

呈现新大众文艺的盛夏图景

——2026精品微短剧夏季点评会综述

本报记者 苗 春

日前，由国家广播电视总局网络视听司指导、中国电视艺术委员会主办的“2026精品微短剧夏季点评会”在京举行。会上，播出平台代表、行业专家及一线主创等围绕16部精品微短剧展开对话，勾勒出一幅新大众文艺生机勃勃的盛夏图景。

扎根现实土壤 淬炼精品底色

会议现场，业内人士透露，截至今年6月，中国微短剧用户规模已突破7.18亿。面对如此庞大的受众基数，中国电视艺术家协会影视艺术专业委员会副秘书长周蓉指出，微短剧正从规模增长迈向质量跃升，第二季度的现实主义精品实现了集中突围。清华大学教授尹鸿、北京航空航天大学教授牛梦笛等也观察到，当下的真人微短剧正在形成扎根现实、拒绝套路的共识，在生活流叙事中流淌出直击心灵的的情感力量。

这一变化首先表现为创作者对生活质感的真诚追求。《以爱为家》第一季全网播放量超30亿，第二季预约量破千万，总制片人杨瑶表示，这部作品聚焦家庭温情，回应了观众对现实质感与情感陪伴的渴求。摄制组在寒冬的长沙实景拍摄，用热气腾腾的烟火气赢得观众共鸣。《小满人间》在零下30摄氏度的老东北厂区实拍，演员拒绝厚重滤镜，用真实的细节体现出时代变迁中普通人的相濡以沫和坚韧。芒果TV《其实不是初恋》根据作家饶雪漫作品改编，用横屏短剧讲述青春成长故事，引导习惯倍速观剧的观众慢下来，感受温暖与和解。这些作品中一个个扎根现实泥土的细节，构筑了真人剧的核心竞争力。

赋能多维业态 承载时代主题

中国作协网络文学中心主任何弘认为，当前微短剧已经发生显著变化，告别草率粗糙，追求更高的价值和更深刻的意义。中国传媒大学教授赵晖指出，优秀的微短剧正通过结构创新，实现以剧传艺、以剧传武、以剧传道的东方美学建构。

在本次点评会上，“微短剧+”展现出引人瞩目的爆发力。由湖北长江电影集团北京银兴影业主控的《梦影》严守“大事不虚，小事不拘”原则，在竖屏中运用“一镜到底”，请京剧谭门第七代传人谭正岩饰演其先祖谭鑫培，让传统京剧在数字语境中进一步焕发生机。中央广播电视总台文艺节目中中心打造的非遗主题短剧《顾盼锦年》汇聚电影导演薛晓路、演员焦俊艳等主创班底，横竖屏同步双轨排播，实现“非遗短剧带货”并成功出海，全球覆盖超1.2亿人次。《源力江湖》由红果短剧、丰光传媒、天下秀出品，聚焦武术大家，所有参演演员都有武术功底，挖掘

传统功夫精髓，将传统价值观传递给新一代年轻人。

部分微短剧还融入一些社会议题。《呼叫！医生姜天才》以口腔医疗为主题，融入医学科普，守护普通人的健康。《罪案现场》获得江西广电及公安系统全流程支持，聚焦一个警号，两代坚守，引导观众思考犯罪背后的深层原因。中国人民大学新闻学院副教授何天平认为，微短剧正在有意识地进一步拓宽题材表现空间，不断深化文化表达。

兼顾商艺平衡 促进行业进步

当前，微短剧行业面临着结构调整与分化。如何在追求正向价值的同时兼顾市场收益，是每位从业者避不开的挑战。

点评会上，星链无线出品人姚嘉飞结合打造《小狗抓蝴蝶》《盛夏芬德拉》等热剧的成功经验，表示出品人应当做好核心资源的撮合与发行，为艺术创作提供坚实保障。其新剧《再见年少》以中年男性为目标观众，进一步拓宽微短剧的市场空间。《小狗抓蝴蝶》导演瓦力张认为，短剧同样能承载复杂的人性，该剧通过表现小镇上一群儿童、青年和他们的长辈的生活，尤其是几位母亲的不同人生境遇，赢得观众特别是中老年用户。

