

推动特色产业全链条发展壮大,共建产业园区近800个——

东西部协作显成效

本报记者 徐佩玉

国新办近日举行新闻发布会,介绍东西部协作工作进展成效。农业农村部有关负责人表示,历经30年,东西部协作作为打赢脱贫攻坚战、巩固拓展脱贫攻坚成果发挥了重要作用。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的过渡期,累计引导企业向西部地区投资7500多亿元,帮助500余万农村劳动力实现就业。

重点任务扎实推进

“近年来,东西部协作各项重点任务扎实有力推进,取得了显著成效。”农业农村部副部长麦尔丹·木盖提表示。

产业合作水平不断提高。协作双方坚持把产业合作作为重中之重,推动特色产业全链条发展壮大。持续加大产业转移力度,共建产业园区近800个,推动产业集群化发展。

劳务协作方式更加多元。更加注重拓宽就业渠道,提升就业质量,提高就业服务的水平。过渡期通过东西部协作机制帮助西部地区500余万农村劳动力实现就业,其中脱贫劳动力300多万人。

消费帮扶方式转型升级。东部地区不断加大采购西部地区特色农产品力度,引导西部地区强化品牌引领,畅通流通环节,拓展销售渠道。过渡期东部协作省份采购、帮助销售西部地区农产品近5700亿元。

干部人才帮扶扎实推进。过渡期东西部协作省份共互派干部1.6万名。持续组织开展教育、医疗“组团式”帮扶,东部省份6500多所学校、医院结对帮扶西部地区的7700多所学校、医院,协作双方累计互派教师、医生等专技人才12万人次,东部地区优质教育、医疗资源与西部地区实现了有效对接。

助力乡村建设不断深化。东部地区充分发挥自身优势,帮助西部地区制定乡村发展规划,完善乡村基础设施,因地制宜推广积分制、清单制、



在位于四川省乐山市犍为县经开区的一家企业生产车间,工人正检测无人机产品。
李华时摄(人民视觉)

数字化等治理方式,携手推进1500多个村庄开展宜居宜业和美乡村建设。

产业合作结出累累硕果

近年来,各协作省份大力推行“东部企业+西部资源”“东部市场+西部产品”“东部研发+西部制造”“东部总部+西部基地”等产业合作方式,着力挖掘西部地区资源优势,加大东部产业转移力度,推动产业合作结出累累硕果。

促进特色产业全链条发展。过渡期以来,协作省份投入的财政援助资金中超六成用于产业帮扶。例如,北京与内蒙古携手推进肉牛等8大农牧业产业链建设,打造600多个绿色农畜产品生产加工基地,既助力内蒙古当地产业发展,又保障了首都农副产品供应。

促进重点产业集群化发展。持续推进东部地区产业向西部地区梯度转移。例如,结合陕西安康易地搬迁群众的就业需求,江苏与陕西合力打造

安康“毛绒玩具之都”,目前共有毛绒玩具企业800余家,年产值达到100亿元,吸纳当地群众就近就业近2万人。

促进农文旅融合发展双向赋能。协作各方深入挖掘西部地区农文旅资源,打造能串点成线的特色农文旅线路35条。例如,天津、山东与甘肃组织三省市旅游客源互推互送。2025年,赴甘肃旅游的天津、山东游客突破959万人次,较上年增长近70万人次。

促进消费帮扶市场化拓展。建立农产品“直采直供”基地和“产地仓、销地仓”等基础设施,持续打造消费帮扶特色品牌,拓展线上线下销售渠道。例如,上海携手云南深入实施“百县百品”行动,打造9大类894个消费帮扶产品。在上海设立300多个直营店、生活馆和专柜,帮助云南特色农产品走入上海大市场。

实现稳定就业增收

劳务协作是促进西部地区群众实现稳定就业增收的重要举措。农业农

村部区域协作促进司负责人刘胜安表示:“过渡期以来,我们在保持脱贫地区劳动力外出务工就业规模总体稳定的同时,更加注重提升就业质量。”

