

国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会年会在华举办

为旅游国际标准贡献中国智慧

本报记者 朱金宜 窦皓

近日，国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会（ISO/TC 228）2026年年在浙江杭州举行，这是ISO/TC 228年会首次落地中国。来自33个国家、4个国际组织的68名外方代表与37名中方代表围绕多项议题展开深入研讨，中方代表团提出的乡村旅游、旅游营销等3项新标准提案获得与会专家的认可与支持，将按照程序开启立项投票。

多年来，中国主动融入旅游领域国际化进程。自加入ISO/TC 228以来，中国牵头12项旅游国际标准的研制，其中4项已完成发布，成为ISO/TC 228参与度高、成果丰硕的国家之一。

以标准促便利、优服务

旅游标准化是旅游业提质增效、转型升级的重要抓手。2025年全球国际游客到访量达15.2亿人次，旅游越来越成为促进不同文化交流互鉴、不同国家民心相通的重要桥梁。在此背景下，旅游国际标准在规范行业秩序、促进跨境旅游便利化、优化提升服务品质等方面的作用愈发凸显。

文化和旅游部科技教育司相关负责人介绍，中国将标准化作为推进旅游业发展的重要支撑，建立了全链条、多业态的旅游国家标准体系，形成覆盖面广、层级清晰、实用性强的整体布局。在此基础上，主动融入国际化进程。作为ISO/TC 228的成员之一，中国与各国专家共同推进标准研制，提出专业方案。

2024年11月，国际标准化组织正式发布《旅游及相关服务 旅游信息咨询服务 要求与建议》（ISO 14785:2024）国际标准，这是首个由中国牵头完成的ISO旅游国际标准，历时3年研制并如期发布，创新提出关于线上旅游信息咨询服务的内容和要求。目前，中国已牵头12项旅游国际标准的研制，其中4项已完成发布，涉及旅游信息咨询服务、在线旅游机构、可持续旅游等内容，有的已被英国、西班牙、南非等国家采用。

据参与过相关工作组的中方代表白鸥介绍，在制定国际标准的过程中，需要充分考虑各国不同的文化背景、经济状况、技术水平等因素，确保标准既具有普适性，又能够兼顾各国利益。从未来趋势上看，旅游国际化趋向于融合与可持续发展。

中国积极分享优秀经验

本次年会期间，中方代表在相应工作组内就正在研制的可持续旅游、露营旅游、在线旅游机构等6项旅游国际标准项目进行编制情况汇报，经各国专家讨论后，均取得阶段性进展，并与外方代表一同围绕乡村旅游、智慧旅游等业态开展标准化项目实地考察。

为深度参与旅游领域相关国际标准制定工作，ISO/TC 228国内技术对口单位——文化和旅游部旅游质量监督管理所持续做好旅游国际标准专家储备工作，每年面向社会公开征集遴选，已将50余名兼具标准化、旅游、外语三方面知识与能力的高质量复合人才专家纳入



与会专家在杭州调研智慧旅游数字化建设创新场景。

主办方供图

旅游国际标准化专家库，30余名专家注册进入ISO/TC 228各工作组。目前，中方在ISO/TC 228牵头组建4个工作组，汇集了德国、西班牙、俄罗斯、韩国、斯里兰卡等27个国家的百余名专家共同进行标准研制等工作。

“中国在发现问题、提出倡议等方面表现出色，成为旅游国际化的重要推动者。”ISO/TC 228秘书长娜塔莉亚认为，过去几年中国正以更加积极主动的姿态为各个项目作出更多贡献，同时，中国也在学习借鉴其他国家在旅游标准化方面的经验，实现了助力本国与其他国家旅游国际标准化建设的“双赢”。

文化和旅游部旅游质量监督管理所负责人刘建明表示，中国将继续积极参与旅游国际标准化工作，一方面依托标准讲好中国旅游故事，面向国际社会分享中国旅游业发展的优秀经验，促进旅游治理，共同推进全球旅游业高质量发展；另一方面，依托标准实现国内国际旅游服务相协调，保障入境游、出境游双向往来的良好体验，为国内外游客做好服务。

让标准应用于更多场景

从纸面走向实践，旅游标准的生命力正在于落地应用。作为数字经济大省，浙江省近年来通过将文本化标准转化为数字化、智慧化场景，通过统一数据接口、在线流程、智能监测等手段，有效发挥数智化赋能标准应用的作用。



径山村风光。

资料图片

走进杭州市余杭区径山村，大径山旅游集散中心往往是游客抵达村子的第一站。围绕旅游集散和信息服务，该集散中心配置了AI旅行助手“杭小忆”，游客只需使用带有NFC功能的手机碰一碰即可唤起专属服务，获取旅游攻略、徒步线路定制规划、本地特色美食推荐、景区实时客流查询、专属文旅优惠推送等信息。

