

走进广西靖西市——

边关潮涌处 山水绣新篇

本报记者 李维俊文/图

边城记

火车从南宁一路向西，水泥森林渐行渐远，喀斯特峰林若隐若现。雨季的靖西群山苍翠，满目葱茏。龙邦口岸和边民互市园区里，满载货物的货车往来穿梭；旧州古镇的街巷间，色彩斑斓的绣球随风轻晃；鹅泉、通灵大峡谷等景区，空蒙山色在细雨中更加迷人……

边贸连着产业，非遗焕发新生，生态资源变成富民资产，一幅乡村全面振兴的活力图景，正在边关县城徐徐铺展。

边贸忙 坚果香

上午9时，龙邦口岸已然热闹起来。关口前，一辆辆满载电商商品的货车有秩序排队接受查验，然后驶向越南高平省。

2025年，广西壮族自治区靖西市外贸总额267亿元，龙邦口岸完成贸易额50.3亿元，其中六成以上来自边民互市贸易。“龙邦口岸边贸最大的特点就是边民广泛参与。”靖西市商务局副局长梁家尚说。

边境地区，边民享有每日8000元免税额度开展边民互市贸易。边境贸易，曾经意味着“排长龙”；如今，数字化让通关“大变样”。

“以前做边贸，边民要到现场排队申报。”在龙邦边民互市贸易区申报中心，梁家尚指着申报一体机的系统界面介绍，“现在通过‘一码通’系统和手机刷脸认证，大部分手续都能由一名边民代表在线完成。”

“边贸实实在在给我们带来增收。”刚核对完一单即将入境腰果订单的界邦村边民贸易合作社负责人张文宝说。

“边民不太可能一个人去做几十万元、几百万元的生意。”张文宝解释，“合作社最重要的作用，就是把大家组织起来，共同申报一批越南的货物。”

2025年，张文宝所在的合作社与800多名边民签订合作协议，全年进出口额2.5亿元。靖西市已有2.8万余名边民备案参与边贸。

从申报中心出来，沿着边民互市贸易区继续前行，几家食品原料加工企业映入眼帘。通过边民互市贸易进口的货物，须在当地完成实质性加工，才能进入国内市场。正是这一要求，让龙邦的边民互市贸易与当地产业发展紧紧连接在一起。

走进一家生产车间，两条腰果清洗、炒制、包装一体化生产线明亮整洁。“清洗后的腰果沿着传送带前进，经过风干、炒制、脱皮等工序后，被送往包装车间。”卓越食品有限公司负责人陈斯福边走边介绍。

“为什么选择把工厂建在这里？”我问道。

“工厂建在口岸边，运输成本最低，拿到的原料更新鲜。”陈斯福说，对于容易变质的腰果来说，时间就是品质，好品质才有竞争力。

循着坚果香，我来到位于深圳龙岗—百色靖西协作共建产业园区的广康食品有限公司。厂区内，一箱箱成品正等待装车发往海内外。展厅内，芥末味腰果、蜂蜜味扁桃仁、腰果红枣泡芙等几十种品类琳琅满目。

企业负责人刘勇从车间出来，擦了一把额头上的汗：“太忙了，今天发了好几车货。”

祖籍广东韶关、2005年来到靖西经商的刘勇是“粤桂协作”的参与者、见证者。



2022年，刘勇看中了坚果市场，在产业园区建起了坚果加工公司。“地租有得减、厂房政府建，我们搬上设备就建起了厂”。

一开始，企业主要生产大包装紫衣腰果。随后，又投入研发，建成多口味的小包装坚果生产线。现在，第三期坚果深加工研发项目即将投用。短短几年间，企业年产值从4000多万元增至3.6亿元。“靖西红火的边民互市贸易和落地加工产业政策扶持，让我对未来充满信心。”刘勇说。