开展有组织劳务输出。例如,山东每年春节时段在重庆举办专场招聘会,对有就业意愿、符合用工需求的劳动力,政府专车送岗,提供全程服务。

持续深化校企合作。浙江和四川推出了“蓝鹰工程”劳务协作模式,深化校企合作,开展订单培养,实现定向就业,累计为东部企业培育了高素质技能人才3000余名。

倾力打造劳务品牌。江苏与青海重点推进“青海拉面师”品牌扶持,开展“青海拉面”进江苏机关、高校、企业、高速公路服务区活动,青海省海东籍人员在江苏开办拉面店2800多家、从业人员1万多人,产值近17亿元。

协同建立稳岗就业基地。广东和广西、贵州共建“一县一企”稳岗就业基地近200个,推动劳务协作从“短期输出”向“长期稳岗”转变。

2026年是开展常态化帮扶的第一年。刘胜安表示,进入常态化帮扶阶段后,将指导各协作省份进一步优化劳务协作机制和方法,持续提高劳务协作组织化程度,推动实现稳定就业。包括深化拓展订单培育模式,因地制宜发展劳动密集型产业,吸纳农村劳动力就近就地就业,推动用工企业和职业院校建立稳定的合作关系,培育符合地域特色、技能突出、带动能力强的劳务产品,打造特色劳务品牌,帮助农村劳动力就业创业。



今年5月

新能源汽车产销量均实现两位数增长

本报北京6月12日电(记者徐佩玉)近日,中国汽车工业协会发布汽车产销数据。5月,汽车产销分别完成261.6万辆和262.9万辆,环比分别增长1.6%和4.1%,同比分别下降1.2%和2.1%。1—5月,汽车产销分别完成1223.5万辆和1220.7万辆,同比分别下降4.6%和4.2%,降幅比前4个月进一步收窄。

新能源市场企稳回升。5月,新能源汽车产销分别完成155.4万辆和149.6万辆,同比分别增长22.4%和14.4%。新能源汽车新车销量达

到汽车新车总销量的56.9%。1—5月,新能源汽车产销分别完成584.1万辆和580.2万辆,同比分别增长2.5%和3.5%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.5%。

汽车出口继续快速增长。5月,汽车出口93万辆,环比增长3.1%,同比增长68.7%,已连续两个月保持在90万辆以上水平。1—5月,汽车出口405.9万辆,同比增长63%。

中国品牌乘用车销量占比高。5月,中国品牌乘用车销量168.9万辆,同比增长4.2%,销量占有率为75%。



第10届中国—南亚博览会6月11日在云南省昆明市开幕。本届南博会南亚馆展览面积超过7000平方米,吸引了来自斯里兰卡、印度、巴基斯坦、孟加拉国等南亚八国的约560家企业参展。馆内特色展品琳琅满目,为展会增添了浓郁的异域风情。图为6月12日,参展商向顾客介绍特色手工鞋。
新华社记者 彭奕凯摄

工信部发文

促进人工智能与信息通信融合创新发展

本报北京6月12日电(记者王俊岭)近日,工业和信息化部印发《“人工智能+信息通信”创新发展实施意见(2026—2028年)》(以下简称《意见》),围绕推动信息通信行业智能化升级、夯实人工智能发展底座、深化融合应用创新推广、增强信息通信行业治理能力等4个方面部署17项具体任务,进一步促进人工智能与信息通信融合创新发展,为扎实推进新型工业化,加快建设制造强国、网络强国提供有力支撑。

《意见》提出,到2028年,人工智能与信息通信初步构建融合互促的创新发展格局,信息通信智能运营和服务能力达到国际先进水平,信息通信网络初步实现高等级自智,形成30个以上高价值典型场景,打造一批典型应用和特色智能体。网络、算力等信息基础设施支撑人工智能能力进一步提升,城域算力1毫秒时延圈覆盖率不低于75%。到2030年,“人工智能+信息通信”步入技术引领、产业繁荣、安全可靠、智能普惠的发展新阶段。

