

阿联酋、卡塔尔、沙特阿拉伯位列阿拉伯地区引资榜单前三名——

这些国家引资为何领跑阿拉伯地区？

本报记者 贾平凡

环球热点

在阿拉伯国家整体外国直接投资流入规模下滑的大背景下，一些海湾经济体引资表现逆势走强。阿拉伯投资与出口信贷担保公司近期发布《2025年综合投资环境指数》显示，阿联酋投资环境综合排名位列阿拉伯地区第一、全球第十七位，较2024年提升两位；卡塔尔、沙特阿拉伯分列地区引资榜单第二、第三位，分别位列全球第三十八位、第四十位。

面对区域地缘政治动荡、营商环境参差不齐等多重外部制约，阿联酋、卡塔尔、沙特阿拉伯3个海湾国家(下称“海湾三国”)凭借多元化发展战略、完善枢纽基建与开放外资政策稳住资本流入。分析认为，持续涌入的外资不仅为三国推进经济结构转型、降低石油产业依赖、培育数字经济与先进制造等新兴产业提供充足资金、前沿技术与国际化人才，也带动区域产业链协同发展，为整个阿拉伯地区经济复苏与产业升级提供重要支撑。

引资逆势走强

虽然金融科技和电子商务仍然是吸引资金最多的领域，但投资者的兴趣正扩展到医疗保健、企业软件、教育科技、食品饮料、物流以及其他符合沙特阿拉伯经济转型目标的行业

据阿拉伯海湾商业洞察报道，联合国贸易和发展会议发布新版《世界投资报告》显示，尽管全球经济复苏“脆弱且不平衡”，但2025年阿联酋和其他海湾国家的外国直接投资流入和流出仍实现增长。2025年，流入西亚(根据联合国贸发会议的定义，包括海合会六个成员国以及也门、叙利亚、土耳其、伊拉克、约旦和黎巴嫩等在内的18个国家)的投资接近1110亿美元，较2023年的860亿美元、2024年的920亿美元持续攀升；区域对外资金流动也从600亿美元增至1420亿美元，双向资本流动活力持续释放。

“阿拉伯地区流入和流出国直接投资目前约占全球的7%，流出投资主要由主权财富基金和国家关联实体推动。”该报告显示，阿联酋的外资主要流向了半导体、人工智能基础设施和电池等战略性先进技术领域。

《2025年综合投资环境指数》显示，2025年阿联酋吸引外国直接投资482亿美元，规模占阿拉伯地区外资总额40.4%，成为阿拉伯地区外资首选目的地。

“相较于区域其他经济体，阿联酋吸引外资的竞争优势较为显著。”复旦中东研究中心副主任张楚楚接受本报记者采访时表示，这主要体现在以下几方面：一是先发转型优势。阿联酋迪拜最早放开外资准入、出台配套利好政策，去石油化转型起步较早，抢占市场先机。二是成熟完备的枢纽基建与商业生态。迪拜早年前瞻性布局大型国际机场、深水港口，打造区域物流枢纽。同时，长期经营形成成熟商业集群，资本形成路径依赖，外商更倾向持续在此开展业务。三是高度国际化营商环境。迪拜外籍从业者占比高，社会文化开放包容，外籍人士生活限制更少，大幅降低海外企业经营文化障碍。四是清晰规范、高效的商事制度。阿联酋商事法规体系对标国际标准，企业注册、经营流程简单透明。



在阿联酋迪拜，工作人员向迪拜王储谢赫哈姆丹·阿勒马克图姆(左)介绍全球首个综合空中出租车垂直起降场。

新华社阿通社

多维优势叠加

海湾三国均布局长期经济多元化国家战略，依托沙特阿拉伯王国2030愿景、阿联酋国家投资战略2031、卡塔尔2030国家发展战略，培育壮大非石油产业，持续催生全新经济增长点，大幅提升了区域外资吸引力

“海湾三国具备多重突出的外资吸引优势。”张楚楚说，海湾三国持续推出外资利好举措，简化企业落地与法治审批流程，全面推进数字化治理，不断提高投资者权益保护水平，整体综合投资环境优质，其中沙特经济体量位居区域前列，阿联酋、卡塔尔人均GDP表现亮眼。同时，海湾三国均布局长期经济多元化国家战略，依托沙特阿拉伯王国2030愿景、阿联酋国家投资战略2031、卡塔尔2030国家发展战略，大幅降低对石油产业的依赖，培育壮大非石油产业，持续催生全新经济增长点，大幅提升了区域对外资的整体吸引力。

