

年中经济观察 ⑫

上半年,中国汽车出口创新高,自主品牌国内市占率创新高——

汽车产业调整中展现韧性活力

本报记者 徐佩玉

中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）近日发布的数据显示，上半年，中国汽车产销分别完成1499.3万辆和1501.7万辆；新能源汽车产销分别完成743.8万辆和744.6万辆；中国汽车累计出口509.6万辆。

上半年，新能源汽车渗透率持续攀升，自主品牌市占率稳居七成以上，汽车出口规模再创新高，中国汽车产业运行平稳，展现出强大的产业韧性和结构升级活力。

运行总体平稳,结构调整加快

中汽协数据显示，6月，中国品牌乘用车市占率超过75%，创出新高。上半年，中国品牌乘用车的市占率一直稳定在70%左右。

自主品牌表现亮眼，整体产销情况如何？上半年，中国汽车产销同比分别下降4%和4.1%，降幅比前5个月进一步收窄。6月，中国汽车产销分别完成276万辆和281万辆，环比分别增长5.5%和6.9%，同比分别下降1.2%和3.2%。

中汽协副秘书长陈士华表示，上半年我国汽车行业运行总体平稳，与此同时，行业正经历深刻的结构性调整。这主要体现在三方面：一是需求结构分化。国内市场承压明显，销量下降，而出口市场表现超预期，成为稳定行业增长的重要支撑力量。二是细分市场分化。乘用车市场表现欠佳，整体小幅下滑；商用车市场则延续向好态势，销量稳定增长。三是新旧动能分化。产业新旧动能转换持续加速，传统燃油车市场进一步萎缩，而新能源汽车则保持了稳定增长的良好势头。

展望下半年，陈士华表示，“两新”政策将继续有序实施，汽车后市场消费有望迎来新的增量机遇，企业新品供给持续丰富，市场价格相对稳定，行业整体经济运行将进一步好转。不过，外部形势复杂多变，内需不足问题依然突出，行业运行仍面临



近日，江苏省常州市举办“汽车生活秀”促消费活动，融合汽车品牌展示、休闲露营和文创市集等多元业态，为夏日消费增添新场景。图为市民在参观露营房车。

王启明摄（人民视觉）

较大压力。他认为，这需要稳定政策预期，强化引导监管，有效应对风险挑战，稳步开拓国际市场。

新能源车挑大梁,产销均超700万辆

上半年，我国新能源汽车产销均超700万辆，同比分别增长6.7%和7.3%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的49.6%，其中纯电动汽车销量占比升至67%左右。6月，新能源汽车产销分别完成159.8万辆和164.3万辆，同比分别增长26%和23.6%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的58.5%。

陈士华表示，国内新能源汽车销量占比已过半，说明新能源汽车已成为国内汽车市场主导力量，挑起大梁。中汽协预计，2026年全年新能源汽车销量有望突破1600万辆。

新能源汽车也成为当前中国乘用车市场的绝对主流。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会（以下简

称“乘联分会”）数据显示，6月全国乘用车市场新能源零售渗透率达62.8%，连续3个月超60%。其中，6月，B级电动车批发29.5万辆，同比增长37%，占纯电动车份额30%，较去年同期增长2个百分点；A级电动车批发23.6万辆，占纯电动车份额24%，同比下降2.7个百分点。B级车已成为国内新能源汽车市场的主力。

分品牌看，6月国内新能源乘用车零售突破2万辆的企业品牌有17家，仅有特斯拉为外资品牌，其余均为自主品牌。上半年，比亚迪批发销量约为177.74万辆，占新能源市场份额的26.2%；吉利汽车新能源批发销量约为79.45万辆，占新能源市场份额的11.7%。

出口稳定增长,国际竞争力提升

在国内汽车市场经历深度调整的同时，出口正成为拉动中国汽车产业增长的关键引擎。

中汽协数据显示，上半年，中国汽车累计出口509.6万辆，这是我国首次半年出口量超过500万辆；其中，新能源汽车出口235.5万辆。6月，汽车单月出口量首次突破100万辆，同比增长75.1%，其中新能源汽车出口52.3万辆，同比增长1.6倍。

从增速看，传统燃料汽车出口保持稳健增长，但增速不及新能源汽车。中汽协数据显示，上半年，我国新能源汽车出口同比增长1.2倍；传统燃料汽车出口同比增长35.5%。

陈士华表示，出口的快速增长，是我国汽车产业转型升级、国际竞争力提升的集中体现。今年我国汽车产业结构性变化非常明显，在内销承压的背景下，出口成为拉动整体市场销量表现的主要动力。预计全年汽车出口有望突破1000万辆。

