人民日报海外版

2026年6月30日 星期二

责编：林子涵 邮箱：guojihwb@126.com

首次设立AI专区，“数智科技链”集中亮相

链博会上的AI，正走进千行百业

本报记者 **陈子涵**

环球热点

近日，第四届中国国际供应链促进博览会在北京举办。本届链博会的一大亮点是首次设立AI专区。原有的“数字科技链”展区也升级为“数智科技链”展区，系统呈现了从数据采集、智能分析到场景落地的完整AI产业生态。人工智能如何增强供应链韧性与活力？中国企业的供应链数智化转型涌现出哪些新动向？在链博会现场，记者看到，“供应链”正加速转化为“共赢链”。

在华大集团展台，海外参展商了解人工智能+健康管理方案。 **受访者**供图

机器人上岗，城市治理更精细

走进数智科技链展区，各大公司的展台上，智能机器人换上了“新装”——有的身着亮色帽衫，在动感音乐中演绎街舞、武术等高难度动作；有的搭载了专为工业场景设计的灵巧机械手，能在危险环境中完成精密操作；还有的穿上了制服，真正走向街头巷尾，融入城市日常。

“正在等红灯的白色衣服女士，请您戴上头盔。”展区一角，一位头戴警帽的机器人正引来众多参展者围观。这是它首次亮相链博会，而在千里之外的杭州街头，它的15个“同事”已正式上岗。它们拥有专属警号，肩负交通指挥、智能引导、轻微违规识别等多项职责，成为街头一道独特的“科技风景线”。

浙江中控信息产业股份有限公司海外业务总监张秋实表示，从链博会展现的趋势看，具身智能产品的运动控制能力、续航能力、多模态感知能力都在逐步提升。“交警机器人是破解城市管理模式中效率瓶颈和人力缺口的一次尝试，与城市交管系统实时联动，为城市的精细化管理赋能。”他说。

当前，人工智能技术已开始在智慧城市建设中应用，无声守护着城市的有序运行。“日常生活中的很多细节已有人工智能系统介入，比如，根据气候条件、城市用水储水情况对水厂、污水处理厂进行过程自动化控制；根据楼宇空间使用情况实时控制空调温度、调度电梯等。”张秋实说，很多中国的智能方案已经走向国际，沙特阿美城市大脑、印尼新首都努山塔拉智慧城市建设中都有中国企业的身影。

从为你规划一日家务、帮你照顾宠物的智能体管家，到街头巷尾、农林山间的机器人“从业者”，链博会折射出的智能技术发展，正在打通智能生活的“最后一公里”。

“将‘数字科技链’升级为‘数智科技链’，是为了更好地反映技术演进方向、引领产业变革的趋势。”中国贸促会、中国国际商会副会长李兴乾在致辞中表示，期待中外企业依托链博会等国际化平台，推动数字技术在制造、能源、医疗、交通等国计民生领域广泛应用，以数实融合助力千行百业高质量发展。

AI走近身边，健康管理更主动

将手放入仪器两分钟，生物电和机电信号就能让人工智能“悬丝诊脉”，生成初步诊断报告；在摄像头前静坐一分钟，系统就能通过面部、颈部肌肉微振动频率识别12种心理情绪指标……穿梭在健康生活链展区，供应链的创新拓展着人们对于未来健康管理的想象——未来，“医生”不一定在诊室，而是一直陪伴在你身边。

华大“i3智舱™”展台前，围满了跃跃欲试的参观者。随着颜质、视力、听力、认知、体质等各项检测指示灯依次亮起，原本晦涩的医疗数据被实时转化为生活化的语音提示。

“在展会现场，我看到人工智能给人们带来越来越多惊喜。”来自古巴的留学生卡洛斯·佩雷拉说，“尤其是AI在医疗领域的应用，很多仪器可以将健康检测日常化，让隐患提前被发现，这是很好的趋势。”

华大集团首席执行官尹烨表示，AI与大数据正成为解码生命科学、提升全民健康水平的重要推动力。在生命科学技术的持续赋能下，读懂基因、存储细胞、调节菌群、科学睡眠等精细化健康管理方式，有望逐渐走进日常生活。他认为，技术进步将服务于健康理念的发展。“在‘健康中国’战略指引下，我们正从以治疗为中心，逐步转向以预防为中心，并进一步迈向以健康为中心。”

除了健康筛查外，本届链博会也展现了AI在专业诊疗领域的“硬核”实力。展台上，骨科手术机器人精准完成模拟操作，以亚毫米级精度复刻临床手术流程；屏幕上，患者CT影像和手术数据实时上传云端。而在患者看不到的诊疗环节，AI阅片软件、AI术中导航系统、AI药效分析等供应链创新环环相扣，共同支撑起全周期、高效率、智能化的健康管理体系。