绣球美 产销旺

靖西被誉为“中国绣球之乡”，全国98%的绣球产自这里。

来到旧州古镇，只见街道纵横交错，青

石板路两旁挂满了绣球。

“到家里来坐坐吧！”76岁的蔡姆清十分热情，阳光洒在桌面展开的绣片上，仿佛朵朵鲜花绽放。

穿针、绣花、裹球、填充木屑、缝合，再仔细修去多余的线头。蔡姆清戴着老花镜，动作不变形，身旁的两个女儿针法利落，针线在三人指尖穿梭。

“年轻时做得快，现在眼睛不比以前了。”蔡姆清腼腆地笑了笑。

“传统绣球一般有12瓣和30瓣两种，分别寓意一年12个月和每月30天都和美幸福，因此做绣球是一件幸福的事。”蔡姆清往我手心放上一个刚做好的30瓣大绣球。

过去，绣球要拿到街上卖，销路令人担心；如今，绣球成了当地的重要产业，有企

业统一收购。

“传统手工绣球工艺耗时长，像绣缙坊这些企业统一来收，大家干活劲头更足。”蔡姆清说。

在蔡姆清口中的绣缙坊，负责人王秀芬的客户电话一个接一个。车间里，织机飞速交织经纬，绣娘手工穿针引线。

山东人，学金融、做软件、爱网购……只看履历，很难把王秀芬和绣球联系起来。

故事源自一次次购买绣球。“初来广西，经常买一些绣球当作纪念品送客户。”王秀芬回忆，“后来那些阿婆看我每次都买很多，总打电话催我进货。”

渐渐地，王秀芬发现这些精美绣球售价并不高，“很多绣娘辛苦好几天，却赚不到多少钱。”于是，她下定决心：帮大家把绣球宣传出去，卖个好价。

2013年，王秀芬和丈夫共同成立绣球企业，一头扎进绣球世界。彼时，各家各户的绣球工艺五花八门，互相之间缺乏交流。王秀芬跑遍周边村寨，一边学手艺、观察不同绣娘的制作方法，一边充当“技术使者”把各方长处融合起来；丈夫则设计网店页面、搞推广。

公司年收入只有3万元时，王秀芬和丈夫决定购买价值10万元的设备，将绣球的部分制作流程机械化。

消息传开，反对声不断。“不是手工做的，还是我们靖西绣球吗？”

“机器做机器的，手工做手工的。”面对质疑，王秀芬坚持一个原则：机器赋能，不完全替代手工。

“机器负责裁剪、打版、塑形等标准化环节，绣娘专注刺绣和缝制。纯手工绣球要做成精品，就要把走量和高端都做起来。企业增收，绣娘也能跟着增收。”王秀芬解释了当年引入机械化的缘由。

今天，这套模式已得到验证：一个绣球的手工费从几元钱提高至十几元甚至几十元。

目前，王秀芬和丈夫的企业已带动800多名绣娘参与生产，绣球产品入选第五批全国扶贫产品名单，不少脱贫户靠着绣球站稳了脚跟，绣球传承人才梯队建设也日益完善。

靖西绣球不仅走出景区商铺，走出靖西，还成为文创产品、演唱会周边和游戏联名产品。

企业年轻设计师王德阳向我展示了一只可爱的狮子滚绣球。“这是我们的最新产品，通过创意和现代工艺，把狮子和绣球结合在一起，绣球内还有收纳空间，很受青睐！”

风光好 文旅热

行车数里，我来到国家4A级旅游景区鹅泉。漫步水上莲花步道，两侧山水一色青，碧绿入眼。

鹅泉泉眼，泉水从地下河涌出，即便连下几天雨，翡翠般的泉水仍可见底。

“鹅泉是崇左德天瀑布的重要水源地之一，地下泉眼终年涌水。”广西靖西文景文化旅游投资有限责任公司副总经理刘善全介绍。

仔细阅读景区石碑，鹅泉的名字颇有来历：相传，此地原本久旱无雨，庄稼经常颗粒无收。村里一位老妇在路边捡到两枚鹅蛋，带回家精心孵养。后来，两只小鹅逐渐长大，其实则是下凡仙鹅。见养母生活艰辛、乡亲们饱受旱灾之苦，它们便飞上天求来甘泉。清泉喷涌而出，从此滋养一方百姓。后世便将泉水命名为“鹅泉”。

