

河北省侨联开展“丝路云帆·侨助冀货出海”特色品牌行动——

以侨为桥 贸通海外

杜俊颖

侨 界 关 注

7月11日，河北省衡水市，在河北省侨联开展的“创业中华·创新河北”海内外侨商衡水行暨“丝路云帆·侨助千企万品出海”活动现场，美国河北总商会理事长、美国博宏公司CEO高翔举起一只衡水内画鼻烟壶，端详了许久：“寸幅之地具千里之势，这是中国独有的技艺。我们计划将它开发成饰品品类，推向美国主流市场。”

这场活动是河北省侨联开展“丝

路云帆·侨助冀货出海”特色品牌行动的一部分。2025年以来，河北省侨联响应号召，以侨为桥，联合省内各市举办特色活动，邀请世界各地侨商走进河北，助力本地优质产品开拓国际市场、扬帆出海。当侨商们走进河北后，被内画鼻烟壶等非遗文创产品吸引，为安平丝网、高阳纺织等产业集群实力赞叹，对沧州等地跨境电商贸易新渠道发生兴趣，在参观、对接、洽谈中与本地企业代表“一见如故”……



◀ 近日，衡水本地企业代表与侨商进行一对一洽谈。陈月振摄

从『酒香巷深』到『家门口的出海机遇』

对许多河北企业而言，产品质量过硬，过去却苦于“酒香巷深”。衡水市安平县晟祥金属制品有限公司总经理宋少瑞对此深有体会。7月11日，在衡水的活动现场，他挤进人群，将自家产品一一展示给到场的侨商们。

“我们的产品质量不输给国际一线品牌，就是缺海外销路。”他擦了把汗，眼中闪着亮光，“这次活动把海外资源和侨商直接送到了我们家门口，真是难得的出海机遇！”

搭建本地企业出海桥梁，正是河北省侨联“丝路云帆·侨助冀货出海”特色品牌行动的初衷。

在衡水举行的这场为期3天的活动，吸引了近40名海内外侨商代表与近90家本地外贸企业、150多名从业者参与对接。洽谈现场气氛热烈，企业推介、侨商分享、圆桌交流……一轮轮对话下来，182个侨商项目达成合作意向。从丝网到医疗器械，从橡塑制品到智能家居，衡水的主导产业几乎全覆盖。

多哥华正集团（多哥综合产业园）董事长闫丽莎已是第二次参加这类活动了。去年，她将阜城县的集成房引入多哥市场，反响热烈。这次，她又看上了冀州医疗器械和衡水老白干。“衡水不少特色产业在多哥都有很大发展空间，像医疗器械、衡水老白干这些品类都能深挖海外市场。”她说，“我要当好衡水的宣传员、经贸联络员。”

从『一次对接』到『常态通道』

在河北省其他各市举行的活动同样收获满满。本土企业与侨商的“一次对接”，成功打开了“常态通道”。

7月7日至9日，“创业中华·创新河北”海内外侨商沧州行活动现场，来自美国、法国、西班牙等25个国家和地区的近80名侨商代表，与河北省内跨境电商、相关领域企业家等共计340人齐聚一堂。

河北省工信厅推介河北特色产业集群及优势产品，省商务厅解读出海扶持政策，河北渤海投资集团介绍北方（沧州）跨境电商物流基地建设情况。圆桌论坛上，跨境领域专家围绕“破局跨境·实业远航”主题，分享商业经验、剖析行业趋势。一对一采购对接专场，来自美国、泰国、卡塔尔、博茨瓦纳等国的侨商开展市场推介并发布采购需求，涉外专业律师解读出海法律法规——企业获得的不只是商机，更是一份“出海指南”。

南非开普科技有限公司经理侨商吴丽红对这次洽谈十分满意。她说：“河北产品品种多样、品质过硬，依托河北省的产业优势，叠加侨商资源，我们希望能够为更多本地企业牵线搭桥，助力更多产品走向国门，走向世界。”

保定市侨联精准发力，立足白沟箱包和高阳纺织两大特色产业集群，组织10家企业参会。历经50余年发展的白沟箱包产业链、入选全国中小企业特色产业集群的高阳纺织，在侨商面前一亮相便引发了他们的浓厚兴趣。保定沐泽纺织品有限公司总经理韩超会后说：“以前自己到海外跑市场缺少头绪，现在侨联把采购商、法律顾问、政策专家都请到了一起，效率翻倍。”

