

高温下的欧洲，为何空调难装

本报记者 李嘉宝

环球热点

入夏以来，欧洲多地遭遇极端高温天气。热浪之下，一场关于“要不要装空调”的热议正同步上演。统计数据显示，欧洲仅有约20%的家庭配备空调等制冷设备，部分国家甚至占比不超过10%。这是为何？

专家指出，欧洲空调难装，受历史传统、安装成本、法律法规等一系列复杂因素影响。与此同时，该问题折射欧洲政客在环保理念上的尖锐分歧，“空调之争”日益演变为一场“政治斗争”，这成为制约空调普及的一大障碍。长远看，欧洲绿色议程须综合考量气候适应、民生安全与能源现实等多重问题。



七月四日，在意大利罗马，消防直升机参与灭火工作。近期，欧洲的异常高温天气导致森林火灾风险增加。新华社法新

暴露气候治理结构性短板

欧洲擅长制定减排目标、建设碳市场、推动绿色产业发展，却低估了极端天气对民众生命安全、基础设施和公共服务的冲击

6月下旬，欧洲多地热浪滚滚，民众生活乃至生命安全受到严重威胁。

法新社报道说，6月25日，气温超过35摄氏度的欧洲地区人口超过1亿。欧洲动态新闻网指出，该数字将上升至1.91亿以上。综合各国政府部门统计数据：法国本轮高温期间死亡人数明显上升，其中仅6月24日至26日就记录到逾1000例超额死亡；6月份，西班牙与高温相关的死亡人数达到1029人，为2015年有可比记录以来当月最高值。

与此同时，欧洲空调普及率较低，仅约20%的家庭装有空调，部分国家占比更低，英国约占5%，德国仅为3%。分析人士指出，这一现象背后有一定客观原因。历史上，欧洲大部分地区夏季气候温和，制冷需求不高，没有安装空调的传统。同时，欧洲不少建筑未考虑防暑设计，房龄普遍较老，还有大量列入保护名录的老建筑物，安装空调有难度，申请流程也十分繁琐且不容易获批。

2003年6月至8月，欧洲曾遭遇罕见高温，造成数万人死亡。近年来，欧洲极端天气频发，人们对空调的需求也越来越大，但经济成本成为另一道门槛。CNN的报道说，空调在欧洲传统上被视为“奢侈品”而非必需品，安装一台空调的费用超过1000欧元，许多家庭难以承受。即便安装到位，由于欧洲能源成本相对较高，由此增加的电费也让不少民众望而却步。

华中科技大学马克思主义学院/国家治理研究院研究员王鹏在接受记者采访时分析，空调之争暴露了欧洲气候治理的结构性短板。应对气候变化包括减缓和适应两大方面。长期以来，欧洲擅长制定减排目标、建设碳市场、推动绿色产业发展，却低估了极端天气对民众生命安全、基础设施和公共服务的冲击。2021—2025年欧盟气候相关预算中，72%用于减缓气候变化，只有18%用于适应气候变化，说明欧盟减排政策相对成熟，但气候适应准备明显不足。

“空调不是应对极端高温的‘万能药’，但回避这一问题，也是在回避建筑老旧、城市热岛、养老院与学校降温能力不足、低收入家庭用不起等现实问题。”王鹏指出，极端高温警示欧洲：气候治理不仅需要制定长期减排目标，也必须回应民生与安全刚需。

引发一场“政治战争”

空调议题之所以在欧洲被迅速政治化，是因为它把绿色转型中的生活压力、阶层差异和价值冲突集中引爆了

眼下，空调议题正在欧洲引发一场“政治战争”。

多家外媒关注到，在法国，为2027年总统大选做准备的政要们正就空调问题展开激辩。法国极右翼政党国民联盟提议政府发放200亿欧元无息贷款，用以帮助3000万至4000万户家庭安装制冷设备。然而在法国左翼政客看来，空调代表的是一种“自私的放纵”，会给生态环境带来威胁，甚至宣称“制冷意味着增加伤害”。

《纽约时报》的一篇报道关注到，在左翼执政的比利时根特市，市政府网站劝阻市民使用空调，称“最好的空调是一棵树”，建议他们申请一棵免费的树木种植在自家房外。对此，该国右翼议员在社交媒体上发文批评，认为政府在“极端环保主义”的蛊惑下，建议民众不使用空调的说辞“荒谬至极”。

王鹏分析，空调议题之所以在欧洲被迅速政治化，是因为它把绿色转型中的生活压力、阶层差异和价值冲

突集中引爆了。以法国国民联盟为代表的右翼，正把空调包装成“民生常识”和民众的“清凉权”，认为老人、儿童、病人、普通劳动者不能为抽象的环保口号埋单；左翼和绿党则强调，无节制推广空调会推高峰值用电、加重家庭账单和电网压力，还可能加剧城市热岛效应，因此更主张建筑翻新、增加遮阳和绿化、打造公共降温空间等综合方案。