爬上百级石阶，来到第一观景台。近处，载着游客的竹筏泛起阵阵涟漪；远处，十五孔古桥横跨水面，喀斯特峰林与田园交相辉映；岸边，民宿餐饮灯牌明亮，游客络绎不绝。

“我们持续完善游览设施，建设莲花步道、观景平台、桃花岛等景观节点。”刘善全介绍，“景区还设有雾森降温系统，水稻田、油菜花、美人蕉、莲花等应季而作，所有置景讲究原生态，和景区原有自然景观融为一体，不搞大拆大建。”

山水迤邐，吸引越来越多的游客。鹅泉景区年接待游客约60万人次。

旅游发展带动了周边群众增收。“景区只收门票，内部项目由本地村民自行打理，村民可经营民宿、竹筏、农家乐，流转给景区的土地也能获取租金。”刘善全说。

不少年轻人返乡创业，有的开起民宿，节假日客房爆满；还有的经营着餐饮店、特产店，生意红火……文旅发展的红利，正在更多村民身上体现。

放眼靖西全域，文旅发展步伐不断加快。通灵大峡谷飞瀑奔流，古龙山峡谷群幽深壮美，渠洋湖烟波浩渺，旧州古镇古韵悠长……多条串联游路线广受欢迎。

此外，文旅与体育、民俗、非遗等业态深度融合。环广西公路自行车世界巡回赛靖西赛段赛道被盛赞为“环广西最美赛道”；自治区级非遗靖西壮族端午药市百草飘香，吸引大量游客……2025年，靖西市接待游客1157.1万人次，实现旅游总收入126.09亿元，分别同比增长15.1%、16.8%。

河北燕郊南220千伏变电站主控室内，杨旭全程驻守现场，直至主变压器顺利完成投运，紧绷的心神才稍稍放松。

从一身“国防绿”到“国网绿”，二十载岁月更迭，这名退役军人扎根电力一线，成长为全国优秀党务工作者、全国劳动模范。杨旭是国网廊坊供电公司变电检修中心党总支副书记、主任，他把一名共产党员的赤诚承诺，镌刻在每一次设备巡检、每一场应急抢修、每一户百姓的光明期盼之中。

深耕基层，杨旭恪守一条不变准则：若无外出会议安排，每日必下沉至少一到两个班组。走访从不走马观花，而是坐下来倾听、沉下心交流。

2021年，公司监控业务计划调整，伴随岗位重组，不少员工心生迷茫。那段日子，杨旭天天驻点监控班，细致观察每位职工的工作状态。他留意到员工陈斌专业功底扎实、思维灵活，从业10余年却始终停留在值长岗位，内心满是职业发展的焦虑。

杨旭多次与陈斌促膝长谈，没有简单给出晋升路径，而是引导他厘清职业初心：深耕专业、锤炼本领，是为站上更高平台承担更大责任。

“思想通了，干事的劲头才能找准方向。”杨旭始终坚信思想引领的力量。解开思想疙瘩后，陈斌主动跳出舒适区，申请奔赴任务更繁重的运行岗位，后续又主动请缨驻守最偏远的500千伏变电站，牵头完成大规模设备升级改造。

时至今日，陈斌仍时常感念：“杨主任告诉我，

以匠心守护万家灯火

技能是伴人一生的不动产，技艺越扎实，前行之路越有底气。这句话，我会记一辈子。”

盛夏7月，廊坊湿热难耐，空气仿佛能拧出水。一次设备巡视中，工作人员紧急上报：某变电站主变风冷装置全部停运。一旦变压器高温跳闸，数万居民正常用电将面临重大风险。

险情就是命令，杨旭抓起工装奔赴现场。设备室热浪翻涌，闷热令人窒息，主变体表温度突破60摄氏度且持续攀升。同事贾涛回忆说，奔赴途中，杨旭开始预判多类故障诱因，抵达现场后反复叮嘱全员严守安全规范、从容处置险情。

