

## 16位名家集体亮相

梅花奖是中国戏剧表演艺术最高奖。本次展演是梅花奖创办40余年来，首次以“国际化”为主题的大规模集中展演，涵盖昆剧、粤剧、京剧、豫剧、黄梅戏等八大戏曲剧种及舞剧。

16朵“梅花”组成的强大阵容，是此次展演的最大亮点。茅威涛、李树建、韩再芬、李梅、迟小秋、曾小敏……每一个名字都是各剧种响当当的名家名角。他们扎根戏曲舞台数十年，经历过千锤百炼，技艺炉火纯青。此次能齐聚一堂同台演出，一起拿出看家绝学，演绎传世经典，可谓是中国戏剧界的一大盛事。

展演精心挑选的10部剧目，除了是各剧种、各位名家的代表作之外，还有一个特点：大都经历了长期打磨和海内外市



场的检验。如黄梅戏《女驸马》自2005年首演以来，已赴全国数十个城市及海外多地巡演，累计演出超3000场；豫剧《程婴救孤》自2002年首演以来，已先后赴30余国巡演，演出超2100场，被20余个剧种移植改编；婺剧《三打白骨精》自2023年首演以来，已出访30个国家，海内外累计演出220余场；昆剧全本《牡丹亭》自2022年首演以来，赴17个城市及国际重要艺术节演出；

“此次展演的作品或汲取历史深处的智慧，或扎根民间生活的沃土，或融入当代审美的探索，无不凝聚着中国戏曲的美学精华，流淌着中华民族的精神血脉。希望通过舞台呈现，让更多国际人士走进中国戏曲独特而深邃的美学世界，感受中国人看待生命、理解世界、表达情感的独特方式。”中国剧协分党组书记、驻会副主席陈涌泉表示，活动旨在以“梅花奖”作为统一品牌，探索搭建规范的海外合作渠道，为中国戏剧“出海”提供可复制、可推广的实践路径。

## 外国观众点赞中国好戏

本次展演创新推行“在地国际化”传播，邀请驻沪外交人员、留学生、国际演出商等共赏好戏，吸引千余名外籍人士参与。展演活动全网传播曝光量破亿，覆盖海外40余个国家和地区，实现了文化传播与国际交流的突破。

作为开幕大戏，上海昆剧院带来的“量身定制版”昆剧《牡丹亭》，提取了《游园》《惊梦》《拾画》等核心折目，既保留原汁原味的昆曲程式与唱腔，又兼顾国际观众的观演节奏。

来自韩国的留学生霍曼烟，在学校听老师讲过《牡丹亭》的故事情节，也听过

本报电（刘文）近日，2026“国际博物馆金砖+”国际艺术节在俄罗斯莫斯科举行。在艺术节举办的“展览作为文化交流的媒介”主题论坛上，来自不同国家的博物馆馆长及行业专家，围绕国际展览合作机制、跨文化策展交流等议题，结合实践交流体会，共话全球博物馆创新发展路径。

中国德基艺术博物馆馆长艾琳分享了该馆的创新案例“金陵图数字艺术展”。《金陵图》是清代宫廷画师冯宁1794年所作、描绘宋代南京的长卷巨作。为营造可感可体验的场景，德基艺术博物馆以《金陵图》为蓝本，打造110米长、3.6米高的超大LED互动屏，观众领取智能手环，从不同身份的宋代人物里选择自己喜欢的虚拟形象，即可“穿越”到画中，展开自主探索。

艾琳介绍，博物馆一方面以数字技术重构策展与公共服务，延长开放时间至深夜，打造“0点博物馆”；另一方面通过文化转译，将历史遗产转化为当代体验、在地文化转化为全球共鸣。在她看来，未来博物馆发展须以“转型”与“转化”为双重抓手，实现高质量升级。