面对极端高温愈发紧迫、严峻的威胁，欧洲舆论呼吁政府拿出更加务实积极的举措。

“空调普及：意识形态僵局应走向终结。”法国《费加罗报》在头版刊文称，随着技术的发展，空调越来越多使用绿色电力。该文呼吁放下意识形态包袱，面对现实，主动推进空调普及，保护老人、儿童、产妇、病患等脆弱人群。德国《世界报》直言：“真正实用的建议是：买台空调，别管绿党怎么说。”

王鹏分析，欧洲气候政策长期嵌入政党政治、环保NGO（非政府组织）、绿色产业和城市治理体系之中。“问题不在于环保议题错了，而在于当绿色议程被意识形态化、道义化，甚至被特定政策和利益集团固化之后，政策调整就会面临阻力，极易被民粹政治重新包装和利用。欧盟必须把气候适应、民生安全和能源现实重新纳入绿色转型框架，否则类似空调、核电、电网扩容这样的议题，很容易引发政治撕裂”。

不只是一道简单的选择题

关键不是争论“装不装空调”，而是解决怎么装、谁先装、谁付钱、用什么电等一系列问题。欧洲绿色转型应同时兼顾减排、适应和负担公平

卡内基国际和平基金会日前刊文，点出了欧洲在热浪中暴露的深层次问题：即使面临重大威胁，该地区仍系统性地抗拒快速、有效、全面的变革。文章指出，面临多种危机，欧洲唯有务实地简化规范，推动创新与增长，才能在保障自身生活方式和价值观的同时应对相关挑战。

回到空调问题，欧洲面临的不仅是“装或不装”这一道简单的选择题。数据显示，欧洲本土空调年产能仅约320万台。然而，高温下欧洲市场年均空调需求已超过1000万台。这意味着，欧洲每3台空调需求中，就有2台无法由本土产能满足。

与此同时，在近年来能源危机的冲击下，欧洲的电力系统也没有为“全民空调”时代的用电需求做好准备。近日，法国多座核电站因排放入河流的冷却水温度高于规定数值，被迫降功率运行甚至停机；英国多座燃

气电厂也因高温减产。德国、英国、法国等多个欧洲国家民众都面临电力价格大幅攀升的压力。国际能源署预测，到2050年欧盟空调保有量将增至2.75亿台，是2019年的两倍多，届时欧洲电网面临的考验将更为严峻。

国际能源署一名官员表示，随着极端高温及其对健康的影响日益加剧，欧洲人对空调的看法无疑将会发生改变。但是，挑战在于应确保制定强有力的法规、提高制冷系统的效率以减少其可能对气候造成的影响。英国《经济学人》刊文称，欧洲人应当改变其固有观念，学着接受空调，同时大力发展清洁电力。

近期，欧洲越来越多声音呼吁采取更务实的态度，加强与中国在绿色领域的合作。业内人士指出，中国的电动汽车、光伏板、空调等产品不仅技术先进且性价比高，是欧洲当下“刚需”。

“关键不是争论‘装不装空调’，而是解决怎么装、谁先装、谁付钱、用什么电等一系列问题。”王鹏指出，未来欧洲能争取更多选民的政治力量，不是简单喊“绿色”或“反绿色”的一方，而是能同时兼顾减排、适应和负担公平的一方。因此，欧洲绿色转型必须处理这三组关系：一是减排与提升气候适应能力不能二元对立；二是绿色成本不能主要转嫁给普通消费者；三是长期气候目标不能凌驾于民众生命安全之上。

水，是上海与纽约的共同基因。黄浦江、苏州河哺育了上海的繁华，哈德逊河见证了纽约的崛起。近日，《奔流：从上海出发——全球城市人文对话》第三季启动仪式暨纽约论坛在彭博总部举行，200余位中美嘉宾齐聚哈德逊河畔，围绕“江河奔涌，机遇共生”展开对话。在“建设性战略稳定关系”新定位下，两座滨水之城书写中美地方合作的生动实践。

中国驻美大使馆公使唐志文在致辞中表示，希望上海和纽约作为中美地方合作的标杆，为构建中美建设性战略稳定关系作出新贡献。彭博创始人迈克尔·布隆伯格指出，“伟大的城市不仅彼此竞争，更注重相互借鉴”。上海市府新闻办主任陈怡群以水为喻：“两座城市以水为媒，共同探索面向未来的可持续发展之路。”彭博副董事长玛丽·夏皮罗在闭幕致辞中呼吁国际大都市完善制度环境，增强市场信心。

河流带来的不仅是水源，更是流动的机遇。纽约论坛是陆家嘴论坛后上海首次在海外设置国际金融合作主题交流，中美多家金融机构经济学家达成共识——国际资本对中国资产的兴趣，正转向人工智能、高端制造与金融开放。海通国际证券集团首席经济学家张忆东认为，中国宏观叙事已转向新质生产力与高质量发展；美国银行亚洲区销售负责人莉娜·达斯观察到，AI、新能源等科技行业已成全球投资者热门配置方向。“上海已成为人工智能企业的重要汇聚地。”高盛首席中国股票策略师刘劲津说。从哈德逊河到黄浦江，资本的流动与制度的开放，为两座城市创造新连接点。

