

红毯汇聚中新影人,开幕仪式好戏连台,展映活动精彩纷呈……日前,由北京市石景山区人民政府主办的2026第十届中国新西兰电影嘉年华在石景山首钢园举办,为首都市民与广大影迷奉上一场融合电影艺术、文化交流与城市焕新的光影盛宴。

自2002年首届中国新西兰电影节以来,中国新西兰电影节已走过十届,并于今年更名为中国新西兰电影嘉年华(以下简称“嘉年华”),活动更加多元,内容更加丰富。

形成双向轮展的固定机制

本届嘉年华吸引多位新西兰影视行业代表人物参加。新西兰电影委员会前董事、知名导演安东尼·塔尔伯特·蒂姆森携作品《书虫》出席开幕式并分享创作感受。嘉年华期间,《书虫》《螺丝在拧紧》《盲慌》等新西兰影片还在保利万和影城(首钢店)举办了展映活动,吸引众多影迷前来观影。

值得一提的是,嘉年华开幕式结束后,影片《1978》在首钢园冷却塔完成了全球首映。“这是一部关于守护家园的影片,孩子们守护乡村学校,大人们则在守护自己的土地,相信中国观众也能从中看到这份对家园的爱。”该片导演、制片人、演员艾普丽尔·帕特里夏·汤普森说,这是她第一次来到中国,她很享受在北京石景山度过的这个属于电影的周末。

“1998年,首届新西兰中国电影节在新西兰举办;2002年,第一届中国新西兰电影节在中国落地。20多年来,我们形成了双向轮展的固定机制,打造了常态化人文交流品牌,为两国观众展映了数百部影片。”中国新西兰电影嘉年华相关负责人齐慧芳介绍,中国观众很喜爱《指环王》《霍比特人》等在新西兰拍摄和后期制作的经典影片,新西兰观众对《长安三万里》《抓娃娃》《哪吒之魔童闹海》等中国影片同样很感兴趣。

2019年,中新合拍动画电影《直立象传说》亮相新西兰中国电影节,并斩获重要奖项;2024年,新西兰中国电影节开设纪实单元,并举办纪录片《大洋追鱼记》奥克兰首映专场,影片首映后开启十城巡回放映;同样是2024年,影片《抓娃娃》主创前往惠灵顿开展映后分享会,吸引了众多当地高校影视专业学生和民众到场交流……“这些影片的展映,让新西兰观众对中国电影有了更加全面的认知,也让他们看到当代中国的发展面貌。”回忆起中新电影交流的精彩瞬间,齐慧芳如数家珍。

成为文化交流的桥梁

开幕式红毯环节,新西兰知名演员马克·海德罗的亮相引来阵阵欢呼。马克·海德罗凭借《霍比特人》三部曲中饰演的矮人多里一角收获全球影迷喜爱。“《霍比特人》原著作者约翰·罗纳德·瑞尔·托尔金在全世界拥有亿万粉丝。”马克·海德罗表示,他很开心《霍比特人》能收获包括中国影迷在内全球影迷的喜悦。

活动间隙,马克·海德罗还饶有兴致地和记者分享了他与中国影迷的交流感受。在参加本届嘉年华之前,他受邀担任上海国际电影节颁奖嘉宾,并在上海浦东图书馆与影迷



③



④



从银幕故事延伸至生活日常。”齐慧芳说。

互学互鉴携手并进

始于展映,不止于展映。20多年来,依托中国新西兰电影节与新西兰中国电影节相关阵地,组委会持续搭建产业论坛、企业一对一洽谈、行业互访等交流渠道,不断促成影视合作、技术协作、人才培养等实质性合作,助力两国影视产业发展。

从电影《战狼2》与新西兰帕克路后期制作公司合作到新西兰维塔工作室参与《流浪地球》系列部分机械外骨骼开发,从中国和新西兰合拍动画电影《直立象传说》到《哪吒之魔童闹海》进入新西兰主流商业院线、圈粉当地观众,作为长期扎根中新影视交流一线的文化产业从业者,齐慧芳对两国产业合作的深化以及中国影片在新西兰市场影响力的增强有着清晰感受。