俄罗斯国立普希金造型艺术博物馆馆长叶卡捷琳娜·普罗尼切娃表示，“金陵图数字艺术展”是以数字技术焕发传统文化、建立跨文化理解的有益实践。当下，俄罗斯民众对中国文化、中国城市的兴趣高涨，越来越多俄罗斯观众希望前往西安、南京等中国历史文化名城，了解中国深厚而丰富的文化传统，期待俄罗斯与中国博物馆能更多地开展合作。

今年2月，北京首都博物馆与莫斯科博物馆联合主办的“老北京春节民俗展”在莫斯科博物馆开幕。参与这一联合展览项目的莫斯科博物馆策展人克谢尼娅·古塞瓦表示，俄罗斯与中国之间的博物馆合作与文化交流正在不断深化。对于跨文化展览来说，重要的不只是呈现具有视觉吸引力的文化符号，还需要找到本地民众易理解的表达方式，帮助他们真正理解这些文化背后的历史、生活与精神内涵。

# 十六朵「梅花」 领衔中国好戏「走出去」

本报记者 郑娜



5月31日晚，上海宛平剧院内掌声雷动，随着黄梅戏《女驸马》以“四代同堂”的阵容温情谢幕，为期11天的首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演也正式落下了帷幕。

5月21日，首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演在上海启幕。活动由中国文联、中国剧协、中共上海市委宣传部主办，汇集了16位梅花奖获奖艺术家、10部参演剧目、8大戏曲剧种，以顶级阵容、精品力作、国际视野，推动中国戏剧走向世界舞台。



到粤剧如此精彩。”首次来中国旅游的秘鲁观众说，自己从《白蛇传·情》感受到“独有的东方浪漫”，希望有机会能去广东感受当地风貌。

由茅威涛领衔的越剧《苏东坡》，对传统戏曲程式进行了新的探索。来自匈牙利的剧院经理亚当·贝尔佐尼·贝拉格看完演出后称赞这是一场具有美感的艺术体验，“它带来了震撼的舞台意象，无论视

觉还是声音都颇为出色，演员的嗓音也有魅力”。

## 在地国际化传播突破

进入新时代，如何推动中国戏剧更好走向世界，已成为业界共同探索的课题。

本次展演不仅是一次演出盛宴，更是中国戏剧“在地国际化”传播的一次系统性实践。

5月1日起，多场戏剧快闪活动在上海各大商圈和文化地标亮相举办。快闪以中英双语、中外共赏为特色，让传统戏曲走出剧场、融入街头，吸引了大批市民和外国游客驻足围观。

展演期间，每场演出前都设置了主创导赏环节，梅花奖艺术家走进高校、国际社区，为观众解读剧目背后的文化密码。

为何《牡丹亭》能跨越文化藩篱？在观众导赏时，因饰演全本《牡丹亭》杜丽娘这一角色拿下梅花奖的罗晨雪，传递了她对这个人物的理解：“杜丽娘在二八年华的生命觉醒，对美好的追求，是人性共通的。每个人都有16岁，外国观众或许听不懂唱词，但他们一定能感受到那种共通的至美与深情。”

这种以人性通世界的艺术魅力，正是此次展演期望达成的文化桥梁价值。

“戏剧，是去认识对方，也认清自己。”在首届梅花奖国际化圆桌会议上，法国利摩日法语区艺术节艺术总监哈桑·卡西库亚泰说，自己从不担心法国观众看不懂中国戏曲，因为“世界上最好的事物是爱、善良与智慧，而戏剧表达的正是这些”。

“国际文化对话的核心，不是抹平差异、归于同一，而是在各自独特中彼此尊重，让每一种文明都葆有自在生长的空间。”国际戏剧协会总干事陈仲文表示，希望中外戏剧同仁能在共同观看与倾听中，感受戏剧最原初的力量。