“我们对标ISO 14785国际标准，以游客咨询为核心，精准提供全要素旅游信息及延伸服务，完善线上线下咨询渠道，开展服务人员专业培训，构建可持续与无障碍服务，推动服务规范化、国际化。”杭州市余杭旅游开发有限公司景区管理部负责人刘艳丽介绍，“杭小忆”等正是在数字化条件下拓展并丰富游客信息服务方式的创新探索。

此外，围绕径山茶等村中特色文旅资源，集散中心对标相关国际标准，推出茶文化体验课程、茶产品展示、免费景区车接驳等，将文件中的标准要求转化成了游客可以切实享受到的“景区福利”。

“杭州的城市面貌新潮而现代，没想到乡村

也格外美丽。”在巴西代表Persi Leonardo看来，此次杭州之旅充满惊喜，中国的乡村旅游涌动着非凡活力。

在黄湖镇青山村，“生态+艺术”成为发展乡村旅游的闪亮名片。多年来，青山村通过水源地保护，改善生态环境，为发展旅游积累良好的资源本底，进一步吸引国内外设计师、艺术家等“新村民”入住，引导60余户村民参与旅游经营，让村民在家门口办起民宿、销售生态农产品等。青山村还打造西湖绸伞、竹编等艺术工作室，推出手工体验活动，每年吸引大量游客前来村里感受悠闲惬意的生活方式，实现从“薄弱村”到“共富村”的蜕变。

积极有益的实践，是新标准制定的基石。本次年会期间，有中方代表提出将发展乡村旅游作为减贫手段的相关提案。娜塔莉亚对此表示赞许：“世界上几乎所有的国家都有乡村旅游业，同时也都面临着区域旅游热度不均、局部客流压力大、收入差距显著等问题，因此将乡村旅游作为议题具有普遍价值，有利于通过标准化建设帮助乡村依托旅游业减贫增收。”

本次年会期间，中国收获了各国专家对旅游标准化建设成果与专业能力的高度肯定。未来，中国将继续依托ISO/TC 228平台，与各国专家共同完善全球旅游标准体系建设，立足旅游业发展实际，将国际标准科学转化，成为适配我国国情、行业特点的中国国家标准，同时不断结合自身实践经验为旅游国际标准贡献中国智慧。

车行沃野，满目葱茏。细看绿意之中，白色的茉莉花星星点点，推开车门，淡淡的清香扑面而来——走进广西横州中华茉莉园，万亩花田生机勃勃，不少戴着斗笠的花农忙着采摘即将绽放的花苞；园中小路上，茉莉花驿站等打卡点吸引着游客拍照留念。

在横州，18万亩茉莉花田年产鲜花15万吨，看似微小的白色花蕾，支撑起了综合年产值超过190亿元的“芬芳产业”，带动34万花农增收。“每年5月到10月，茉莉进入盛花期，花农每天都要下地采摘茉莉花苞。”中华茉莉园管理人员吴志富告诉记者，茉莉花是典型的“看天吃饭”的作物，晴天时花香最浓，一旦遇上持续阴雨天气，茉莉的香气、品质和产量都会受到影响，收上来的花苞就很难卖上好价钱。因此，花农十分关注降水等天气信息，据此调整采摘安排。

为了帮助花农提前应对天气变化，横州市气象局在花田中设置农田小气候观测站，收集相关气象数据，结合前一日的降水实况、当日及未来一日的降水预报，研发出针对茉莉花的暴雨风险预报产品，并将相关信息同步接入“数字茉莉”特色农业智慧平台，农户通过手机即可获取预警信息。在茉莉极萃园的“数字茉莉”电子大屏上，记者看到，针对不同地块的气象监测报告能够实时显示空气湿度、光照、降雨量等数据。据介绍，“数字茉莉”平台构建起覆盖“种植—加工—交易”的全产业链智能服务体系，为横州10万多名花农、近200家企业提供精准服务和决策参考。

有了高品质的茉莉花，“茉莉+”相关产业也发展得更加红火。走进香香花园综合生态园区，茉莉花精油、纯露、香氛等产品琳琅满目，是游客来到横州体验手作研学、开启“闻香之旅”的打卡地。“进入茉莉盛花期，我们日均接待300多人。到了节假日，来研学体验芳香文化的游客就更多了。”广西植能现代农业有限公司总经理吴育名是一名台湾青年，2023年跟随父亲来到横州创业，逐步学习智慧植物农场管护等知识，开发出茉莉花香氛、文创等产品。

“1万公斤茉莉花经过萃取，可以提炼出2公斤精油。”据吴育名介绍，精油、纯露等茉莉花深加工产品对原料的新鲜度要求很高，天气炎热时鲜花在运输中的折损率

广西横州：

气象服务守护茉莉之美

本报记者 朱金宜

会明显上升，因此需要掌握气象信息，提前做好原料储备和生产排期。“围绕茉莉花开展的气象服务对我们很有帮助。”吴育名说。

近年来，横州打造茉莉文旅IP，整合发展农文旅、产学研、康养度假等业态，吸引游客为“好一朵美丽的茉莉花”而来，沉浸式感受茉莉之旅的魅力。2025年，横州市共接待国内外游客514.59万人次，游客数量和旅游综合收入均同比增长近一成。今年“五一”假期，横州市推出茉莉开采季活动，吸引游客观赏夜间花田灯光秀，体验茉莉长桌宴等，打造全域“茉莉+文旅”体验。

