



山东

▲今年“五一”假期，山东省乐陵市推出系列措施，发展票根经济，游客持盛唐城景区门票票根，即可申领乐陵文旅尊享权益，享受各项优惠。图为盛唐城景区游人如织。
贾鹏摄（人民图片）

一张小小票根，串联起多元消费场景。

时下，不少地方探索深化文旅商融合，以赛事、演出、景区等各类票根为纽带，拉动“吃、住、行、游、购、娱”全链条消费，让“流量”转化为“留量”。

5月1日，广西“县超”半决赛在北流、合浦两地同时打响。北流主场5398名球迷现场观赛，赛事直接带动周边餐饮营业额较平日增长35%，住宿入住率提升56%；合浦赛场8200多名球迷涌入文体中心体育场。5月16日，“县超”总决赛在柳州举办，26646名球迷在体育中心见证冠军诞生。决赛当天，2026年柳州市体育消费节同步启动，146个展位、157家商户沿主通道排开，螺蛳粉、猪肉脯、酸野等柳州美食热气腾腾，体育与商贸消费场景深度融合。

赛事热度延伸到赛场之外，票根也有了更多用处。2025年12月起，广西创新推出“票根当钱花”活动，面向参赛选手和观众发放满减、折扣消费券。柳州融水苗族自治县，观赛游客凭门票即可享受酒店、景区专属折扣，单场赛事带动旅游收入达千万元；崇左凭祥市对客队游客推出友谊关等景区免票政策，单场拉动游客7.5万人次。今年3月29日，柳州马拉松鸣枪开跑，2.5万名跑者穿梭于紫荆花海之中。赛事联动平台发放25万元体育惠民消费券，形成“赛事+展会+市集”的一站式消费场景。

从八桂大地到江南水乡，票根带来的消费联动不断拓展。今年以来，浙江嘉兴以“跟着赛事游嘉兴”为主线，着力打响“红船起航地 嘉兴醉江南”城市形象品牌。“吴越杯”赛事期间，当地联动全市景区、酒店、餐饮等5大领域近200家商户，以20元球票解锁198项专属优惠、总价值超3000元。“五一”期间，赛事门票联动龙虾音乐嘉年华，提供球迷专属福利，实现赛事客流与假日文旅客流双向互通。当地还创新票根抽奖机制，设置21个第二观赛点，覆盖全市核心商圈街区，构建赛事引流、文旅留客、全域旺销的一体化消费发展新格局。

夜幕降临，宁夏银川漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇迎来一天中最热闹的时刻。检票口，刚看完球赛的球迷张先生出示“宁超”电子票根与身份证，顺利换购优惠门票。“看完球直接过来，门票打八折，真划算！”他扬了扬手中的票根，随着人流步入小镇。

自“宁超”开赛以来，银川市推出“银票有礼”专属福利。球迷可在全市1199家联盟商户享受餐饮、住宿、购物等多重优惠，还可凭票根前往贺兰山东麓相关酒庄免费品鉴葡萄酒。

从球场到景区，从商圈到酒庄，一张张票根延展消费链条、丰富出游体验。跟着票根去旅行，许多地方正把一时的人气转化为持续的消费活力。

握着票根去旅行

本报记者 刘军国 李维俊 焦思雨



▼在广西壮族自治区柳州市体育中心举办的“县超”联赛决赛现场，游客正在购物。
人民网记者 付华周摄



广西



依托“苏超”赛事IP，江苏省宿迁市推动观赛休闲与市井消费深度融合，通过市集联动、消费券发放等举措，将赛事热度转化为经济动能。图为宿迁市市民活动中心，“苏超”第二现场热闹非凡，市民观看赛事、乐享特色美食。
陈少帅摄（人民图片）

江苏

▼安徽省淮南市大通区文旅部门与淮南铁路部门联合开展“高铁票根”促消费活动。今年4月30日至6月30日期间，旅客凭当地火车票电子凭证，享受餐饮、住宿、文旅购物、游乐园等优惠。图为在淮南东站，旅客了解“高铁票根”促消费活动。
陈彬摄（人民图片）

陈彬摄（人民图片）



▲世博管理局联合支付宝在世博地区正式推出“乐享世博票根消费券”。特定用户不再需要拼手速抢券，而是以票根为载体，通过现场支付宝“碰一下”即可领取，消费时再次“碰一下”就能直接抵扣，操作便捷、体验丝滑。图为市民在上海市梅赛德斯-奔驰文化中心领取票根消费券。
王初摄（人民图片）



▶游客凭“宁超”票根，在宁夏回族自治区漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇游玩。
李靖摄

▶浙江省嘉兴市，龙虾音乐嘉年华现场。
俞中岳摄



浙江

本版底图由AI生成