



毛绒玩具“玩”出大产业

本报记者 高 炳

盛夏时节，秦巴深处草木苗发。走进陕西省安康市汉滨区五里工业集中区，安康极盛潮品玩具有限公司的生产车间里热火朝天。缝绗机哒哒作响，工人指尖翻飞，一只只憨态可掬的毛绒玩具排着队，“走”下生产线。车间一角，搪胶毛绒玩具盲盒正打包装箱，即将漂洋过海，摆上海外商超

的货架。截至2025年底，安康市毛绒玩具产业产值突破100.21亿元，日产能超过150万只，产品远销80多个国家和地区，带动就业2.27万人。谁能想到，这座秦巴腹地的城市，硬是用丝线、布头、填充棉，“玩”出了一个产值突破百亿元的大产业。

楼上安居、楼下乐业

安康市位于汉江中上游，地处秦巴山区集中连片特困地区的核心区，也是南水北调中线工程的重要水源涵养地。“十二五”以来，安康全市累计建设易地搬迁安置区1364个，26.73万户、93.78万人搬出大山。搬下山，只是第一步。怎么让大家“稳得住、能致富”？在水源涵养区搞工业，还得绿色、低碳、可持续。反复调研后，安康把目光投向了毛绒玩具——污染少、用工多、链条长、带动强。一个“无中生有”的产业，就此起步。

“山上兴产业、山下建社区、社区办工厂”，这条新路子，让搬迁群众实现了“楼上安居、楼下乐业”。石泉县红岩社区的毛绒玩具新社区工厂里，80多名工人正在流水线上忙碌。44岁的陈议萍，曾是山里的留守妇女，种地、带娃、照顾老人，一年到头见不着几个现钱。2023年搬进红岩社区的新家后，楼下就是工厂。“以前总怕搬下山没活干，天天心慌。现在好了，住得舒心，上班走路就到，老人孩子都能顾上。”陈议萍一边给玩具缝合封口，一边笑着说。在这里，按件计酬，手脚麻利的一天能挣150元。这份家门口的营生，让她心里踏实了，脸上的笑容也多了。

车间角落里，堆放着打包好的半成品材料。这是专门为“宝妈”们准备的“家庭订单”。32岁的陈娇，两个孩子都还小，离不开人。她每天把孩子送去学校后，就在家做手工，“孩子放学后就能干完，接完孩子还能来车间补工，一个月下来能挣2000多元。”“社区工厂+家庭工坊”的柔性模式，让“妈妈岗”换来实实在在的好日子。

安康市高新区三元宫村的来宝米，以前在南方打工，挣得不多，家里老人孩子也顾不上。如今，她在安康极盛潮品玩具有限公司上班，月收入稳定在8000元左右。“手缝这个活，靠的是耐心和细心，针脚要密、要匀，眼睛和鼻子的位置一点不能偏。”来宝米说，“守着家、顾着娃，还能学技术、挣工资，这在以前想都不敢想。”

她的笑声爽朗而自信，这也是安康2.27万毛绒玩具产业工人的共同心声——在家门口，一样能闯出一片天。从深山到城镇，从农民到工人，安康探索出“总部企业+社区工厂+家庭工坊”的三级体系，让群众“人人有事做、家家有收入”。打牌声少了，缝绗机声多了；邻里纠纷少了，技术切磋多了……一只小小的玩具，成为搬迁群众“稳得住”的压舱石。

截至2025年底，安康市正常生产经营的新社区工厂有1022家（点），吸纳就业逾4.1万人。毛绒玩具产业，正是这支“大军”中的“绝对主力”。

玩具装上AI

随着人工智能浪潮兴起，安康没有满足于简单的“来料加工”或“贴牌代工”。“赛赛猫，马年到了，说几句关于马的祝福语吧！”“当然可以！祝你在马年龙马精神、一马当先、马到成功！要不要我给你讲一个关于骏马的小故事？”在安康爱多宝动漫文化产业有限公司的展厅里，这款名叫“赛赛猫”的AI毛绒玩具成了“明星”。它不再是一个沉默的摆件，而是一只能倾听、能对话、能提供情绪价值的“智能伙伴”。

从“会说话”到“懂情感”，安康毛玩实现了质的飞



▲ 位于安康市五里工业集中区的毛绒玩具产业总部大楼。

► 工人正在制作玩具。



◀ 毛绒玩具厂一角。

题图：毛绒玩具“安安”“康康”。
本文照片均由胡 鉴摄

跃。2025年初，首款AI玩具“AI安康”发布。2026年2月，在安康市归雁经济大会上，10款融合前沿科技的AI毛绒玩具集中亮相。其中，融合秦俑风骨与熊猫萌态的智能伴游玩偶“小七”，不仅外形软萌、手感舒适，还具

备实时语音交互、景点讲解、文化科普、路线规划等功能，堪称随身携带的“陕西文旅活字典”。“毛绒玩具+AI”的跨界融合，让安康步入行业新赛道。目前，安康正携手多家龙头企业，组建AI毛绒玩具