具体看,围绕AI赋能信息通信业智能化升级,《意见》从推动信息通

信智能化技术演进发展、加强网络智能体创新发展与应用、加快网络设备智能化水平提升、推进网络建设运营全场景智能化能力升级、增强网络边缘推理能力、提升优化智算云服务6个方面提出具体举措;围绕信息通信业支撑AI泛在发展,《意见》从网络、算力、算网供给等3个方面作出部署,提出了构建城域毫秒级低时延算力圈、构建枢纽—区域—边缘三级节点协同的算力设施体系、推进支持大上行能力的5G-A网络部署等具体措施;围绕信息通信业与AI融合赋能千行百业,《意见》提出了打造网智融合新终端、丰富信息消费新场景、赋能垂直行业提质升级、推动社会民生智能普惠等任务。

工业和信息化部信息通信发展司相关负责人表示,与人工智能融合创新已成为信息通信行业的重要发展趋势。各地通信管理局、工业和信息化主管部门要加强统筹协调,推动工作落实,基础电信企业、设备制造企业、互联网企业等应发挥各自优势,合力推进人工智能与信息通信融合创新,加强相关技术、产品落地推广。

两部门:

加强服务业发展资金管理

本报北京6月12日电(记者汪文正)记者从财政部获悉,为加强服务业发展资金管理,充分发挥中央财政资金在引导促进服务业加快发展方面的作用,财政部、商务部近日印发《服务业发展资金管理办法》。

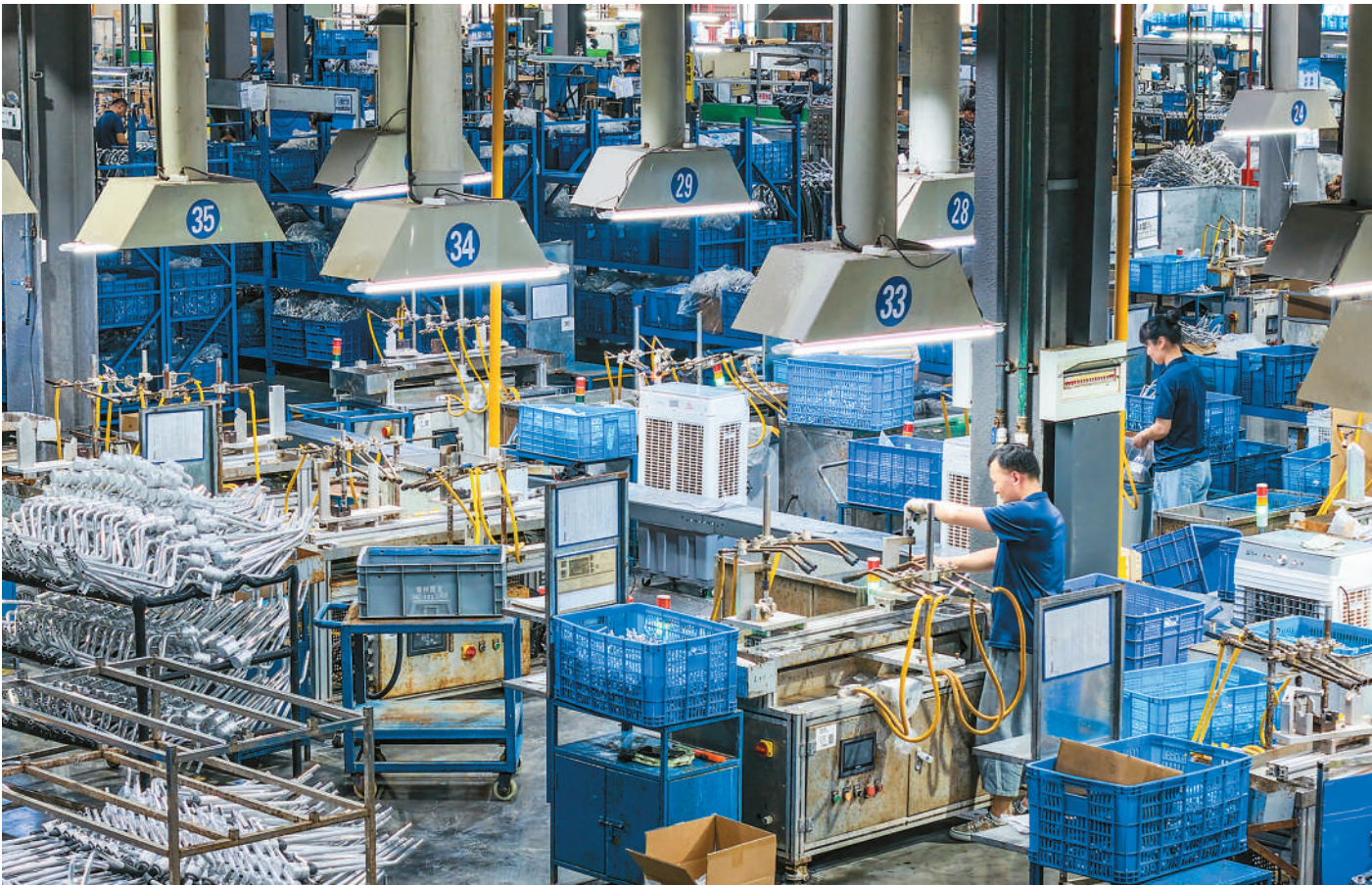
服务业发展资金是指通过中央财政安排的,立足畅通国内大循环和扩大内需战略,主要用于支持现代商贸流通和现代服务业发展及促进消费的专项转移支付。服务业发展资金实施期限至2028年。期满前,由财政部会同商务部按照相

