人民日报海外版

2026年5月26日 星期二

责编：苗 春 邮箱：wenhuawanxiang@163.com

《一城风雅，视听四季》影视打卡路线之夏季打卡点。 北京市广电局供图

曾经仅有二十余位老人，如今游客超六十万人次——『空心』新光村，唱着歌儿焕新貌

本报记者 郑海鸥

天慢慢黑下来，浙江省金华市浦江县新光村的“廿玖间”老宅慢慢“醒”了。吉声、婺剧，从雕花窗棂里飘扬开来，天井的石阶上坐满了人。

“小溪，静静诉说着，我的村庄……离家的人快回来吧，回到那个梦的故乡……”24岁的新村民陈嘉诺拨着弦唱起来，老人们眯着眼拍膝盖，孩子们趴在回廊栏杆上晃脑袋。“廿玖间”，这座有着280多年历史的老宅，如今每晚都被热闹的歌声与天南海北的人群簇拥着，焕发着青春活力。

许多游客难以想象，这座老宅曾几近废弃，这个村子曾“被人遗忘”。“老宅子‘活起来’，村子‘火起来’，放在10多年前，想都不敢想。”今年79岁的老村长朱玉堂说：“原来的工业厂房一搬走，全村290多户就剩28个老人，空心化率超九成。房子空着，连种菜都没人买。”

转机出现在2015年——当地修缮老宅，引进青年创客，浦江县文化馆也开始持续为这里导入资源。2022年，浙江省文化馆调研组来到新光村，带着市、县文化馆一起扎下来，梳理文化家底，确定了“文化活化、非遗赋能、音乐引流”的路子。

“2024年一毕业就回来了。”陈嘉诺说话干脆，“为啥回？最初的理由是我们几个伙伴喜欢琢磨音乐。在这老宅里，心能静下来。”他给乐队取名“廿乐队”，2年下来，创作了5首村歌。

陈嘉诺的父亲陈青松，2015年便扎到了村里，“那时老宅刚修缮完，没人气。我们想，如果有了音乐，会吸引很多人。”在浦江县文化馆的助力下，兼职的学生、周末的上班族，纷纷走上老宅的舞台。“坚持了2年多，几乎每天都不落。”陈青松说。

朱玉堂看在眼里：“有的村搞活动，热闹一阵就没了。我们村？天天有。”

“起初，青年人来搞音乐、画展、市集，老村民多是观望与不解。”浦江县文化馆副馆长杨骏说，“成为常态后，大爷大妈也跟着音乐嗨，甚至上台一起唱、一起耍‘板凳龙’。曾经只有28名老人的村子，现在回来了200多人，其中80多人是文艺志愿者，还成立了2支村民文艺队。”

浦江乱弹是国家级非遗代表性项目，传承问题曾经愁坏了一帮老艺人。退休教师朱希江60岁才开始学，唢呐、笛子拿起来就没放下过。文化馆派专家前来指导，把老艺人请进老宅，开设非遗工作室。村民游客听曲、学曲，好不热闹。

68岁的北京游客申淑萍，一进“廿玖间”就感觉“不一样”。“老宅保存得好，门口的对联全是手写的，透着书香气。音乐悠悠扬扬，村民也都很和气、优雅。”

也有人是“循声而来”，“村里的廿”短视频账号粉丝超280万，吸引各地游客来到这里看演出，打卡古村美景，体验乡村生活。

长时间的艺术浸润，影响着村民的坐言起行：村民开始对逛展、看演出、做手作习以为常；家里摆起文创，院子修葺一新，种上五彩缤纷的花卉；开民宿，磨咖啡，老人给游客讲古村故事、唱几句婺剧……艺术从“外来的”变成“自己的生活”，村集体收入从不到5万元涨到超110万元，去年游客超60万人次，带动旅游营业额2650万元。

