

环球热点

淘金工具、铁路道钉、农耕遗存、文献报刊、餐饮器物、抗战徽章……在中国华侨历史博物馆“文物里的中美民间友好交往故事”专题展上，100件反映中美民间友好交往历程的文物，悄然讲述着跨越250年的历史故事。来自美国、法国、西班牙、意大利等多国在华留学生漫步展厅，展开一场跨越时空的文化对话。

近日，文物里的中美民间友好交往故事分享会暨“再读中国·菁英对话会”活动举行，在华外国留学生与华裔青年在对话中感受着中美民间友好的温度。

走进“历史现场”

1784年2月，“中国皇后号”商船从纽约启航，历时188天抵达广州黄埔港，完成中美历史上首次直接通航。商船顺利售出西洋参、毛皮等货物，满载茶叶、瓷器、丝织品等中国特产远航，获利丰厚，迅速掀起全美对华贸易热潮……

在中国华侨历史博物馆“文物里的中美民间友好交往故事”专题展上，自250年前美国建国以来，中美民间友好交往的故事，借由一个个实物展品，徐徐讲述。从华人参与美国西部开发、修筑太平洋铁路，到华人在美国耕耘沃土、发展渔农；从华人在美国弘扬中医药与中餐文化、中华武术，到中美两国民众共同投身反法西斯战争……专题展为观众搭建一个个中美民间友好交往故事的“历史现场”，展现两国人民相知相亲的友谊脉络。

在“再读中国·菁英对话会”活动中，来自北京大学、中国科学院大学、对外经济贸易大学、北京外国语大学、北京科技大学等高校的海外留学生走进展览，中美民间友好交往的故事给许多留学生留下深刻印象。

在展览关于第二次世界大战中美合作的部分，来自法国的北京外国语大学国际中国文化研究院硕士研究生齐礼安频频驻足，和身边的同学热烈讨论。一件美国华裔空军飞行员教官刘传德穿过的飞行服吸引他的注意。二战期间，刘传德为欧洲战场训练盟军飞行员，间接支援诺曼底登陆等关键战役。

“在法国，我们比较了解欧洲与中国的关系、欧洲与美国的的关系，这次展览让我系统了解了中国和美国的民间交往历史。”齐礼安说，“中国飞行员支援了诺曼底登陆，我的家乡就在诺曼底，我很惊讶，原来不仅是美国人，还有中国人，我们一起在二战中并肩作战，这很打动我。”

来自美国的北京大学燕京学堂硕士研究生芮大文分享：“在今天的展览中，我不仅看到历史上华工在美国参与修建铁路、开采金矿的历史故事，还看到美国为杰出华人颁发奖章、发行纪念华人演员的硬币之类的历史实物，这些内容都非常有趣。”

如今专攻历史与国际关系方向的芮大文，从高中起学习中文，一直对中国历史和文化很感兴趣。“中国有五千年文明发展史，一方面中国始终有非常强的文化凝聚力，历史上中国版图多次从分裂走向统一；另一方面中国各地都保留着地域文化的独特性，这太吸引我了。”

感受中国脉搏

在“再读中国·菁英对话会”现场，来自不同国家的在华留学生围坐一堂，交流各自在展览中的见闻，分享自己在华生活的新鲜感受。

来自美国的北京外国语大学区域与全球治理高等研究院博士研究生孟乐天对中美农业领



上图：留学生在“文物里的中美民间友好交往故事”专题展参观。

右图：齐礼安（右一）和同学在展柜前交流讨论。



扫码观看视频



域交流很感兴趣。展览中，19世纪末在美国佛罗里达州培育出优质柑橘的华人、“金山橙之父”刘锦浓，让孟乐天印象深刻。

“刘锦浓让我们意识到，美中两国民众亲身投入两国的基层发展进程，是最有效的民间交流方式之一。现在中国的产品、企业和发展经验不断出海，来到中国的海外人才也越来越多。我也在中国参与中外茶叶贸易、茶文化交流，这是最有意思的事业。”孟乐天说。

中国科学院大学中国科学院动物研究所博士研究生、美籍华裔青年孙凯在美国中餐馆的历史变化中感受中美文化交流的深度。

“在很长一段时间里，美国很多地方对中餐的想象主要围绕唐人街、粤菜和美式中餐展开，我就是在这种环境里长大的。近年来，美国的中餐出现小笼包、烤串、火锅、麻辣烫、云南过桥米线等更加丰富的品类。美国人围坐着吃火锅，一起晚餐、分享食物、搭配调料、慢慢聊天，这种互相关照的饮食方式本身也是中华文化的一部分。中餐让中华文化被更多外国朋友品尝到、理解到。”孙凯说。

