

吴杏雨  
南彤霏  
李磊

5月25日，第四届全国城市生活垃圾分类宣传周正式启动，主题为“回收焕新生，分类新时尚”。今年恰逢新版《北京市生活垃圾管理条例》实施6周年，6年来，北京市可回收物日均回收量9000余吨，增长率达200%。如今，社区里便捷高效的智能回收设备，成为不少市民的回收新选择。

北京市朝阳区金台北街小区内，贺先生提着两个纸箱，走到小区楼下的“爱回收·返航新生”智能回收机前。他掏出手机扫描回收机屏幕上的二维码，进入“爱回收”微信小程序，点击“开门投递”，投放口便自动开启。贺先生将纸箱压扁后，依次投入，待投放口缓缓关闭，回收机屏幕上即刻显示物品重量。按照每千克0.6元的回收标准，相应收益即时存入了贺先生的“爱回收”小程序账户。

“以前攒了废品，要送到回收站。”贺先生说，“现在下楼遛弯顺手一塞就行，挺方便。账户里的钱既能直接提现，又能在平台上兑换洗衣液等生活用品。看着这些废品能重新派上用场，感觉自己也为环保出了份力。”

便捷的回收体验，让越来越多市民主动参与到绿色回收中来。“爱回收·返航新生”项目北京区域负责人苏鸿波介绍，目前北京5078个小区已布设7724台“爱回收·返航新生”智能回收机，2025年，北京地区回收总量达5.82万吨，参与投递人数超115万人，居民获得收益2620万元。

作为万物新生集团旗下的环保回收业务，“爱回收·返航新生”能取得亮眼成果，离不开企业依托“科技+环保”模式搭建的完整运作体系。居民在智能回收机投放可回收物，设备满载后由工作人员及时清运；回收物先运至中转站临时存放、集中归集，再统一送往大型集散场完成细致分拣；分拣后的物资交由专业再生企业重新加工利用，形成从投递、收运、分拣到再生利用的全流程闭环。

为了让绿色回收走进更多市民的日常生活，爱回收也在不断创新宣传方式。日前，爱回收在北京朝阳区三里屯开启“减碳嘉年华”活动，打造沉浸式低碳体验市集。现场互动玩法丰富多样，垃圾分类趣味投掷游戏吸引不少市民参与，大家在玩乐中掌握分类知识；特色品牌联名回收机前，市民现场投递可回收物，可直接兑换护肤品小样等好物；市集摊位上，废弃牛奶盒、塑料餐盒等经过回收再造，变身各式文创产品，生动诠释了“让垃圾绽放二次生命”的理念。

“‘减碳嘉年华’是我们系列线下活动之一。”万物新生（爱回收）品牌中心副总裁江文华介绍，“今年6月5日世界环境日期间，我们还将在北京市海淀区、山东省青岛市举办同类活动，用更生动的方式号召市民参与环保。”

随处可见的智能回收机，方便了居民日常投递；丰富多彩的减碳活动，带动了更多市民参与环保；日积月累的回收行动，盘活了闲置资源。“未来我们将推动打破回收的参与边界，让青年成为环保中坚力量，共享绿色发展红利，让回收真正成为惠及全民的新风尚。”江文华说。



四川省成都市青羊区成飞航空主题教育基地中，9架战斗机与6架无人机静静伫立，诉说着中国航空工业的发展历程；展厅里，笔者借助沉浸式虚拟仿真技术，“钻进”飞机直观了解核心“血脉筋骨”；“黑灯工厂”中，智能设备高效运转，尽显航空智造新速度。

今年4月17日，新中国航空事业迎来创立发展75周年。近日，通过中国航空工业集团国企开放日活动，笔者走进航空工业成都飞机工业（集团）有限责任公司（以下简称“航空工业成飞”）、航空工业成都飞机设计研究所（以下简称“航空工业成都所”），“零距离”感受蕴含拼搏、创新精神的航空文化，深度了解我国航空科技研发与装备制造领域的发展成果。

