

科技瞭望

中外记者到安徽探访产业一线——

来这里,感受创新澎湃活力

本报记者 王美华

柔性屏幕如纸张般卷曲舒展,机械臂将整片玻璃平稳托起,无人驾驶航空器缓缓升空……5月18日至20日,国务院新闻办公室组织“外媒看中国”系列主题采访活动,来自美国、英国、日本等国媒体的记者走进安徽,深入人工智能、新能源汽车、新型显示、低空经济等产业一线,近距离感受澎湃的创新活力。

一副眼镜里的“AI助理”

在合肥高新区的讯飞小镇,一副看似普通的黑框眼镜吸引了众多外媒记者驻足,这是科大讯飞推出的讯飞AI眼镜。当前,市面上AI智能眼镜已屡见不鲜,科大讯飞的优势在哪里?

科大讯飞消费者穿戴设备业务部总经理林会杰介绍,这款眼镜集成了语音翻译、视觉翻译和多模态同传功能,依托科大讯飞自研的端到端同传大模型,支持122种语言实时翻译,覆盖面对面交流、讲座、线上会议及电话通话等常见场景。它搭载了多麦克风阵列与算法协同的降噪系统,同时通过唇动识别降噪技术,可在嘈杂环境中精准收音,有效应对复杂环境下的沟通难题。这款眼镜还内置了智能提词功能,可用于演讲、汇报、采访等多元场景。此外,它还搭载了Glass-Claw,可实现多模态记录、AI会议纪要及生活服务调用。

现场记者沉浸式体验了这款眼镜:工作人员用中文说了一段话,镜片上随即显示出流畅的英文翻译。林会杰介绍,这款AI眼镜采用了树脂光波导显示方案,树脂光波导镜片相比常见的玻璃材质,不仅通过了1.7米跌落测试,碎裂时也不会产生尖锐碎片,安全性更高。此外,这款眼镜重量仅40克,佩戴感几乎与普通近视眼镜无异。

一名来自日本媒体的记者表示,很希望未来能在采访工作中使用这样的设备。彭博社记者温国华在参观完科大讯飞展厅后感慨:“从这副眼镜,能看到中国企业做AI硬件的能力越来越成熟了。”

“讯飞是一家坚持长期主义的公司,我们不把AI当成冲浪,追逐一波就过的浪潮;而是当成登山,一步一个脚印向上攀登。”科大讯飞副总裁王玮表示,公司每年把大量的毛利投入研发,在底层核心的国产化“卡脖子”技术上不懈攻关。归根结底,是为了让技术真正落地,为社会创造价值。

一块屏幕后的硬核科技

一块屏幕,能显示多少未来可能?环绕屏、折叠屏、卷曲屏、柔性车载屏……在合肥维信诺科技有限公司展厅,各种形态的屏幕及场景应用让人眼前一亮,外媒记者频频举起相机拍摄。

屏幕作为用户感知数字世界的核心窗口,正进入进化关键期。随着AMOLED(有源矩阵有机发光二极管)技术加速向笔记本电脑、车载显示等中大尺寸应用渗透,市场对屏幕的能效、寿命与色彩表现提出了更高要求。

维信诺公共事务总监高远峰介绍,公司自主研发的智能像素化技术ViP,用半导体光刻工艺取代传统精细金属掩模蒸镀,在像素制造上实现突破。相较传统方案,ViP可将屏幕亮度提升4倍、寿命提升6倍,同时带来更高发光效率、更低功耗,并通过纳米级光刻实现更高分辨率,综合画质实现倍数级跃升。

要把ViP的潜力充分发挥出来,底层发光材料必须同步升级。在OLED(有机发光二极管)材料领域,高效率、高色纯度与长寿命长期被视为难以兼得的“不可能三角”。维信诺技术专家党鹏乐介绍,公司联合清华大学研发的第四代pTSE(磷光辅助热活化敏化荧光)技术,专门攻克了蓝光材料效率低、寿命短的核心难题,成功打破这一“不可能