杨骏说，文化馆始终坚守着“不越位，不缺位”的定位——村子业务上有短板，便帮着对接专家搞培训；乐队想走出村，就联系巡演……

2025年，“廿玖间·声生不息”入选浙江省文化和旅游厅“文艺赋美”典型案例集。在近日举行的2026年浙江省全民艺术季之“文艺赋美”浙江乡村文艺品牌培育成果展中，“廿玖间”也吸引了大家的目光。“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。要传承优秀传统文化，也要有创新，与年轻人的时尚碰撞出‘火花’，以文艺赋美乡村。”浙江省文化馆党总支书记、馆长阮静说。

如今，为了让更多村民、游客参与进来、沉浸其中，陈嘉诺和朱希江琢磨着将摇滚乐与浦江乱弹进行跨界融合，杨骏谋划把音乐疗愈、美学鉴赏等活动也放进“廿玖间”……

夜逐渐深了，年轻的人唱摇滚，老艺人吹起唢呐，游客举着手机闪光灯跟着摇晃。古老与年轻、传统与现代，在山间交融，给村子以蓬勃的气息。

影视剧与城市的双向奔赴

从『出镜』到『入戏』

本报记者 苗 春

深观察

《玫瑰的故事》里，刘亦菲在亮马河畔迎风而立，身后是使馆区的梧桐与波光；《即刻上场》中，青年们在国贸天际线下奔跑，CBD的霓虹照亮他们的面庞；《人间有味》则把什刹海的桨声灯影、门头沟举人村老宅、昌平未来科技城一并收入故事。对于影视创作者而言，北京从来不只是一个地理坐标，更是一座有温度、有烟火气、有故事感的城市，而且四季轮转，各有独特的镜头语言。

在日前举办的第六届中国（北京）广电媒体融合发展大会上，全国首个城市取景地图点亮，“我们‘视’好朋友呀”影视摄制服务平台同步上线，“一城风雅，视听四季”打卡路线发布，北京视听产业服务协作共同体宣告成立。“北京大视听”向全球创作者发出邀请：来北京，拍摄不迷路，创作更自在。

从“满城找景”到一键协调

以往，影视剧组常常“带着故事寻找城市”。为了找到合适场景，主创团队往往需要花费大量时间反复勘景；涉及医院、铁路、景区、古建等时，还要协调多个部门，沟通成本高，拍摄周期被拉长。

如今，北京正在尝试把这些繁琐环节尽可能整合。北京市广电局提出，通过整合全市资源，构建覆盖政策、场景与服务的全链条拍摄支持机制。

北京市广电局一级巡视员杨培丽介绍，2024年4月以来，“北京大视听”拍摄服务机制深度联动全市相关委办局及各区，系统梳理并建成涵盖1200余个点位的优质取景资源库。北京市广电局累计协助50余部影视作品在京拍摄，足迹遍布钟鼓楼、国贸、什刹海、大运河等425个标志性点位，累计拉动消费超3.5亿元。

据介绍，《玫瑰的故事》《即刻上场》《许我耀眼》《人间有味》《此刻的生活》等剧组，都在北京获得了涵盖场地资源、剧情道具、历史背景及群演协调等方面的配套服务。

大会现场发布的几项新举措，也进一步把拍摄服务从线下协调延伸到线上整合。“我们‘视’好朋友呀”小程序首批汇聚1200多个认证拍摄点位，剧组可在线完成场景查询、一键申请、沟通协调等全流程操作。“一城风雅，视听四季”影视打卡路线将北京最具镜头感的四时景致转化为一条条可漫步、可体验的“影视感”路线，也让“跟着剧集游北京”有了更具体的落点。

北京视听产业服务协作共同体联合北京老字号协会、北京市文化和旅游协会等机构，为剧组提供餐饮、住宿、文旅路线等支持。北京市广电局还与北京市商务局、北京市国资委建立商务合作机制，与北京市园林绿化局、北京市公园管理中心建立公园拍摄合作机制，进一步打通创意介入、产业协作、群演召集等服务通道。