▶游客在成飞航空主题教育基地参观歼-10-CE飞机。  
周 闿 摄

## 在这里，感受航空文化

严 冰 吴杏雨 李 磊

### 让航空文化可感可触

傍晚，夕阳洒在成飞航空主题教育基地的战机之上，市民游客徜徉于这座园林式博物馆，漫步驻足、拍照打卡，沉浸式感受航空文化的独特魅力。园区占地3.5万平方米，威龙广场、云中魅影、航空史迹、铁翼风华、龙腾广场、航空问道、航空拾趣七大区域依地形依次铺展。

作为我国先进航空装备的重要研制单位，航空工业成飞、成都所深度合作、紧密配合，成功研制出多款国产先进战机，成为我国航空装备研制体系中的一支重要力量。从歼-7系列相关型号、歼-10系列到新一代隐身战斗机歼-20，从这里腾飞的每一型战鹰，都全力守护着国家安全。

讲解员金琳介绍：“航空工业成飞、成都所，是中国‘龙系列’战机的摇篮。”成飞、成都所自主研发的主力战机均以“龙”为名，歼-10定名“猛龙”，歼-20为“威龙”，FC-1为“枭龙”。她指着战机讲解道，歼-10采用的鸭式布局，是我国在先进战机气动设计领域的重要突破，为后续机型迭代升级筑牢了技术根基。

这里不仅有军事爱好者心仪的硬核战机，更以日常化的创意思维贴近市民生活，让航空文化可感可触。曾参与歼-5甲、歼-7系列零部件加工的万能磨床变身景观摆件，书写着航空工业的起步记忆；代表我国金属切削领域首个国际标准的S型标准件被放大设计为长凳，背后是航空人20余年攻坚克难的心血；战斗机副油箱改造为特色座椅，表面绘制萌趣飞机图案，让厚重硬核的军工元素更加鲜活。

园区文创空间内，琳琅满目的航空主题周边吸引不少游客选购。专程带孩子前来打卡的游客王女士感慨道：“刚刚亲眼见到了大国重器，没想到这里还有这么精致的文创产品。”从精细复刻的歼-20战机模型、创意满满的定制徽章，到实用的航空文具、特色主题摆件，各类文创产品以战机为设计原型，把航空文化浓缩于方寸之间。

### 敢为人先的创新魂

次日上午，笔者走进航空工业成都所，展厅内，1983年张爱萍将军视察时留下的“创新”题字墨宝静静陈列，笔迹遒劲清晰，点出了航空文化的精神内核。

作为我国先进歼击机、无人机的核心总体研发基地，航空工业成都所完成了歼-7C/D战斗机、枭龙系列战斗机、歼-10系列战斗机、歼-20战斗机、各系列无人机等多项研制任务，打造出猛龙、枭龙、威龙的“龙系列”战品牌。

以歼-10飞机总设计师宋文骢院士为代表的航空人，克服了难以想象的困难，确立并攻克了放宽静安定度鸭式布局、全权限三轴四余度数字式电传飞控系统、综合化航空电子系统和数字化设计/制造四大关键技术，建立了一大批包括品模台、铁鸟台系统模拟试验台和实时试飞综合测试系统在内的，适应新一代战斗机研制的试验、试制和试飞测试设施。以歼-10飞机为原点形成的关键核心技术突破也点燃了后续各型战机加速发展的引擎。

在展厅内，工作人员邀请笔者佩戴VR眼镜，观看模拟飞机内部构造演示，飞机蒙皮、机身框架、线路管路、机载设备逐层拆解展示。

### 在这里，未来已来

随后，笔者前往航空工业成飞数控智能生产线，探寻航空零件智能生产奥秘。这座工厂的核心区域，就是凭借高度自动化、少人值守模式，生产时无需开启全部照明的“黑灯工厂”。

“此前，单台机床24小时生产需要两到三名员工倒班；如今，通过智能生产模式，劳动强度大幅降低，制造精度却显著提升。”该工厂数字化制造中心负责人宋戈介绍。

车间里自动引导运输车无声穿梭、精准输送物料。团队通过自主研发的车间级智能管控系统，破解了不同设备控制语言不互通的难题，让设备实现指令统一、协同作业，真正做到多种设备“说一种语言”，保障24小时不间断高效生产。

时光荏苒，“龙系列”战机从这里横空出世，成为守护祖国蓝天的钢铁脊梁。航空工业成飞和航空工业成都所孕育出了鲜活的航空文化，它沉淀在一架架“铸剑为盾”的硬核战机之中，浸润在一件件贴近生活的创意文创之中，迸发在一次次攻坚克难的技术研发之中，彰显在一套套高效运转的智能生产之中，传承在敢为人先、勇攀高峰的创新精神之中。在这里，未来已来。