对外经济贸易大学本科生、美籍华裔青年王泽诚认为：“音乐、电影等文化形式在中外文化交流中发挥很大作用，不同媒介形态能帮助中美两国的年轻人了解彼此的文化。我能感觉到，近年来，美国年轻人通过来自中国的电影演员、歌手，更愿意了解中国了，也对中国文化更感兴趣了。”

“现在中国正在高速发展，越来越多外国朋友从互联网上认识到丰富多彩的中国，我也希望能把我在华学习生活的感受介绍给更多美国朋友，让他们对中国的丰厚历史和文化有更深了解。”芮大文说。

搭建民间连接

在展览最后章节，一份1992年4月8日的

《人民日报》吸引观众驻足。当天报纸刊发的《啊，鼓岭！》一文，揭开了美国人密尔顿·加德纳与中国鼓岭延续一生的情谊。

密尔顿·加德纳幼年在位于中国福建省福州市的鼓岭生活10年，归国后终生牵挂此地，离世前嘱托妻子伊丽莎白“寻根”。伊丽莎白多年寻访未果，留美学生刘中汉得知后，依靠11枚清代邮票锁定地名。此后中国政府邀请伊丽莎白回到鼓岭，完成加德纳遗愿。2016年，“鼓岭之友”成立，多年来陆续举办“鼓岭缘”论坛、青年交流、艺术展演等系列民间活动，成为常态化中美交流平台。

“鼓岭的故事让我非常感动，我会结合自己在中国生活的亲身经历，告诉大家鼓岭情谊并不是个例。人与人真诚相处，就能打破地域与文化的隔阂。我会把这段百年往事分享到社交平台，让更多美国青年明白，中美友好扎根在普通人的交往之中。”对外经济贸易大学讲师路易分享。

路易在中国已经生活了17年，2008年北京奥运会之前他来到中国，开始了他与中国的不解之缘。“刚到中国时，我不会中文，对北京也完全不熟悉，但是中国人会主动来问我需不需要帮忙，还有中国人告诉我说‘我们是朋友，我们喜欢美国’。现在中美之间有了更多对话，中美两国的年轻人能够一起畅聊国家、文化的差异和互通之处，建立起对彼此的认识和信任。”路易说。

“过去五六年，我接待了一些美国人到中国来看茶——去茶园、茶馆、茶厂。通过观察不同背景的外国人发现什么、体验什么，我也学到很多新东西。现在越来越多的优质中国茶进入了全球市场，也有越来越多外国朋友来到中国探寻茶文化。”孟乐天说，“人与人、群体与群体、企业与企业之间的直接交流越来越多。美国的网红主播、喜剧演员、企业代表来到中国，在餐馆里、在各种有趣的活动中，搭建起各种民间连接——这种联系帮助他们在华交到真正的朋友，这是一个很好的趋势。”

国际时讯

IMF上调中国增长预期

国际货币基金组织（IMF）近日发布《世界经济展望报告》更新内容，小幅下调今年世界经济增长预期，同时上调中国经济增长预期至4.6%。

IMF预计，2026年世界经济将增长3%，比4月预测值低0.1个百分点。这是IMF继今年4月下调0.2个百分点后，再次下调今年世界经济增长预期。IMF表示，此次下调反映了中东战事带来的冲击，但得益于人工智能的发展和全球科技领域由需求驱动的增长正在加速，部分抵消了战事负面影响。

IMF认为，当前世界经济下行风险依然明显。地缘政治紧张局势再度升级的可能性仍存，如果战事再次爆发，将加剧商品价格波动、进一步威胁供应链安全、推升通胀并拖累金融环境。不过，如果霍尔木兹海峡航运恢复比预期顺利，大宗商品价格涨幅低于预期，经济增速可能高于预期。

根据IMF最新预测，今年发达经济体、新兴市场和发展中经济体将分别增长1.7%和3.8%，均较此前预期低0.1个百分点。具体来看，IMF将中东和中亚地区经济增速预期下调1.2个百分点至0.7%，欧元区下调0.2个百分点至0.9%，美国维持在2.3%不变，中国上调0.2个百分点至4.6%。

在世界经济增长预期整体下调的背景下，中国是为数不多增长预期获上调的主要经济体之一。IMF报告提到，中国经济表现超出预期，主要原因是中国高技术制造业表现亮眼，同时相关出口有力提振了经济。

报告更新内容还显示，今年全球整体通胀率将从去年的4.1%升至4.7%，2027年将回落至3.9%。IMF指出，今年物价上涨主要驱动因素是能源和食品价格，不同国家通胀情况预计依然不均。此外，今年全球贸易量增速预计将从去年的5%放缓至3.5%，2027年将回升至4.3%。

