

老祖宗的审美被抢注，这一课得补上

本报记者 王美华

近期，奢侈品品牌路易威登（LV）诉茉莉奶白商标侵权案一审宣判，后者被判赔1030万元。诉侵权的核心理由，是LV认为茉莉奶白的商标与己方注册的四叶花图案高度相似。

消息一出，引发不少热议。有网友指出，LV四叶花图案存在至今100多年，但与之高度相似的中国传统柿蒂纹、宝相花纹已有千年历史。这中间的侵权与知识产权保护，到底该如何界定？

总利润中合理剥离商标本身的贡献度，仍有讨论余地。

频被借鉴 情理难平

法律上成立，是否意味着情理上无懈可击？当中国传统纹样被外国品牌改造注册后成为“中企禁区”，这在情理上可能很难让人接受。

故宫博物院古建部正高级工程师陈彤介绍，LV包装袋上的整体组合图案，创意源头可追溯至现藏日本正仓院、唐玄宗赠予圣武天皇的唐代紫檀琵琶。有人说LV参考的是日本“和样”图案，但此类图案本就可追溯至正仓院琵琶。

陈彤介绍，以十字轴为骨架的对称花纹并非中国所独有，大自然中的花草植物造型是各民族共同的纹样设计灵感源泉，关键区别在于纹样的历史延续性——有的民族仅短暂使用某种纹样，便任其消逝了，而中华民族将其不断传承演变，最终化为深植人心的经典纹样。

作为中华传统纹样，柿蒂纹在汉唐就已盛行，一直流传至今，为中国人民所喜闻乐见。历经千年传承，柿蒂纹广泛应用于织锦、铜镜、玉器、陶瓷、木罐、藻井乃至糕点，是属于中国人的美学基因和文化记忆。

事实上，除了LV，某国际珠宝品牌四叶草图案、某国际箱包品牌双C图案、某国际美妆品牌Logo，均疑似分别源自中国传统柿蒂纹、寿字纹、回字纹，而上述Logo图形也都被品牌注册为商标。

据陈彤观察，国外奢侈品牌偏爱借鉴中国更早、更高古的图案，唐代、汉代乃至先秦纹样艺术境界高，更具跨文化的审美普适性，就成了品牌抢注的“重灾区”。若不及时建立防御性保护机制，恐怕类似被动局面还会重演。

“如果唐玄宗看到LV标志，不知会作何感想？”陈彤说，国际品牌从他国文化中汲取灵感，本无可厚非，但不该回避对文化源头的追溯。如果品牌在商业使用中不标明文化元素来源，那么初次看到该图案的外国人，恐怕很难意识到它背后承载的是哪国的传统

文化。久而久之，这些被大牌占用的文化元素，可能会悄然覆盖原有的文化记忆，甚至成为外界认知的唯一版本。

也有分析认为，相较于企业完全独创的商标，含有通用文化元素的商标，受法律保护强度与保护范围都应有所限缩。商标虽受法律保护，但文化基因被“加封条”，仍应受到质询。

活化利用 任重道远

中国传统纹样跨越千年，数量浩繁、体系庞杂。以此案为鉴，该如何守好我们的文化家底？

受访专家表示，从长远来看，关键在于不能将传统纹样深藏在博物馆，更在于让其“活”起来、重焕生命力——

先要摸清家底，做经得起历史检验的系统整理和复原。有全国人大代表建议创建国家特色民族纹样基因数据库，民间力量已着手推进相关工作。但要建成权威、系统的“中华传统纹样数据库”，还需国家战略层面持续投入，以及数代人接力耕耘。

对已进入公有领域的传统纹样，应依托国家文化大数据体系，建立数字化溯源档案，明确其民族归属、地域出处与历史流变，形成可供维权的文化基因图谱；对企业再创作，要审慎界定保护强度与范围，厘清商用确权的法律界限，避免过度保护挤压公共文化空间，也防止保护不足削弱创新激励；企业运用传统元素时，也要在专业性上多下功夫，避免“拿来主义”引发争议；传统元素的运用贵在创造性转化，而非复制性使用，品牌必须在传统基础上注入独创性表达，通过长期使用让符号与品牌深度绑定，使传统纹样获得崭新的显著性。

这次事件也给我们提了个醒：企业需建立前置性知识产权战略，变被动应诉为主动布局。比如，浙江大学将校徽提前注册全类商标、小米注册“大米”“紫米”等防御性商标，都是“品牌未动、商标先行”的典型案列。与其停留在“被抢”的不甘，不如拿出更多行动。在再创新、活化利用与确权上，我们还有不少功课待补。



