

国际论道

在便利店用英语向机器人买烤肠，在街头试乘无人驾驶汽车，在校园里感受人工智能赋能教育……日前，多家外媒记者亲自探索人工智能在中国日常生活中的广泛应用后，不约而同地感叹：“在中国，人工智能不是未来，它已经到来。”

随着中国全面实施“人工智能+”行动，人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，加速走进千家万户、赋能千行百业。这一如火如荼的发展浪潮引起国际社会广泛关注。外媒记者在“打卡”多元人工智能应用场景的同时，更试图探究人工智能的“中国速度”何以炼成。



图为在位于广东省广州市海珠区的广东智动未来科技有限公司，机器人演示售卖爆米花。
新华社记者 刘梦琪摄

外媒关注中国多元AI应用场景——

人工智能的“中国速度”如何炼成

本报记者 严瑜

在能源领域，借助人工智能技术优化电力生产、智能电网和可再生能源管理，提升系统效率与稳定性；在教育领域，人工智能技术赋能个性化学习、智能辅导和自动评估等；在城市建设中，人工智能优化交通与公共服务，近七成新车搭载智能化座舱，自动驾驶车辆逐步推广……欧洲科技新闻平台数字化议程网站日前报道称，中国已构建起覆盖多领域的人工智能应用生态，“中国人工智能技术正深度融入经济生产、社会发展和民生服务等方面，实现创新应用的广泛落地”。

西班牙“Modaes”网站关注到人工智能在中国纺织制造行业的应用。该网站报道称，2025年，中国宣布全面实施“人工智能+”行动，这意味着将人工智能融入纺织制造行业，从而最大限度地提高生产力，而这将对全球时尚产业产生深远影响——“2026年的

人工智能应用为何在中国跑出“加速度”？

美国智库布鲁金斯学会中国科技研究员凯尔·陈在接受《纽约时报》播客节目采访时称，从人工智能发展路径上来说，中国不仅希望拥有最好的人工智能模型，而且注重实际应用与场景落地，通过找到让这些模型发挥作用的途径以及构建广泛的生态系统，将它们整合到越来越多的服务中。尤其在机器人领域，政府与企业共同推动技术融入日常生活。这就是为何在中国的大城市里，能看到自主配送机器人处理包裹和食物的递送；在餐厅里，能看到服务机器人把食物端到桌上；在酒店，客房服务由配送机器人来完成；除了自动驾驶汽车外，还能看到用无人机来送外卖。

德国科技时代网站刊文分析认为，中国人工智能技术生态的快速发展得益于多重因素，既包括政府政策引导、法律制度保障、企业创新能力增强等，还有

日本《西日本新闻》报道称，人工智能、电动汽车、工业机器人等高科技产品成为中国出口贸易的核心推动力。中国人工智能与机器人技术的协同发展，正从技术突破逐步走向规模化应用，并推动科技产业发展，实现经济增长。中国始终以自立自强的姿态，推动人工智能与机器人领域相融合，并在重点领域规模化、商业化应用人工智能，促进高科技产业发展。

人工智能是全人类的共同财富。中国人工智能“百花齐放”既是推动高水平科技自立自强的成果，也得益于中国始终秉持共商共建共享理念，鼓励开源开放，促进人工智能的普及性。中国还倡议成立世界人工智能合作组织，发布《“人工智能+”国际合作倡议》，为人工智能全球治理贡献中国方案。

英国路透社认为，中国人工智能企业在全世界范围内的影响力正在逐步上升。中国企业在开源模型领域的布局，使其技术被越来越多国际开发者和公司采用，

注重实际应用，AI技术深入生产生活

中国人工智能产业发展正进入一个新阶段，这个阶段的特征是将发展重心从训练转向推理、从技术转向应用、从潜力收益转向实际收益

时尚产业必须认识到，它对中国的依靠已不仅仅是劳动力，更多的是中国的创新智慧与技术基础设施”。

如今，在中国，人工智能技术深度融入各行各业和日常生活。从工厂到校园，从商场到社区，人工智能不再局限于实验室内的精密算法。

新加坡《商业时报》引述摩根士丹利研究报告称，中国人工智能产业发展正进入一个新阶段，这个阶段的特征是将发展重心从训练转向推理、从技术转向应用、从潜力收益转向实际收益，“致力于提高速度、降低成本以及实现系统层面的整合，从而使人工智能能够在实体经济中迅速普及”。报告指出，在新的发展阶段，中国展现