从“剧火一阵”到城市出圈

近年来，“一部剧带火一座城”已成为影视行业频繁出现的现象。但如何把一次偶然爆火，转化成持续性的城市影响力与产业带动能力，仍是各地都在思考的问题。

1905电影网原董事长李玮认为，“城市不是一个背景板，而是一个共创者。影视产业下一个竞争点是城市的共生力。”在她看来，“一部剧带火一座城”是一门“可设计、可复用的工艺”，背后依靠的是资源库、协调网、转化链等系统能力。

在北京，这种共创正在逐渐形成体系。《玫瑰的故事》播出后，“北京到底有谁在”迅速成为网络热梗，北京有关方面随即推出12条打卡路线，相关搜索热度快速上涨，实现了“剧火城也火”。

大会上，《人间有味》出品方代表张平豫分享了剧组在昌平区拍摄时的经历。由于涉及居民区场景，剧组原本担心协调周期较长，但市区两级专班迅速联动属地公安部门与社区，在一两天内就完成了相关协调工作。“以前是剧组到处求人，现在是专班主动帮剧组对接。”张平豫说。

各区也正在形成差异化、特色化的服务支撑。怀柔区委常委、宣传部部长宫吉成介绍，怀柔正进一步细化影视产业支持政策：对来怀柔拍摄的剧组提供算力补贴，设立微短剧创投资金池及精品创作奖励。同时，怀柔还发布了覆盖13个大类105个点位的全域影视拍摄地图，“中国影都青年影人优享计划”等政策也在为青年创作者提供支持。

从协拍服务到“城市共创”

北京正在把影视服务进一步延伸到文旅融合层面，让影视镜头真正转化为城市体验。

今年春节前，北京策划推出“Drama in北京，新春自由行”主题活动，结合丙午马年元素，设计12条特色影视打卡路线，并在线上线下同步推广。相关内容不仅出现在地铁沿线灯箱广告中，也刊登在一些纸媒。12条路线以“马”为媒，串联起城市不同空间与生活方式，如“菜码：美食品鉴路线”“付款码：商场嗨购路线”“入住码：宿居舒享路线”“戏码：超现场演出路线”……无论是追寻影视足迹的剧迷，还是普通游客，都能从中找到属于自己的北京体验。

相比传统旅游线路，“一城风雅，视听四季”影视打卡路线更强调“影视感”与“生活感”的结合：既有胡同、河岸、公园等经典城市景观，也包含菜市场、街边小馆、老字号等更具烟火气的日常空间。游客走进这些路线，既是在“打卡影视剧”，也是在重新感受北京。

北京的探索并非孤例。放眼全国，各地近年来都在围绕“影视+城市”不断探索新路径。上海推出“老娘舅和保姆”式服务机制，为剧组提供贴身协拍服务；山东依托“齐鲁嗨拍”平台，实现从政策咨询到场景协调的全链条跟进；福建通过“拍在福建”小程序提供一站式线上服务，把山海资源与影视需求精准对接；广东打通全省21地市及港澳协作网络，实现跨区域高效协拍。越来越多城市开始意识到，影视不仅是内容产业，也是一种城市传播方式和能力。

从“借景拍戏”到“城市共创”，影视服务升级正在多地发生。当北京的胡同与街区主动拥抱镜头，不仅剧组拍摄更便利，也让循着剧集来打卡的游客找到了更具体的北京体验，城市、创作者与游客从而实现了相互成就。

与中医相伴 弘传统之美

张晓龙

本文作者在《中国中医药大会》节目中。 出品方供图

走进《中国中医药大会》节目的那一刻，我忽然发现：即便与中医药朝夕相伴许久、早已将它融入生活与事业，这一国粹依然能给我全新的震撼与启发。它不是静止的学问，而是生生不息的文明；不是陈旧的过往，而是常学常新的智慧。这档节目，让我在熟悉的热爱里，看见了更广阔的中医药世界。

大学期间，我常往返于中国中医科学院广安门医院、北京中医医院，向名家名医请教。也正是这份深入骨髓的热爱，让我与《甄嬛传》中“温实初”这个角色不期而遇。为演好温太医，我跟着专家学习切脉、施针，深究脉象肌理，以敬畏之心演好每一个细节。

