

世界杯带热哪些消费？

本报记者 叶 子

当前，2026年国际足联世界杯正如火如荼地进行。观察身边，世界杯的元素无处不在：电梯广告滚动播报当日的最新战况，商场大屏的直播赛事吸引着往来顾客，街头行人的装扮里球衣、吉祥物包挂等成为常见穿搭……

中国观众的观赛热情，带动赛事周边和餐饮文旅等多个领域的消费升温。这场跨越山海的世界杯热潮，早已超越单纯的体育竞技范畴，为消费市场持续复苏、文体产业高质量发展增添新动力。

有人深夜点外卖，有人晨间喝早茶

世界杯激战正酣，观赛热情带动夜间消费井喷，烧烤、小龙虾、汉堡、炸鸡等品类需求大涨，“边看边吃”成为球迷标配。全国多地的商圈、烧烤门店和酒吧等纷纷升级消费场景、创新经营业态、延长经营时间，开启世界杯狂欢模式，让夜间观赛消费成为休闲新时尚。

居家观赛带动深夜外卖订单持续增长。无论是烧烤加啤酒的经典搭配，还是提神醒脑的咖啡套餐、清淡暖胃的汤粥类食品，都是看球时不错的外卖选择。例如，6月30日起，京东外卖上线“看球必吃套餐”，会场内汇聚近200个知名品牌，覆盖龙虾烧烤、炸鸡汉堡、饱腹中餐、卤味熟食等丰富品类，还能通过AI智能推荐搭配。

“今年世界杯，我喜欢的球星首次出场是在北京时间凌晨1点的一场比赛，我当然要守在电视机前。”球迷刘先生说，他提前点好了烤串和饮料，外卖小哥及时送到，一个人在家看球，也很有仪式感。

有人熬夜看球，也有人早起观赛。由于时差原因，本届世界杯许多比赛集中在北京时间6时至11时进行，因此“早餐配足球”成了新潮流。

清晨6时30分，广东省广州市越秀区一家老字号茶楼里已坐着不少食客。与往常不同的是，大厅正前方一块超大屏幕上正在直播世界杯赛事。人们一边夹起蒸笼里的点心，一边关注比赛进展，进球瞬间全场欢呼，极具氛围感。“一边吃着虾饺、烧卖，一边听着解说，这种感觉太妙了，又舒服又热闹。”一位食客说。

美团数据显示，6月11日至7月1日，广东省内“附近喝早茶的酒楼”搜索量同比增长8.5倍，其中，“粤式早茶”和“广式早茶点心”搜索量分别同比增长222%和130%。有网友自发整理“广州可看世界杯的茶楼清单”发到社交平台上，评论区不少

人留言“求组队”。

多地利用独特的早餐文化承接世界杯的热度。在湖北，武汉一家早餐店凭借着吃热干面、看世界杯的观赛模式出圈，吸引本地人、外地游客纷纷赶来打卡“边‘过早’，边看世界杯”的新体验。在江苏，如皋多家早茶门店更新店内装饰、张贴足球主题海报、增设观赛大屏，还打造多款世界杯专属早茶套餐，推出限时折扣、到店福利等优惠活动。在河南，郑州一家餐饮门店推出适合不同人数一起观赛的世界杯早餐套餐，将胡辣汤、灌汤包等特色小吃融入其中。

影院、餐厅、露营地……观赛地点选择多

影院级的大银幕、环绕立体声及宽大座椅……在电影院里看世界杯比赛是一种怎样的体验？在上海首个“体育主题影院”——上海华夏古美影剧院，球迷可以选择汇聚一堂、共同观赛，一场直播票价在40元左右。

据了解，“2026年国际足联世界杯赛事影院直播活动”由中央广播电视总台主办，这是国际足联世界杯赛事首次通过影院直播方式进入国内影院。目前全国已有北京、上海、广州等150余座城市的1200多家影院获得了世界杯的转播授权。

搭载影院配备的超高清、大画幅的银幕及全景声环绕音，“进影院看世界杯”这种新形式为观众提供了更具沉浸感的观赛体验。不少球迷点赞：“在影院看球比一个人看更有趣味和激情”“比家里电视更清晰，视听感受很好”“屏幕越大看着越爽，有身临其境的感觉”……

业内人士分析称，影院体量大、投入多，是大型综合体的标配，但观影黄金时段有限。本届世界杯不少比赛安排在上午或深夜，正好覆盖影院的“闲时时段”。赛事直

播不仅丰富了影院的内容供给，也有效弥补了客流缺口。许多球迷在赛前或赛后顺带在商场聚餐、逛一圈，也为周边商圈带来了可观的销售增量。

除了电影院，带大屏电视的观赛房，24小时营业的酒吧、火锅店、咖啡厅、洗浴中心以及户外露营基地等，也成为年轻人看球的热门选择。许多门店精心布置，通过悬挂各国球队旗帜、增设高清观赛大屏、划分专属观赛区域等，全方位打造沉浸式看球体验，吸引消费者到店消费。

