

文化和旅游部印发《旅游强国建设“十五五”规划》

# 绘制『诗和远方』新蓝图

本报记者 赵珊

文化和旅游部近日印发《旅游强国建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》要求,坚持旅游为民,以推动高质量发展为主题,以推进文旅深度融合为主线,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。《规划》明确,到2030年,旅游业高质量发展取得明显成效,现代旅游业体系更加完善,旅游强国建设取得显著进展。旅游业的支柱产业地位更加稳固,旅游业拉动内需、促进就业、活跃市场的作用进一步发挥,旅游及相关产业增加值占国内生产总值比重稳步提升。人民群众的旅游获得感、幸福感明显增强,旅游公共服务体系不断完善,人民群众旅游满意度持续提升,国内居民出游人次达到83亿,国内出游总花费达到7.7万亿元,旅游的普惠性进一步凸显。旅游国际影响力显著提升,入境旅游规模效益不断扩大,入境旅游人次达到1.9亿、总花费超过1500亿美元。旅游在展示中国形象、促进文明交流互鉴方面的作用更加彰显,参与国际规则制定的能力和影响力不断提升。

《规划》提出,培育壮大旅游业发展新动能,着眼于建设现代化产业体系,坚持智能化、绿色化、融合化方向,因地制宜发展新质生产力,塑造发展新优势,推动旅游业整体跃升,推进文旅深度融合,发展智慧旅游,加快绿色转型;统筹优化旅游空间布局,推动区域旅游协调联动,促进城乡旅游协同发展,拓展海洋旅游发展空间;丰富高品质旅游供给,立足人民群众多样化、个性化、品质化的旅游需求,深挖特色资源和文化内涵,提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品;释放旅游消费潜力,坚持惠民生与促消费紧密结合,推动旅游成为生活方式、学习方式、成长方式,更好满足人民群众美好生活需要。充分发挥旅游业的综合带动作用,变旅游“流量”为经济“增量”。

《规划》还明确了加强对外及对港澳台旅游交流合作,服务扩大高水平对外开放大局,加强国际传播能力建设,促进中外人文交流与文明互鉴。提升入境旅游便利化国际化水平,进一步完善入境旅游全链条便利化措施。持续优化免签政策,稳步扩大免签国家范围。积极开辟新的国际航线和旅游专列,增加班(车)次和运力。推动入境旅游支付、通讯、住宿、交通、预约、导览等便利化,规范旅游景区等外文标识标牌,持续推进离境退税优化政策实施,让外国游客更好体验“中国游”“中国购”。

同时,全面提升入境旅游服务水平。依托国际消费中心城市和入境旅游重点城市建立入境旅游主干网络,打造一批入境旅游消费集聚区和友好型商圈。推动入境旅游重点城市发挥辐射集散功能,发展会展旅游、赛事旅游等。针对不同国别游客需求,推出以特色饮食、传统技艺、历史文化、科技体验、康养、研学、节庆、购物等为核心要素的特色化产品,培育传统与现代交融的特色旅游线路。弘扬“中国式”待客之道,彰显中国旅游的文化特征,培育“中国服务”品牌。

## 河北省研学旅游交流活动举办

本报电(罗旭)近日,由河北省文化和旅游厅与承德市人民政府共同主办的第四届河北省研学旅游交流活动在承德举行,旨在通过校企对接、资源对接、实地观摩等形式,共商研学旅游创新发展之路。

活动期间,河北省文化和旅游厅发布了15条河北省暑期精品线路,推介了百家优质研学旅游资源单位,启动了与全国20余家省级研学行业协会“走进河北”系列合作活动。承德市发布了9大主题22条研学线路,涵盖红色教育、非遗传承、地质探秘等领域,为不同年龄段的游客提供定制化研学体验。

在经验交流环节,八路军一二九师纪念馆等6个单位代表分享了课程研发与场景营

造的创新实践。从沉浸式历史情景剧到非遗技艺体验工坊,一个个鲜活的案例为行业提供了可复制、可推广的标准化范式。

河北省是中华文明的重要发祥地之一,拥有4项世界文化遗产、6座国家历史文化名城,12项非遗项目列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。同时,还享有“中国地形地貌缩影”的称誉,“历史+自然”的双重禀赋,为打造沉浸式研学课堂提供了得天独厚的天然素材。据悉,随着更多优质课程的落地与专业人才的加入,河北研学旅游将持续向标准化、品牌化方向推进,为全国青少年提供更加优质的研学体验。

# 濠溪河遗址揭开的面纱

梁平



濠溪河遗址微型博物馆。

四川资阳介于成渝之间,有点像左手牵了成都,右手牵了重庆。资阳濠溪河是沱江左岸的支流,横跨乐至、雁江和资中,流域全长不足百公里,却能够在浅丘之间曲折蜿蜒,见证了数万年的岁月。

