

# 城市做『绣活』空间巧变身

本报记者 朱金宜



江苏省宿迁市沐阳县老沱河畔的健身步道和口袋公园吸引市民来此休闲游玩。 张良摄(人民图片)

## 推窗见绿 出门入园

在上海市静安区延安路高架附近，口袋公园延安路面积不大，却别有一番韵味：阶梯式高台花坛错落有致，搭配了景观墙等设计，白玉兰、银杏、乌桕、紫薇等植物生机盎然。地铁口紧邻公园通道，周边居民穿过公园的绿地花丛就能回家。在车水马龙的闹市区，能有这样一片繁花似锦、开放通透的空间，让周边居民的幸福提升了不少。

在寸土寸金的城市，“有呼吸感”的生态空间更显珍贵。“见缝插绿”的口袋公园凭借小巧灵活、与周边设施有机融合的优势，逐渐成为人们触手可及的生态福利。

在贵州贵阳观山湖区，居民小区门口曾经堆放垃圾和杂物的荒地修葺一新，变成空气清新、功能性强“幸福园”；在四川成都的双桥立交桥下，长满桥墩的爬山虎像高高挂起的绿色布帘，利用桥下空间建起的篮球公园为市民提供了运动的好去处；在湖北武汉的汉阳门花园，观景平台、休闲座椅、露天茶室一应俱全，众多市民和游客都喜欢漫步于此、吹吹江风……

“十四五”期间，全国累计打造口袋公园1.8万多个，充分利用城市“金角银边”，精细化护绿增绿。此外，各地还通过生态节点提升等方式，将城市绿道、森林步道、滨水廊道等有机串联，形成城市内部的生态游憩网络，进一步拓展生态空间的文旅价值。

在北京，近年来“水城共融”的城市风貌越来越凸显。截至今年1月，北京市已累计建成永定河等400余公里滨水慢行通道，河湖通航里程达100余公里，亮马河、坝河、凉水河等滨水空间成为知名打卡地。在保障河道生态与行洪安全的前提下，北京还修建了700余处河湖垂钓平台，让市民和游客能够更近距离接触自然水域，感受河湖相映、水清岸绿的诗意之美。

专家指出，随着城市更新从“有没有”向“好不好”转变，完善公园绿地、滨水空间等生态配套对于提升城市生活质量和生态环境的重要性更加显著，生态向好，让居民和游客从中感受到获得感、幸福感，城市发展才能后劲十足。

## 文脉传承 留住记忆

在各地的城市更新实践中，修旧如旧、保存根脉是平衡传承与焕新的重要方式。

走进陕西西安的建国门综合市场，除了陈列整齐的果蔬，还有文创、咖啡、书屋、民宿等业态，在



游客在陕西西安老菜场文化创意街区夜游。 张成摄(人民图片)

菜场延伸出的文化创意街区，拎着菜的老街坊和拍照打卡的年轻人并肩而行，“混搭”出一幅颇具趣味的城市生活图景。

这里曾是一座运营了近30年的老菜场，满足周边近10万居民的生活需求。2017年决定提升改造时，老菜场街面乱七八糟、污水横流，供电等设施或旧或坏。

怎么改造？当地选择既保留原来的烟火气，又要为老菜场注入新活力。通过清除违建、开发原有屋顶等空间、增设天桥连廊、引入全新业态等方式，老菜场在保留古朴热闹的同时，还增添了几分新潮时髦。依托临近西安城墙的区位优势，老菜场文创街区还与城墙实现“双向引流”，既方便游客游览，又为这一新街区带来更多人气。

在上海，兰心大戏院、大光明电影院等老字号影剧院更新迭代，通过修缮保护、活化利用和技术升级，实现“老剧院”向“新舞台”的蝶变；在山西阳泉，由水泵厂老厂区改造而成的文化园成为文旅新地标，各式各样的金属机床成为展品，让游客和市民近距离触摸城市工业记忆；在西藏拉萨的八廓古城，三维扫描、无人机航拍等科技手段为古建筑保护提供数据支持，智慧路灯、燃气感应等监测信息融入数字古城系统，不仅让老街区更加智慧和便利，也为保留传统风貌、发展特色旅游留出空间。

清华同衡规划设计研究院院长恽爽认为，城市更新过程中的历史文化保护与利用并非“非此即彼”的关系，真正有效的保护与传承，不是将历史文化束之高阁，而是在保护的前提下做好现代化传承，让