打开短视频平台,两分钟一集的AI漫剧以二次元画风、快节奏反转吸引着用户的目光。手指轻划间,一个个由AI快速生成的动画故事扑面而来。

作为人工智能技术的热门应用,AI漫剧凭借制作成本低、产出效率高的优势迅速走红,成为数字内容市场的新风口。然而,当这种新兴内容形式与未成年人的成长空间相遇,童趣画风呈现成人化情节、算法推送易致沉迷和“信息茧房”、内容生产暗藏版权与价值观风险等问题浮出水面,如何在技术赋能中守住底线,为儿童构建清朗的数字观剧环境,帮他们培养深度思考与自主判断的能力,成为亟待解答的问题。

筑牢AI漫剧的儿童保护防线,关键在于构建多方协同的治理体系,推动治理关口前移,实现全流程、精细化监管。2026年3月1日,《可能影响未成年人身心健康的网络信息

三角”。该材料方案已用于ViP产品并实现量产商用,标志着中国在OLED关键材料领域完成了从长期跟跑到自主引领的跨越,真正将屏幕的“光”握在自己手中。

据介绍,维信诺在合肥投资建设的第8.6代AMOLED生产线总投资550亿元,是全球首条搭载自研ViP技术的高世代产线,正按计划推进,将于2027年实现量产。

一条生产线造出个性化车

2025年,安徽汽车产业交出了一份令人瞩目的成绩单:全年汽车产量达368.65万辆,其中新能源汽车产量179.41万辆,汽车出口量也领跑全国,三项指标均跃居全国首位。成绩背后,是一家车企在用实打实的能力说话。

走进蔚来先进制造新桥二工厂,AI与制造深度融合的场景令人印象深刻。车身车间里,近千台机器人有序运转,工序高度自动化,整座工厂甚至能够在“黑灯”状态下实现稳定运行。

蔚来制造物流运营部公共事务负责人杨易介绍,依托自研的工业AI算法,通过AI大模型与丰富的行业小模型协同,工厂80%的制造场景实现了AI智能决策。产线还具备毫秒级切换的柔性生产能力,支持不同车型在同一条线上混线生产,并能匹配不同配置的个性化订单。从颜色到内部配置,用户的定制化需求都能在高效的批量定制生产中得到满足。

“现在新能源汽车的迭代速度非常快,因为它正从单纯的机械产品,向电子化、智能化深度进化,这本质上是行业科技进步的必然结果。”蔚来制造物流运营高级副总裁纪华强表示,为快速响应消费者不断变化的需求,蔚来持续推陈出新,围绕用户差异化需求不断精进,尤其在用车安全性和便利性方面不断推出新产品。同时,蔚来坚定在技术研发上投入资源,通过产品迭代,持续满足用户更多、更高的要求。

“中国新能源汽车产业的发展速度和规模令人惊叹。”一名日本媒体记者在参观后感慨,十余年前他第一次到合肥时,也曾参观当地汽车工厂,如今的智能制造水平已与当年截然不同。

一条产业链上的协同创新

在安徽,一辆新能源汽车需要的玻璃、电池、显示屏等几乎所有核心零部件,都能在本地找到供应商。这种高效的产业协同,正是中国新质生产力加速成长的真实写照。

走进合肥肥西县紫蓬镇,福耀集团安徽全产业链生产基地的车间里,机械臂有节奏地运转,AI视觉检测系统正以0.05毫米的像素精度为每一片汽车玻璃“体检”;多台高精度机械臂协同作业,将一大片玻璃平稳托起、翻转,送入注塑模具,动作一气呵成……

“安徽车企的汽车玻璃‘门对门’就能供应。”福耀玻璃(安徽)有限公司负责人翁祖盛介绍,福耀玻璃已为比亚迪、奇瑞、大众、蔚来、江淮等车企配套。

福耀集团副总裁黄贤前介绍,这片占地1157亩的生产基地,并非单一的玻璃工厂,而是一个覆盖汽车配套玻璃、配件玻璃、优质浮法玻璃原料及汽车饰件和模具配套的全产业链集群。该项目于2024年6月开工建设,次年6月便实现首片玻璃下线,跑出了中国智能制造的“合肥速度”。