面对新技术的破浪而来，听花岛副总裁、总编审臧楠认为，真人微短剧和AI漫剧已经成为两条不同的赛道，真人剧唯有走高质感、更细腻的情感路线才能突围。听花岛出品的《错嫁有喜》凭借积极乐观的主角设定与含蓄深沉的东方浪漫情感表现，上线27天斩获30亿播放量。与此同时，“正在奋斗”

厂牌依托经典薄片IP《志明与春娇》，推出同名真人短剧与AI漫剧，进行多元跨界营销，实现多种语言的海外发售。《灵魂摆渡·十年》则以突出的短剧历史热度数据，证明老牌原创IP的价值，其延伸的AI漫剧与海外发行正构筑起可持续生长的IP生态。

站在行业升级的关键节点上，专家学者发出呼吁：行业急需建立一套精品评价体系，对数据量化与专业主观评价进行更科学的体现，确保更多传递人间真善美的作品不断涌现，为讲好中国故事贡献力量。

深观察

中国英雄史诗中较少体现的汉代英雄的勇毅气概，人物群像鲜活，乱世纷争张力拉满；故事跌宕起伏，惊心动魄。北京电影学院动画学院教授陈廖宇表示，追光动画在这部影片的美学表达上游刃有余，在叙事上更见功力，细节打磨精益求精，尤其是影片中的全景式大场面展现出技术与艺术融合的较高水准。中国旅游研究院院长戴斌认为，影片体现了中华优秀传统文化借助现代动画艺术表现形式和技术手段实现创新的更多可能。

导演谢君伟表示，主创们希望回答“三国从何而来”的问题，讲述那些观众耳熟能详的三国人物如何成长为英雄，展现他们各自的来时路。监制于洲表示，《长安三万里》等作品受到观众喜爱，让追光动画更加坚定了深耕中华优秀传统文化题材的信心，未来将继续通过动画作品努力传播中国文化与中国智慧。

行渐远的历程。影片中，他们年轻时都怀有匡扶汉室的抱负，并肩诛宦官、护少帝，但后来面对董卓专权，袁绍和曹操因不同的性格与选择最终分道扬镳。

首映现场，观众对影片给予积极评价，认为影片展现了以往

文化只眼

日前，第31届上海电视节国际传播奖同时颁给动画片《安全警长啦啦啦》以及纪录片《熊猫王国》、电视剧《太平年》、综艺《“中国节气”系列节目》。不少观众看到这份获奖名单时觉得有些意外：《安全警长啦啦啦》这样一部面向学龄前儿童的安全教育动画，为何能与历史大剧、纪录片、国风文化节目同获殊荣？

长期以来，人们谈起文化出海，往往先想到的是聚焦厚重历史、传统美学与宏大人文叙事的作品，而《安全警长啦啦啦》的海外传播和获奖表明，贴近日常生活、回应不同国家共同关切的内容，同样能够跨越文化边界。

《安全警长啦啦啦》每集6分钟，以森林小镇为舞台，由啦啦啦警长和伙伴组成安全小队，以孩子们日常生活中的安全隐患为切口，通过一个个微型探案故事，将防火、防拐、交通、用电、饮食安全等知识自然融入剧情。从小鸭偷玩打火机引发火灾，到集市上小鸡险些被陌生人拐走，再到黑狗违规触碰电线遭遇电击，一个个孩子成长中可能遇到的危险，借助机智探案和角色互动等孩子们喜闻乐见的方式，帮助孩子们在潜移默化中建立安全意识。

从上海电视节国际传播奖的评选标准来看，这样的结果其实并不意外。白玉兰奖动画赛道分为两类，最佳动画片奖侧重美术制作、叙事深度和艺术水准，国际传播奖则更看重国产作品的海外覆盖范围和跨文化传播影响力。聚焦当代中国城乡儿童健康成长主题的合家欢动画作品《天天成长记》，2023年也曾获得第28届上海电视节国际传播奖。