观众在珠海航展上观看歼-10隐身战机。  
龙 巍 摄（人民图片）

“市集上，中国各地的特色文创让我感到十分新奇！”游览首届中国新文创市集暨潮玩游园会后，加拿大游客克罗斯对笔者说。

5月15日至24日，首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京市朝阳区朝阳公园举办。作为全国首个综合性文创主题市集，活动聚焦东方新美学的文化底蕴与国潮新势力的潮流活力，融合文创市集、潮玩体验与公园游园，打造“游、购、赏、食、娱”一站式的文旅消费新场景。

从朝阳公园东五门步入，向西北行数百米便可抵达活动主场。在朝阳规划艺术馆附近，户外市集文博文创展区的65个展位集中展示各地特色文创。京西福地门头沟展区的“福豹”玩偶萌萌可爱，“铁定上岸”冰箱贴寓意美好。甘肃省博物馆展区则带来“马踏飞燕”卡通挂件，以“丑萌”的绿色小马造型吸引游客专程打卡。

北京市海外文化交流中心的展位旁，几位外国游客被潮玩娃娃身着的马年主题服饰吸引，争相与其合影，脸上满是笑意。工作人员刘庆双介绍：“这款服饰的纹样源自我们举办的全球吉庆生肖设计大赛丙午马年一等奖作品，中国十二生肖文化吸引了不少外国游客。”中心还携大赛的马年优秀获奖作品与吉庆生肖摆件、十二生肖餐具套装等文创产品参展，将生肖元素融入新潮文创之中。

有趣的文创不止于此。

## 中外游客打卡新文创市集 体验文旅消费新场景

项馨婵 许颂清 马艺轩

步入朝阳规划艺术馆，文汇八方展区汇集全国各大文博场馆的热门文创。在国家博物馆展区，高度还原出土文物特色的闹蛾金钗冰箱贴人气高涨，现场排起长队等待限量开售。海南省展区的黎锦手工包工艺精巧、民族纹样独特，兼具实用性与设计感。

“潮玩”也是本次活动的亮点。在朝阳规划艺术馆东侧的科技体验馆，陶朱新造局举办“机器人嘉年华”活动，人形机器人现场演示足球射门，吸引游客驻足围观。“我们展出的Vbot AI超能机器狗、雷格斯AI聊天机器人等7款产品都有游客下单选购，大家对智能潮玩很感兴趣。”陶朱新造局展区负责人高枫介绍。微博IN跨次元引力场旁的潮玩街区，泡泡玛特MOLLY（茉莉）公主巨型装置、朝阳群众卡通形象装置等“打卡点”掀起“出片”热潮。

夜晚的朝阳公园湖面上，首尾相连的竹筏宛若金色长龙，来自广西桂林阳朔的非遗项目“金龙巡游”精彩上演。不仅如此，活

动还集结众多非遗体验，10位国家级非遗大师在大师工坊展区演示马尾绣、花丝镶嵌等技艺，户外市集的非遗好品展区也展出玉雕、景泰蓝、京绣等43项非遗好物。

“这里不仅好看、好买，而且好吃、好逛，真是一场游园会！”游客王女士感叹。

万人广场汇聚了江苏淮安平桥豆腐、福建泉州面线糊、广东顺德鱼皮角等60余项特色非遗美食，非遗传承人现场展示捶、切、拼、煮等手艺。活动还推出两条夜游航线，游客可乘船观赏贝壳剧场演出与草坪灯光嘉年华，体验“日逛市集、夜赏水岸”的乐趣。

从琳琅满目的文创好物到趣味十足的潮玩体验，从匠心传承的非遗展演到流光溢彩的水岸夜游，北京正发挥文化创意在赋能经济社会发展、激发市场活力、引领消费升级以及推动中华优秀传统文化创新发展中的重要作用，让创意之花持续绽放，让文化之美浸润心灵。



一位观众展示玩偶。  
陈晓根 摄（人民图片）

市民游客在北京礼物展区选购文创产品。  
新华社记者 鞠焕宗 摄