公众切实感知到历史文化的温度与城市发展变化带来的价值。

## 创新场景 丰富体验

今年“五一”，江苏扬州广陵路迎来大量客流，这条浓缩着扬州辉煌历史的商业街，如今成为一座新中式风格浓郁的主题街区：“广陵有盐”片区整合了原广陵小学旧校区和贾氏庭院、二分明月楼、四岸公所等古建筑群；广陵大余里以百年盐商名园刘庄为根基，结合非文保区域打造新式扬州园林；坐落于广陵古城青莲巷内的中华诗词博物馆扬州馆串联起千年诗词文脉，利用互动地图、VR等方式让游客“穿越”回诗词描绘的场景。

扬州广陵古城管委会主任杨刚介绍，近年来，广陵路上的城市更新项目相继完成，打造了一批文商旅融合、兼具时尚和古典气息的新业态、新场景，不仅带给市民新鲜感，也丰富了游客的游戏体验。

在老牌商场逛“二次元”市集、到旧厂房改造的运动场里打匹克球、在特色街区看一场露天音乐会……如今，城市更新创造出的新空间，逐渐成为人们休闲放松、体验潮流、消费社交的新场所。由此产生的公共文化活动也为人们的美好生活带来更丰富的“精神食粮”与情绪价值。

恽爽表示，城市更新的核心是“以人为本”，不仅要关注物理空间的改造，更要满足人的多元需求。城市更新项目应尊重在地文化与服务需求，在运营过程中因地制宜、因城施策，建立“空间—文化—人”的有机联系，让更多人从中受益。

## “行走河南·读懂中国”入境游主题推介会举行 邀海外游客走进“老家河南”

本报电(记者朱金宜)由河南省文化和旅游厅、安阳市人民政府共同主办的“行走河南·读懂中国”入境游主题推介会近日在河南安阳举行，来自13个国家和地区的84家境外旅行商代表，与中国17个省区市的旅行商代表齐聚一堂，了解河南丰厚的历史文化底蕴和优质旅游资源，共商河南文旅发展新路径。

推介会上，《河南省入境旅游发展三年行动方案(2026—2028年)》发布，郑州、开封、洛阳、安阳等城市联合推出入境游线路，8家国内外文旅企业现场签约，就入境游产品开发、品牌营销、游客互送达成合作。

携程集团现场发布的《河南省入境游趋势报告》显示，今年以来，河南入境游市场迎来增长，接待游客人次同比增长22%，消费同比增长39.1%，龙门石窟、少林寺、清明上河园、只有河南戏剧幻城等景区成为河南入境游热门景区。2025年，安阳入境游市场潜力突出，呈现春秋旺季、夏季热度持续等特征。

从客源地来看，港澳台地区和

东南亚地区位居河南入境游核心客源市场前列。马来西亚旅行商邱伟宏在接受记者采访时表示，对于马来西亚华人来说，炎黄二帝、大禹治水等历史文化故事耳熟能详，中原文化令人感到亲近。目前，他和团队推出河南主题旅游产品，串联许昌、登封、洛阳、开封、郑州等地，带领游客深度感受河南的历史文化底蕴。下一步他计划将泡泡玛特、蜜雪冰城等潮流IP和文化元素融入线路行程，让更多海外游客认识一个既古朴又新潮的“老家河南”。

据介绍，本次推介会是2026河南省文化旅游发展大会的主要活动之一，为进一步开拓河南省入境游市场、面向国内外讲好河南文旅故事搭建起交流合作的平台。安阳市人民政府副市长马红宾表示，安阳作为世界文化遗产殷墟所在地、甲骨文的故乡，是“行走河南·读懂中国”的重要一站。安阳正以更加开放的姿态、更加优质的服务，欢迎全球游客走进安阳，触摸历史脉搏，探寻中华文脉。

下图：旅行商在安阳殷墟博物馆参观。 魏兰摄



## 北京怀柔：萤火虫星空音乐会丰富“微度假”体验

赵媛

为丰富夏日文旅体验、满足亲子游玩需求，北京市怀柔区近日举办萤火虫星空音乐会活动，设置星空演艺、科普探索、非遗手作、国潮市集等板块，为亲子家庭带来“微度假”新体验。

作为2026北京怀柔国潮文化季的配套活动，本次活动组织乐队现场演奏，还设置了萤火虫观赏区、科普探索区、特色体验区等，精心打造滚滚魔术营、飞雁特工队、植物补水站等趣味互动体验点位，孩子们可以近距离观赏萤火虫，体验用原生态材料制作萤火虫娃娃、果壳摇铃等手工制品，并和科学家NPC互动，边玩边学，感受田园生态与夏日浪漫。

“这里环境特别好，能让孩子亲近自然，还有精彩的音乐表演。”游客张先生说，“星空、音乐、萤火虫相映成趣，孩子们玩得尽兴，我也找回了久违的童年乐趣。”