此次展演不仅特邀国际戏剧专家全程观摩，还搭建了海内外戏剧资源双向对接的专业平台。展演中的昆剧《牡丹亭》、黄梅戏《女驸马》、婺剧《三打白骨精》3部剧目已成功签约海外落地项目。

中国剧协分党组书记、秘书长傅亦轩表示：“本次展演是推动梅花奖品牌国际化、探索中国戏剧‘在地国际化’新模式、助力中国戏剧‘走出去’的关键举措。”据介绍，从今年开始，这一展演将在上海常态化举办，每两年一届，力争让更多梅花奖精品力作走向世界舞台。

图片从上至下：婺剧《三打白骨精》、粤剧《白蛇传·情》、豫剧《程婴救孤》剧照。 主办方供图

## 一场青年创业的邀约与奔赴

胡珏

在美国奥斯汀的创业咖啡馆里，年轻的创业者们正热烈讨论着下一个AI风口；大洋彼岸的中国湖南，湘潭大学的大学生们在琴湖旁，为自己的创业项目争取机会。

这不是虚构的平行时空，而是湖南卫视、芒果TV大学生创业节目《夺金2026》的真实画面。这档由教育部高校学生司、团中央青年发展部指导，湖南省多部门支持的创业节目，播出后全网传播总量超20亿次。节目赴美国奥斯汀与硅谷，用镜头记录大洋两岸青年创业者的思考与探索。

奥斯汀凭借“低成本生活+高校集群+包容试错文化”，正从小众城市崛起为全美青年创业聚集地。当地创业者分享“每个人都是不同灵魂，创业者也是艺术家，都有机会试错”，道出这座城市吸引年轻人的密码。

镜头转向长沙，岳麓书院文脉与国家超级计算长沙中心算力、太平街烟火气与马栏山文创园创意氛围相互映衬。这种“双城镜像”叙事让观众看到，两座城市有着相通密码，即让年轻人“留得住、创得成、活得好”。受邀到长沙回访的奥斯汀华裔创业者邹昆观察到，长沙正以其高生活质量、相对低的消费和便利的生活条件，吸引着越来越多的海外留学生。

在硅谷，节目对话多位华人创业者。

F50创投基金管理合伙人曹丹海凭借多年一线经验，为青年创业者剖析AI时代的机遇与挑战。在由华人创业者创立的Creatify AI公司，节目邀请他们将相关前沿技术引入湖南落地，共同推动文化与科技融合。

《夺金2026》背后，是湖南省委、省政府支持大学生创业“七个一”行动的长期布局与持续赋能。“七个一”行动涵盖一套专项政策、一只创业基金、一批孵化基地、一支导师队伍、一项教育改革、一批典型标杆、一档电视节目。行动实施以来，湖南省内大学生创业经营主体在册数增速明显。此次节目也带去了湖南省委书记的亲笔信，欢迎海外湖湘学子带着全球视野与创业梦想归来。这封跨越太平洋的“家书”让海外学子深受触动，它不仅是情感牵挂，更是政策承诺。

政策的温度，最终要落到每一个具体的创业者身上，而这也是创业节目的价值所在。《夺金2026》远不止于记录，更将创业项目的考核场景从传统演播室延伸至产业一线，推动创业选手深入产业一线场景。节目不仅为青年创业者提供了展示舞台，也助力创业者与投资人、产业资源实现“双向奔赴”，为全国各地推动青年创新创业提供了鲜活的样本。

## 中国儿童艺术剧院 建院70周年纪念活动举行

本报电（记者郑娜）中国儿童艺术剧院建院70周年纪念活动5月31日在中国儿童剧场举行。

70年来，中国儿童艺术剧院秉持“一切为了孩子”的宗旨，培养了众多从事儿童戏剧的艺术家，创作了近200部精品佳作，这些作品上舞台、下基层、入学校，走进30多个国家和地区，与剧院倾力打造的中国儿童戏剧节、“新时代种子计划”等品牌活动一道，成为推动儿童戏剧艺术创作演出的重要抓手。