综合优势突出，为创新注入核心动能

中国人工智能技术生态的快速发展得益于多重因素，既包括政府政策引导、法律制度保障、企业创新能力增强等，还有社会力量的共同参与

社会力量的共同参与。企业、高校和初创公司等协同合作，形成完整创新链条。中国还通过举办世界人工智能大会等，搭建技术展示、资本对接和国际交流平台，加速知识流动与技术应用落地。

美国《财富》杂志刊文分析称，在当前全球人工智能竞争日趋激烈的背景下，中国展现出越来越突出的综合优势：在能源供给方面，中国电力资源相对充足且成本较低，这对于高度依赖算力和数据中心运转的人工智能产业而言至关重要；在制造体系方面，中国拥有全球领先的制造业体系，完善的产业链能够支撑相关设备的快速生产与大规模落地，从而缩短技术从研发到应用的周期；在开源生态方面，近年来中国科技企业和开发者在

鼓励开源开放，降低进入AI时代门槛

中国人工智能发展路径正对全球行业生态产生影响，通过提供高效能、开放且性能卓越的技术工具，降低了各方进入人工智能时代的门槛

一些跨国企业甚至直接基于中国模型进行产品开发。这一趋势表明，中国人工智能不仅在技术层面具备竞争力，也开始在全球产业链中发挥实际作用。中国通过推动技术开放与应用落地，加快从“追赶者”向“重要参与者”的角色转变，其人工智能发展路径正在对全球行业生态产生影响。

英国《自然》周刊社论文章称，中国倡议成立世界人工智能合作组织，符合所有国家利益，世界各国政府、全球研究人员与相关机构应积极参与其中。文章呼吁各国携手共商人工智能安全准则，共同规划加强人工智能治理之道。

俄罗斯《专家》周刊网站引述专家观点称，中国并不是将人工智能视为跟风潮流产品，而是将其作为

出一种全新优势：在规模扩张、适应变化以及将人工智能商业化方面，其速度比其他任何地方都要快。

马来西亚《星报》网站刊文认为，中国人工智能产品注重实际落地，在整合资源方面已达到世界领先水平，其开源共享的开发者生态有效推动了技术在国内外快速普及以及在能源、交通和医疗等领域的应用。人工智能的融合发展将有助于中国科技、产业发展和工业应用的转型升级。

美国《时代》周刊发表文章称，中国人工智能产业展现出蓬勃发展的景象。数据显示，中国拥有数千家人工智能企业，人工智能专利有效量居全球前列。文章指出，中国政府正在大力支持人工智能的发展，为此推出“人工智能+”行动，计划到2030年，中国人工智能全面赋能高质量发展，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，智能经济成为中国经济发展的重要增长极。

开源模型、算法框架等领域持续发力，大量技术成果向全球开放，吸引了广泛的开发者参与，不仅加速了技术迭代，也扩大了中国人工智能技术的国际影响力；在资本投入方面，无论是政府层面的政策支持，还是企业层面的持续投资，中国保持高强度的投入，为人工智能产业发展提供了稳定的资源保障。

美国《新闻周刊》指出，近年来，中国研发投入持续快速增长，顶尖研究人员队伍不断壮大，为创新可持续发展注入了核心动能。与此同时，一批具备国际竞争力的中国科技企业不仅在人工智能领域取得突破，也在电动汽车、智能制造等多个赛道全面发力。它们与高校、科研机构形成了紧密的协同网络，共同推动关键核心技术攻关。政策层面亦积极引导中国国产技术的应用推广，为多个战略性新兴产业提供了宝贵的市场支持。