中国车企的海外市场稳步扩大，在欧洲实现了销量的快速增长。欧洲汽车制造商协会数据显示，6月份，5家中国车企在欧洲的销量为17.16万辆，而同期6家日系品牌合计销量15.85万辆。这是中国车企连续第二个月在欧洲销量领先日本车企。今年5月，5家中国车企在欧洲31国合计销量约13.84万辆，同比增长65%；6家日系车企销量约13.04万辆，同比下降3%，当月中国车企欧洲销量领先日本车企约8000辆。

销量背后，是中国车企在出海模式上的革新。比亚迪在匈牙利投资建设新能源乘用车生产基地，奇瑞在西班牙与本土车企埃夫罗合资运营的工厂启用全新生产线，中国车企正告别单一的整车出口模式，迈向“产能、技术、生态”一体化输出新阶段。



“凉资源”激发“热经济”



盛夏时节，亲水消暑活动受到游客青睐。不少地方依托优质山水资源，打造特色文旅体验项目，吸引游客前来消夏避暑、乐享清凉，释放消费活力。

上图：游客在湖北省恩施土家族苗族自治州建始县某景区游玩。

薛 婷摄（人民视觉）

右图：游客在河北省石家庄市平山县一景区游玩。

闫志国摄（新华社发）



累计开行量突破13万列,运送货值超5200亿美元

中欧班列重箱率连续46个月保持100%

本报记者 张星冉

记者从国家发展改革委7月28日举行的专题新闻发布会上获悉，截至目前，中欧班列累计开行量已突破13万列，运送货值超5200亿美元，成为丝绸之路经济带上一驰而不息的“钢铁驼队”。国家发展改革委开放司司长梁林冲表示，自2016年6月统一品牌以来，中欧班列高质量发展取得显著成效，呈现“向好、向上、向优、向实”4个特点。

质量效益持续向好。截至2026年6月，中欧班列重箱率已连续46个月保持100%。从开行均衡性看，中欧班列回程与去程开行比例接近1:1，

开行结构更加趋于均衡。从运输时效看，中欧班列运行效率不断提高，过去中国西安至德国杜伊斯堡的中欧班列全程运行时间需要15天，全程时刻表中欧班列开行后，最快11天即可抵达。

开行规模稳步向上。中欧班列开行规模从2016年的1702列增长至2025年的20022列，年均增速超30%，目前单月即可实现2016年全年开行量，展现出强劲发展韧性和增长潜力。

产品服务持续向优。不断丰富公共班列、定制班列、电商班列等新产

品，有效满足多元化个性化市场需求。创新推出全程时刻表班列，像客车一样拥有固定车次、线路、班期和运行时间，全程运输时效缩短1/3以上，单柜货值增长超40%。持续优化95306“数字口岸”系统，全面推广“铁路快通”模式应用，客户足不出户就能一键办理中欧班列通关手续，通关时间由原来的半天缩短至半小时以内。

国际合作不断向实。与沿线国家强化战略对接，签署了9份政府间多双边合作文件，有效凝聚了沿线国家发展合力。成功举办两届中欧班列国际合作论坛，达成了159项务实合作

成果，有效提升了中欧班列国际影响力。

目前，中欧班列运送的货物品类已经拓展到53个门类、5万多种商品，汽车配件、机械设备、电子电气等高附加值货物已成为中欧班列出口的主要货源。

如何持续提升中欧班列的核心竞争力？国铁集团货运部兼物流中心主任吴兆新表示，下一步，国铁集团将在运输时效、合理运价、优质服务、开拓创新等方面，推动中欧班列更加高效便捷、安全稳定。包括打造全程时刻表精品班列、建立价格联动机制、共同发展新运输装备、不断提升安全保障水平等。

国家发展改革委有关负责人表示，将会同有关方面紧扣国家“十五五”规划部署，持续加强中欧班列品牌建设，不断提升国际化、市场化水平，巩固提升中欧班列发展韧性，推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全方向发展。

7月28日，国务院新闻办公室举行发布会介绍“十五五”时期税收改革发展有关情况。国家税务总局局长胡静林在会上介绍，今年上半年，税务部门累计征收税费收入16.7万亿元。其中，税收收入超10万亿元（不含海关代征进口增值税、消费税和关税、船舶吨税，未扣除出口退税），同比增长4.9%。