“这些智能技术很酷，未来很值得期待。”卡洛斯·佩雷拉说，“此次古巴医疗产品也亮相展会。在中外技术的交流互鉴中，我相信人工智能将更好地赋能医疗、服务大众生活。”

在科大讯飞展台，聆动通用机器人演示分拣快递。 本报记者 **陈子涵**摄

从田间到餐桌，供应链更有韧性

在绿色农业链展区，来自加纳国际商会的阿卜杜勒·卡里姆·雅库布正与参展商讨论绿色农业生产的细节。

“我这次来，是希望找到一套光伏农业灌溉系统。非洲不少农村地区供电并不稳定，这类设备可以帮助缓解农业生产中的用能难题。”雅库布坦言，过去许多非洲展商更多关注特色产品的进出口贸易，而此次观展让他有了新的思路，“在现场，我看到很多中国企业把智能生产融入绿色农业供应链。引入这些技术和方案，将是我们未来合作的重要方向。”

走向田间，北大荒农业大模型实现“天空地人机”联动，助力节水、减药和精准耕作；中科荃银AI水稻育种平台为种子做数字化“基因体检”，提高育种效率；路易达孚依托算法优化粮油加工损耗、加强跨境冷链温控，让食材更新鲜、损耗更少……从一粒种子到一桌美味，智能技术正在深入农业生产、加工、流通等环节，为构建更加安全、更有韧性的供应体系、推动合作共赢打开新窗口。

“创新不会孤立产生。创新是一条连接人与创意、技术与机构的链路，推动成果从实验室走向工厂、从本土市场走向全球市场。”国际许可贸易工作者协会主席王宁玲在主题活动中表示，面对数字化转型、供应链韧性等全球性挑战，各方需要进一步打通创新与产业化的通道，推动可信赖的跨境合作，加强人才培育。“当创新连通全球，我们将更好构建开放、可持续、普惠包容的未来。”王宁玲说。

离开展厅时，雅库布向记者展示了自己的参展成果。他的手机相册里，满满都是产品照片和名片信息。“我这次来收获远超预期。在沟通交流中，我感受到供应链合作蕴含着很多机遇。”雅库布说，“我期待未来继续通过链博会参与国际对接，让更多经过市场检验的好产品、好方案走进更多国家。”

北欧深海的青花遗迹

海风带着咸腥气掠过奥斯陆港，海浪轻拍着海岸。挪威海事博物馆临海而建。

在馆内一处砖墙环绕的展厅中央，几件不久前从600米深海打捞上来的瓷器杯盘、玻璃残件等文物展品被分别浸在装有淡水的透明盒中，进行脱盐保护。展柜说明以挪威语和英语介绍“来自深海的瓷器沉船”，不时有参观者俯下身，凑近观察这些在水下沉睡数百年的展品。

挪威文化遗产局日前宣布，在挪威南部斯卡格拉克海峡水下约600米处，发现了一艘载有大批中国瓷器的18世纪商船。挪方研究人员将其命名为“瓷器沉船”，认为这一令人惊叹的深海考古发现呈现了中国瓷器走向欧洲、融入18世纪全球贸易网络的历史轨迹。

展厅左侧，投影正循环播放遥控水下机器人在海底作业的影像，画面中可见沉船周围散落的白色瓷器和其他货物。据挪威海事博物馆“瓷器沉船”项目负责人弗罗泽·克瓦勒介绍，初步研究显示，“瓷器沉船”是一艘满载货物的商船，船长约22米，可能是一艘圆艉、双桅加利奥特商船，这是一种典型的北欧商船。

克瓦勒表示，这艘沉船的重要性体现在几个方面：首先，它的保存状态优良，文物完整性及质量俱佳；其次，货物构成特殊，中国瓷器、北欧玻璃器、枝形吊灯、谷物、纺织品等同时出现；再次，大部分货物仍装在船内的桶和箱子中，这意味着研究人员不仅可以研究单件文物，还可以研究18世纪商船货物的组织和装载方式。此外，沉船深度也使这一项目意义重大，北欧地区国家从未在这样的深度进行考古作业。

目前，与“瓷器沉船”相关的一些重要问题仍待解答：这艘船从哪里来？驶往何处？为何沉没？船上人员是否生还？克瓦勒说，由于这艘船似乎载有贵重货物，关于其损失的情况可能有历史记录。目前，研究人员正在查找通行税记录、保险档案等历史资料，希望能获取更多信息。

此次考古发现中最引人注目的是瓷器，这批瓷器主要为青花瓷，其中一些属于巴达维亚瓷，另有部分器物可能属于德化白瓷。

挪威东方陶瓷协会资深会员克努特·米雷尔研究中国瓷器数十年。在展柜前，他指着其中一些杯盘解释其纹样、釉色和外销瓷特征。米雷尔说，这些瓷器看起来是面向欧洲市场的典型中国外销瓷，年代大约在1745年至1760年之间。