为庆祝建院70周年，今年以来，剧院开展了一系列活动。建院70周年展演季精选《马兰花》（第六版）、《宝船》、《猫神在故宫》、《花木兰》等19部经典与新创剧目演出108场，将优秀儿童剧送到孩子身边；70周年主题线上展播打破时空界限的演出，让全国少年儿童在云端邂逅经典、感受戏剧的魅力；“艺润童心”戏剧教育成果展演将集中展示剧院深耕校园美育、普及戏剧教育的丰硕成果。

活动现场，嘉宾与现场观众共同观看了中国儿童艺术剧院三代演员同台演出的经典剧目《宝船》。

## 古腔照今心

——评新编秦腔《贵妃醉酒》

王洁

在国潮兴起、传统文化回归的当下，传统戏曲如何让当代青年理解并接受？西演集团·三意社推出的新编秦腔折子戏《贵妃醉酒》，在坚守传统的基础上适度创新，为古典戏曲走近青年进行了有益的探索。

某些传统戏曲之所以一度与年轻观众产生距离，并非价值内核过时，而是表达方式偏于陈旧，叙事节奏迟缓，人物塑造趋于符号化，难以引发当代观众的情感共鸣。近年来，多个剧种在年轻化表达上做出探索：青春版昆曲《牡丹亭》精简结构、提升审美，贴近青年观赏习惯；粤剧《白蛇传·情》以简约唯美的舞台呈现，强化情感与道义的表达；环境式越剧《新龙门客栈》创新形式，强调人物内心与精神力量，获得年轻观众认可。这些作品的实践证明，传统价值经过合理转译，是能够被当代青年接受，能够出圈的。

新编秦腔《贵妃醉酒》延续这一思路，剧本改编者王一在保留经典情节与秦腔本体特色的前提下，对人物心理与价值取向做了更贴合现代审美的调整。作为一出折子戏，它结构凝练、重点突出，以沉香亭赴约为线索，写杨玉环从满怀期待到空等失落，得知实情后借酒抒怀，逐步认清恩宠无常、人心易变。改编不只把观众的关注点放在围观一个女性的醉酒媚态上，更注重表现人物的内心觉醒与自我审视。

这一处理，使角色更具人性深度，也让传统戏曲中自尊、自省、自持的价值观念自然流露出来。杨玉环的失意与清醒，不只关乎情爱，更指向对自我价值的认知。这种对独立人格与真挚情感的推崇，与当代青年追求平等、尊重自我的精神取向相契合。

艺术呈现上，该剧坚守秦腔风格，完整保留摘花、望月、醉酒等经典身段与程式表演，维持戏曲本体审美。全折文词精炼，以意象化场景烘托情绪，节奏流畅，符合现代审美习惯，表演张弛有度，青年观众易于接受。

从现场反馈来看，不少年轻观众观后表示，新版《贵妃醉酒》打破了自己对传统戏曲的刻板印象，没有晦涩的程式与陈旧的说教，反而能在人物的挣扎与清醒中，感受到古典作品对人性与尊严的思考。有观众坦言，从杨玉环的唱词与心境里，读懂了“不依附、不盲从”的人生态度。这种源自传统戏曲的价值理念，与当代生活依然相通。

传统戏曲承载着丰厚的民族文化精神与伦理智慧，新编秦腔《贵妃醉酒》证明，让年轻人接受古老戏曲价值观，不必刻意颠覆，也无须强行说教，守正而不拘泥，创新而不越矩，以人性共鸣打通古今，以审美表达传递精神，便能实现有效传承。

一折醉戏，一腔古调。在守正与创新之间，传统戏曲正稳步走近年轻一代，古典精神正在当代延续着勃勃生命力。

（作者为陕西省西安市作协副主席）



新编秦腔《贵妃醉酒》剧照。 出品方供图

## 中外博物馆馆长共话合作