“安徽地处长三角,连接南北、贯通东

西,汽车产业基础雄厚,汽车产量和出口规模均位居全国前列,这让我们在这里投资充满信心。”黄贤前说。

不久前,在2026全球科技大会上,国轩高科一口气发布了7款电池新品,包括今年取得了多项重大突破的金石全固态电池,目前已进入可落地阶段,即将开启固态“平价元年”。

“所谓的平价具体能做到什么水平?”采访团的记者问道。

国轩高科相关负责人介绍,金石电池正全速冲刺1元/Wh的成本目标,推动固态电池进入“一元时代”,助力高安全、高能量、高性价比的全固态电池加速普及落地。

从造汽车到造机器人

在安徽芜湖的一些路口,不时能看到一位特殊的“交警”在指挥城市交通——它动作灵活、判断精准。让人意外的是,它竟然来自奇瑞汽车。

据介绍,这款名为“墨甲”的智警机器人,早已在芜湖护学岗、江阴马拉松、常州苏超等多个城市和活动场景中上岗,承担早晚高峰疏导、违停抓拍、非机动车违规治理、赛事交通保障等实际任务,有效补充了一线警力,提升了城市交通治理效率。

产品遍布全球130多个国家和地区,拥有1900多万全球用户,连续23年位居中国品牌乘用车出口第一……这是奇瑞交出的一份亮眼成绩单。

一家在传统造车领域如此成功的企业,怎么会想到去做机器人?

奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁、奇瑞汽车国际业务事业群总经理张贵兵解释:“汽车销售有淡旺季,培训海外经销商需要精通几十种语言,成本极高,我们最初的想法很简单,能不能做个机器人来干这些重复、烦琐的活?”

没想到,这个为解决“痛点”而生的项目越做越深,最终与汽车智能化殊途同归。“今天的智能汽车,本质上就是一个移动机器人”,张贵兵说,“我们将汽车供应链、研发、制造、品控和全球4500家销售服务网络,全部与机器人业务协同。”

在奇瑞汽车展厅,墨甲产品矩阵集体亮相——人形机器人墨茵、智警机器人、导医机器人、机器狗等,它们瞄准的是4S店导购、老年陪伴、超市服务等商业刚需。

“奇瑞创始人尹同跃说过,对机器人的投资不设上限。”张贵兵表示,“机器人是下一个巨大的产业赛道,也是奇瑞最核心的战略之一。”

“没想到这些机器人已经真正落地使用了,非常厉害!”一名外媒记者表示,希望奇瑞的机器人业务尽快走出国门,参与更多的国际合作。

“空中的士”即将到来

在合肥骆岗空中交通运营中心,一架架无人驾驶航空器整齐陈列,从低空观光运营到城市空中交通、消防应急救援,不同应用场景不断刷新记者们对未来出行的想象。

更让记者们感到新奇的是,可以登上一架EH216-S载人航空器的体验。“里面非常简约,不需要任何操作。”一位记者这样描述。这款航空器没有复杂的仪表盘和操纵杆,乘客系好安全带后,飞行便全自动完成。

合肥合翼航空有限公司商务运营总监邵煜森介绍,合翼航空运营的EH216-S,是全球首个也是目前唯一获得型号合格证、标准



安徽福耀全产业链生产基地汽车玻璃智能工厂里,机械臂将整片玻璃平稳托起。(受访者供图)



维信诺展示“卷曲屏”柔性AMOLED动态卷曲全模组。本报记者 王美华摄



在蔚来汽车科技(安徽)有限公司工厂生产线上,机械臂正在为汽车进行零部件装配。张岗摄(人民视觉)



在安徽芜湖路口,奇瑞汽车生产的“机器人交警”在指挥城市交通。本报记者 王美华摄

适航证和生产许可证的无人驾驶载人电动垂直起降(eVTOL)航空器。2025年3月,合翼航空拿到了中国民航局颁发的运营合格证,中国低空经济的“载人时代”由此正式开启。

