

自2021年9月成立至今，横琴粤澳深度合作区即将走过五载光阴。几年来，这片与澳门一水之隔的热土在时代浪潮中拔节生长，一批又一批澳门人奔赴而来，扎根奋斗。他们年龄不同、职业各异，但对于横琴心怀同一种期待与渴望：用汗水让理想的种子破土，用脚步开拓生活和事业的崭新版图。



▲ 在2025澳门青年实习计划下设的重点产业专项实习计划启动仪式上，曾雅雯作为代表发言。 新华社发

曾雅雯： 尽情探索 实现自我

“我们想寻找的不只是一份工作，而是更多可能性，一个能让我们尽情探索与突破的地方。”澳门女孩曾雅雯说。

2000年出生的曾雅雯毕业于复旦大学，研究生毕业后来到横琴，在这里寻找自己的人生坐标。

扎根横琴的决定始于两段实习经历。2022年，深合区民生事务局联合澳门相关部门推出澳门青年实习计划，曾雅雯先后在执委会和横琴深合投资有限公司分别实习8周。那段日子让她感到“横琴充满活力，让想要突破自己的青年人空间快速成长”。

在横琴，澳门青年收获了大力支持：就业补贴、人才补贴、“澳人澳税”……在曾雅雯看来，这体现了横琴对他们的接纳和托举。“这里像个人的‘试验田’，大家可以勇敢尝试。”

作为深合公司的企业品宣人员，曾雅雯工作中涉及横琴的诸多方面。工作近一年，她就像一块海绵，尽情吸收着新知识，也感受着这片土地的发展力量。

最令她难忘的是去年底琴澳创新产业园一期一标段工程实现主体结构封顶。此次封顶的首批5栋厂房中，3栋预留作为澳企专属空间。见证这一重要时刻，曾雅雯对琴澳一体化也有了更深的理解：“琴澳一体化就是优势互补，让横琴成为澳门经济适度多元发展的坚实腹地，同时也帮助更多内地企业利用澳门的窗口优势走向世界。”

过去，曾雅雯对横琴的印象比较模糊。如今，她对这里不仅有了宏观把握，更有着微观体悟。谈及未来，她希望继续打磨自己，“成为既懂澳门又懂横琴，帮助连接也帮助落地的‘服务者’”。

逐梦横琴，解锁人生新版图

陈振杰： 落子横琴 回馈澳门

今年3月，一家名为“极视角”的创业公司在香港联合交易所主板挂牌上市。公司创始人、澳门青年陈振杰说，乘着国家蓬勃发展的东风，青年创新创业有了广阔天地。

2013年，在内地念完本科后，陈振杰和同伴曾两次试水创业。经历一些曲折后，他们认识到创业需要方向正确与能力匹配。2015年，极视角科技成立，锚定人工智能赛道。

在陈振杰看来，深入内地是澳门青年成长的最好途径之一。“国家给我们创造了很多窗口，要积极去了解行业尖端在发生什么，找到自己能合作、能一起前行的伙伴。”

经过一段时间发展，这位土生土长的澳门青年开始思考如何回馈家乡，更好融入和服务国家发展大局。彼时，恰逢深合区刚刚起步，以一次交流活动为契机，极视角科技在横琴设立办公室，形成约30人的工作团队，涵盖产品交付、数据应用、生态运营、商务拓展、中后台等多种职能。

截至今年3月末，在琴澳投资企业达7868户，同比增长13.5%。谈及横琴的政策支持，陈振杰说“从力度、维度来看，都是相当好的”，他也乐见横琴成为更多澳门青年、澳门企业进入内地的“第一站”，在新赛道、新产



▲ 在2024长三角（芜湖）算力算法创新应用大赛颁奖典礼上，陈振杰发表主题演讲。 新华社发

业中成长历练，突破发展“天花板”，实现自身价值。

对于横琴的长远发展，陈振杰认为，关键在于培育、吸引龙头企业，形成产业生态。未来，极视角科技将继续在横琴和澳门加大投入力度，希望实现进一步的发展，也期待以此为平台，让更多澳门青年了解前沿科技产业动向，看到更广阔的发展可能。

汤锦珍： 深耕实业 再启新篇

“之前对横琴不太熟悉，2024年3月来考察后非常惊喜，很短时间就决定要来这里发展。”诚品咖啡国际董事总经理汤锦珍说。



▲ 汤锦珍在位于横琴的咖啡店中冲咖啡。 新华社记者 郭雨祺摄

汤锦珍在咖啡行业奋斗多年，在她眼中，横琴的氛围与咖啡文化十分相宜。加之这里对澳人澳企有各项优惠和扶持政策，前景看好。作出横琴的决定后，她和团队仅用了70天左右时间就正式开门营业，是入驻横琴澳门新街坊的首批商舖之一。

“我们不仅提供咖啡，也有简餐，希望呈现澳门味道和咖啡文化，左邻右里来了可以在这里感受到家的温度。”汤锦珍说。随着咖啡店生意越来越好，她又在不远处开设一家融合咖啡元素的餐厅。

目前，诚品咖啡在澳门、横琴、江门和广州都设有门店。一路敢打敢拼的汤锦珍特别希望更多澳门年轻人能落脚粤港澳大湾区，特别是横琴，试一试、闯一闯。“年轻人必须拥有梦想和追梦的力量。敢想、行动，一定有机会成功。”

在横琴，汤锦珍不仅扩展了商业版图，更将家也安在新街坊，一周中大多数时间都在这里。“我非常喜欢这里的环境，生活配套也很方便，不仅有卫生站、家庭社区服务中心，甚至财政局都有服务窗口，不用跑来跑去。”