工厂生产、医疗服务、物流运输以及民生服务领域的实用工具，这一点在中国各类规划文件中得到清晰体现。中国的发展经验值得关注。俄罗斯的一些管理学院已与中国相关商学院合作，组织学员深入学习中国企业的人工智能落地实操经验。

“中国通过开源模型为大家提供了一条新的道路：‘公共产品’之路。”马来西亚《新海峡时报》刊文说，得益于模型权重的开源与开放下载，不论巴西的大学或是南非的金融机构，都可以在本国服务器上运行使用并下载。乌干达去年推出的大语言模型“向日葵”，是基于中国千问开发的模型，它不仅能为农民提供农业指导，还能帮助学生将学习材料翻译成当地方言。文章指出，“中国人工智能发展不仅是一个国家的成功故事，更展现了中国如何为全世界提供发展动能。中国通过提供高效能、开放且性能卓越的技术工具，降低了各方进入人工智能时代的门槛。”

出了浓厚兴趣，她认为中欧需要在技术方面相互学习。

在谈到中欧在清洁技术与新能源领域竞争态势的演变时，卡斯基宁强调，全球工业体系的向前发展必须建立在合作的基础之上。她表示，期待芬中双方开展更多合作，并希望中国合作伙伴也能从合作中获得更多收益。

针对具体的双边合作路径，她认为，双方在材料、特别是塑料回收标准对接互认等方面存在广阔合作空间。此外，双方还可依托联合国气候变化大会以及世界循环经济论坛等国际多边平台，持续深化双边合作框架。

2014年创立的芬兰气候领导联盟是欧洲具有重要影响力的非营利性气候商业网络，联盟成员企业在全世界范围内共雇佣了超过100万人。据介绍，其成员企业“覆盖了产业链中的大部分环节”。
(据新华社电 记者郭爽、朱吴晨)

海外声音

中国铁路变革影响欧美未来出行

短短20年间，中国建成的铁路体系改写了全球对未来交通格局的探讨方向。本世纪初还只是基础设施探索项目的铁路工程，如今已然成就四通八达的交通网络，串联起城市、产业片区、机场与港口，也打通了以往交通闭塞的内陆腹地和偏远地区。

中国高铁系统的价值不只局限于交通领域，更形成了影响深远的经济发展模式。高铁的发展大幅压缩各大核心城市间的通行时长，改变民众日常通勤方式，为内陆城市开拓全新市场，同时缓解繁忙干线的航空与公路运输压力。这也让越来越多国家关注中国高铁的发展方式。

中国的铁路变革并不仅限于客运高铁，铁路体系中还有一处同等重要的板块，那便是连通欧亚地区的货运线路。这条运输网络连通数百座欧亚城市，已成为共建“一带一路”倡议中颇具代表性的基础设施组成部分。

中国的铁路变革带来的影响早已超出本国范畴，也重塑了各界的认知预期。民众、产业界与政界都亲眼见证，一套交通路网在短时间里融入日常出行。对于欧美国家而言，这并非要求其单纯照搬中国发展经验，而是倒逼当地交通体系朝着高效联动、稳固抗风险的方向长期优化。

——据克罗地亚“Karlobag”网站报道



图为日前，X8037次中欧班列从河南郑州圃田站发车。
新华社记者 李嘉南摄

新一代热门品牌让中国更酷

近半个世纪以来，中国为世界生产各种商品，从手机到毛衣，无所不包。尽管消费品上随处可见“中国制造”的标识，但负责组装这些商品的企业此前大多鲜为人知。

如今，一些中国热门品牌正努力让全球消费者熟知：它们正从全球商业的幕后走向台前，直面欧美及其他地区的品牌，并与之展开角逐。

近年来，比亚迪、大疆等企业证明，中国企业不仅能够以更高性价比参与全球竞争，还能凭借尖端技术脱颖而出。新一代中国品牌正努力在国际舞台上站稳脚跟，但它们正尝试一件远比靠低价入局、凭前沿技术突围更难的事：打造潮流格调，让中国酷起来。

