

国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》

新华社北京6月29日电 国务院日前印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》（以下简称《规划》），对“十五五”时期加快建设教育强国作出部署。

《规划》强调，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，坚持党对教育事业的全面领导，坚持教育优先发展，全面贯彻党的教育方针，牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，聚焦高质量教育体系建设，夯实基础、全面发力，着力促进公平、优化结构、提高质量，一体推进教育科技人才发展，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，推动教育强国建设迈上新台阶，更好支撑和服务中国式现代化。

《规划》提出，到2030年，教育强国建设取得显著成效，高质量教育体系基本建成。党对教育事业全面领导的制度体系和工作机制更加完善，德智体美劳全面培养体系更加健全，立德树人成效更加显著，人民群众教育获得感显著增强，教育对科技和人才的支撑更加有力，学习型社会基本形成，我国教育的国际影响力、竞争力和话语权显著提升。

《规划》围绕塑造立德树人新格局、强化教育对科技和人才的支撑作用、全面提升教育公共服务质量和水平、培养造就高水平教师队伍、扩大高水平教育对外开放等5个方面，安排了23项重点任务。围绕适应年龄人口变化、支撑国家重大战略、服务现代化产业体系建设，对完善教育资源前瞻布局、强化教育区域布局、优化人才培养布局进行系统部署。明确了树立和践行科学的教育发展理念、强化一体推进教育科技人才工作协同、优化教育管理运行机制、深化教育评价改革、推进教育数智化变革、完善教育战略性投入机制和法治保障等6方面综合改革任务。安排了思政引领力增强计划、高水平应用型本科高校“双优”建设计划、国家交叉学科中心建设计划、高校毕业生高质量充分就业促进计划等15个重大项目。

《规划》要求，坚持和加强党对教育工作的全面领导，健全政府主导、多元参与、合力推进、鼓励创新的规划实施机制。教育部要会同有关方面建立健全教育强国建设常态化监测评估机制，构建规划监测评估体系，有力有效推进规划实施。

中央宣传部、财政部、农业农村部联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》

新华社北京6月29日电 近日，中央宣传部、财政部、农业农村部三部门联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》。

方案明确，要严格落实《全民阅读促进条例》，切实盘活用好农家书屋等各类农村阅读设施，培养农民群众阅读兴趣、满足农民群众基本阅读需求，助力乡村振兴和书香社会建设。

方案指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照分类管理、差异投入、动态调整、效能优先的工作原则，立足“农家”定位，提升“书”的品质，丰富“屋”的功能，浓厚“读”的氛围，不断完善适应农村人口结构变化、满足农民群众阅读需求和顺应

信息技术发展潮流的乡村阅读服务体系，提高城乡基本公共服务均等化水平。

方案围绕因地制宜完善布局形态、聚焦需求优化内容供给、创新形式培育读书风尚、健全机制夯实支撑基础等方面提出重点任务，着力推动“书屋+”赋能、灵活推进“+书屋”融合，加强数字服务、培育特色品牌、鼓励社会参与、做好宣传推广，完善农家书屋功能，提升乡村阅读服务效能。

方案要求，各地宣传、财政、农业农村等部门要凝聚工作合力，加强统筹协调。树立和践行正确政绩观，落实基层减负要求，突出工作实效，不大拆大建，不搞“一刀切”，不推“盆景”，坚决反对形式主义、官僚主义。

传承弘扬青藏铁路精神座谈会召开

本报西宁6月29日电（记者龚仕建、乔栋）6月29日，传承弘扬青藏铁路精神座谈会在青海西宁召开。青海省委书记、省人大常委会主任吴晓军，人民日报社编委委员、海外版总编辑陈晔，中国国家铁路集团有限公司党组副书记、董事王进喜出席并讲话。座谈会由青海省委副书记、省长罗东川主持。

座谈环节，原青藏铁路公司总经理李文新、中国工程院院士吴天一、中国铁路青藏集团有限公司董事长刘锋等与会嘉宾围绕青藏铁路

建设回顾、高原康养、新时代路网扩能提质等主题作发言。

主题活动环节，播放了主题宣传片《通途》；少先队员向参与青藏铁路建设、运营的前辈和先进代表献花致敬；青少年学生与青藏铁路青年职工代表集体发出《天路誓言》。

今年是青藏铁路全线通车20周年。20年来，千里天路纵横雪域、畅通不息，从世纪工程变成富民之路、团结之路、振兴之路，持续为人民福祉、民族团结、边疆稳定注入强大动力。

前5月,规上工业企业利润同比增长18.8%——

工业企业效益持续恢复

本报记者 汪文正

国家统计局近日发布的数据显示，今年前5月，全国规模以上工业企业利润同比增长18.8%。国家统计局工业司首席统计师于卫宁表示，1—5月份，规上工业企业利润保持较快增长，工业企业效益持续恢复。