海湾三国外资吸引力持续增强将对这三国乃至整个阿拉伯地区经济发展释放多重利好。

“外资在阿拉伯地区重点布局领域为能源转型、数字经济与人工智能、先进制造等领域。”张楚楚说，利好主要体现在以下几个方面：一是支撑多元化大型基建与产业项目。海湾三国各类中长期发展规划配套海量工程，仅依靠本国财政与主权基金难以覆盖全部资金需求，外资是项目落地的核心资金补充。二是助力经济转型、创造本土就业。外资落地可加速产业结构调整，降低国家对石油、天然气单一产业依赖，同时扩充本土产业岗位，缓解就业压力。三是带动技术与高端人才双向流动。海外资本配套输入前沿产业技术，同步吸引全球高层次专业人才入驻，形成资本、技术、人才联动效应，全方位驱动区域长期经济发展。

区域短板凸显

海湾地区的长期冲突可能会将资本转向国内优先事项、重建需求和战略基础设施，从而减少对亚洲和非洲发展中经济体的对外投资，还可能影响已宣布项目的实施，并增加外国直接投资的下行风险

海湾三国引资逆势走强的同时，阿拉伯地区整体投资环境仍存在明显短板，区域内部发展失衡问题突出。《2025年综合投资环境指数》显示，尽管有13个阿拉伯国家在该指数中的排名有所提升，但阿拉伯国家吸引外资的平均排名维持在全球第一百零二位，较全球平均水平仍落后约23个位次。

联合国贸易和发展会议估算数据显示，2025年阿拉伯国家吸收的外国直接投资流入额下降10%，至1193亿美元。超过80%的外国直接投资流入集中于阿联酋、沙特、卡塔尔三国。同时，阿拉伯地区外资流入占全球、发展中经济体的比重分别降至7.3%、13.3%。

多重负面因素持续制约阿拉伯地区整体引资能力。张楚楚说，近年来，阿拉伯地区地缘安全风险不断加剧，加沙冲突、也门冲突持续发酵，区域长期动荡。部分国家存在内部派系斗争、恐怖主义威胁，政局不稳定直接抬高投资安全风险，动摇资本长期回报预期。部分阿拉伯国家推行本土保护主义，对外资设置多重准入限制，商业法律透明度低、审批流程繁琐复杂，大幅抬高了外商经营成本。此外，部分国家货币汇率波动剧烈，带来汇兑不确定性，部分地区基础设施配套不足，多重因素叠加严重削弱外资落地意愿。

地缘政治动荡不仅制约区域引资，还将引发全球资本布局重构。“海湾地区的长期冲突可能会将资本转向国内优先事项、重建需求和战略基础设施，从而减少对亚洲和非洲发展中经济体的对外投资，而这些经济体越来越依赖海合会的融资。”新版《世界投资报告》警告，不断加剧的地缘政治紧张局势可能影响已宣布项目的实施，并增加外国直接投资的下行风险，尤其是在能源、运输和物流领域。

为破解区域投资困境，阿拉伯投资与出口信贷担保公司发布《2026年第41期年度投资环境报告》，建议采取综合且灵活方案，进一步改善阿拉伯地区投资环境。这些建议重点围绕四个关键领域，即政治与安全、制度、立法与程序、经济以及生产要素等方面。

在约旦港口城市亚喀巴『遇见中国』

走进夏日的约旦港口城市亚喀巴港主码头，一艘艘大货轮停靠岸边，卸载货物的卡车往来穿梭。码头空地上，上千辆刚刚抵达的中国汽车整齐排列，格外醒目。

亚喀巴是约旦唯一的港口城市，约旦大部分进口汽车都从这里入境。亚喀巴港口运营和管理公司总经理马哈茂德·赫莱法特告诉记者，这些汽车将运往扎尔卡自贸区清关，之后在约旦本地销售，部分汽车还将转销到周边国家。

近年来，中国汽车在约旦越来越受欢迎。赫莱法特说，尽管地区局势动荡加大了全球海运风险，但包括汽车在内的中国商品仍源源不断抵达约旦。

在亚喀巴生活经商20多年的浙江商人诸森森对此深有体会。他经营的速龙商城与不远处的“中国城”，是当地中国商品的重要集散地。从玩具、服装到手机饰品、家居用品，各类中国商品琳琅满目，这里也成为游客在亚喀巴的热门去处。

“这里商品种类繁多，价格实惠，更重要的是有机会直接与中国商贩交流，了解更多商品信息。”来自约旦北部杰拉什省的哈立德·阿布·拉凯布说。

成立于2006年的“中国城”汇聚约60家店铺。这里不仅销售中国商品，也让越来越多的约旦人更加深入地认识中国。

“中国商品在约旦越来越受欢迎，许多人认为其质量可靠、物有所值，而不是廉价替代品。”来自首都安曼的市民露丝·哈桑说，“从电子产品到汽车，许多中国品牌都很有竞争力。”