从『路线图』到助推『冀货出海』见实效

紧扣河北省县域特色产业集群发展实际，自2025年以来，河北省侨联系统通过“资源对接+平台搭建+服务保障”，按照“一年建机制、二年搭平台、三年出实效”的路线图，推动“丝路云帆·侨助冀货出海”“三年行动”梯次推进、闭环落实。

2025年8月，在邢台市举办的美国专场，30余家企业通过线上洽谈达成初步合作意向；10月，在邯郸举办的东南亚专场，泰国、越南、马来西亚、柬埔寨等国设海外分会，近300家企业线上参会。从北美到东南亚，从欧亚到非洲，“丝路云帆”的航迹越铺越广。

2026年上半年，“丝路云帆·侨助冀货出海”行动迎来新突破：雄安新区产业协同对接、沧州欧亚海外仓采购洽谈、邢台上合组织及对非经贸合作三场重点活动，聚焦欧亚海外仓直采、京津冀产业协同、对非及上合国家国际合作等重点领域，以现场推介、实地考察、国别洽谈、平台揭牌等多元化形式，推动供需双方精准对接。来自全球15个国家和地区的海外侨胞、海外旗下合德海运公司开拓的美西航线，为跨境电商基地开拓广阔市场。美西航线采用快航模式，挂港顺序为黄骅港—上海港—洛杉矶港，从黄骅港离泊后仅需16天即可抵达洛杉矶，是北方港口至洛杉矶港最快的航线。

从侨联牵线搭桥到共建侨界合作网络

安平丝网是衡水安平的特色产业。得益于衡水市侨联的牵线搭桥，以及在澳华侨社团商会的帮助，安平晟祥金属制品有限公司建成了专属海外仓，让丝网产品进入澳大利亚市场的底气更足。“现在我们依托海外仓，每年销往澳大利亚的丝网产品总价值达到700万美元，下一步我们希望借助‘冀货出海’活动，和侨商深化合作，推动东南亚海外仓建设。”宋少瑞对此信心满怀。

以侨为桥，贯通世界。目前，河北省侨联已与42家重点海外侨社团建立长期稳定合作关系，搭建起覆盖重点国别、对接高效顺畅的侨界合作网络，累计推动农产品、纺织品、机械装备、文化艺术品等39大类河北产品拓展国际市场，与5个海外产销中心、9个海外仓、23家海外专业采购机构达成了长期稳定合作。

“海外侨胞是联通中外市场、助力地方对外开放的宝贵资源和独特优势。”正如河北省侨联党组书记、主席付辉东在衡水活动现场所说，他们持续精准链接全球侨界优质资源与河北产业发展需求，助力河北融入新发展格局、实现高水平对外开放，搭建起更多“侨”梁，将帮助越来越多的“河北制造”走向世界。

山东大学举办侨界高层次人才活动

近日，2026山东大学侨界高层次人才走进济南都市圈活动在山东省济南市长清区启动。活动为第4届“海右人才节”校友经济特色活动，以“聚力‘十五五’·‘侨’见都市圈”为主题，搭建校地侨协同合作平台。

山东大学党委副书记陈宏伟表示，学校将发挥学科与人才优势，围绕都市圈科技自立自强、产业集群建设等重点任务，完善侨界人士双向赋能机制，打造凝聚侨心、汇聚侨智的平台载体。淄博、聊城侨务部门分别介绍了两市在都市圈建设中的特色优势和侨务工作亮点。

活动还举行圆桌会议并实地调研了鲁澳大健康产业园等地，就科技创新与产业合作进行对接。

中国华侨公益基金会驰援侨胞

近期，马达加斯加发生重大灾害，当地侨胞出现粮食短缺等生活困境。灾情发生后，中国华侨公益基金会善行团公益基金迅速启动跨国援助机制，对接侨胞核心需求，制定以刚需主粮为核心的专项驰援方案，紧急起运42吨赈灾大米，驰援马达加斯加受灾侨胞。

善行团公益基金于2013年发起，是在中国华侨公益基金会监管下运作的全国性民间公益组织。创始人钢子表示，此次捐赠直击受灾侨胞最迫切的口粮需求，让海外同胞真切感受祖国温暖。未来，善行团将持续深耕常态化公益帮扶，提升运作专业性与透明度，以务实慈善行动温暖全球更多需要帮助的地方。

广东侨界青年研修班在江门举办

近日，由广东省侨联主办的“创业中华·南粤侨青·邑起奋进”2026年广东侨界青年研修班在广东省江门市举办。来自15个国家和地区的近30名学员开启为期5天的研修之旅。