《中国中医药大会》的录制，则让我完成了一次关于中医药的全新启程。节目从失眠、结节、消化问题等健康困扰切入，筛选出具有普遍性的11个健康话题作为主题，将中医理论转化为大众能懂、能用的健康知识，让蕴藏在医典里的千年智慧，化为“人人可得、人人可用”的健康实用良方。

这一季，我以“元气团”团长的身份重新出发。一边是国医大师坐镇，娓娓道来中医药的深厚底蕴；一边是“元气团”的青年学子，带着青春视角提问、思考、表达，打破大众对中医药文化的刻板印象。节目还联动全国中医药高校，打造第二现场，打破舞台局限，构筑古今交融的中医药实景课堂，通过生活化场景演绎与技法展示，让屏幕前的观众从“观看者”变为“参与者”。我始终坚信，好的传承，始于更好的传播。而“元气团”，正是连接传统与未来的桥梁，是传播与传承的绝佳载体。

节目录制过程中，传统中医与现代科技的融合更让我深受触动。看着经络检测、体质分析等现代化设备，依托中医脉理、经络学说，为健康管理、体质调理提供科学支撑，我深刻体会到中医药正在传承创新中焕发新生。

如今，中医药于我，早已不是一时兴趣，而是伴随多年的生活方式。身边常有朋友开玩笑，让我给他们发布“健康养生指南”，几乎每天都有朋友、家人与我探讨养生之道。而我也非常乐意将自己钻研多年的养生小妙招分享出去。能以所学所悟帮助身边的人，我感到格外踏实、幸福。

2025年乌镇健康大会上，我被授予“中医药文化健康宣传推广大使”。这些年来我一直在思考，如何让更多年轻人了解、喜爱中医药文化。或许答案不是填鸭式的灌输，而是以青年影响青年，以时尚传承经典。我们只需以春风化雨的方式，让中医药融入日常。一杯药食同源的茶饮、一次便捷的艾灸调理、一段生动的科普分享，都能让年轻人感受到中医药的魅力。看着运动员用拔罐、针灸调理身体，外国友人痴迷中医药智慧，海外艾灸馆渐渐兴起，我愈发坚信，中医药是属于中国的瑰宝，更是属于全世界的财富。

未来，我将继续投身中医药公益事业，推动中医药文化走到更多人的身边。

（作者为中国艺术研究院教授，演员）

文化只眼

《八千里路云和月》以真情和匠心打动观众

本报电（文依）日前，由中国电视艺术委员会、上海市广播电视局联合主办的电视剧《八千里路云和月》研讨会在北京举办。

该剧是中宣部文化产业发展专项资金扶持项目、国家广播电视总局指导创作项目，以抗日战争时期为历史背景，聚焦普通人在民族危亡之际的命运抉择与精神觉醒，在历史叙事中彰显信仰力量与民族精神，播出后取得良好收视效果和口碑。

国家广播电视总局电视剧司司长冯胜勇认为，该剧制作精良、表演真挚、场景还原度高，堪称史诗级抗战剧精品。他还点赞了摄制组“贴着地皮走”、坚守艺术真实的创作态度。

上海市广播电视局一级巡视员罗毅表示，该剧将宏大抗战历史、上海城市变迁与小人物命运紧密结合，展现出独属于近代上海的历史质感与市井生命力。

爱奇艺副总裁兼总编辑，本剧总编审王兆楠认为，这部剧的主创团队找到了历史的真实、生活的真实、人性的真实、信念的真实，通过意象与留白并用的叙事手法，让历史被看见，让英雄被铭记。

本剧导演张永新、编剧吴楠、演员王阳与万茜等分享了自己的创作经历。他们表示，这部剧采用小切口、大视角，全景展现了抗战中社会各阶层普通人的生活状态和精神面貌。主创们在创作中真诚表达，通过细节刻画人物，传递了人物骨子里的血性和坚持以及对光明与信仰的追求，彰显了中华民族生生不息的精神力量。

《八千里路云和月》海报。 出品方供图