濠溪河遗址发现于2021年,面积约1.2万平方米。经国家文物局批准,四川省文物考古研究院联合中国科学院古脊椎动物与古人类研究所开展考古发掘。资阳濠溪河遗址群出土的遗存主要包括石制品、动物化石、植物类遗存等3大类。截至目前,考古队在濠溪河遗址群累计发现编号石器、化石标本1.51万件,植物种子及果实等6.22万件。濠溪河遗址饱水的埋藏环境极为罕见地保存了一个比较完整的远古社会,是同时包含丰富石器、动物与植物遗存的“全科型”遗址,测年显示遗址处在距今8万至6万年,是现代人类演化的关键阶段。

2025年,濠溪河遗址被评为“2024年度全国十大考古新发现”。今年参加作家驻村计划时,我主动提出去资阳,因为那里有我心心念念的濠溪河遗址。

濠溪河之前,资阳最值得骄傲的是距今4万至3.5万年前的“资阳人”。1951年,在成都铁路施工过程中,发现一块坚硬骨片,经鉴定是人类头骨化石。中国古人类学奠基人裴文中学带队赴资阳开展系统发掘,取得重大发现,并将其命名为“资阳人”,属于晚期智人,即早期现代人。

九曲河和濠溪河同属资阳沱江水系,两河直线距离约35公里。濠溪河遗址的发现,让我们不禁思考:两河浅丘河谷相连,数万年前是不是同一片古人类活动区域?

濠溪河遗址目前发掘出土了罕见且保存完好的木器、石器、植物种子、动物化石以及用火遗迹、原始刻痕,完整还原了先民狩猎、采集、制器、用火、利用植物的生存模式。据了解,遗址目前已鉴定出蔷薇科、胡桃科等37科53属植物,累计拍摄植物种子、果实超景深照片8600余张,



濠溪河遗址出土的核桃。



濠溪河遗址出土的刮削器。

完成样本1670份,录入数据约2万条。这些成果为探讨约6万年前人类发展历程中人与自然的关系,提供了系统的植物学资料。经过调查研究,一个广泛分布于沱江、涪江流域,具有共同文化特征的“濠溪河文化类型”遗址群浮出水面。该遗址填补了旧石器时代的文化空白,确认了中国南方早期现代人为特征,改写了动植物利用历史,为东亚现代人起源和发展研究带来了系统性突破。

濠溪河遗址目前还没有完全对外开放,建有一个简易的微型博物馆,里面陈列着出土的1.5万件石器、2100件木质工具、6.2万份植物种子以及迄今为止全世界人类遗址中最早出现的核桃、药用植物接骨草等,还有批量带有人工刻痕的石块、兽骨。我站在二楼露台,看见身边流过的濠溪河,望着已经挖掘过的现场区域,仿佛穿越回几万年前的古人类聚落。

从露台下来到遗址挖掘的1号坑,也不过几分钟时间。坑内的实物都已转移至陈列馆,但原地保留着古人生活场景的布局。我围着“厨房”走了一圈,仔细察看火塘、烧骨堆、炊事石器等,深受震撼。这是数万年前旧石器时代人类修筑的炊事坑,火塘边缘摆放多块平整烧石,动物颌骨(剑齿象下颌)围成围挡,可以挡风、聚热、承托燃料。石块摆放有序,内侧长时间被高温灼烧过,外侧无火烧痕迹,明显是刻意搭建的。红烧土、木炭、成堆烤兽骨和碳化植物,区别于自然野火和底层自燃,外地层土壤保持原生黄褐色,可排除野火蔓延所致。这个“厨房”实证了早期人类协作猎杀、大规模熟食加工以及旧石器中期人类初步分工与群居的生活模式。

行前,我恶补了一些考古学基础知识。在参观学习过程中,我不禁产生了一些思考:例如,火塘坑内集中堆积着烧焦的橡果、坚果、花椒、核桃和野果核,这是否表明当时人类已经进行有意识地采集和人工烤制?尤其像花椒这样的植物,是否已经被用作“烧烤”的佐料?再如,濠溪河遗址所见的“厨房”遗迹——两处火塘并非随意构筑,坑内呈现清晰的分层堆积:底层铺垫黏土,中层堆放炭化木等燃料,上层则为烧烤用的动植物食材。这是逻辑清晰、层次分明的生存行为,有相当高的技术含量,令人叹为观止。