从运营层面来看，这些中国企业大多具备成功发展的坚实基础：多年来在全球竞争最为激烈的市场历经磨砺，他们已然精通生产制造、市场销售与规模发展等各项业务。

一些中国品牌正全力深耕中式美学、传统文化与仪式感。当下网络上兴起一股中式生活方式与东方美学的热潮，这一潮流被称作“极致中国化”，这也意味着全球消费者如今更愿意接纳那些大胆彰显本土特色和文化根源的品牌。

新一批进军西方市场的中国企业如今优势更为突出，因为它们愈发有能力将产品打造为具备真实定价权、广受青睐的文化潮流好物。

——据美国《商业内幕》网站报道



图为河南郑州航空港区比亚迪总装工厂的新能源汽车“宋Pro”生产线。
新华社记者 李嘉南摄

从深圳展会看中国无人机发展

日前，在广东深圳举行的2026世界无人机大会暨国际低空经济与无人系统博览会和第十一届深圳国际无人机展览会（以下简称“展会”）彰显了中国在无人机领域的主导地位。

展会上，各种尺寸的无人驾驶飞行器和车辆、带天线的探测装置，以及堪比科幻电影的反干扰系统在深圳这座中国科技之都纷纷亮相。

高空飞行器依赖于强力小型磁铁和其他关键零部件，这些在中国工业生态系统中供应充足，其效率和多样性在世界上首屈一指。

参展商、西班牙企业咨询与服务机构阿普卢斯+实验室的哈维尔·巴拉格表示：“当你需要一个部件时，（在中国）你有数百种不同的选择。”

据主办方介绍，此次展会将有超过1200家企业参展。参展商们向数以万计的参观者推介自己的产品。来自欧盟、中东和东南亚的外国参会者，被深圳在基础设施维护、空中监控和车辆跟踪等多个领域的专业技术所吸引。

巴拉格说，他发现展会规模在过去3年里急剧扩大。
——据法新社报道

循环经济发展必须跨越国界

——访芬兰气候领导联盟首席执行官卡斯基宁

在全球气候治理与产业升级的关键交汇期，从传统“用后即弃”的线性经济向循环经济的跨越，正成为一场深刻的全球性变革。芬兰气候领导联盟首席执行官图利·卡斯基宁近日强调，在线性经济转向循环经济发展的过程中，必须跨越国界，全球合作不可或缺。

“只要有贸易、有合作，整个行业就能发展。合作会加速科技创新发展，这对全世界都至关重要。”卡斯基宁在日前举行的中国—芬兰循环经济企业合作交流会上说。她同时呼吁，在全球绿色转型和循环经济发展中，应加强与中国的交流

合作。卡斯基宁指出，循环经济涉及全球范围内的物质流动，迫切需要建立跨国、跨大洲的技术与流程协作网络。从传统线性经济转向循环经济非常复杂。当前不少工业生产和政策决策机制，最初都是围绕产品“一次性使用”的线性逻辑设计的。如今，转型势在必行，也不可能局限于一国或一个地区之内。大量物质流动发生在全球范围内，因此建立这些流动之间的联系至关重要。

卡斯基宁认为，在全球绿色转型和循环经济发展进程中，中国拥有比欧洲更强

大的单一市场，中国的需求端和供给端力量都更为强劲。中国超大规模市场和完整产业体系，有助于推动循环经济创新方案实现规模化应用。“我们在芬兰有很棒的解决方案，但大规模应用发生在中国，中国可以成为解决方案规模化应用的地方。”她说。

此外，在材料流动和服务高度分散的循环经济中，依托人工智能（AI）解决方案来实现精准的材料追踪、性能评估与资源匹配，正成为打通产业上下游不可或缺