人民日报海外版

2026年6月8日 星期一

责编：林子涵 邮箱：guojihwb@126.com

国茶如何飘香海外？

杨文明 何柳仁

环球热点

“左手咖啡，右手茶。”在云南普洱，当地人总爱用这句话形容自己与两片叶子的不解之缘。

茶，自古便是中国与世界相知相交的媒介。从丝绸之路到茶马古道，从东南亚到欧洲，一片叶子跨越山海，以茶会友的传统绵延千年。今天，全球有160多个国家和地区的30亿人喝茶，中国茶更是香飘四海。

不久前，一场以“生态共荣 链通全国”为主题的绿色生态产业发展会议在普洱市思茅区举办。全国百余家龙头企业会聚于此，走进茶园、访问茶企、对话专家，共同探讨拓展中国茶走向全球的路径。



图为景迈山茶农正在采茶。人民网记者 虎遵会摄

品质提升，茶叶对接国际标准

清晨，思茅区倚象镇，薄雾未散。连片的茶园顺着山势铺展，茶树行列分明。茶农腰间挂着竹篓，指尖翻飞，将一芽两叶轻轻摘下。

“过去除虫要打农药，现在用黄蓝板、太阳能杀虫灯。”思茅区茶叶和特色生物产业发展中心副主任邓居安说。长期以来，中国茶种植端散户占比高、标准化管控薄弱，不少茶农仍沿用传统施肥打药方式，导致茶叶品质参差不齐，难以稳定对接国际标准。

思茅的办法是：让市场说话，让科技帮忙，让茶农掌握种好茶的本事。

市场是最直接的老师。新式茶饮企业和大型供应链商对农残限量标准要求越来越高。“达不到标准，企业收购价格很低，甚至可能不收。”邓居安说。而通过有机认证的茶叶，收购价比常规茶高出30%以上。市场用真金白银给出了信号：种好茶，才能卖好价。

科技让“种好茶”有了硬支撑。当地茶农坚持绿色防控，配合有机肥替代化肥，从源头降低农药残留。在祖祥高山茶园，5G智慧茶园管理系统覆盖1.2万亩茶园，摄像头、气象设备、智能虫情测报系统全天候运行。“过去种茶看天，现在种茶看屏。”祖祥公司副总经理董天武说，“温湿度、肥力、土壤、空气，一目了然。”这套系统让种植管理实现了数字化监测和精准化作业。

品质把控不止在茶园，还延伸到了消费者手中。思茅引入区块链溯源技术让每一片茶叶拥有“身份证”——扫码可见原料基地、加工过程、检测报告。

光有技术和市场还不够，关键要把种茶的本事教给农户。思茅区建立生产服务队、技术服务队，培训直接到人；当地高校为茶产业培养专业人才，解决有机茶生产中的实际问题。

品质的提升，国际市场感受得到。截至2025年底，思茅区累计建成绿色有机认证及转换茶园13.22万亩，12家企业同时通过国内、欧盟、美国等多重有机认证。采摘后的鲜叶经过标准化精制加工，全区茶叶精制率突破80%。从“看天”到“看屏”，改变的不仅是种植方式。当每一片茶叶的生长环境、加工数据都变成可追溯的信息，茶叶的品质便有了从源头到杯底的全程保障。

品牌赋能，做大做强特色产业

百年前，马帮驮着普洱茶，从这里出发，走到印度、东南亚。马蹄声碎，茶香弥漫，一条路让中国茶走出了深山。

今天的思茅，马帮铃铛声早已远去，但茶的文化远行从未停止。2023年，“普洱景迈山古茶林文化景观”列入《世界遗产名录》，成为全球首个茶主题世界文化遗产。

但即便有世界遗产这块“金字招牌”，国茶短板依然突出：有品类、缺品牌。龙井、普洱、铁观音，海内外都知道，但问“哪个牌子最好”，谁也说不出来。大量茶叶以散装原料出口，贴上别人的标签，利润微薄。

品牌短板怎么补？思茅的思路是：抱团出海，文化先行。

思茅区创立云南省第一个有机茶联盟——普洱思茅有机茶产业联盟，建立“思茅有机茶”公共品牌，统一标准、标识。“企业不再各自为战，而是依托区域公共品牌抱团出海。”邓居安说。

品牌要做强，渠道是关键。在绿色生态产业发展会议上，思茅区分别与中国合作贸易企业协会、中农集团达成合作签约；本地茶企也与物美集团等零售龙头签署了产销协议。中国合作贸易企业协会会长高景远表示：“坚持产销联动，打通流通发展脉络，让普洱好物顺畅走出云南、走向世界；坚定品牌赋能，做大做强特色产业，才能推动普洱特色绿色产品从初级农产品向精深加工升级，从零散销售向品牌化运营转变。”