横州市茉莉花产业服务中心干部黄雅芝介绍，横州茉莉花（茶）综合品牌价值已达235.32亿元，相关产品出口至日本、摩洛哥、美国、俄罗斯等数十个国家和地区。未来，横州市将继续拓展茉莉花多元产业体系，涵盖花茶、盆栽、食品、旅游等领域，推进茉莉花精深加工，拓展跨境电商和国际贸易，让小小茉莉花成为香飘万里的“致富花”。

品质旅游释放消费新活力

眼下，以“乐享品质旅游，共赴美好山河”为主题的“5·19中国旅游日”主题月活动正在各地举办。连日来，记者走访看到，各地以提升文旅品质为目标，以场景创新焕新体验、以文化深耕厚植底蕴、以服务升级传递温度，打造更新、更美、更暖的旅游体验，持续激发文旅消费新活力。

近日，“乐游长三角·长三角之星”舒适型旅游列车从上海启程奔赴新疆。“坐上火车‘日游夜行’，以新方式体验美好生活，我和老伴充满期待。”游客张爱华说。据介绍，为适配家庭出游、结伴出游和休闲旅居等多元需求，旅游列车精心设置多种主题房型，配备专属储物空间与全景观景窗等，一站式满足旅客旅居出行核心需求，还配套设置厨房区、表演区等多功能车厢。

将旅游观光与火车出行深度融合的创新是多地打造品质旅游的一个缩影。各地纷纷通过创新场景、模式、业态，激发全民出游热情、释放文旅消费活力。

不久前，广州正式发布第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”产品及首航季航线，邮轮船票于5月20日正式开售。缩小版的“花城广场”、智能化科技体验、浓郁的中华文化，让这艘巨轮成为“流动的海上花城”；正在北京举办的首届中国新文创市集暨潮流游园会，打造“白天游园、逛市集+夜晚泛舟、赏灯光秀”新场景，吸引了大批年轻人前来打卡消费……

“希望市民游客在可逛、可赏、可品、可感的城市新场景中，遇见文化之美、潮流之趣、生活之暖。”北京市朝阳区副区长尹国说。

不止于创新场景，多地还通过深挖本地自然、文化等资源，打造特色化产品，让文旅更富内涵。

换上一身明制华服，坐在古色古香的宴席中，化身交流的使者，随着郑和下西洋的脚步，一边欣赏粤剧、舞蹈、乐器演奏，一边品尝从广府风味到西洋特色的佳肴——

沉浸式海丝主题餐秀《海丝赋》为市民和游客带来独特体验。“好吃又好玩！”体验主题餐秀后，广州市民许婉怡对海丝文化产生了浓厚兴趣，当即决定再去周边的黄埔古港探寻历史印记。

文化赋能，已成为各地激活文旅消费的“法宝”。广州以岭南风韵赋能品质旅游，在广州塔举办“5·19中国旅游日”主场活动启动仪式，融合醒狮、粤剧、英歌舞等岭南文化精髓与现代光影科技，打造文化大餐；“长三角之星”旅游列车以上海海派风格为引领，融合长三角文化元素，将地域文化符号精巧嵌入车厢设计的每一处细节；北京天坛公园推出《天坛印象》国潮建筑盲盒，将北京厚重历史文化底蕴转化为可触摸、可收藏、可分享的日常消费品，让游客把“文化”带回家……

“传统文化为旅游和消费注入文化内核和精神滋养。人们在旅途中沉浸式感受文化魅力，收获的不仅是消费增长，更是文化自信。”中国旅游研究院院长戴斌说。

聚焦游客需求，各地文旅服务持续升级。广州南越王博物院节假日增开夜场，满足观众观展热情，拉长文旅消费时间维度；深圳发布“AI城市旅行卡”，支持145种语言实时互译，为外籍游客提供景观、餐饮、导览、退税等一站式信息服务。

从更新到更美、更暖，品质旅游正在重塑人们的文旅体验与消费习惯。

“品质旅游精准回应了市场对深度化、个性化、高品质体验的需求，体现着我国旅游业迈入以游客体验与满意度为核心的高质量发展新阶段。”华南师范大学旅游管理学院教授李军说，有创新增体验、有文化可沉浸、有服务显温度，品质旅游让游客在旅途中收获美好感受，也持续推动文旅产业行稳致远、蓬勃发展。

（据新华社北京电 记者邓瑞璇、陈爱平、杨淑君）



与会专家在青山村体验竹编手工制作。

主办方供图