



▲ 东北地区城市足球联赛呼和浩特赛区揭幕战现场，球迷在看台上为球队呐喊助威。
丁根厚摄（人民视觉）



▲ 市民在北京市通州区湾里·汀云小镇草坪上听乐队演唱。本报记者 史志鹏摄

新体验 激活消费 新需求

宫沉浸式体验。
在广东省深圳举行的文博会上，观众参与布达拉宫沉浸式体验。
新华社记者 梁旭摄



▲ 2026上海国际咖啡文化节现场，市民品尝咖啡。
王初摄（人民视觉）

近年来，以“体验”为核心的消费新业态正快速兴起。消费群体尤其是年轻一代，不再单纯满足于实物商品的拥有，愈发愿意为情绪价值、趣味参与付费。
体验经济已成为消费升级的一项趋势，商家也从售卖产品转向营造场景、输出感受、打造专属记忆。未来，随着消费需求不断升级、供给能力持续提升，体验经济将创造更多新价值，成为释放消费潜能、激发消费活力的重要引擎。



▲ 游客在宁夏回族自治区银川市西夏陵景区参与互动游戏。
新华社记者 杨植森摄



▲ 江苏省南通市东社镇新桥村开心田园生态农场，大人带着孩子体验手工制作老豆腐。
徐慧摄（人民视觉）
▶ 游客在贵州省贵阳市花溪区高坡苗族乡石门花海景区赏花拍照。
袁福洪摄（人民视觉）



▲ 山东省日照市云过山丘茶旅园，游客在体验采茶。
张进刚摄（人民视觉）
▶ 从复合型手工店中萌发的“拼豆”手工活动，目前在年轻人的追捧中热度不断上升。图为人们在陕西西安某购物中心内参加拼豆大赛时的合影。
新华社发