▲柿蒂纹是中国传统经典的吉祥纹样，因形态酷似柿子顶部的四瓣花蒂（花萼）而得名。图片由AI生成

◀唐代紫檀琵琶与LV“老花”图案。图片来源网络



◀北宋《营造法式》里“碾玉平基”中的一种彩画——“罗纹叠胜”复原图，出自陈彤所著的《中国古代建筑纹样：〈营造法式〉彩画复原图典》（上海古籍出版社）。

“罗”是古代一种又轻又薄、带细孔的丝织品，斜着交叉出来的网格纹路就叫“罗纹”。

这个图案的做法是：先用小木条隔出几个叠在一起的方胜（就是两个菱形套在一起的吉祥符号），每个方胜里面再贴满柿蒂形小花，远看就像一张细密的罗网，所以叫“罗纹叠胜”。

这种贴花的手法，和正仓院唐代紫檀琵琶上的装饰风格很相似。

这块天花彩画甲板的主色是青色，边缘的“连珠合掌”纹涂成绿地。里面的小花分两类：一类是带叠晕效果的绿色柿蒂纹，另一类是白地上用红褐色勾边、再青绿叠晕的彩色柿蒂纹。整幅画通过青绿叠晕的手法，营造出清丽典雅的色彩氛围。陈彤供图

见证亚欧博览会安保智慧“蝶变”

王琦琳

不久前，第九届中国—亚欧博览会（简称“亚欧博览会”）在新疆乌鲁木齐举行。49个国家、地区及国际组织参会，3000余家境内外企业和机构参展，展览总面积达14万平方米，参展规模和国际化程度均创历届新高。

从首届到本届，乌鲁木齐市公安局特警重大活动安保支队的民警已连续服务九届盛会。时光流转，展会规模在变，安保手段在变，但守护平安、服务群众的初心从未改变。

从“排长队”到“畅通无阻”

“过去安检靠人工比对身份证，网络慢，经常排长队。”乌鲁木齐市公安局特警重大活动安保支队七大队教导员宋伟回忆，他2005年参加工作，从最早的乌洽会到2011年第一届亚博会，九届盛会从未缺席，一路见证了安保工作的变迁。

变化是逐渐发生的。宋伟介绍，早期安保主要靠人力，警力不足就从警校调配学员，再不足就外聘保安。如今，安保工作强调“专业+机制+大数据”，实现了“情报、指挥、行动”一体化和多警种协同，整体模式发生了根本转变。

安检通道的变化最为直观。过去，观众需要在烈日下排长队，民警也要投入大量精力维持秩序；现在，安检大厅配备了专门的场地和通道，人员分批进入，既避免了拥挤，也免去了暴晒之苦。安检流程也随之提速——从踏入安检通道到完成全部检查，用时不到20秒。仅场馆南门两侧，1小时就能完成1万多名群众的安全检查。

效率大幅提升的背后，是安检设

备的全面升级。X光机配上AI智能识别系统，可自动对包内物品标注类型。智能模块可识别常见危险品和违禁品，效率提升了50%。人证核验一体机的应用，更让安检做到了“既不漏一个重点人，又能让安检通道畅通”。

科技手段也渗透到场馆管理和识别的方方面面。乌鲁木齐市公安局特警重大活动安保支队副支队长徐京涛介绍，过去入馆人数靠安检门数量估算，现在通过无人机组建，场馆内各类人员数据可精确统计。

科技不仅让安保更精准，也为民警切实减负。徐京涛回忆，早年执勤时，他们一身装备重达22公斤，一天走3万多步是家常便饭。如今，平衡车、电瓶车代替了部分徒步，今年还首次引入智能行走助力外骨骼装备投入巡逻安保一线。“外骨骼可减少50%的抬腿力量，大大延长了执勤时长。”他说。

从“管住”到“服务好”

科技在变，理念也在变。“过去安保侧重把人‘管住’，现在更强调服务好、让群众感到贴心。”宋伟说。

第八届亚博会，宋伟经历了一个令他难忘的瞬间。一位从东北来的父亲带孩子逛展，孩子走丢了。“我也有孩子，深知丢孩子时的心急如焚。”宋伟说，支队迅速全场联动，通过天眼系统、警务通终端和对讲机协同，将孩子照片发到每位执勤民警手上，很快便将孩子找到并交还家长。“那么个大头的父亲，见到孩子时眼泪在眼眶里打转，对我们千恩万谢。那一刻，感觉每天执勤再辛苦都值得。”



安保执勤民警用平衡车开展馆外巡逻工作。乌鲁木齐市公安局特警重大活动安保支队供图

乌鲁木齐市公安局特警重大活动飞豹突击队副大队长刘建龙对此也深有感触：“遇到人员走失等紧急情况，不管你在会展中心走到哪儿，我们都能把你找出来。这是我们的底气，也是我们对盛会保障的承诺。”