同程旅行数据显示，世界杯期间影音房型入住热度同比上涨47%，一线、新一线城市球迷需求最为旺盛。不少商家同步配套完整观赛套餐，附赠零食饮品等福利，还推出连住折扣、超长延时退房等服务。美团数据显示，世界杯开赛以来，“世界杯看球”搜索热度环比上月增长685%，“24小时洗浴中心”搜索热度环比增长90%。多家洗浴商户上线“世界杯吃住玩套餐”，近30个品牌交易规模年同比增长45%。



▲上海徐汇滨江西岸商圈的“世界杯球迷狂欢节”。

陈玉宇摄（人民图片）

▲浙江义乌国际商贸城，消费者在选购世界杯周边商品。

时补法摄（人民图片）

▼浙江杭州2026世界杯主题快闪店，顾客在选购文创产品。

龙 巍摄（人民图片）



球衣融入日常穿搭，文创带来情绪价值

作为足球品类的标志性产品，世界杯球衣具备极强的话题度与市场热度。有人热衷于收藏自己支持的球队球衣，有人会入手多款设计符合心意的球队战袍，还有人会给自己的宠物也穿上球衣。

据了解，本届世界杯48支参赛球队球衣由13个品牌供应，阿迪达斯、耐克、彪马三大品牌包揽其中37支球队的装备赞助。走进这三个品牌的门店，世界杯球衣早早占

据“C位”。在电商平台上，热门球队和知名球星的球衣也成为爆款。数据显示，近一个月来，京东平台足球球衣成交额同比上涨超60倍，“世界杯球衣”搜索量增长5.5倍，巴西队、法国队、英格兰队等队球衣部分已断码售罄。

如今，球衣不仅是球迷身份的体现，也成为日常穿搭的一部分，尤其是在世界杯热潮带动下，球衣被越来越多人喜爱。浙江杭州的蔡女士最近就下单了一件球衣，她说：“我本身并不是球迷，但是在社交媒体上看到相关内容，发现有一款球衣的复古设计非常好看，完全可以作为时尚单品，感觉穿在身上会很贴合当下的氛围。”

在宁夏回族自治区银川市的2026世界杯主题快闪店，近百款2026世界杯官方授权商品，全面覆盖球迷的日常消费与收藏需求。从经典国家队球衣、限量纪念足球、官方吉祥物周边，到钥匙扣、毛绒挂件、鼠标垫、抱枕、水杯等实用好物，满足不同年龄段球迷的期待。沉浸式的主题氛围布置，吸引众多球迷专程前来打卡。

充满情绪价值的各种文创和周边产品，已成为世界杯相关消费的重要部分。

除了线下快闪店，国际足联还在电商平台开设旗舰店，销售的周边产品包括各种国家队速干衣、足球、玩具、配饰等。以大力神杯和三个吉祥物（驼鹿、美洲豹、白头海雕）为造型的毛绒玩偶、包挂、抱枕，足球脑系列毛绒挂饰，可用作冰箱贴的磁吸开瓶器等产品销量领先。

本届世界杯开幕式上，两只身着球衣的“拉布布”玩偶亮相，引发全球关注。“拉布布”成为世界杯历史上首个官方授权联名并登上开幕式舞台的中国原创潮玩IP。泡泡玛特THE MONSTERS与世界杯的联名系列产品也受到欢迎，包括搪胶毛绒公仔、挂绳、迷你挂灯、开瓶器冰箱贴、玻璃杯、足球迷你包等。

多家中国企业凭借独特的设计和创意，为本届世界杯周边商品市场带来亮点。一名消费者在社交平台晒出世界杯毛绒包挂的穿搭照片并说：“对世界杯的热爱不只停留在绿茵场上，也藏在每天的穿搭里。”



▲湖南洞庭湖迁徙候鸟。

姚 毅摄

近日举行的国家林业和草原局2026年鸟类保护成果新闻发布会介绍，长期以来，我国始终高度重视鸟类保护工作，特别是2025年9月，17个部门联合启动开展为期三年的保护鸟类活动和打击非法捕猎贩卖鸟类专项行动，聚焦保护鸟类活动、专项打击行动、宣传教育三项核心任务，各部门密切配合、协同发力，全链条打击非法猎捕、交易、运输野生鸟类等违法行为，着力构建常态化监管治理长效机制，相关工作取得阶段性成果，朱鹮等19种国家重点保护鸟类种群呈稳定或增长态势。

我国是世界上鸟类资源最为丰富的国家之一

国家林草局宣传中心主任王振在新闻发布会上说，鸟类是自然生态系统的重要组成部分。保护鸟类资源，是建设生态文明的重要内容，也是维护生物多样性的共同保护格局，切实维护候鸟等鸟类种群及其栖息地安全。

据悉，我国是世界上鸟类资源最为丰富的国家之一，鸟类1505种，约占世界鸟类总种数的1/6，其中具有迁徙习性的鸟类达800多种。我国也是全球候鸟跨境迁飞的重要通道，全球9大候鸟迁飞通道中，有4条途经我国，几乎覆盖了我国全部领土和领海。