在中国科学院大学博士农场，游客通过科普项目了解萤火虫生态产业与科研、教育、旅游、环保的紧密联系，学习萤火虫野外保育与景观应用相关知识。博士农场负责人何舜表示，萤火虫对生存环境十分敏感，是典型的环境指示物种，生态环境越好，萤火虫种群数量就越多。他表示，未来计划将萤火虫培育产业与博士农场发展相结合，打造萤火虫生态保护区，发展绿色农业，拓展文旅业态。

## 全国山水户外大会在千岛湖举行

文昕



千岛湖风光。

余剑锋摄(人民图片)

近日，2026全国山水户外大会在浙江杭州千岛湖风景区举行，来自全国10多个省市区的1000余名户外爱好者齐聚千岛湖畔，在山水之间体验水陆两栖运动的魅力。

本次大会由中国登山协会、淳安县文化和广电旅游体育局主办。大会为期两天，依托千岛湖得天独厚的山水资源，打造了集户外体验、休闲娱乐、文化交流于一体的综合性户外平台。

其中，作为大会核心项目的水陆两栖巡游，创新设计了“水上3公里—陆地3公里—水上3公里”的环形路线，参赛选手从千岛湖逐浪水上运动中心出发，先皮划艇穿越千岛水域，再沿湖岸绿道徒步

穿越山林，最后再次登舟完成水上赛段。这种沉浸式的体验模式，让参与者运动中全方位感受千岛湖“一城山色半城湖”的绝美风光。

为了提升参与体验，大会在陆地赛段设置了植物收集、创意合影、飞盘掷准三大趣味打卡点，让选手在竞技之余感受千岛湖的生态之美；水上赛段则严格遵循生态保护原则，所有活动均在指定水域进行，全程配备专业救生团队，确保活动安全有序开展。

大会还打造了全民参与的水上嘉年华，设置了10余项趣味水上活动，吸引了众多当地居民和游客参与。现场欢声笑语不断，充分展现了“全民户外、快乐运动”的理念。

## 贵州石阡：寻觅“村味”中的乡土美食

记者了解到，每个“村味”参赛团队大多由村民自发组成，参赛展区设有标准灶台、“硬菜”展示栏和餐桌吃饭区。大厨们在里面切磋厨艺，“美食推荐官”则在一旁进行推介，游客们除了“围观”，还可以大饱口福。

石阡县中坝街道大湾村村民祝樱是一名餐馆老板。她听闻县里近期有“村味”活动，自己主动报名，并带着几名伙伴参加了这次活动。“我们这次为大家带来了秘制土豆片、土豆面疙瘩和麻辣土豆条，想让更多客人尝尝我们的本土美食，展示家乡风

味。”她说。

“村味”活动期间，除了举行“村味”比赛颁奖和展示环节外，来自各个乡镇的文艺队伍为游客进行了石阡毛龙、石阡茶灯等非遗表演。“村味”广场上还设置了农耕文化、坝坝茶体验馆等场所。

“有吃头、有看头、有耍头。”来自贵阳的游客张先生说，他周末专程带着家人来石阡体验“村味”活动和泡温泉，一家四口还打算在这里住上两天。“活动人气很旺，带来了更多商机。”王鑫介绍，“村味”活动如今成

了石阡作为历史文化名城另一张靓丽的文旅名片，有力促进了本地文旅消费和群众就业增收。

“村味”活动现场还单独设置了农特产品和文创产品等消费区，形成“村味”一条街，当天吸引了170余家经营主体的加入。石阡县汤山街道54岁的果农李宽华说，他家种有5亩左右白桃和香瓜，现在正是瓜果成熟的时候。“活动吸引了很多游客，我的水果也很快就能卖完，一天有500多元的收入。”他说。

相关数据显示，今年以来，石阡县开展的“村味”系列活动共吸引县内外游客超25万人次。此外，今年1至4月，“村味”活动带动全县限额以上住宿企业营业额同比增长15.6%，过夜游客人次同比增长249%。

(据新华社贵阳电 记者李凡)

对于有着深厚“洋芋情结”的贵州人来说，一颗土豆，可以有上百种丰富吃法。近日，在贵州省铜仁市石阡县举办的“村味”活动中，记者深入感受了一场展现乡土烹饪技艺的美食盛宴。

天气渐热，“村味”活动现场却人流涌动。来自石阡县的19个参赛团队，将土豆、牛肉两种食材作为“考题”，分别制成一道道特色美食，邀请游客驻足品尝。

“我们专门搭建品鉴体验区，游客可以免费吃到这些参赛团队精心制作的新鲜美食。”石阡县文体广电旅游局副局长王鑫介绍。

今年以来，位于贵州武陵山区的石阡县深挖本土饮食文化，以乡村为参赛主体，以比赛为载体，集中推出一批批民俗美食盛宴，持续拓展当地文旅融合新体验。