在相关图片仔细研究后，景德镇御窑博物院院长翁彦俊表示，这批出水青花瓷器的风格与景德镇古陶瓷基因库中的清代乾隆早期标本相近，“例如，内青花外紫金釉敞口浅曲腹圈足盘，在造型尺寸、折枝花卉纹样画法、青花发色以及瓷胎瓷釉等方面几乎如出一辙”。翁彦俊还介绍说，巴达维亚瓷是欧洲国家在景德镇定制的大宗外销瓷，青花紫金釉小盘小碗的搭配多用于饮用咖啡和茶。

关于航行线路，克瓦勒和米雷尔都认为，“瓷器沉船”并非直接从中国驶来。他们推断，这些瓷器可能先经历了绕过南非好望角的漫长航程才抵达欧洲，然后在哥本哈根、阿姆斯特丹或哥德堡等港口换船，再被运往更北的地区。

对此，翁彦俊的看法相似。他表示，瓷器运输很可能是“接力”完成，其在中国的始发港口可能是广州、宁波或厦门。

在米雷尔看来，此次考古发现反映出18世纪中国瓷器的全球影响力。他说，中国瓷器在出口欧洲的最初阶段，主要面向上层社会，但18世纪初以后，有一定经济能力的城镇居民也逐渐能买得起中国的外销瓷器。

从6月初开始，从“瓷器沉船”中发掘的部分文物在挪威海事博物馆展出。博物馆正在制订计划，在未来几年进行全面发掘。挪威海事博物馆研究与文化遗产管理负责人斯文·阿伦斯表示，团队希望获得更多可向公众展示的文物，并期待未来有机会与中国专家开展合作。

（**据新华社电** 记者**张玉亮、袁慧晶、张欢**）

中国创意在法国国际动画电影节上的多样表达

2026年法国阿讷西国际动画电影节6月27日晚落下帷幕。为期一周的电影节期间，中国动画行业在影片展映、交易市场、学术论坛上表现亮眼，中国创意持续为全球动画产业发展贡献力量。

闭幕式上，新加坡、西班牙和意大利合拍的《小提琴手》摘得动画长片大奖。在此前的展映中，与这部作品一同入围主竞赛单元的中国动画影片《浪浪山小妖怪》在观众中反响热烈。

来自荷兰的动画专业大学生拉尔夫·博斯曼从多年前在动画电影节上亮相的《白蛇：缘起》开始关注中国动画，他说，今年入围的中国作品令他惊喜，有耳目一新之感。在法国从事动画音效与音乐制作的奥利维娅·阿尔卡拉-贝尔纳博评价说，入围的中国作品剧情转折与传统乐器的运用配合恰到好处，成为影片加分项。

本届动画电影节附属的交易市场于23日至26日举行，中国联合展台携20余部优秀动画作品集中推介，另有中国展商参与不同业态的展示。其中，“中国潮玩之都·东莞”展台的创意产品吸引众多专业人士驻足，3D金属拼装模型“粉冠”、孙悟空系列国风机甲手办、融入中药煲元素的毛绒玩具等成为明星展品。

法国动漫潮玩品牌“流行怪”是东莞一家文创企业的客户，双方已合作开发出手办、盲盒等多种畅销产品。其联合创始人弗雷德·奇日说，潮玩是动漫IP的重要衍生品，“得益于中国潮玩的巨大产业规模、成熟市场和丰富经验，中国企业在更复杂的材质与色彩处理上具备专业能力，还能为外国合作方提供材料选择、色彩调整和零件拆分等方面的优化方案。”

除了产品层面的创意实践，中国动画行业从业者也在努力推动教育理念层面的深度探讨与创新。交易市场举办期间，中国传媒大学动画与数字艺术学院等机构主办“跨越融合：游戏逻辑驱动下的动画变革”论坛，邀请中欧嘉宾共话新技术发展背景下的动画与游戏设计融合趋势，讨论未来动画人才培养与创作方向。

中国传媒大学动画与数字艺术学院院长王雷提出，未来动画教育需从培养“影像创作者”走向培养“体验设计者”。“动画创造的是线性发展故事，游戏设计的是生成体验系统，两者并行不悖。未来动画教育培养的仍是讲故事的人，同时也需要培养构建故事世界的人。”

在讨论环节，中欧嘉宾形成共识：无论技术如何发展，叙事能力、艺术表达、设计思维和人文关怀仍是动画教育不可替代的基础，而跨学科视野、系统思维和持续学习能力将成为下一代动画创作者的重要素养。

（**据新华社电** 记者**张百慧**）

6月26日在法国阿讷西国际动画电影节上拍摄的《浪浪山小妖怪》宣传物料。 新华社记者 **张百慧**摄