基于“光影与焕新”主题,本届嘉年华设置影片展映、产业交流、文旅市集、技术分享等4个板块,聚焦科幻影视、AI影像、跨国合拍、沉浸式文旅等领域开展深度对接。

“每届活动,我们都会带着影人参访中新两国电影行业协会、机构单位、制作公司,帮助大家更好地理解相关政策与市场动态。”齐慧芳告诉记者,本届嘉年华,组委会也邀请了诸多新西兰优秀电影导演、制片人、演员前来,希望为两国电影产业合作搭建更宽广的桥梁。

“光影无界,合作致远。我们期待中新两国影视从业者互学互鉴、携手并进,合力创作更多精品力作;也诚挚欢迎海内外影视、文旅企业扎根石景山,共享政策红利、场景空间、技术平台与人才优势,共促人文相通、产业共兴。”北京市石景山区副区长钟棉棉说。

“今年是北京与惠灵顿结为友好城市20周年,也是中国新西兰电影嘉年华第十次举办,这让本次活动成为两国影视产业深化协作的又一个崭新起点。”新西兰电影代表团团长迈克尔·史蒂芬表示,新西兰拥有独特的自然取景资源、成熟的工业化制作体系与扎实的本土叙事底蕴,中国电影正以温情叙事、东方美学与深厚人文情怀持续走向世界、打动全球观众,他期待两国影人围绕联合拍片、技术协作、人才交流、IP开发、文旅融合等领域建立更加紧密的常态化合作机制,共同打造中新影视文化交流的新标杆。

电影节与嘉年华有落幕之时,但跨越山海的电影交流与合作永不停歇。齐慧芳表示,未来,组委会将进一步丰富影片展映类型、创新民间交流形式、深化影视产业务实合作,让中新友好的故事通过光影不断延续。

(王雪婷对本文亦有贡献)



扫码直达嘉年华现场

- 图①: 2026第十届中国新西兰电影嘉年华开幕式,新西兰舞者带来毛利战舞表演。
- 图②: 2026第十届中国新西兰电影嘉年华红毯现场。
- 图③: 2024第十二届新西兰中国电影节开幕式上,《抓娃娃》导演彭大魔与新西兰观众交流。
- 图④: 2026第十届中国新西兰电影嘉年华开幕式,新西兰歌唱家凯伊·米歇尔·贝克隆中文演唱《月亮代表我的心》。

本文配图均由主办方提供

中国新西兰电影交流迎来新起点

光影无界 合作致远

本报记者 徐嘉伟

抖音携手中演协发起“大戏上团播”计划——
足不出户 尽享大戏

本报记者 徐嘉伟

近日,在文化和旅游部市场管理司指导下,抖音直播携手中国演出行业协会发起“大戏上团播”经典剧目抖音团播扶持计划。该计划依托于“艺播计划-抖音直播院团专项”,将持续邀约《只此青绿》《醒·狮》等活跃于剧场的经典剧目开展团播,为观众提供线上观演路径,扩容团播优质内容供给。

当前,团播直播间正逐渐成为文艺作品触达大众的线上演播新渠道。数据显示,截至目前,全国已有57家国有文艺院团在抖音开展常态化团播,累计直播超1.6万场,覆盖观众3.2亿人次。

文化和旅游部市场管理司网络市场监管处处长武芳梅表示,团播作为新兴网络表演形态,凭借专业化内容、互动化传播的优势广受青年群体青睐,已成为线上文化演出的重要阵地。“优质文化内容与新型团播模式深度融合,既能突破剧场时空限制、拓宽文艺传播边界,也能引领网络表演向专业化、品质化发展,构建线上线下联动模式,助力院团实现社会效益与经济效益相统一。”

中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕指出,团播正在从“流量驱动”转向“内容驱动”,专业演艺力量的批量入场正在重塑整个赛道的价值底色。“经典剧目团播改编的实践证明,线上演出与线下剧场可以形成互补共生的新格局。团播为文艺院团的优质剧目IP拓展了线上增收的新通道,也为网络表演行业注入了高品质的内容源头。”

为更好助力经典剧目的数字化落地,“大戏上团播”扶持计划将从现金激励、流量扶持、专属栏目打造、运营指导、多元营收等5个维度为合作院团提供支持。现金激励方面,该计划将为院团官方号设置月度现金保底,针对优质标杆账号再给予30%的额外分成激励;内容建设方面,推出“百戏云传唱”“开演了,我的团”“大戏上团播”3档专属品牌栏目;运营指导方面,为合作院团配备专属运营团队,从灯光舞美、内容策划到数据复盘提供全程支持;流量扶持方面,为经典剧目团播注入定向流量,精准触达演艺爱好者;营收拓展方面,开放平台商业资源库,帮助院团对接品牌合作、拓展IP开发等多元变现路径。