胡静林表示，上半年税收收入增长主要得益于经济运行总体平稳向好，与税收收入密切相关的工业生产者出厂价格指数（PPI）持续回升，一些新兴产业和重点行业发展势头强劲。同时，社会保险费收入完成4.5万亿元，非税收入完成1.8万亿元，国家财力基础不断壮大。

在税收服务统一大市场建设方面，税务部门以坚决纠治“开票经济”及违规招商引资涉税问题为重点，加力服务全国统一大市场建设。推进税费业务全国通办，上半年办理跨区域税费业务104万笔、同比增长59%，2.4万户纳税人顺利完成跨省迁移，经营主体跨区域流动更加便捷。税收数据显示，上半年全国省际间贸易销售额占全部销售额比重达41.3%，较去年同期提高0.6个百分点。

在税收助力社会民生改善方面，上半年，养老、医疗、教育、就业等领域实施的惠民税收优惠政策减免税同比增长11.8%；全国个人所得税申报工资薪金的人数同比增长3.5%，其中民营企业同比增长4.5%；1.26亿人享受养老、医疗、教育等个人所得税专项附加扣除，享受人数较上年增长5.9%，减税金额超3200亿元，较上年增长8.2%。税务部门还同人社部门积极推进新就业形态人员职业伤害保障试点，今年7月1日起试点范围扩大至全国，累计惠及2910万人。

税务部门积极营造合规经营、诚信纳税的税收生态。今年6月份，全国企业纳税人在申报期内自主申报率达98.5%，较年初提高4.5个百分点。2026年纳税缴费信用评价结果显示，诚信经营主体数量超4700万户，同比增长8.6%，其中A级纳税人数量达到788万户，占比提升近7个百分点。

胡静林表示，“十五五”时期，税务部门将深入推进依法治税、以数治税、从严治税，着力促进宏观税负保持在合理水平、纳税人缴费人合规遵从明显提升、税收在国家治理中的作用更好发挥。



时下，贵州省铜仁市玉屏侗族自治县种植的黄桃迎来收获季，村民忙着采摘、分拣，供应市场。近年来，当地大力发展黄桃种植，促进农民增收致富。图为村民在分拣黄桃。

胡攀学摄（人民视觉）

我国绿色贷款稳步增长

本报北京7月28日电（记者吴秋余）中国人民银行发布的最新数据显示，上半年我国绿色贷款稳步增长，截至今年二季度末，我国本外币绿色贷款余额48.63万亿元，同比增长14.5%，上半年增加3.82万亿元。

分用途看，基础设施绿色升级贷款、能源绿色低碳转型贷款、生

态保护修复和利用贷款余额分别为21.74万亿元、8.73万亿元和5.42万亿元。分行业看，电力、热力、燃气及水生产和供应业绿色贷款余额9.17万亿元，上半年增加2207亿元；交通运输、仓储和邮政业绿色贷款余额9.10万亿元，上半年增加7973亿元。

全国电动汽车充电设施达2305.7万个

本报北京7月28日电（记者廖睿灵）记者28日从国家能源局获悉，根据国家充电设施监测服务平台数据，截至2026年6月底，我国电动汽车充电基础设施（枪）总数达到2305.7万个，同比增长43.2%。其中，公共充电设施（枪）500.9万个，同比增长22.3%，额定总功率达到2.47亿千瓦，单枪平均功率约为49.35千瓦；私人充电设施（枪）1804.8万个，同比增长50.4%，私人充电设施报装用电容量达到1.55亿千瓦安。

国家能源局有关负责人表示，

今年上半年，电动汽车充电网络快速发展，服务能力显著提升。一是节假日充电需求稳步提升。以今年“五一”假期为例，全国高速公路充电次数共计397.84万次，充电量达到9493.14万千瓦时，日均充电量1898.63万千瓦时，创出新高。二是大功率充电设施建设取得显著成效。截至6月底，全国已建成大功率充电枪超过18万个，布局合理、技术先进的大功率充电基础设施体系加速构建。三是县乡充电网络布局持续加强。截至6月底，县域充电设施覆盖率提升至98.61%。



7月27日，35辆宇通U11DD电动双层公交车在山东港口烟台港装船出口英国。据悉，该定制车型面向欧洲市场设计，应对欧洲城镇道路窄、停车起步多的路况。

唐 克摄（新华社发）

同比增长百分之四点九
上半年全国税收收入超十万亿元

本报记者 汪文正