“EH216-S所有关键飞行部件采用全备份设计,包括飞控系统、各类传感器、动力系统、电池及其管理系统,均设有冗余备份,最大限度保障安全。”邵煜森介绍,飞行全程由地面系统自动规划航线和飞行,乘客只需要坐进去、系好安全带。目前,EH216-S正在合肥骆岗公园进行商业化试运行。

在机库现场,除了载人机型,还展出了可携带破窗灭火弹和灭火溶液的灭火机型、载重物流机型,包括最新发布的VT35跨城

通勤机型。邵煜森介绍,VT35航程超过200公里,可实现城市群之间的快速连接,其起降场尺寸与现有城市内机型完全兼容,展现出丰富的应用拓展能力。

何时能像打车一样打“飞的”出行?“就像汽车需要道路、红绿灯和交警一样,‘打飞的’需要同步建设整套的空中管理系统、起降网络和法规体系。”邵煜森解释,随着基础设施和智能安全网络的建设完成,低空载人飞行有望在未来3到4年迎来井喷式发展。

“中国的发展变化让人很惊喜。”一位来自英国的记者在结束参观后感慨,从智能工厂到“空中的士”,每一站都让他眼界大开,“这种未来感,亲眼所见远比想象中更震撼。”

定、内容创作、技术应用等环节,引导行业形成自律共识,推动行业从数量比拼向质量竞争转型。

家庭与学校的教育引导,同样是守护儿童的重要一环。在数字时代,堵不如疏,与其禁止儿童接触AI漫剧,不如教会他们正确看待与使用这类数字内容。家长应加强与孩子的沟通交流,了解其观剧喜好,引导孩子选择优质内容,同时培养孩子的媒介素养与思辨能力,让他们学会分辨内容的优劣与真伪,避免被不良内容误导。学校则可以将媒介素养教育纳入课程体系,通过趣味教学让儿童了解AI技术的原理与特点,树立正确的数字消费观,学会在数字世界中保护自己,让思辨能力成为儿童抵御不良内容的内在防火墙。

(作者均系河北省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员)

有事说事>>> 为儿童构建清朗的数字观剧环境

孙菲 赵越

分类办法》正式施行,标志着AI漫剧领域的儿童保护进入了有章可循的新阶段。

接下来,在监管层面,应落实已出台的不良动画微短剧专项治理要求,严格执行分类分层审核机制,将面向未成年人的漫剧纳入重点监管范畴,明确内容创作的红线与底线,对低俗、暴力、侵权等不良内容坚决予以清理整治。同时,推动建立科学的内容分级制度,根据儿童年龄特点划定观剧范围,要求面向未成年人的漫剧醒目标注适宜年龄段,从源头减少不良内容的接触风险。

技术层面,要探索“以技治技”的治理路径,让算法助力儿童保护。技术研发方则应将儿童保护要求嵌入AI模型开发环节,完善内容生成的过滤机制,提升不良内容的识别与拦截能力。

此外,严格落实AI内容标注要求,在漫剧的封面、简介、片头等位置清晰标注AI生成相关信息,保障家长与儿童的知情权,也为内容监管与溯源提供依据。

创作者与平台作为内容生产与传播的主体,更应扛起守护儿童的社会责任。创作者要摒弃流量至上的功利思维,深耕儿

童视角的内容创作,将真善美的价值理念融入漫剧创作中,用生动有趣、积极向上的故事滋养童心,让人工智能技术成为打造优质儿童内容的工具,而非粗制滥造的捷径。

平台需切实履行主体责任,完善内容审核机制,加强对创作者的引导与规范,建立健全未成年人保护模式,通过设置青少年模式、限制观剧时长、优化内容推荐等方式,为儿童打造专属的清朗观剧空间。

同时,行业协会应发挥桥梁作用,推动制定AI漫剧行业的团体标准,规范版权界