关规定评估确定是否继续实施和延续期限。

服务业发展资金的支持范围包括:加快培育消费新增长点,主要包括促进服务消费提质惠民、激发下沉市场消费活力、推动人工智能等新兴技术在消费领域的普及应用等;提升商贸流通业竞争力,补齐流通设施短板,增强流通保供能力,大力发展现代供应链,提升产业集成和协同化水平。相关资金还将支持党中央、国务院部署的有关重要事项及其他促进服务业发展的工作。



河南省洛阳市新安县正村镇习咀村地处豫西浅山丘陵区,近年当地探索“合作社+农户”模式,集中连片发展金银花种植,并由合作企业统一收购,有效带动了村民增收。图为习咀村村民在采收金银花。
张光辉摄(人民视觉)



近年来,安徽省马鞍山市聚焦汽车配件领域延伸完善产业链条,大力发展汽车零部件产业,逐步构建起特色产业集群。图为位于马鞍山市当涂经济开发区的一家汽车零部件制造公司生产车间内,工人赶制汽车空调配件。
王文生摄(人民视觉)

5月CPI同比上涨1.2%

居民消费市场运行总体平稳

本报北京6月12日电(记者邱海峰)国家统计局近日发布的数据显示,5月份,居民消费市场运行总体平稳,居民消费价格指数(CPI)环比下降0.1%,同比上涨1.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%。



市选购商品。
任飞摄(新华社发)

从环比看,5月份,全国CPI下降0.1%,上月为上涨0.3%。国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,受国际油价传导影响,国内汽油价格由上月上涨12.6%转为下降0.3%,带动物价价格由上月上涨5.7%转为下

降0.1%,对CPI环比的影响由上月上的拉0.39个百分点转为下拉0.01个百分点。

受“五一”节后出行季节性回落影响,服务价格由上月上涨0.5%转为下降0.1%,对CPI环比的影响由上月上的拉0.22个百分点转为下拉0.03个百分点。其中,交通工具租赁和飞机票价格分别由上月上涨8.6%和29.2%转为下降6.8%和6.3%,合计影响CPI环比下降约0.04个百分点。夏装换季上新带动服装价格上涨0.6%,AI相关需求旺盛带动移动电话机和平板电脑价格分别上涨1.6%和1.1%。上述3项合计影响CPI环比上涨约0.05个百分点。

食品价格下降0.4%,降幅比上月收窄1.2个百分点,影响CPI环比下降约0.07个百分点。食品中,应季蔬菜大量上市,鲜菜价格下降3.6%,影响CPI环比下降约0.06个百分点;猪肉供应充足,价格下降1.6%,降