汤锦珍的企业不仅经营咖啡，同时也是专业食品供应商。她希望未来有机会将更多产业带来横琴，同时也带动更多澳门年轻人融入横琴，拥抱多元发展。

（据新华社澳门电 记者齐菲、宋晨、郭雨祺）

本报电（钟欣）“光影相融·同心筑梦”——闽台摄影爱好者交流活动暨闽台摄影作品赏析近日在位于福建省福州市的福建省海峡民间艺术馆举行。

活动中，福州外语外贸学院副教授、台胞康永明携家人分享了自己的作品。其中，《康康带到榕城的橄榄球》记录了他携全家到福州生活，开展橄榄球运动、带动两岸青年同场竞技的欢乐场景。

“这些照片，是我在榕生活两年多的真实写照，也是我心中‘两岸融合’最鲜活的模样。”康永明在受访时表示，他在台湾时就是橄榄球教练，“登陆”两年多来，他不仅开启了教书育人的新旅程，更在这片土地上收获了家的归属感。

康永明还分享了《不分老与少，“橄”动就快乐》背后的故事：他带领心智障碍及孤独症青年一起走进社区，与长者及民众一同练习八段锦，开展橄榄球游戏。康永明说，镜头是最好的桥梁，“橄榄球能打破隔阂，摄影同样可以，一张张照片就能让两岸同胞看到彼此的生活，感受到血脉里的联结。”

台湾青年陈子砚分享其作品《红绸·协作·闽南魂》时说，在台湾的关帝庙也常常能见到照片里的场景，这种血脉相连、两岸同根同源的感觉，“真的很奇妙”。

福建省公益文化研究会会长、福建社会科学院研究员郭莉表示，本次摄影作品陈列共展出百余幅闽台摄影精品，期待更多两岸同胞在光影中走近、在走近中亲近。

本次活动由福建省公益文化研究会、福建省海峡两岸助残志愿者协会、福建省青年志愿者协会等10余家单位联合主办。

▲ 康永明（左一）在福建省海峡民间艺术馆分享照片背后的故事。 颜膺修摄



“载遇·站见”铁路展近日以全新面貌在香港铁路红磡站重新开放，市民通过参与列车模拟驾驶体验、参观退役列车等多种活动，近距离了解铁路如何陪伴日常出行。

图为市民在展览现场拍照打卡。

中新社记者 张祥毅摄



行 摄 香 江

回收不易、复用率低——

岛内响起规管“环保袋”呼声

本报记者 金晨

在台湾，午后喝一杯冰爽的手摇茶饮，是不少上班族的最爱。然而，在享受清凉之余，以“环保”为名的各类茶饮包装、保冷袋，也带来了环保方面的挑战。

据台媒报道，岛内有关部门近年来大力推动限塑措施，14类场所不得免费提供购物用塑料袋，取得一定成效。但连锁超商、饮料店纷纷以促销为名，推出品牌环保袋、保冷袋作为活动赠品或加购商品，变相免费提供或低价提供。环保袋使用次数少，消费者家中更囤积不少，成为限塑措施的漏洞。

这类主打可重复使用的环保袋多为“无纺布”制成，实际材质是聚丙烯(PP)塑胶纤维经热压制成，理论上可回收，但多数印有油墨或覆膜加工，属复合材质，回收价值不高。保冷袋内部还覆盖有铝箔等保温层，难以回收处理。据桃园市环保部门统计，2025年桃园回收的环保袋约41吨、共164万个，仅占整体回收量的万分之七。

“替代性购物袋（环保袋）在生产、使用和回收中带来的环境冲击要高于一次性塑胶袋，必须实现高复用率才有环保效果。”岛内环境保护团体相关负责人介绍，一般棉布袋需使用50到150次、无纺布袋10到20次、较厚塑胶袋5到10次，才能达到预定的环保减碳效果。而目前绝大多数的环保袋在使用中都是一次即弃，远未达标。

有岛内环保人士表示，许多超商将环保袋作为“满额即赠”的附赠品，不少饮品店为保证外卖出品质量，也会提供专门的保冷袋。这些环保袋虽然印刷精美、更加耐用，但不如塑料

袋便携，有些还是为茶饮量身定制，几乎没有其他使用价值。因此消费者在使用环保袋后往往就囤积在家中或直接弃置，下次购物时又会索取，造成“环保袋不环保”的窘境。

今年3月，台湾环境保护主管部门推出“袋袋箱传”二手袋平台，以提高环保袋复用率。相关措施鼓励民众捐出家中囤积的闲置环保购物袋，并在设置于市集和传统市场的集中点向消费者免费发放，但收效却不及预期。

有台媒走访台北、新北等多地的传统市场后发现，许多摊商和顾客并不了解该二手袋平台和二手袋循环箱放置的地点，循环箱内也没有可供取用的二手袋，“袋袋箱传”的循环成效

仍待评估。此外，有消费者表示，传统市场经营的商品多为蔬果、生鲜等品类，考虑到食品安全和卫生因素，更倾向于自备购物袋或购买一次性塑料袋。即便循环箱内有二手袋，一般也不会使用。

对此，有岛内专家建议，在持续完善二手袋平台的基础上，相关部门应进一步优化限塑措施，向商家宣导“不主动提供购物袋”的减量观念，且不论购物袋材质，均要收费后才能提供。此外，购物袋生产商要依照销售额相应上缴回收清除处理费作为“回收基金”，支持针对环保袋、保冷袋等较难回收利用的品类制定相应措施，持续强化循环机制，避免“减量变加塑”。



▲ 岛内民众展示家中囤积的各类环保袋。

资料图片