

夜沈阳凸显三重魅力

本报记者 宋 飞 郝迎灿

地处辽宁省沈阳市的东三省总督府博物馆，入夜后人气比白天更旺，百年院落化身实景剧场，沉浸式戏剧《赴宴者》正在火热上演。来自天津的游客李沐已第4次来此“刷剧”。散场后，李沐和朋友随着人流漫步至沈阳中街，锅包肉、烤鸡架、冷面挨个点上，边逛边吃。

这样鲜活热闹的夜间场景，如今遍布沈阳全城。华灯初上，老工业城市沈阳褪去白日的沉稳庄重，换上灵动鲜活的模样。从浑河沿岸的流光溢彩到百年街区的烟火升腾，从文创园区的文艺风潮到街巷胡同的寻常温暖，沈阳将烟火气、文艺范、人情味融入城市夜色，勾勒出兼具历史厚度与时代活力的夜间新图景。

“我们加快构建夜经济空间布局体系，推动夜食、夜购、夜娱、夜游、夜体、夜读、夜宿、夜研等八大业态深度融合，让‘越夜越沈阳’成为一张闪耀的特色消费名片。”沈阳市副市长刘克斌表示。

烟火气—— 打造多元夜间消费形态

漫步沈河区彩电塔夜市，浓浓烟火气扑面而来。铁夹子不时翻面、按压，油脂渗出滴落在炭火上……不多时，一份烤鸡架装入纸袋送到食客手上，一口咬下，焦香四溢、唇齿留香。

“作为沈阳老牌地标夜市之一，百余家小吃摊位烟火升腾，从沈阳鸡架到大连海味，从锦州烧烤到铁岭火勺，日均吸引逾万市民和游客前来打卡。”沈河区文化旅游和广播电视局局长韩冰介绍。

逛夜市、品美食是解锁夜沈阳的方式之一。和平区西塔风情街主打朝鲜族美食与文化体验；铁西区万达兴顺夜市以集装箱、露营风打造潮流消费空间；浑南区浑河外滩市集则依托河景，融文创、美食、夜景



铁西区红梅文创园开展露天演出活动，吸引市民游客驻足观赏。
沈阳市市委宣传部供图



沈阳方城历史文化街区的头条胡同客流照搬。沈阳市沈河区委宣传部供图



游客在沈阳和平区老北市景区观看实景演艺。
沈阳市市委宣传部供图

观光于一体……

“发力夜经济，沈阳着力在特色、多元上下功夫，全面构建‘2+20+N’夜经济空间布局体系。”沈阳市商务局副局长史武杰介绍，差异化塑造金廊、浑河2条夜经济发展带，集中打造沈阳方城—中街、太原街等20个地标型夜经济集聚区，全面升级N个夜经济发展节点，形成以购物、生态、文旅、观光等功能为主的夜间消费目的地。

“快看，凤凰飞起来了！”19时整，沈阳老北市景区演艺广场上空骤然亮起绚烂光影：一只巨型“凤凰”振翅翱翔，搭配灯光、水雾与悠扬乐曲，复刻出“凤舞九天”的唯美景象。地面上，实景沉浸演艺秀“欢乐老北市”正在热闹上演，评剧、东北大鼓、锡伯族民间舞蹈等曲艺节目轮番登场，吸引游客驻足观赏。

“先到美食街品尝地道东北小吃，再到演艺广场观看‘凤舞九天’科技秀和戏曲表演，再逛一逛文创小摊，买上

几份伴手礼。”北京游客张先生特意在夜间“打卡”老北市。

以夜色为媒，这座有着400多年历史的老街区焕发新活力。“作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，沈阳老北市景区汇聚市集烟火、特色美食、曲艺展演等业态，可赏、可游、可玩、可食。”和平区文化旅游体育事务服务中心主任王勇介绍，今年以来，老北市景区日均游客不低于2万人，其中夜间游客占比70%左右。

文艺范—— 古韵与新潮交相辉映

当烟火气渲染出夜间底色，文艺范则赋予沈阳夜色灵魂。

今年7月1日至8月31日，沈阳故宫每周五和周六增设夜场，开放时间延长至20:30。“大政殿与十王亭区域采用充电式投光灯，强化其独特的帐殿式建筑布局。后花园的户外投影将动态图案与文化故事片段交织，让静态景观动了起来。”沈阳故宫博物院讲解员计妍介绍，在沉浸式实景讲解中，游客可以在崇政殿前参与古代婚仪“三书六礼”互动，在大政殿聆听400年来古建筑保护的故事。

“沈阳方城历史文化街区，不仅坐落着沈阳故宫等一批文物保护单位，还有67条各具特色的历史胡同。晚上，街巷小吃飘香、非遗展演不停，成为沈阳夜间文旅核心打卡地。”沈河区古城复兴发展服务中心主任杨慧介绍。

紧邻故宫的红墙胡同，沿故宫东墙根铺设投影设备，一到夜晚便将老沈阳风貌映照在红墙之上；因“窄如耳道”得名的耳朵眼胡同，“百工坊——非遗传承工匠之家”落户于此，木雕、剪纸、刺绣等非遗展示轮番上演；月窗胡同通过青砖景墙、假山等要素打造出中式园林景观……