企业盈利能力改善

从工业企业经营情况来看，今年前5月，全国规上工业企业实现利润总额31439.6亿元。于卫宁分析，全国规上工业企业营收稳定增长，带动企业利润保持较快增长。

看营收——于卫宁介绍，1—5月份，工业生产较快增长叠加工业品价格涨幅扩大，推动全国规上工业企业营业收入同比增长5.5%，较1—4月份加快0.3个百分点。

看利润——全国规上工业企业利润同比增长18.8%，较1—4月份加快0.6个百分点，规上工业企业利润今年以来保持较快增长态势。

分企业类型看，1—5月份，规上工业企业中，国有控股企业实现利润总额10486.6亿元，同比增长19.6%；股份制企业实现利润总额24348.1亿元，增长24.1%；外商及港澳台投资企业实现利润总额6957.2亿元，增长4.2%；私营企业实现利润总额7726.5亿元，增长10.7%。

分3大门类看，采矿业利润增长33.5%，较1—4月份加快7.5个百分点；制造业利润增长20%；电力、热力、燃气及水生产和供应业利润下降2.7%。

从利润率看，工业企业单位成本下降，带动企业盈利能力持续改善。于卫宁介绍，1—5月份，规上工业企业每百元营业收入中的成本为84.95元，同比下降0.59元，工业企业累计单位成本今年以来连续5个月下降。1—5月份，规上工业企业营业收入利润率为5.56%，同比提高0.63个百分点，营收利润率达2024年以来各月累计最高水平。



江苏省连云港市赣榆经济开发区一家企业车间内，机械臂在智能箱柜生产线上作业。司伟摄（人民视觉）

工业生产稳中有进

从当月数据看，5月份全国规上工业企业利润同比增长21.1%；工业增加值方面，全国规上工业增加值同比增长4.5%，增速较上月加快0.4个百分点。

分3大门类看，采矿业、制造业、电力热力燃气及水生产和供应业增加值分别增长2.3%、4.4%、7.6%；分行业看，41个工业大类行业中28个行业增加值增长，增长面为68.3%。

国家统计局工业司首席统计师孙晓表示，5月份，全国工业生产稳中有进，工业品出口保持两位数增长，装备制造业、高技术制造业、数字产品制造业增长加快，绿色化转型稳步推进，新动能引领作用不断增强。

其中，装备制造业支撑作用明显。1—5月份，规上装备制造业利润同比增长14.1%，拉动全部规上工业企业利润增长5.2个百分点。5月当月，规上装备制造业增加值同比增长9.5%，增速较上月加快1.2个百分点，对全部

规上工业增长的贡献率达78.4%。

电子行业表现亮眼。孙晓介绍，5月份装备制造业中的8个行业增加值全部实现增长，其中，电子行业增长17%，为近5年来最高增速，对全部规上工业增长的贡献率达39.2%，居工业各大类行业首位。

“全球人工智能技术变革带来高端算力芯片和存储芯片需求爆发，推动电子行业利润高速增长，1—5月份，电子行业利润增长103.9%，对全部规上工业企业利润增长的贡献率达43.1%，是规上工业企业利润较快增长的重要支撑。”于卫宁说。

高技术制造业活力足

数据显示，高技术制造业发展活力十足，规上工业向新趋势明显。

看利润——于卫宁介绍，高技术制造业利润保持两位数增长。1—5月份，规上高技术制造业利润同比增长44.7%，拉动全部规上工业企业利润增长8个百分点，引领作用持续凸显。



近年来，辽宁省沈阳市沈北新区依托当地优质农业资源，升级休闲体验业态，打造夏日特色文旅品牌，推动农业、文化、旅游、体育深度联动、协同发展。图为6月28日，游客在沈北新区某景区乘坐观光小火车游玩。

邹新江摄（人民视觉）

去年全国文化产业营收超20万亿元

本报北京6月29日电（记者张星冉）国家统计局29日发布的数据显示，2025年，全国文化及相关产业（以下简称“文化产业”）实现营业收入208254亿元，再创历史新高，比上年增长8.8%。

文化产业结构不断优化，文化服务业发挥支撑作用。2025年，文化服务业实现营业收入123052亿元，比上年增长12.8%，占全部文化产业营业收入的比重为59.1%，比上年提高2.1个百分点；文化服务业对文化产业营业收入增长的贡献率为82.7%。文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入49919亿元和35283亿元，比上年增长0.6%和8.0%。

文化产业9大行业营业收入全面增长。其中，创意设计服务、内容创作生产、新闻信息服务、文化娱乐休闲服务4个行业营业收入实现两位数增长，比上年分别增长13.2%、12.4%、12.3%和10.7%；文化装备生产、文化传播渠道、文化投资运营、文化辅助生产和中介服务、文化消费终端生产5个行业营业收入比上年增长8.0%、7.7%、3.1%、2.7%和2.5%。

文化产业资产总量持续增长。

2025年末，我国文化产业资产总计为374474亿元，比上年末增长8.9%。分产业类型看，文化制造业、文化批发和零售业、文化服务业资产分别为50602亿元、27443亿元和296428亿元，比上年末增长5.7%、7.2%和9.6%。分领域看，文化核心领域、文化相关领域资产分别为294145亿元和80329亿元，比上年末增长8.7%和9.4%。