构建多部门联动、快速响应、全链条监管的共同保护格局

国家林草局野生动植物保护司司长王维胜介绍，去年9月起，17个部门联合启动了为期三年的全国保护鸟类活动和打击非法捕猎贩卖鸟类专项行动，严厉整治非法猎捕、交易乱象，推动健全常态化长效保护机制，广泛开展爱鸟护鸟宣传和科普教育，构建起多部门联动、快速响应、全链条监管的共同保护格局，切实维护候鸟等鸟类种群及其栖息地安全。

夯实鸟类保护法制基础。我国于2022年修订通过《中华人民共和国野生动物保护法》。先后于2021年、2023年调整发布《国家重点保护野生动物名录》《有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录》，将国家重点保护鸟类扩大到394种，“三有”鸟类扩大到1028种，98.4%的鸟类纳入法律保护范围，为保护鸟类奠定了坚实的法制基础。

完善鸟类保护监测网络。我国明确了1140处候鸟迁飞通道重要栖息地，进一步筛选出821处关键栖息地，全面加强保护修复，完善保护监测网络建设，为迁飞、繁殖、越冬等提供了良好的生态环境。将朱鹮、绿孔雀、丹顶鹤等14种鸟类纳入“十四五”抢救性保护物种范围，推动将青头潜鸭、东方白鹳等21种鸟类新增纳入“十五五”抢救性保护范围，全面加强调查监测、巡护看守、收容救护、繁育放归、栖息地恢复等保护工作。

严厉打击破坏鸟类资源违法犯罪行为。我国连续6年开展“清风行动”“网盾行动”“春季护鸟专项行动”等专项行动，强化多部门联合执法，严厉打击破坏鸟类资源违法犯罪活动。特别是17部门联合启动为期三年的全国保护鸟类活动和打击非法捕猎贩卖鸟类专项行动，线上线下协同发力，构建从野外巡护、市场监管到司法追责的全链条监管体系。

深化国际合作和宣传教育。我国

加入东亚—澳大利西亚迁飞区伙伴关系协定等多边协议，与日本、韩国、新加坡、俄罗斯、新西兰等签署朱鹮或候鸟及其栖息地保护双边协议，与国际社会一道共同促进鸟类环志、种群监测、信息交流、科学研究、共建等方面保护合作。每年组织“世界野生动植物日”“爱鸟周”“保护野生动物宣传月”等系列主题宣传，线上线下开展大量形式多样的科普教育、警示教育，如2026年春季以来在全国组织以“守护羽翎精灵，共绘生态画卷”为主题的“爱鸟周”活动，推动全社会爱鸟护鸟氛围日益浓郁。

系列保护措施取得显著成效

王维胜说，系列保护措施取得显著成效。

大量濒危鸟类种群稳中有升。全国第二次陆生野生动物资源调查重点物种专项调查结果数据显示，朱鹮、黑脸琵鹭、遗鸥、黑嘴鸥、黑苇鸡、褐马鸡、灰孔雀雉、冠斑犀鸟等19种国家重点保护鸟类种群呈稳定或增长态势。2025年完成的全国青头潜鸭越冬同步调查结果显示，我国青头潜鸭种群数量达2555只，与2012年的1000只相比实现倍增；蓝冠噪鹛由2024年550只增加至660只左右，绿孔雀则增长至超过1000只。

各地集群鸟类种类、数量明显增加。今年1月5日—15日部署在全国

31个省级行政单位876个监测单元开展越冬水鸟同步监测，共记录到越冬水鸟9目19科167种，水鸟总数量达632.4万只，较2016年越冬水鸟同步监测记录的244.3万只增长158.9%，为迄今我国越冬水鸟同步监测总数量最高纪录。其中，记录到157种517.1万只水鸟个体在自然保护区内栖息越冬，占监测到的水鸟物种数的94.0%，占水鸟总数量的81.8%，凸显自然保护区建设对越冬水鸟生存的重要意义。江西鄱阳湖、湖南洞庭湖湿地、西藏雅鲁藏布江中游河谷水鸟数量已连续三年位列越冬水鸟主要栖息地的前五位，另有山东黄河三角洲国家级自然保护区、安徽安庆沿江湿地越冬水鸟种群数量新

跻身前五位。

监测到一些罕见的水鸟种类和新分布地。相比2025年，2026年越冬水鸟同步监测工作在甘肃金昌和新疆麦盖提记录到红胸黑雁，海南三亚水稻公园和云南蒙自长桥海国家湿地公园记录到白眉苦恶鸟，广西北仑河口国家级自然保护区记录到白腰燕鸥，辽宁锦州记录到北极鸥，四川西昌邛海和云南滇池记录到细嘴鸥，福建明溪记录到海南鸥，海南昌江海尾国家湿地公园记录到黑苇鵬。在粤西雷州半岛还记录到中华秋沙鸭和遗鸥，刷新了中国大陆的最南端分布纪录。王维胜表示，今后将持续努力，携手守护好鸟类这一大自然赠予的宝贵财富。



▲山东黄河三角洲国家级自然保护区内的候鸟集群。

张晓龙摄