考古人员在濠溪河遗址挖掘现场。

濠溪河遗址群现在发掘的只是1号坑,国家文物局有了明确指令,遗址发掘每年限制在50平方米之内,这是文物保护科学技术和基础设施的硬性要求。据濠溪河遗址管委会负责人郭文军介绍,近期工作重点放在出土文物的科学保护上,计划完成遗址群永久防洪堤台围建设,以彻底解决汛期洪水淹没遗址层的风险。1号核心发掘点位,将升级为全封闭考古大棚。据悉,未来将建设濠溪河遗址专题博物馆、国家考古遗址公园,以保障遗址长期的保护。

这次来濠溪河之前,我又去资阳市博物馆看了年迈的“资阳人”,用头骨复原的她的头像,在我面前“活灵活现”了。她和我“对视”的那一刻,我对她说,要去濠溪河看你的先人。

后来,我在濠溪河遗址的“厨房”前,又想到了“资阳人”,猜想她有没有见过这样的“厨房”?是不是在这样的厨房里也当过厨娘?想到这里便忍俊不禁,朋友觉得很奇怪,问我在笑啥,我不知道怎样回答,就说了句——“天机不可泄露”。

此刻,身边的濠溪河轻缓地流过,还是那么含蓄和低调。

本文图片由资阳市乐至县委宣传部提供



从“玩设备”到“享内容”

## “欢乐谷不只是游乐场”

本报记者 赵珊文/图

近日,北京欢乐谷20周年庆典暨欢乐谷集团“城市IP娱乐主场”发布会举行,99米高的“大眼京”摩天轮运行,吸引众多游客争相体验。北京欢乐谷20周年嘉年华及暑期夏浪狂欢节同步启动,“大眼京”音乐季、20周年主题花车巡游等活动轮番上演,为游客带来沉浸式夏日欢乐体验。

“以前来欢乐谷是冲着刺激项目,现在发现连摩天轮轿厢里都有主题故事,孩子舍不得下来。”北京市民张女士带着家人在运营首日体验摩天轮。“大眼京”刷新京城摩天轮高度纪录,配备了恒温轿厢和VIP主题空间,游客可观赏京城昼夜不同的景致。

同期开放的“银河广场”通过新空间、新演艺、新商业,开启“日夜双景”模式,日间主打轻松治愈的街头协奏等“轻休闲、氛围感”演艺;夜间呈现梦幻的“圆

梦星程庆典大巡游”,花车联动星轨、舞台、摩天轮,营造沉浸式夜游氛围。

欢乐谷集团董事长关山介绍,希望通过创新,让一座乐园真正融入城市生活,成为不同年龄的游客都能找到归属感的地方。欢乐谷集团今年发布“城市IP娱乐主场”全新战略,推进产品转型升级、平台生态共建及品牌形象焕新,以“城市”为根基,持续强化各地欢乐谷与所在城市的联结,让乐园扎根城市语境;以“IP”为灵魂,开放拥抱优质文化符号;以“娱乐主场”为产品定位,使欢乐谷成为满足游客心理需求和精神需求的沉浸式体验场和情感共鸣场。

关山表示,欢乐谷未来将继续联动IP、文化、演艺、潮玩、科技、商业等领域优质资源,并通过庆典广场、百变空间、艺术街区、演艺新空间、口袋广场、自然

探索乐园等八大创新场景模块落地运营,打造充满年轻力与创造力的城市IP娱乐主场。

据介绍,“欢乐互联”文旅融合创新发展平台由欢乐谷集团联合中国东方演艺集团、上影元、中手游、奥飞娱乐及宇树科技牵头发起,并集结IP、文化、演艺、潮玩、科技、商业等领域的30余家头部品牌,搭建跨行业文旅融合平台,将立足城市、面向行业、服务新消费,把原本只属于剧场、银幕或线上的好故事、好演出、好IP,搬到欢乐谷的草坪、广场和演艺新空间,让沉浸式体验从“观看”走向“在场”。该平台也将成为文旅新物种的先锋孵化平台,为行业拓展广阔发展空间。

“优质的文化内容是文旅产业实现高质量发展的关键支撑;而多元化的空间场景则为艺术表达提供了更广阔的舞台。”中国东方演艺集团相关负责人表示,与“欢乐互联”平台合作后,优质民族歌舞、国风音乐会等将定期走进各地欢乐谷,让广大游客用一张门票就能享受到国家级院团的高水准演出。

从制造欢乐的场所,到连接人心的空间;从陪伴城市的乐园,到融入生活的伙伴。“我们希望,当人们提到一座城市时,欢乐谷不只是游乐场,更是承载欢笑、记忆和情感连接的地方。”欢乐谷集团负责人表示。



北京欢乐谷“大眼京”摩天轮运营迎客。