际应用，学生在感受智能制造先进技术的同时提升综合科学素养，亲身感受“晋江经验”内核。

为了让工业旅游常态化、品质化，晋江推出多项惠民、惠企举措，贴合游客出行和企业运营需求。

晋江市文化体育和旅游局副局长陈欣欣介绍，晋江在5月30日开通两条本土免费复古铛铛车工业旅游专线，周末及节假日常态化运行。专线串联起多个工厂、高铁站和城区商圈，游客无需自驾，就能一站式畅享工业旅游。

同时，晋江持续盘活本土工业资源，打造欣鑫路、长兴路工业旅游品牌街区，将零散的品牌工厂串联成片，形成观光、购物、打卡一体化文旅带。

“发展工业旅游对晋江而言，既是盘活存量资源、赋能传统产业的转型升级之举，也是延伸产业链、提升价值链、培育新增长点创新之策。”陈欣欣说，晋江已出台专项扶持政策，通过评级奖励、组团引流补贴等方式，鼓励更多本土工厂开放观光、升级体验业态。

2025年，晋江11家观光工厂接待游客48.68万人次，营业收入2089.19万元。2026年第一季度，晋江11家观光工厂游客量超10万人次，营业收入1356.4万元。立足制造业核心优势，让生产线变风景线，车间变课堂，晋江走出了一条“实业+文旅”的差异化发展之路。

（据新华社福州电 记者庞梦霞、杜雅宁）

福建晋江掀起工业旅游热潮

车间变景区，工厂迎客来。说起福建晋江，多数人的第一印象是遍地实业，许多耳熟能详的国货品牌从这里走向全国、走向世界。如今，晋江的传统工厂正打开大门，变身特色“景点”，成为可看、可玩、可体验的新型文旅目的地。

位于晋江金井镇的七匹狼工业园是国家AAA级旅游景区。园中的男装博物馆改造自老厂房，建筑面积约1万平方米，陈列着近千件各年代男士服饰与生活用品。

步入七匹狼工业园的匠心观光车间，游客可以零距离观察一件男装从材料测试、版型设计到成衣生产的完整制造流程。此外，园区还配套了生活馆、特卖店、24小时城市书房等服务设施，2026年1至5月，文旅创收超过350万元。

走进盼盼食品集团的工厂，小面包生产线香气四溢，整洁明亮的观光廊道贯穿整个智能生产车间。站在落地玻璃外，和面、醒发、烘烤等工序一览无余。车间仅有少数技术人员巡检，屏幕上实时跳动着投料、温湿度等数据。

盼盼食品集团董事长助理宋长镇介绍，2025年工厂接待参观人数超3.5万人次，同比增长48%。

今年前5个月工厂接待参观人数超1.6万人次。游客还可在互动工坊亲手制作点心，参观路线上的工厂店年营收超30万元。

安踏982创动空间则刷新了人们对“工厂店”的认知。门店设置攀岩、滑雪、篮球等六大体验区，将消费与体验融为一体，展现全新的体验零售模式。

“这里对安踏旗下的品牌和产品做了完整细致的陈列，还有运动体验区和咖啡。值得来看看买买。”一位网友在社交平台发文写道。

来旺良品堂闽南古早味传承基地位于晋江市龙湖镇，集非遗传承、民俗体验、研学实践、餐饮购物于一体。基地配备可同时容纳千人的活动空间，面向青少年及游客开展闽南古早味伴手礼制作、民俗文化科普等活动。

走进基地，闽南烟火气扑面而来，一排排手工面线整齐悬挂在竹架上晾晒。不少游客围在操作台旁认真观察老师傅操作，跟着揉面搓捻，亲手制作闽南婚嫁传统点心。

“工厂研学打破了传统教室的边界，把生产车间、研发实验室打造成沉浸式实景教学阵地。”晋江中小學生示范性综合实践基地党支部书记洪清松认为，“观察+实践”模式，生动连接课本知识与实

据新华社北京电（记者邹雨沁）作为第四届中国国际供应链促进博览会的旗舰报告，《2026全球供应链促进报告》近日在北京由中国贸促会发布。

报告指出，中国始终是全球产业链供应链的重要参与者与积极贡献者，坚持从基础设施互联互通、高水平对外开放、技术创新合作及金融体系支撑等方面，不断深化务实合作，推动全球供应链朝着更加安全、高效、包容、共赢的方向稳步发展。

报告系统总结了中促全球供应链的成功实践以及给世界带来的新机遇。中国具备完善联通全球的基础设施体系、不断扩大高水平对外开放、加快打造全球科技创新高地、持续提升金融服务质效，并为世界提供了全方位高水平的产业机

二〇二六全球供应链促进报告发布

遇、加速涌现的科技创新机遇、潜力巨大的绿色转型机遇和超大规模市场机遇。

报告认为，当前关税壁垒高企、贸易争端频发，世界进入新的动荡变革期。只有加强全球供应链，才能有效应对风险挑战、增强创新能力，构建更加公正合理的全球供应链治理体系，助力世界经济保持韧性增长。

报告全球篇全面总结2025年以来全球供应链促进的最新态势；中国篇进行了系统优化，更加关注中国为全球供应链带来的绿色发展机遇；产业篇选取当前全球科技竞争核心领域、受地缘政治冲突影响较大的产业，并首次绘制人工智能、3D打印、玉米、钢铁、氢能、海运等前沿技术、代表性产品和服务的全球供应链图谱。