



▲展出的“着豹纹的人”雕像。 张立新摄（人民图片）



▲展出的人物纹彩陶杯。 张立新摄（人民图片）

# 来首博，观美洲文明画卷

本报记者 邹雅婷

## 深观察

描绘玛雅神话故事的多彩陶盘、工艺精湛的安第斯神鹫金牌、威严神秘的奥尔梅克“豹人”面具……5月18日国际博物馆日，“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明大展”在首都博物馆开幕。展览汇聚墨西哥、秘鲁两国20余家文博机构约800件馆藏精品，勾勒出跨越3000余年的美洲文明画卷。

作为首都博物馆建馆以来规模最大的展览，此次特展覆盖首博三大展厅及公共空间，展陈面积近1万平方米。展览期间，还配套举办“博物馆之夜”、美洲主题文创市集等活动，为观众奉上一场可观、可赏、可购、可玩的美洲文化盛宴。

## 众多珍品首次来华展出

来到首都博物馆大门前，巨幅幕墙海报和复刻美洲文物的雕塑群映入眼帘，让人感受到浓郁的美洲文化氛围。走进仿神庙建筑的人口，便开启了这场文明探索之旅。

展览分为三大篇章：“玛雅的世界”系统展示玛雅文明，在既往巡展基础上新调集一批墨西哥文物，90%展品为首次来京展出；“王的宝藏”以金属类文物为核心，阐释安第斯文明发展脉络，首次全面展示秘鲁西潘王陵遗址考古成果，其中80%文物首次来华，50%为首次离开秘鲁对外展出；“大自然的精灵”则以故事性叙事展现人与动物

的情感联结，参展文物均为首次来华。

在“玛雅的世界”展厅，玉米和美洲豹两大文化符号贯穿展览，体现了玛雅文明的农业根基和精神图腾。一件以玉米穗为头饰的美洲豹石雕颇具代表性，展示了美洲豹作为玉米守护神的形象。

“王的宝藏”展厅里，鹿纹金耳饰、花生形金戒指、鬃蛇纹银鼻饰等西潘王陵珍品璀璨夺目，反映了莫切文化高超的冶金技术和金属加工工艺。

莫切文化金冠造型独特，是安第斯冶金工艺的巅峰之作。冠饰中央为具有猫科动物特征的人面，双目由凤凰石与金圆片镶嵌而成，眉弓突起并悬有梯形坠饰，口部以锥螺贝壳嵌出獠牙；面部周围延伸出8条类似章鱼的触手，末端为鲑鱼形神话生物。据介绍，该冠饰曾遭盗掘流失海外，2006年回归秘鲁，此次是这件国宝级文物20年来首次出国展览。

走进“大自然的精灵”展厅，首先吸引眼球的展品是一件穿着豹纹短裤的陶人像。首都博物馆展览部策展人魏伟介绍，在中美洲，美洲豹被视为百兽之王，是坚强、勇敢和高尚的象征。这件战士雕像身着美洲豹纹服饰，代表着此人将获得美洲豹般的力量和战斗技巧。

## 跨文化对话激起共鸣

“此次特展是首博‘世界文明交流互鉴’系列的重磅展览，让玛雅文明、安第斯文明与中华文明近距离对话，激起观众的心灵共鸣。”首都博物馆副馆长谭晓玲说。

“玛雅先民的世界观可以用‘四合三界’来概括。在他们看来，世界分为上界、中界和下界，人类生活在中的四方大地，以‘世界之树’为中心，每个方位有代表颜色：东方为赤红，北方为素白，西方为玄黑，南方为明黄，中央为青绿。”首都博物馆展览

部策展人邵欣欣介绍，这与中国传统文化中的“五色土”有相似之处。

一块月神形象石碑令中国观众倍感亲切——石碑上的女神身处一个月亮符号中，怀抱一只兔子。邵欣欣说，玛雅神话中的月亮女神伊希切尔有两种形象：一种是怀抱兔子的年轻女性，与中国神话中的嫦娥、玉兔非常相似；另一种形象是年老的妇女。在玛雅人看来，兔子既隐喻月相盈缺，又象征生命轮回。展厅还展示了一枚兔子浮雕印章，专家认为可能用于与月神有关的祭祀。

在“王的宝藏”展厅，一组16—19世纪的秘鲁银饰与首博馆藏明代银锭、银铤等并列展示，诉说着美洲白银与古代中国的联系。“16世纪起，西班牙人大量开采美洲白银，这些白银通过海洋贸易流入中国，推动了明代中晚期白银货币化的进程。”首都博物馆展览部策展人赵雅卓说。

“大自然的精灵”展厅以图文并茂的形式介绍了动物在中美洲与中国传统文化中的意涵。龙是中国古代神话里掌管风雨的神灵，可以腾云驾雾、行云布雨。中美地区的羽蛇与中国龙形态相近，是全身覆盖羽毛的蛇，既能飞翔于天，又能匍匐于地。阿兹特克羽蛇神是风的化身，也被视为雨神。