2022年以来，思茅组织20多家茶企参加茶博会、有机食品展，远赴北京、上海、深圳等一线城市推介，茶企也以文化为桥梁叩开国际市场：2025年，祖祥高山茶园一批融合中法文化元素的有机普洱茶饼启程发往法国巴黎，包装上附有法语版普洱茶文化故事和品饮指南，带着品牌、带着故事、带着文化温度输出产品；2026年前2个月，普洱市茶叶出口至德国、法国、俄罗斯等国家和地区的数量同比增长1.4倍。

业态创新，新式茶饮加速出海

在思茅，很多年轻人的第一杯茶，不是来自传统茶馆，而是来自街角的茶饮店。冷萃普洱、青柑气泡茶、普洱拿铁……古老的茶叶被装进塑料杯，插上吸管，走进了快节奏的日常生活。



传统茶叶的消费方式是坐下来、烧水、冲泡，而年轻人现在还流行“随手来一杯”。新式茶饮以“快消费、高颜值、好口感”的特点，将国茶从“茶叶”转化为“茶饮”，降低了年轻人和海外消费者的接受门槛。市场的反应最直接：新式茶饮市场规模已远超传统茶叶，喜茶、蜜雪冰城、霸王茶姬等品牌加速出海，数十个品牌在海外开设了成千上万家门店，成为中国茶文化出海的“轻骑兵”。

在这场转型中，思茅新一代茶人——老茶人的后代和青年创业者不再只盯着饼茶、沱茶，而是研发气泡茶、冷萃茶、花果拼配茶、咖啡果皮茶，让古老的茶叶焕发出新的生机。

在刚结束的普洱（思茅）绿色生态产业发展会议上，新式茶饮成为各方关注的热点，深耕茶文化多年的北京王府茶楼现场分享了自主研发的“茶香槟”。现场嘉宾不由感叹：“原来东方的茶，也能拥有西方香槟式的仪式感！”

产品新、体验新、业态新。邓居安说：“思茅支持企业、青年创业者研发新式茶饮，未来还会向新式茶饮赛道进行探索。”

思茅围绕新式茶饮赛道，从产品、渠道到场景，同步发力。2022年，当地成立茶产业电商联盟，孵化本土主播，引入外部达人，直播间里，茶艺师一边泡茶一边讲述茶山的故事，消费者一键下单，茶叶从云南深山直达全国乃至海外，2025年，茶叶直播销售额突破1亿元。同时，思茅把茶园变成景区，把茶山变成景点：建成11个茶叶特色庄园，3个4A级、5个3A级茶旅融合景区，游客可以亲手采茶、炒茶、压茶饼，在云海茶山里住上一晚。当这些体验被镜头记录下来，分享到海内外社交平台，万里之外的人们便多了一份对中国茶的向往。

从传统茶饼到气泡茶饮，从线下门店到直播电商，从喝茶到“玩”茶，以新式茶饮为突破口，中国茶以更年轻、更时尚的姿态，走进国内外消费者的日常生活。

从源头品质的把控，到区域品牌的锻造，再到新式茶饮的破圈，思茅的探索是中国茶产业走向世界的一个缩影。国茶赢得国际市场青睐，没有捷径：品质过硬、品牌发声、业态创新，或许那片飘香的叶子，终将抵达更远的远方。

“为消除疟疾带来希望”

——记中国专家助力科摩罗抗疟

清晨，走进科摩罗国家疟疾防治中心，实验室主任卡迈勒·赛义德·阿卜杜拉早已来到办公室，正与中国援科摩罗抗疟中心第二期技术援助项目专家围坐在电脑前，一同分析疟疾病情最新数据、研判防控形势。

“多亏了中国抗疟团队的努力，这为我们消除疟疾带来希望。”谈及并肩工作的中国专家，卡迈勒充满感激。

在西印度洋岛国科摩罗，疟疾曾长期肆虐，被当地人称为“瘟鬼”。卡迈勒说：“小时候，我们感染过很多次疟疾，不少伙伴没能熬过去，几乎每个星期都有人离世，特别是5岁以下的孩子。”

数据显示，2006年，科摩罗疟疾确诊病例约11万例。“幸运的是，2007年迎来转机。”卡迈勒说。当年，来自广州中医药大学青蒿抗疟援外医疗队的专家们来到科摩罗，帮助当地进行疟疾防治。近20年来，一批批中国抗疟专家接续奋斗，逐步探索适合科摩罗国情的防治策略，帮助当地民众赶走“瘟鬼”。

科摩罗国家疟疾防治中心莫埃利岛分中心主任拉沙德·阿图曼说，中国抗疟专家“彻底改变科摩罗疟疾高发的情况”。如今，莫埃利岛等地已连续多年无本地感染病例。

“现在几乎没有人因疟疾而死亡。”卡迈勒说，当地民众现在不必再将辛苦积攒的钱花在治疗疟疾上。“一切都朝着更好的方向发展”。

中国抗疟专家在科摩罗当地的工作也并非一帆风顺。中国援科摩罗抗疟中心第二期技术援助项目组员李国铭回忆说，项目启动初期，一些村民对采血检查和服药存在顾虑。

“但随着一个个村庄的疫情得到控制，人们开始相信中国专家真的能够帮助他们。”李国铭说，不少村民后来见到身穿带有“中国援助”标识工作服的队员，都会主动竖起大拇指，用中文说一句“谢谢中国”。