“从红墙黄瓦的沈阳故宫到流光溢彩的中街，从古韵悠长的老胡同到新潮涌动的文创市集，夜游沈阳方城，既是一场穿越时空的文化溯源，也是一次烟火与诗意共生的沉浸式体验。”来自河北的游客宋先生对夜幕下的沈阳方城印象深刻。

位于铁西区的红梅文创园，这座由原红梅味精厂老厂房改造而成的文创园区，已成为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。夜幕降临，园区内的灯光亮起，工业风的建筑与现代表达完美融合，营造出独特的文艺氛围。

“工业风与文艺范在此碰撞，历史与现代在此对话，让老厂房成为沈阳夜间的文艺打卡地。”铁西区市民王欢

说，园区内有发酵艺术中心、文创商业区、艺术展览馆等多种业态，为市民和游客提供了丰富的文化体验。

沈阳铸造厂的一间车间被完整保留，扩建并改造为中国（沈阳）工业博物馆；沈阳重型机器厂二金工车间被改造为1905文化创意园……从工业“锈带”到生活“秀带”，截至目前，铁西区已开发利用工业遗存约45万平方米，打造出一批历史记忆与现代生活交融的城市文旅地标。

人情味—— 读懂沈阳的热忱与格局

7月11日晚，2026年东北地区城市足球联赛，第4轮比赛在沈阳举行。

这场接地气的民间球赛，不仅点燃了沈阳的夏夜，更从城市形象、民生体育、文旅消费、区域协作多个维度，为沈阳城市发展注入全新活力。沈阳球场周边配套开设特色夜市，沈阳鸡架、炭火烧烤、东北特色家常菜悉数亮相，把本地烟火味道搬进赛场周边；全城同步开设100多个第二观赛现场，方便无法到场的市民就近看球。

赛后，一位哈尔滨球迷在接受媒体采访时满是感激：专属观赛区、免费接驳车、志愿者全程引导，让他们宾至如归；景区免票政策、票根经济惠民活动，让他们凭一张票根就能畅游沈阳美景、感受盛京风情。

“这场覆盖东北三省一区、八城联动的草根足球盛宴，不只是绿茵场上的竞技对决，更是沈阳人情味的集中体现。”刘克斌表示，沈阳以敞亮待客的真诚、赛场内外的温情、全城同心的仗义，把“东北一家亲”从口号变成触手可及的温暖，让每一位来客读懂这座城市的热忱与格局。

“惠民优先”理念从“东北超”赛场延伸至城市大街小巷。58条重点夜经济街区完善配套服务，免费休息区、公共卫生间、便民充电设施、母婴室一应俱全，为市民游客提供便利；老北市、浑河外滩市集等核心街区，设置无障碍通道，方便老人、残障人士出行；头条胡同的“芝兰台”演艺舞台，所有演出免费开放，便利市民游客享受文化盛宴。

体验好了，服务也要跟上。“我们通过做好食品安全、治安、消防管理，加强夜经济街区周边的夜间交通保障等措施，努力构建健全、高效的夜经济支撑系统。”史武杰介绍。

以夜经济为代表的创新场景不断提升着沈阳的文旅吸引力。近年来，沈阳市旅游热度持续升温，2025年，沈阳市全年接待游客突破2.3亿人次，实现游客花费超2400亿元。



“天空之城”梵净山红云金顶的日落。
田葛鑫摄

去哪儿旅行最新数据显示：

上半年入境游客游中国愈加深入

本报北京电(记者赵珊)从黑河到三亚，从抚远到喀什……今年上半年，入境游客游中国的脚步愈加深入。去哪儿旅行近日发布的最新数据显示，截至6月30日，平台上非中国护照游客购买了国内160个城市的机票。

从China travel到China shopping，今年上半年，去哪儿旅行平台上的入境游客来自全球158个国家和地区的575个城市，比去年同期新增11个国家和地区。共建“一带一路”国家的客源增速最快，蒙古国客源同比增长1.5倍，乌兹别克斯坦客源同比增长1.2倍；停留更久、消费更高的欧洲客源也持续增长，来自意大利米兰的游客同比增长近70%，西班牙马德里的游客同比增长超五成。

截至目前，中国对巴西、阿根廷、智利、秘鲁、乌拉圭五国实施的免签政策已满一周年。去哪儿旅行数据显示，五国客源在上半年同比均有增长，免签政策的长尾效应持续显现。

目前正值暑期，也是全年入境游旺季，入境游客主要来自泰国、加拿大、美国、英国、俄罗斯、哈萨克斯坦、澳大利亚、蒙古国、瑞士等国家。



在江苏无锡惠山映月里街区，西班牙游客正佩戴“飞眼镜”进行互动体验。
潘正光摄（人民图片）



外国游客在上海外滩观光游览。

杨建正摄（人民图片）

一线城市及区域枢纽城市凭借成熟的国际化服务保障，仍是入境游客首选。今年上半年，入境游客前往最多的城市为上海、北京、广州、深圳、成都、杭州、厦门、海口、青岛、重庆、福州、昆明、南京、沈阳、西安、武汉、哈尔滨、长沙、大连和郑州。其中，重庆对入境游客的吸引力显著增强，上半年入境游客同比增长三成。