回望自身成长之路，杨旭深知老一辈电力人传帮带的珍贵，始终主动扛起技艺传承的重任。他秉持“板凳甘坐十年冷”的钻研精神，深耕电网运检事业，牵头组建廊坊供电首支无人机作业团队；常态化开设“每周一课”，邀请资深老师傅分享故障处置实例、传授一线实操办法；搭建“高端人才引领、电力工匠塑造、青年人才托举”阶梯培育体系，创新推行“双导师”培养机制，为新员工分别配备思想导师、技能导师。多年来，经他悉心带教的队伍中，先后走出30名高级技师、20名高级工程师，为国网事业源源不断输送专业骨干。

杨旭以匠心理初心，将一名优秀党务工作者、劳动模范的使命本色，融进燕赵大地温暖明亮的万家灯火。

（李春宏、李木子）

让红色研学有“料”有“味”

邹艳辉

暑期到来，红色场馆、革命旧址、博物馆里，常能看到一队队学生，有的跟着讲解员驻足聆听，有的在展柜前记录细节，有的在旧址前重温一段历史。红色研学热起来，既是文旅市场的新现象，也是教育方式的新变化。它不是一次普通出游，也不是把课堂简单搬到景区，而是让课本知识同真实场景相遇。

青少年时期是价值观、人生观和祖国观、民族观形成的关键期，爱国主义教育也需要贯穿国民教育和精神文明建设全过程。对青少年来说，一件文物、一张照片、一段讲解，往往比单纯背诵知识点更能打动人。走进历史现场，才能更真切地理解今天的生活从何而来、为何珍贵。

围绕红色研学，各地已有不少有益探索。湖南开展“我的韶山行”，全程按照“行前、行中、行后”全周期育人模式与标准化建设，构建闭环式红色教育体系，自2025年3月至今年1月，累计接待165批次54.5万名师生；江西推出“我的八一行”“我的井冈山”等线路，其中，“我的井冈山”思政实践活动自2025年启动以来，已接待22批次6.73万名学生；在福建，古田会议旧址、中国船政

文化博物馆等，通过优化接待和讲解服务，吸引更多青少年前往，成为当地新的红色文旅增长点。

还有的地方把红色资源转化成更具体的教学场景。甘肃会宁依托沟壑梁峁原生地势，复刻再现飞夺泸定桥、激战腊子口等经典长征场景；山东临沂探索“红色纪念馆+情景式小戏小剧+沉浸式演艺”新模式；贵州遵义推动“红色记忆+绿色长廊+研学教育+农业观光”融合发展。红色研学的创新实践，增进了教育深度与情感温度。

近年来，研学游市场快速发展，出现了一些缺“研”少“学”的问题。红色研学同样要警惕偏差。研学的形式是“游”，底色仍是“学”。

让红色研学有“料”，关键是把课程做实。小学阶段，可多讲人物故事和生活细节，让孩子先知道什么是勇敢、坚持和爱国；中学阶段，可加强历史脉络和问题的讨论，引导学生理解个人命运与国家民族的关系；高中和大学阶段，则可增加专题研究、社会调查和成果展示。路线如何串联、问题如何设计、讲解如何分层，都需精心打磨。行前让学生带着问题出发，行中引导大家观察细节，

行后通过班会、分享、报告等形式沉淀收获，研学才能从“看过了”走向“看懂了”。

让红色研学有“味”，则要把表达用活。青少年熟悉数字技术，也喜欢主动表达。运用VR、AR等方式再现历史场景，鼓励学生参与红色剧目创作、实景讲解、研学记录，能增强吸引力。在上海，一些小学生红领巾讲解员用“儿童版讲解词”讲述建党故事，从“听故事的人”变成“讲故事的人”，如此转变，比单向灌输更容易让人接受。

推进红色研学提质增效，需多方协作。学校要把研学成果同思政课、历史课、语文课等有效衔接；各类场馆要针对不同学段设计讲解和课程，避免一套讲稿走天下；研学机构要守住安全和质量底线；家长也要少一点“到此一游”的心态，多关注孩子有没有提问、思考与收获。

红色研学是一堂行走的“大课”。把内容做扎实，把故事讲鲜活，把服务做细致，才能让孩子们培养对历史的敬畏、对英雄的崇敬、对现实生活的珍惜。

（作者为福建理工大学马克思主义学院教授）