中国抗疟团队不仅带来药物和技术，而且注重培养当地抗疟人才。中国援科摩罗抗疟中心第二期技术援助项目组长陈银环说，近20年来，中科两国在培养抗疟人才领域积极合作，已为科方培养106名疟疾防治培训师和4000余名抗疟一线人员。

随着当地抗疟队伍不断成长，科摩罗开始向其他非洲国家分享疟疾防治经验。“一些国家专门邀请我们开展培训、交流经验。”卡迈勒说，“这证明我们的工作得到认可，我们正走在一条正确的道路上。”

（据新华社电 记者陈绍华、王越）

『深化中阿经贸合作』学术研讨会在京举行

本报北京电（艾雯）日前，由中国社会科学院拉丁美洲研究所阿根廷研究中心主办的“深化中阿经贸合作”学术研讨会在京举行，学界、商会、调查机构和企业界代表40余人参会。

在题为“阿根廷社会对华认知的最新趋势及其对经贸合作的影响”的主旨演讲中，阿根廷著名民调机构“国际研究在线”副总裁诺拉·达莱西奥表示，该机构2026年最新民调显示中国在阿根廷民众眼中已被普遍视为全球性大国，阿民众对中国的接触越来越多来自产品消费、跨境电商、技术平台和社交媒体，但文化距离、语言障碍和信息不清晰仍是理解中国的重要障碍。

阿根廷研究中心执行主任郭存海主持会议时表示，深化中阿合作，不能仅从贸易规模和投资项目出发，还应重视阿根廷社会对中国的认知、中资企业在当地的营商环境，以及双方如何通过智库、商会、企业和媒体等渠道增进互信。

世界气象组织：

近期出现厄尔尼诺事件概率为80%

世界气象组织近日发布公报说，考虑到热带太平洋海水异常温暖等因素，6月至8月出现厄尔尼诺事件的概率为80%，未来数月极端天气出现风险随之攀升。

世界气象组织发布的《厄尔尼诺/拉尼娜最新通报》显示，今年6月至8月出现厄尔尼诺事件的概率为80%，该事件至少持续至11月的概率约为90%。多数预报模型认为，此次厄尔尼诺事件强度将达到至少中等水平，也可能发展为强厄尔尼诺事件。

据世界气象组织介绍，厄尔尼诺事件的典型特征为赤道太平洋中部和东部海面温度升高。通常每2至7年出现1次，持续约9到12个月。通常在3月至6月间开始发展，并在11月至次年2月间达到顶峰，对全球温度的影响通常在形成后的第二年最为显著。

世界气象组织秘书长塞莱丝特·绍洛表示，世界气象组织未来数月将持续密切监测相关情况，为各国政府、相关机构及气候敏感领域的决策提供依据。

（据新华社电 记者王露）

美国火星大气探测器MAVEN任务终结

美国航空航天局日前宣布，在火星轨道已运行超过11年的探测器“火星大气与挥发物演化任务”（MAVEN）正式结束。

MAVEN探测器于2013年11月发射升空，2014年9月进入火星轨道，原计划任务期一年，此后持续运行并多次延长任务。该探测器2025年12月6日最后一次与地面通信后失联，已无法继续正常运行。美国航空航天局当时表示，MAVEN在绕过火星背面后未能恢复信号。

今年2月，美航空航天局成立异常情况调查委员会，评估任务恢复的可能性及探测器状态。调查结论是它已无法恢复正常运行，不能继续执行科学观测及数据中继任务，这与任务团队此前判断一致。分析认为，探测器在脱离火星遮挡区时已处于高速自旋状态，导致轨道姿态异常，随后机载电池电量耗尽，通信系统失去供电，从而造成失联。

美航空航天局表示，目前相关调查仍在进行中，尚未确定导致异常的根本原因，最终调查报告预计将在今年晚些时候发布。

据介绍，MAVEN主要观测火星上层大气、电离层及其与太阳活动的相互作用，以探究火星大气向太空流失的过程。对大气逃逸机制的研究，有助于科学家理解火星大气与气候演化历史、液态水的存在情况及行星宜居性等关键问题。

美航空航天局行星科学部负责人路易丝·普罗克特表示，MAVEN任务取得的科学成果为未来载人火星任务所需的辐射防护与安全设计提供了重要依据，其数据在未来数十年仍将持续发挥作用。

（据新华社电 记者谭晶晶）

环球掠影



日前，为期3天的2026中国义乌文具礼品展览会在浙江义乌国际博览中心举办。展会设立文创类产品、玩具类等展馆，汇聚国内外超1000家文具潮玩企业。图为外国客商在展览会上选购文具产品。 吕斌摄（人民视觉）