据公开资料显示，《安全警长啦啦啦》自2022年上线至今，已发行11种语言版本，覆盖200多个国家和地区，上线油管、奈飞等全球流媒体平台，海外播放量超过276亿次，海外频道积累数千万订阅，多次登顶多个国家和地区少儿动画榜单。白玉兰奖评委会认为，其以安全教育这一共通主题，实现了国产少儿动画国际传播的新突破。

能够取得这样的传播效果，与《安全警长啦啦啦》本身的题材特点密切相关。不同国家文化各异，但孩子如何安全成长，却是每个家庭都会面对的问题。防火、防拐、交通、用电、饮食安全等内容，没有明显的文化门槛，也不需要依赖特定的历史背景。无论在哪个国家，孩子和家都能明白故事讲的是什么，也能从中获得启发。这部动画片倡导“真正的勇敢是保护自己，而非挑战危险”，不刻意制造激烈冲突，而是通过轻松的故事和温和的引导帮助孩子建立安全意识，这样的表达也更容易被不同文化背景的家庭接受。

跨越山海 共同成长

文 依



《安全警长啦啦啦》海报。资料图片

近年来，国产少儿动画在海外传播方面已有不少探索。《无敌鹿战队》等作品就曾发行至100个国家和地区，取得可观的海外传播成绩。《安全警长啦啦啦》的获奖，也让这一创作方向再次受到关注。它让更多人看到，中国原创内容走向世界，从每个人身边的日常小事切入，引发不同文化背景观众的共鸣，也是一条路径；文化出海也没有固定模式，贴近普通生活、回应人们共同关切的原创内容，都能够赢得世界各地观众的喜爱；跨越文化差异的桥梁，也可以是每个家庭都关心、每个孩子和成年人都会遇到的日常话题。

2026中埃西部电影周在开罗举办

本报电（张皓）7月5日，主题为“长安·开罗银幕对话”的2026中埃西部电影周在埃及首都开罗开幕。

开幕式吸引了电影从业者、影评人以及高校学生等大约200人参加。活动开场播放了第十三届丝绸之路国际电影节宣传片，当晚展映了影片《幸福慢车》。

《幸福慢车》导演李亚东介绍，中国西部山区的村民依靠慢速列车往返集市、就医求学，火车已经成为当地民众日常生活中不可或缺的一部分，这一生活场景与埃及尼罗河流域乡村民众的生活模式有相似之处。他说：“影片不仅讲述了一个关于火车的故事，更是一个普通人热爱生活、坚守人性尊严的故事，承载着中国和埃及两国相通的价值理念。”

西影集团副总经理肖楠表示，本次电影周既是对中埃建交70周年的献礼，也充分彰显了电影艺术在

增进两国相互认知、深化双向了解中的重要作用。西安与开罗同为古代文明发源地，电影是跨越地域的文化载体，能够让两国观众深度感知彼此的日常生活、价值理念与情感内核。

埃及电影工会副主席、埃及艺术学院前院长加达·贾巴拉表示，电影是文明交流互鉴的重要桥梁。中埃两国都重视家庭亲情、尊敬老人、关注社会凝聚力，这份共通的文化底色，让电影文化交流更具价值和意义。

开罗大学语言学院中文系大一学生索希拉·易卜拉欣观影后，称赞《幸福慢车》视角独特、情节动人、极具感染力。她说：“观看中国电影，让我真切了解中国人的生活方式、节庆习俗与人际交往特点，拓宽了我对中国的理解和认知。”

该活动由丝绸之路国际电影节（西安）执委会、西影集团、丝路电影国际交流交易中心联合主办。

《三国第一部：争洛阳》在京首映



《三国第一部：争洛阳》剧照。出品方供图

本报电（记者苗春）7月5日，追光动画制作的“三国三部曲”首作《三国第一部：争洛阳》在京首映。影片于7月6日至9日全国点映，7月10日正式上映。

《三国第一部：争洛阳》由《长安三万里》原班人马打造，从

汉末乱世的洛阳之争开启三国故事，回溯三国乱世从何而起，再现时代洪流中的群雄风采。影片中，曹操、袁绍、吕布、董卓等人物相继登场，在朝堂博弈与沙场征战中面临各自的命运抉择。影片还细致展现了曹操与袁绍从志同道合到渐