文化产业盈利能力稳步提升。2025年，我国文化产业实现利润总额19034亿元，比上年增长7.3%。其中，规模以上文化企业实现利润总额13933亿元，增长5.6%；规模以上文化企业实现利润总额5101亿元，增长12.2%。文化产业营业收入利润率为9.1%；人均营业收入、人均利润总额分别为96.3万元和8.8万元，比上年分别增加9.4万元和0.7万元。

文化新业态行业发挥引领作用，文化产业研发投入较快增长。2025年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入76651亿元，比上年增长15.1%，增速快于全部文化产业6.3个百分点；规模以上文化企业投入研究与试验发展经费1820亿元，比上年增长12.1%。

丝路涌动新活力

——第九届中国—亚欧博览会现场观察

家用智能烤饅机为参展观众现场还原地道饅饼风味、垃圾焚烧发电方案助力中亚国家破解固废处理难题、酷似“飞碟”的电动垂直起降飞行器引来国内外客商关注……6月25日至29日，主题为“丝路新机遇 亚欧新活力”的第九届中国—亚欧博览会在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市举办，新产品、新技术集中亮相，彰显亚欧经贸合作新活力。

当前，外部环境风高浪急，在不确定性交织的形势下，如何抓住“新机遇”，激发“新活力”？博览会给出答案——以“新”提质，才是筑牢发展确定性的关键。

走进首次设立的新质生产力专区，民生领域创新成果引发关注。

在数字新疆产业投资（集团）有限公司展区，企业解决方案经理李娜向记者现场演示了博乐市人力资源和社会保障与社会保障局与企业共同打造的“伯乐智慧就业”小程序。手机页面上，工程师、监控保安等岗位一应俱全；日结、周结、面议，结算方式灵活可

选；工作地址、岗位要求、联系方式清晰明了……就业服务正加速从“人找岗”向“岗找人”转变。

“博乐市是新疆向西开放的重要口岸区域，企业集聚、就业群体多元。我们立足本地需求，搭建集信息采集、智能处理、监管运维等功能于一体的智慧就业平台，精准服务高校毕业生等重点群体，截至目前已发布岗位超7000个。”李娜说。

记者注意到，新质生产力专区的不少参展商都是首次参展。谈及参展初衷，多家企业负责人表示，希望借助展会平台，推动前沿科技加速走向市场、赋能百姓生活。

以“新”提质，既着眼民生冷暖，也聚焦产业的新旧动能转换。

在中国中车集团有限公司展台，覆盖新能源商用车、智慧矿山、城市轨道交通等领域的30余款“硬核”装备悉数亮相，成为展会焦点。

博览会开幕当天，中国中车带来“轩崑”系列新能源机车的首发首秀。不同于奔跑在国家干线铁路上的

机车，这款“大块头”瞄准广阔的路外市场，可满足钢铁冶金、矿山、电力等企业在铁路运输场景中的实际需求。

中国中车工作人员介绍，上述作业场景调车频繁、启停密集，以往多使用传统内燃机车。“轩崑”系列新能源机车续航与节油性能突出，搭载AI语音交互系统，可完成主动避障、精准停靠，作业智能化水平显著提升。

工作人员还给记者算了一笔“环保账”：混动版车型与传统机车相比，单台车每年最少可减排有害物4吨、降碳374吨，纯电动与氢燃料电池型则能实现零排放。

本届博览会的“新”意，也体现在绿色发展的鲜明底色中。走进深耕能源电力领域多年的特变电工股份有限公司展区，其在新能源发电、智慧能源服务等领域的核心技术引来许多参展观众驻足。

除了展现中国绿能技术“硬实力”，此次博览会也是企业深化中外

能源合作的关键平台。“长期以来，中亚地区能源结构以化石能源为主，绿色光伏产业布局相对滞后。”企业负责人告诉记者，随着全球低碳发展进程加快，中亚各国纷纷探索多元化绿色发展路径。今年上半年，企业在吉尔吉斯斯坦顺利实现百兆瓦光伏项目并网投运，建成后将缓解当地居民用电压力，推动当地能源绿色转型。

值得一提的是，绿色低碳不只是展台上的“展品”，也藏在本届博览会的每一处细节里。

主会场全面采用清洁能源供电，展会期间预计减排二氧化碳904吨；设立“绿色展台奖”，引导参展商优先选用标准化、预制化、模块化展具……“我们给自己定了个‘硬指标’，要通过全流程碳核算和抵消实现碳中和，把绿色低碳贯穿到办展的每一个环节。”第九届中国—亚欧博览会执委会秘书处常务副秘书长许业平说。

透过博览会这扇窗口放眼远眺，层出不穷的新技术、新方案正走出展台、落地生根，既勾勒未来生活新图景，也为亚欧经贸合作注入全新动能。丝绸之路正不断焕发新光彩，涌动发展新活力。

（据新华社乌鲁木齐电 记者何晓、张瑜）