理念的变化，还体现在执法心态上。“前些年国外展商来，我们执法时会有些小心翼翼。但今年，不管哪个国家来的，跟我们各省来的没什么区别。友好是基础，执法范围内一视同仁。”刘建龙说。

心态的转变，源于展会的国际化和国家的开放程度。本届博览会，27个国家和地区参展并独立设馆，阿联酋、韩国、泰国等首次设馆，集中展示本国优势产业与特色精品。

从“看热闹”到“看门道”

展会在变，观众也在变。“以前老百姓来看博览会，更多的是看热闹、买特产。”宋伟说。如今，数字赋能、云展厅、绿色办展成为新趋势，更多业务和合作在线上就

能完成，不再局限于展会这几天。徐京涛也注意到，场馆划分越来越细，专业化程度越来越高。“（整个场馆）一期全满，二期比一期还大也全满。‘一带一路’合作的很多内容在重点展区突出展示。”

“今年高科技的东西越来越多。二号馆里广东、浙江来的全是高科技——机器人弹钢琴，跟变形金刚一样的玩具车，无人机越来越智能化。”作为一名特警，刘建龙特别关注科技装备的变化，“像外骨骼、无人机、无人驾驶，这些对作战和巡逻都有帮助。”

刘建龙说：“二期场馆有很多高科技，在里面能学到很多知识，了解新疆的风力发电、油气产业，还有广东深圳的科技前沿。”

九届，十五年。变的是技术、手段、理念；不变的是一群人的坚守。“不管时代怎么转变，为人民服务这个根本理念不变。”宋伟说。徐京涛希望亚欧博览会越办越好，让老百姓不出新疆就能看到更多美景、尝到更多美食、感受各地的变化。

硬核科技亮相亚欧博览会

王琦琳文图

不久前，以“丝路新机遇 亚欧新活力”为主题的第九届中国—亚欧博览会在新疆乌鲁木齐举行。本届博览会创新采用“一馆多区”布局，设置投资合作、新质生产力、特色优势产业、绿色发展、文旅融合、丝路合作六大专区，其中新质生产力与绿色发展专区首次增设。

新质生产力专区聚焦人工智能、数字经济、低空经济、生物制造等前沿赛道，集中展出了全自主巡检无人机、AI跨境多语种翻译设备、智能服务机器人等一批前沿应用成果。

走进新质生产力展区，融通安防国际展台前人头攒动。一位观众戴上展台上的AI眼镜，约两秒后，眼镜右上角出现一条预警信息——前方模拟人员被识别出情绪失控与推搡动作。工作人员介绍，这款公共安全智能预警系统名为CRS-AI慧眼，系统通过前端摄像头采集画面，后台AI算法可对肢体冲突、过激动作进行秒级分析——在实际场景测试中，可覆盖7类情绪识别、17个人体关键点检测及468个面部特征捕捉，预警信息可同时推送至眼镜端和后台管理平台。

展台另一侧，全频段侦测反制设备覆盖范围为20MHz至8GHz，侦测半径3公里至5公里。据介绍，该设备可对改装跳频黑飞无人机实施秒级处置。无人运输机、智能机器狗、无人冲锋舟等装备通过视频



观众在体验CRS-AI慧眼公共安全智能预警系统。

展示了空水一体化解决方案。除技术产品外，融通安防国际此次参展的另一个重点方向是海外综合保障服务。该公司海外业务负责人表示，公司已构建起以AI全域情报研判和跨境智能指挥调度控制系统为基础的海外综合保障体系，遵循“情报先行、预防为主”的理念，通过智能体完成风险等级研判并生成预警信息，极端情况下可结合情报与卫星数据制定应急撤离方案。

“将抽象晦涩的硬核科技转化为直观可感的实景体验，让前沿技术看得见、摸得着。”第九届中国—亚欧博览会执委会秘书处常务副秘书长、新疆国际博览事务局党委书记许业平表示。

绿色发展专区完整布局风光氢储全链条装备，新疆铝业、贝泰妮等低碳示范企业现场展示碳足迹管理体系。

本届博览会上，阿联酋、韩国、俄罗斯、泰国首次独立设馆，俄罗斯时隔多年重返参展。“老朋友回归、新朋友加入”的参展格局，传递出亚欧各国对博览会平台价值的高度认可。“国际覆盖面、经营主体含氧量、供需匹配度多重提升，客商主动奔赴、踊跃对接，本身就是对亚欧合作前景最直接的认可。”许业平说。