青蛙在中美洲被看作雨神的重要伴侣，常出现在与雨水、生育有关的图像中。而在中国古代，蛙也与水崇拜和求雨文化等有关。

“通过动物意象表现对自然的理解和敬畏，是跨越文明的人类共鸣。”魏伟说。

## 打造沉浸式体验空间

一只美洲豹健步穿行于热带雨林中，轻盈一跃，仿佛要跃出大屏幕；以马丘比丘石墙为灵感设计的观影视区里，视频讲述着这座印加古城被发现的故事；在电子互动屏上回答问题，便能解锁属于自己的“纳瓦尔”守护灵……此次展览不仅呈现了大量精美文物，还通过特色场景、多媒体、互动装置等，为观众带来丰富多彩的体验。

“大自然的精灵”展厅设置雨林交互区、帐篷探险展台，共有十大互动展项，涵盖看、听、摸、玩、做，如纹饰绘制、玉米粽制作、狩猎拼图等，鼓励亲子互动与艺术创作。

首博地下一层公共区域打造沉浸式体验空间，让观众在展厅之外也能品味文化。“雨林秘境”主题打卡墙、西语“文字雨”装置、主题导视系统等渲染出独特的美洲风情，“文创市集嘉年华”汇聚近20家文创单位的人气产品，美食区可以品尝塔可、玉米汁、可饮等美洲特色美食。此外，展览还引入VR、MR技术，全景呈现玛雅金字塔与美洲丛林花海，并有智能机器人提供互动服务，营造科技感与趣味性交融的逛展体验。

据悉，展览将持续至10月18日。展期内同步推出纸艺闯关、考古营地、全馆探秘大巡游等社教活动，开设多主题DIY互动项目，满足各年龄层观众需求。



▲观众参观“玛雅的世界”展厅。 新华社记者 谢晗摄

近日，由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟等单位主办的“书香中国万里行”活动在第三届东北图书交易博览会上拉开帷幕。活动期间，大家深入书博会现场，走进职工书屋等阅读空间，感受吉林处处有书香的阅读日常。

## 多维交织的“阅读舞台”

走进东北书博会现场，浓厚的阅读氛围扑面而来。1号馆“吉书馆”是全国出版展馆，细分主题出版、城市出版社、高校出版、外文局等11个特色展区，2号馆“吉韵馆”则集中展示全国出版发行销售、吉林好物文创及省内民营出版发行企业。从重磅图书到新奇文创应有尽有，吸引大批市民驻足挑选。

“新书老书都有，分区很明确，摆放得也很精致。”市民丁先生一大早就赶到现场，是专门为收藏旧书而来的。

展会现场，吉林省文化和旅游厅与东北亚出版传媒集团有限公司联合打造的“图书漂流”摊位前人头攒动，这是该项目首次亮相东北书博会。吉林省图书馆馆长王永彬介绍，读者可以用自己看过的书兑换书券换取摊位上的书籍，从而实现图书循环，发挥书籍更大的价值。活动期间，该摊位成功“漂流”了200余本书，让不少读者收获满满。

在全国出版展销少儿区，来自东北师范大学华蕴实验学校张瑾萱同学正向来往读者推介《解忧杂货店》。家长张丽杰表示：“在这样的场合分享阅读感受，激发了孩子的阅读热情，也锻炼了口才。”亲子共读的温馨画面，是全民阅读的生动缩影。

“红沙发”系列访谈是“书香中国万里行”品牌活动。活动中，作家金仁顺、鲍尔吉·原野与赵连伟围绕《长白山草木》探讨生态文学的在地性，强调在AI时代坚持实地行走、田野调查，依然是文学创作的重要法宝；高洪波、徐德霞、许廷旺等儿童文学作家则提出阅读是“酿造聪明”、培养孩子专注力的过程，创作者应坚守初心，用优秀作品润泽少年儿童的精神世界。

## 触手可及的“书香空间”

在一汽大众销售有限责任公司四层，藏着一个网红书屋——“众阅”职工书屋。书屋占地360平方米，清新明亮，划分出阅读读书、静心学习、交流研讨三大功能区，书架上分区摆放着党史党纪、教育、人文社

# 「书香中国万里行」走进长春——白山松水氤氲书香

朱彬琳



科、小说、文学、经济管理等各类图书共计3480册，满足不同岗位职工阅读需求。一汽一大众销售公司党委办公室主任梅雪莲介绍：“书屋采用无人化智能管理模式，设计了线上自助借还平台，实现扫码即借、一键归还，24小时全天候开放，打造‘不打烊’的智慧阅读空间。”