如果说金融是对话的“深水区”，消费则是富有烟火气的“浅滩”。姚基金理事长姚明说，体育赛事的价值已超越比赛本身，一场万众瞩目的比赛，开赛前已成为城市文化与情绪的一部分。美国品牌管理公司ABG执行副总裁、大中华区负责人裴嘉思观察到，上海与纽约都具备将体育赛事转化为综合城市体验的能力。静安中央活力区管委会副主任张俊威带来两个故事——“路易号”从方案到落地仅用114天，“潦草小狗”意外走红后，花卉节流量顺势导入商圈与夜间光影场景。这些故事指向一个趋势：上海与纽约的消费活力，不只来自市场规模，更来自激活城市空间的能力。

一条以城市活力为纽带的对话脉络在水边生长。论坛上，上海静安区常务副区长傅俊与全球商务区创新联合会秘书长朱莉亚·索罗多娃共同启动的“世界级中央活力区（CAZ）解码计划”，以静安南京西路—苏河湾中央活力区为样本，对标全球顶级商务区。清华大学教授达巍与彭博首席经济学家欧乐鹰在主旨对话中表示，开放、连接与适应性变化，是两座城市保持全球竞争力的真正密码。

水能流动，所以不腐；城市连接，所以常新。《奔流》第三季由上海市府新闻办公室、市政府外事办公室指导，上海报业集团、上海市对外文化交流协会主办。纽约场系列活动将持续1个月，包括“一江一河”主题展、“四海为学”跨洋哲思对话与“寻梦百年”科技与艺术设计展、上海×纽约：照面——宝丽来20×24影像特展”及中美企业家交流会。从黄浦江、苏州河到哈德逊河，两座全球城市以水为媒，在机遇与挑战交织中寻找合作与发展的确定性。

（据海外网 刘 凌）



图为论坛举办现场。 Shuran HUANG 摄

“希望之路”带来好日子

——中企承建刚果(金)公路项目见闻

在刚果（金）中开赛省首府卡南加市郊一处农贸市场，粮商吉德莱的摊位前排起长队。他一边将大米倒进布袋，一边招呼顾客：“25公斤一袋，差不多折合28美元。以前要30多美元。”

吉德莱在这里卖粮已有十多年。他说，过去道路不通，运输困难，粮食进货成本高，市场价格居高不下，生意不好做。“现在路通了，货进得来，价格下来了，买粮食的人也多了。”

吉德莱所说的路，是连接卡南加与安哥拉边境城市卡兰巴姆布吉的一条公路，全长约230公里，是当地跨境商贸和物资运输的重要通道。过去，这条路未硬化，雨季泥泞难行，车辆陷入泥坑、货物滞留途中并不少见。运输不畅推高物流成本，粮食、建材等物资价格随之走高。

2024年12月，刚果（金）总统齐塞克迪赴卡南加视察时称这条路为刚果（金）的“希望之路”。2026年1月，齐塞克迪再次来到施工现场，对项目建设进展给予肯定。

“这条路修的不只是路面，更是当地民众改善生活的基础。”项目总承包方中刚基础设施建设股份有限公司董事长庞龙说。

据负责现场施工的中国水电十四局项目负责人张应龙介绍，该公路按双向两车道沥青混凝土标准建设，已于2025年6月完成保通工程，目前正按高等级道路标准加快推进后续建设。

道路条件改善后，最先感受到变化的是沿线运

输从业者。长途货运司机卡班达说，以前从卡南加到安哥拉边境200多公里路程，雨季时一趟要走十几天，“轮胎要坏二三条，发动机大修也是常事”。

如今，路修好了，物流成本大幅下降，很快传导到市场价格。吉德莱说，以前进货要靠“囤”，因为担心雨季路断后货运不进来。如今每周都有车辆运来新货，商户进货更稳定，也有了降价空间。

“过去村里人进城卖一趟玉米，路费有时比货还贵，大家不敢多种。”吉德莱说，现在沿途收购商多了，农民种粮积极性提高了，新开的玉米地比以前多了。

变化不只体现在粮价上。卡南加居民贝尔纳一家五口住在两间土坯房里，他以前想盖新房，却因为高企的建材价格望而却步。贝尔纳说，路况最差时，水泥价格曾经暴涨。“如今水泥便宜了，我盖房这件事终于看得见希望了”。

卡南加市一处客运站内，司机埃里克正在擦拭风玻璃。他说，路况改善后，客运车辆周转明显加快。“现在一天能跑两个来回。以前四五天才跑一趟，车颠得要散架。”埃里克说，今年年初齐塞克迪总统视察项目时，他也在现场，“总统说这是‘希望之路’。路好了，日子也就有希望了”。

夕阳下，农贸市场逐渐散场。吉德莱收拾好摊位，望向远处新修的公路。他说，以前总担心明天吃什么，现在开始想着明天能种什么、卖什么。“好日子，上路了”。

（据新华社电 记者史 颉）



近日，德国首都柏林举行国际手摇风琴艺术节，百余名手摇风琴表演者为市民和游客演出。

左图：一名乐手展示他的手摇风琴。

下图：手摇风琴乐手在舞台上演奏。

新华社记者 张豪夫摄