此外，入境游客也喜欢深入

了解更多“宝藏小城”。与去年同期相比，今年上半年160城中有20个为新增城市，包括稻城、格尔木、井冈山等。从入境机票量同比增长来看，商旅游客明显增多，入境游客飞赴“世界小商品之都”浙江义乌的机票量同比增长超过60%。琼海、阿勒泰、黑河、林芝、伊宁、达州、常德、秦皇岛、大同、芜湖的入境机票量同比增长均超过1倍，其中，琼海增长数十倍，阿勒泰增长6倍。

四川宣汉麻辣鸡：

串起文旅融合链

张 平

在川东北的土地上，宣汉麻辣鸡这道红亮油润、麻辣鲜香的非遗美味，正从深山走向全国。一只麻辣鸡的背后是一条“文脉引流、景区体验、全域消费”的文旅融合产业链。

在成都工作的吴春松，春节前收到家乡寄来的麻辣鸡，与同事分享后收获好评。“这就是大山里的味道！”同事们纷纷求代购。在广东务工的罗丽元也收到同样包裹，礼盒中一张卡片写着：“世界再大，也要回家。”

这是宣汉县文化和旅游局联动商家发起的“游子赠礼”活动，向在外的宣汉籍务工人员送出千余份麻辣鸡。一只鸡，暖了游子的心，也把这张宣汉名片带向全国各地。

宣汉麻辣鸡的做法考究：土鸡煮熟冷藏后斩块，浇上用本地菜籽油和多种香料榨出的红油浸泡，辣椒香、麻味、肉香层次丰富。

宣汉统一推行“宣品天下”区域公共品牌，规范店招、统一礼盒包装，将本土老字号和加工企业纳入品牌授权管理体系。“以前各家有各家的包装，外地人无法辨别。”经营麻辣鸡20余年的店主周师傅说，“现在统一了招牌和盒子，客人一看就知道是宣汉正宗

货，订单总量同比提升20%。”

品牌立住了，客源引来了，如何让游客“留下来、买得多、还想来”？可顺道买只鸡，作为伴手礼。依托节假日，宣汉开展麻辣鸡等非遗美食的评鉴推介活动，举办“商聚四海·味传九州”宣汉麻辣鸡品鉴推广活动，对接多家国内主流商超及电商平台，打通线上线下销售渠道，让宣汉麻辣鸡走进千家万户。依托“川超”赛事活动放大品牌影响力，将“看一场球”升级为“吃一顿麻辣鸡、逛一晚夜宣汉”的综合体验。同时，宣汉还利用短视频平台做推广，把线上流量转化为线下客流。

一只麻辣鸡，正悄然改变这座川东北小城的文旅格局。

麻辣鸡成为不少游客奔赴宣汉的理由。成都李女士在《三餐四季》播出当晚便约朋友驱车4个多小时直奔宣汉；重庆小伙金先生刷到抖音探店视频后订了周末高铁票……麻辣鸡已成为宣汉一张“味觉请柬”。

据悉，宣汉将建设麻辣鸡展销体验中心，让游客不仅能品尝麻辣鸡，还能亲手做麻辣鸡；推动申报地理标志产品；拓展省外体验店，探索预制菜新零售，让宣汉味道走向更远的地方。

贵州梵净山：线上引客 服务留客

本报电（黄涓）近日，世界自然遗产贵州梵净山在线上开展“天空之城·89度是坡，90度是梵净山”联动宣传活动。活动立足武陵山脉独有的山地地貌资源，依托全平台数字化传播矩阵，开展海内外同步推广，以年轻化、国际化的表达助力传播山岳，让梵净山独特的山地风光与生态文化为更多海内外游客所了解。

梵净山历经亿万年地质演变，孤峰耸立、云海常驻，素有“天空之城”的美誉。红云金顶登山阶梯近乎垂直，与寻常缓坡形成鲜明对比，“89度是坡，90度是梵净山”这句话精准勾勒出景区差异化的山地标识。本次活动重点推介险峻天梯、蘑菇石奇观等，打造专属文旅

记忆点，并融入生物多样性科普，全方位展示我国世界自然遗产保护成效，生动阐释“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

针对暑期客流高峰排队等候时间长等问题，景区开发了梵净山消消乐轻互动小游戏，融入蘑菇石、黔金丝猴、红云金顶等元素，游客在排队等候索道、检票的间隙可线上休闲解压；还推出暑期沉浸式暖心服务，安排主题NPC在排队区、核心景点开展猜拳、打卡互动，派送文创小礼品；应对山间早晚温差，山间服务点持续免费提供应暖心姜茶，用细微服务提升游客的游览舒适度，实现线上话题引流、线下服务留客的双向赋能。