“中国商城的意义远不止于商业。”在“中国城”经营服装配饰生意的约旦商人艾哈迈德·扎赫兰说，这里帮助约旦人更好地了解中国产品，也为约旦人与中国人创造直接交流、增进彼此信任和了解的机会。

亚喀巴位于约旦最南端。2001年，亚喀巴经济特区成立，凭借连接亚洲、非洲、欧洲的区位优势 and 税收优惠政策，吸引了众多投资者。

亚喀巴经济特区管理局经济事务和投资专员穆罕默德·阿布·奥马尔介绍，目前在亚喀巴有30多家中国注册企业，业务涉及零售、纺织、轻工制造、服装、进出口服务等。

在距离亚喀巴港口约15公里的亚喀巴国际工业园内，中国国旗迎风飘扬。由中国和挪威共同投资的PBI亚喀巴公司首席执行官严艺告诉记者，公司自2017年开始负责园区管理、开发、运营和维护，如今越来越多的中国企业选择落户工业园。

奥马尔说，中国企业对工业园区的管理得到约方认可，亚喀巴经济特区管理局已与PBI亚喀巴公司签署了新的协议，合作开发和管理新的奎拉国际工业区。

奥马尔表示，亚喀巴计划吸引更多中国投资者。作为约旦国家输水工程、绿氢项目和国家铁路工程的重要节点，亚喀巴希望发挥中国在铁路基础设施、港口发展、物流技术、可再生能源、绿色氢能、海水淡化及数字基础设施等领域的技术优势，深化双方合作，共同推进重点项目建设。

(据新华社电 记者何奕萍)

输入性通胀压力增大 产业增长动能减弱

印尼推出下半年经济刺激计划

本报记者 曹师韵

近日，印度尼西亚政府宣布推出2026年下半年经济刺激计划，总额为26.34万亿印尼盾(1元人民币约合2630印尼盾)，涵盖交通出行补贴、粮食援助、职业培训与实习项目、产业支持等多个领域。印尼经济统筹部部长艾尔朗加·哈尔塔托表示，这项经济刺激计划旨在维持公众消费，增强购买力，帮助维持国家经济增长动力直至年底，并为实现全年5.4%的经济增长目标提供支撑。

今年以来，受国际能源价格波动、全球金融市场不确定性上升等影响，印尼盾对美元汇率已累计贬值约8%，屡创历史新低。汇率走弱进一步加大输入性通胀压力，给居民消费和企业生产成本带来挑战。对此，印尼政府陆续推出多项举措。5月，印尼推出总额7.8万亿印尼盾的经济刺激方案，通过交通出行补贴等措施提振家庭消费和居民购买力。印尼央行通过加强外汇市场干预、扩大本币结算机制应用范围以及连续加息等手段稳定金融市场。在5—6月，印尼央行连续3次上调基准利率，累计加息100个基点至5.75%。此次推出的下半年经济刺激计划，是印尼政府对此前稳增长政策的进一步延续和补充。

据介绍，本轮经济刺激计划共包括8项政策，主要分为三大支柱：消费和商业刺激、就

业支持、粮食援助。在消费和商业领域，印尼政府重点推出交通出行补贴和创意产业支持措施。学校假期及圣诞、新年期间，火车、客轮和国内航班将推出票价优惠，预计惠及近千万旅客；本国作者版权所得税税率统一降至1.5%，以支持创意产业发展。在就业方面，政府7月启动国家实习计划第二阶段，并扩大职业培训规模，重点帮助高校毕业生、职业高中毕业生及受裁员影响劳动者提升技能、实现就业。

在稳定物价和保障民生方面，粮食援助是本轮刺激计划的重点，相关预算占整个刺激计划总规模的近七成。印尼政府将于7—9月发放大米援助，覆盖3200多万人；对大豆给予补贴，稳定民生食品价格。印尼政府还推出一系列产业支持措施，例如对液化石油气、塑料原料和飞机零部件提供零进口关税优惠等，以应对国际市场波动带来的成本压力。

印尼国际战略研究中心经济系高级研究员德尼·弗里亚万分析认为，印尼一季度经济基本面良好，增速达5.61%，但外部环境不确定性增大令印尼经济持续承压，产业增长动能减弱，未来的刺激措施不仅要着眼于提振消费，更应加强供给侧能力建设，通过创造就业、提高生产能力等方式，为长期经济增长提供更坚实支撑。

(本报雅加达电)

西班牙潘普洛纳奔牛节



环球掠影

每年7月在西班牙潘普洛纳举行的“圣费尔明”节又称奔牛节，是西班牙传统节日之一。

▲在奔牛节上，一头小牛冲进斗牛场。
▲斗牛士在奔牛节上表演。

新华社/法新