吉林省省直机关职工阅读文化空间尝试开放共享。该空间地处政府部门集中办公区域，紧接长春市第一实验小学，面向社会公众开放。书屋现有1500余种、5000余册图书，在这里，读者可以拆阅新书，新华书店还会定期回收旧书、上架新书。“在打造书香机关的过程中，我们同样希望通过机关干部带动学校学生、教师以及社区群众，共同参与到全民阅读中来。”省直机关工委宣传部部长安书琦说。

在长春，各具特色的阅读空间点缀着城市的文化版图，每一个书房都有自己的特点。随着《全民阅读促进条例》的进一步落实，这些散发着书香的阅读空间不仅成为职工和市民增长知识、放松身心的好去处，也营造出城市浓郁的文化氛围。

# 《中国诗词大会》第10季——润物无声传达“中国诗意”

钟小于

近日，由中央广播电视总台、教育部、国家语言文字工作委员会共同打造的《中国诗词大会》第10季收官，至此这档国民节目走过100期。

作为深耕10年的文化IP，本季节目以“赓续中华文脉、守护精神家园”为核心，既延续了经典节目的文化底蕴，更以鲜明亮点、全民参与和科技赋能，吸引广大海内外受众。

10年来，《中国诗词大会》汇聚各行各业的普通人，让平凡人的诗意思生在舞台上尽情绽放。本季节目中，空间物理学博士后孙晓婧、移民管理警察滕凯枫、农民大姐王芳、特教老师田新、外卖小哥雷海、消防指挥员戴行锋等各展诗情诗才，展现普通人的“诗与远方”。他们或以危难时刻的逆行身影，表达“愿得此身长报国”的担当；或以坚守边防的奉献，诠释着“萧关逢候骑”的赤诚；

或以三代航空人的接力传承，让“报国寸心坚似铁”的壮志成为现实。

10年来，《中国诗词大会》拓宽国际视野，推动中华文化“走出去”。本季节目以“外景出题”的方式，向受众呈现中国不断扩大的“国际朋友圈”，并借助海外文化周、美食节等活动，将诗词与中国美食文化、酒文化融合，丰富诗词传播场景。节目专家康震在巴西圣保罗大学钟表塔前出题，以“相知无远近，万里尚为邻”传递中巴友好情谊；在智利著名诗人聂鲁达故居前出题，以“上下同心铁石坚，城池势若金汤固”呼应聂鲁达《中国大地之歌》的主旨；在法国巴黎埃菲尔铁塔上出题，以“高标悬金针，四维挂铁网”传递东西方工匠精神的共鸣。节目以诗词为桥，传递美好情谊，促进文明互鉴。

## 图片新闻



▲“六一”国际儿童节临近，四川省广安市广安区北辰小学邀请舞狮队代表性传承人进校园，讲解示范舞狮动作，开展体验活动。图为学生正在体验舞狮。 张晓摄（人民图片）

# 江苏中青年优秀美术家作品展在京举办



▲观众参观展览。图片来自江苏文联微信公众号

中国美术馆、中共江苏省委宣传部、江苏省文学艺术界联合会主办，以110幅佳作集中呈现了江苏中青年美术群体的创作实力、艺术追求与精神风貌。

江苏文脉悠长，艺道绵延，素来是中国美术重镇。从六朝风雅到宋元明清，从新金陵画派到当代新锐，江苏美术始终赓续传统、与时俱进。本次展览聚焦30位活跃在创作一线的江苏中青年美术家。他们深植于江苏深厚的文化沃土，在中国画、油画、版画、水彩（粉）画等领域深耕不辍，学术成果显著。这批作品既有对传统文脉的虔诚研习，也有对时代精神的敏锐映照；既展示精湛技艺的凝练表达，也蕴含思想深度的沉潜挖掘。

多画种并置，本次展览呈现出江苏美术多元并进、各美其美的生动格局。在中国画部分，参展美术家展现出对自然造化与中国画语言本

体的双重自觉；油画作品既延续江南油画注重色彩温润感传统，又融入当代视觉经验，呈现出风格独特的江南气质；版画是江苏美术的传统强项，参展作品承续江苏水印版画清新雅致、水韵灵动的地域特色，并在题材拓展、技法实验、观念表达等方面积极探索；水彩（粉）画的透明性、流动性和偶然性，与江南湿润多水的自然环境天然亲近，参展艺术家利用水与色的交融，捕捉光影的瞬间变化，营造出空灵通透、诗意盎然的视觉意境。

在展览开幕当天举办的学术研讨会上，专家学者围绕“新金陵画派的传承与当代创新路径”“美术创作的当代性与江苏辨识度”“新时代江苏美术的定位与使命”“江苏中青年美术人才培养与激励机制建设”“江苏美术领军人才培养路径”“网络时代美术传播与影响力构建”等话题展开深度交流。