广东省侨联副主席陈农瀛希望学员以侨史铸魂，做文明交流使者；以研学赋能，找准合作发展切入点；以同心聚力，助力广东高质量发展。

研修期间，学员学习了数智经济、江门非遗等课程，并赴中国侨都华侨华人博物馆、梁启超故居等地考察。活动现场还举行了哥斯达黎加华人商企联合总会与海琪光谷科技产业园投资项目签约仪式，项目总投资6000万元，将打造集照明智造、现代物流、数字商贸于一体的产业综合体。

（以上来源：中国侨网）

大英博物馆讲解员刘仔开——

用中文讲述世界文明

王彤羽

在英国伦敦，刘仔开长期深耕大英博物馆中文讲解与文化传播工作。她以专业的表达、真诚的讲述唤醒文物背后的文明故事，为中外文明交流搭建起一座坚实而温暖的独特桥梁。

初心筑路

刘仔开本科主修广播电视与新闻学，之后考入中国传媒大学完成播音与主持专业第二学士学位。她的学习经历始终与表达、传播紧密相连。“求学时我便笃定初心，就是希望自己有一天能够成为一个真正会讲故事的人。”

来到英国后，她最初只是在社交媒体上分享一些文物故事。随着内容持续输出，陆续有观众联系她，希望能够预约大英博物馆的中文讲解。她开始坚持做这份工作，并创办了自己的品牌“知行英伦”。

从舞台上的聚光灯到博物馆里的展柜旁，刘仔开经历过一段心理落差。“在很多人想象中，主持人可能是站在舞台上、聚光灯下，完成一个漂亮的表达。但真实的讲解工作完全不是这样。它需要我每天背着设备，在博物馆里长时间行走，面对不同观众不断输出内容，也需要花大量时间学习、备课和查资料。”

知行传声

面对大英博物馆里数量庞大的文物，刘仔开被深深打动。她



刘仔开在工作中。

受访者供图

回忆起讲解两河流域文明时的感受，美索不达米亚平原自然条件并不优越，降水稀少，环境艰难，但正是在这样的逆境中，人们发展出灌溉农业，进而催生出城市、制度和文明。“文明有时候就像是逆境中开出的花朵。”

讲到中国文物时，她的情感更为复杂。大英博物馆有超过2万件中国文物，其中大量文物因近代历史原因流失海外。“面对流失海外的中国文物，我的第一感受一定是心痛。文物并不仅仅是一个物件，它有自己的来处，有自己的历史，也有自己的性格和温度。”

因此，在讲解中，她尽量做到既有情感也有尺度。“我更希望带观众去理解为什么这些文物会离开故土，它们原本属于怎样的文化语境？我们今天又应该如何重新去看它们？”

刘仔开用一句话概括自己对文物的理解：“文物，是人类智慧最美的结晶，也是历史留在人间烟火里的回声。”她说，每一件文物都是某个时代的人留下来的痕迹，体现着那个时代人们如何生活、如何思考。当我们走进博物馆，看到一件件文物时，其实也是在看见人类文明一步步走来的路。

文以载道

除了线下讲解，刘仔开还选择通过社交媒体平台进行文物与文化传播。“在当下的信息环境中，声音非常多，但是很多内容是碎片化的。我一直在想，有没有一种内容，是可以沉下来，同时又能够被更多人听见的？”

她的内容创作逻辑，来自大量线下的讲解经验。“好的内容不在于讲得多复杂，而在于能不能被理解、被记住，甚至被愿意分享。当观众觉得‘原来文物可以这么有意思’的时候，传播就自然发生了。”

在刘仔开看来，海外中文讲解员本质上是文化之间的“连接者”和“传递者”。“我们不仅是在做语言层面的翻译，更是在做理解层面的转化。”她认为，文化传播不是单向的输出，而是一种在理解基础上的表达，既需要立足自身，也需要理解他者。

“只要方向是清晰的，坚持本身，就是让文化不断被看见的一种方式。”刘仔开说，未来她将继续围绕人类文明的审美与智慧，把这件事长期坚持下去。



侨 乡 新 貌



码头繁忙

近日，浙江宁波舟山港镇海甬江口码头，货轮在泊位上有序装卸货物，运输车辆往来穿梭，一派繁忙景象。

上图：甬江口码头作业现场。
左图：甬江口南岸液化气集装箱堆场。

胡学军摄（人民视觉）