《黑神话：悟空》音乐会亮相北美



7月7日晚，《黑神话：悟空》全球音乐会北美首站演出登场。

邱晨摄（新华社发）

《黑神话：悟空》全球音乐会北美首站演出近日在美国洛杉矶孔雀剧院举行，数千名观众通过音乐感受中国神话与东方美学交融的独特魅力。

该音乐会基于首款国产3A游戏《黑神话：悟空》打造。此次演出由来自中国的艺术家与美国好莱坞电影乐团合作，精选部分游戏配乐和《云宫迅音》等经典曲目，将交响乐、民乐、演唱与游戏画面相互融合，带领观众走入令人惊叹的西游世界。

《黑神话：悟空》音乐会已于2024年至2025年完成在中国19个城市的39场巡演。《黑神话：悟空》全球音乐会将继续在洛杉矶、纽约、新加坡、曼谷等十多个城市举行。（均据新华社电）

中国消暑降温产品在欧洲热销——

热浪催生需求，市场作出选择

本报记者 王慧琼

今夏以来，欧洲多国经历多轮热浪。“跑了好几家商店想买一台空调，但全都卖光了。”住在法国巴黎的81岁老人达瓦尔帕纳说。

达瓦尔帕纳的遭遇不是孤例，许多欧洲网友在社交媒体平台分享罕见高温下抢购空调的不易。中国空调、电风扇等产品在多国销量激增，部分渠道售罄，“一机难求”，不少欧洲网友自发在社交平台称赞中国空调性价比。

据中国海关总署数据，2026年上半年中国对欧盟空调出口额同比增长43.2%，创历史新高，其中法国、荷兰、比利时进口额同比翻倍，免安装移动空调出口增幅超过70%；今年前5个月，中国对欧洲主要国家电风扇出口额同比增幅也超过20%。路透社称，为了躲避酷热，欧洲各地都在抢购空调，特别是来自中国的空调产品需求激增。

国际能源署近年统计显示，欧洲整体空调保有率仅约20%，这意味着每5个欧洲家庭里只有1个能在家吹上冷气。“欧洲既有住宅以冬季保温为主要设计导向，历史建筑加装空调又面临严格的审批流程和高昂费用，多重因素导致民众降温需求长期难以得到满足。而中国企业敏锐捕捉到这一市场空白，迅速作出了精准回应。”上海政法学院政府管理学院副教授周

秋君曾在欧洲留学多年，她向本报记者分析道。

面对欧洲消费者对降温产品的迫切需求，中国企业针对欧洲的电压标准、窗户结构和历史建筑，开发了多种适配产品。例如，为了在安装空调的过程中保护欧洲历史建筑，中国空调生产商开发的移动分体空调，室内外机通过窗户密封连接，无需打孔，可快速完成安装。

除了空调、电扇，还有许多其他来自中国的降温“神器”也在热销。据悉，浙江义乌生产的腰挂风扇，自带风扇和喷雾的遮阳伞，降温毛巾等各类创意降温用品近期火热出海欧洲。

周秋君认为，中国企业真正的优势在于从上游零部件到成品组装再到售后服务，拥有完整的产业链闭环，能够根据当地需求快速迭代产品。“中国供应链‘柔性定制+快速响应’的核心竞争力不是一蹴而就的，而是中国制造业长期积累的结果。”周秋君分析，中国许多区域有高度集聚的产业集群，让研发、开模、试产、量产可在同一区域高效协同；成熟的跨境电商和海外仓布局，则让产品能够以最快的速度抵达欧洲消费者手中。

极端天气常态化下的应急采购背后，是市

场需求与供给能力的真实对接。

“高温催生了需求，市场作出了选择。”周秋君认为，这印证了中欧经贸优势互补、互利共赢的本质。欧洲有巨大的民生需求，中国拥有强大的制造能力和敏捷的供应链。“这种基于真实民生需求的贸易往来，具有高度的韧性和稳定性。”周秋君说，中欧经济总量合计超全球1/3，互为第二大贸易伙伴。“当前欧洲市场缺口依然巨大，双方可聚焦民生刚需，加大实质性的产业对接与贸易畅通。”

据悉，面对气候变化，法国等国已开始将夏季隔热纳入建筑法规修订议程，部分城市也在探索适应性方案。周秋君认为，欧洲的产业调整需要在产业链供应链层面主动回应真实的民生需求。

“这将是一个渐进过程，每一次创纪录的热浪都可能推动一小步改革，实现系统性适应需要一定的时间。而在适应期里，中欧双方企业都将迎来机会窗口。”周秋君说，中国在新能源、智能制造等领域积累了丰富的产业能力，欧洲若以更加开放的态度深化对华产业合作，不仅有助于缓解气候适应过程中的民生问题，也能为本国绿色产业转型带来外部助力。



今夏，法国遭遇连续高温天气。

上图：7月8日，在法国阿尔勒，人们在一处喷泉里休闲消暑。

左图：在法国阿尔勒，一名女子用折扇遮阳。

新华社记者 郭惠惠摄