发布会当日,中国东方演艺集团带来首场经典剧目专场团播,孟庆阳、张翰、谢素豪等青年演员携《只此青绿》《大江东去》《唯我青白》《永乐未央》等多部知名舞台作品选段集中亮相。

此次专场团播针对竖屏观看习惯设计多机位镜头,兼顾群舞整体调度与演员细节呈现。剧目片段经过重新编排后,更加适配团播观众观看节奏。在舞蹈诗剧《只此青绿》选段《青绿》的直播中,竖屏中景与近景镜头的画面组合将舞蹈整体画面与舞者指尖控制、表情神态等细节充分呈现,还原了《千里江山图》的古典意境,主演孟庆阳还在互动环节讲解了标志性的“青绿腰”动作。舞剧《永乐未央》选段《岁月守望》由张翰主演,男子群舞再现永乐宫“蓝袖角神”形象,兼具力量感与造型感。直播共吸引189.4万网友观看,有观众留言表示,“第一次在线上接触专业舞剧,大开眼界”。

据了解,中国东方演艺集团今年4月开启常态化团播,目前已直播49场。中国东方演艺集团党委书记、董事长景小勇表示,数字化时代重塑了文艺传播形态与文化消费场景,线上阵地已成为传承中华优秀传统文化的重要平台。“经典的生命力在于与时俱进、守正创新,团播是传统文艺活化新生的重要探索。线上舞台与线下剧场相辅相成,线下守护艺术本源,线上拓宽传播广度。”景小勇说。

此前,多家地方院团也已在团播领域开展探索。

广州歌舞剧院2025年12月试水团播,组建百余人团队,将《醒·狮》《英歌》等“岭南三部曲”元素融入直播内容,开播第5天峰值在线人数突破2万。团播不仅为演员提供了个人才艺展示的窗口,也有效带动了线下演出的票房增长,为院团创造了可持续的收入来源。

江苏省歌舞剧院今年5月1日启动团播,以原创舞蹈诗《水墨江南》为核心内容,按照竖屏传播规律重新编排,8分钟群舞拆解为11个镜头、27个机位。开播20天涨粉7万,单场曝光量超百万。“五一”假期,该团线下演出门票售罄。

“大戏上团播”计划负责人陶侃介绍,该计划的核心目标是让经典剧目在保障艺术品质的前提下找到触达大众的新路径,让优质演出兼顾剧场呈现与日常传播,也让更多艺术创作者在团播间的新舞台获得应有的回报。下一步,该计划还将持续引入更多经典剧目,推动团播内容向专业化、精品化、IP化升级,让用户“足不出户,尽享大戏”。

下图:中国东方演艺集团舞蹈诗剧《只此青绿》选段《青绿》团播现场。
主办方供图



电影《续范亭将军》在晋首映

本报电(朱彬琳)近日,革命历史题材电影《续范亭将军》在山西太原首映。续范亭将军亲属、影片主创团队、山西省嘉宾及各界代表二百余人出席首映仪式。

该片由中共山西省委宣传部指导,山西省作家协会、中共原平市委、原平市人民政府联合策划,聚焦抗日爱国将领、革命家续范亭将军1935年至1947年间近12年的革命生涯,展现了其从一名爱国将领到坚定共产主义战士的壮阔信仰之路。

首映礼上,续范亭饰演者郑昊诵读“我以毕生至诚敬谨请求入党”,再现了续范亭将军1947年病危之际递交入党申请书时的庄严时刻。他坦言,“演好这位民族英雄,是从艺生涯中光荣的使命”。

影片总导演赵建平介绍,创作团队坚持既忠实还原重大史实,又以诗化影像和细腻叙事刻画主人公内心的挣扎与求索,“让历史拥有温度,让英雄触手可及”。

电影《续范亭将军》已于6月28日正式登陆全国院线。影片将以太原为起点,依托人民院线推动在全国范围内的落地放映与联动观影,以光影为桥,

让更多观众在银幕前与那段烽火岁月相逢,感悟红色精神,汲取奋进力量。



电影《续范亭将军》海报。
发行方供图