

李强主持召开国务院常务会议

研究推进全国统一大市场建设有关工作,审议通过《现代化应急体系建设“十五五”规划》,讨论《中华人民共和国中国人民银行法(修订草案)》

新华社北京5月21日电 国务院总理李强5月21日主持召开国务院常务会议,研究推进全国统一大市场建设有关工作,审议通过《现代化应急体系建设“十五五”规划》,讨论《中华人民共和国中国人民银行法(修订草案)》。

会议指出,建设全国统一大市场是构建新发展格局、推动高质量发展的需要。近年来,全国统一大市场建设取得积极成效和重要进展,但仍需持续用力、久久为功。要纵深推进相关制度建设,进一步完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用、市场退出等制度,做到有章可循、有法可依。要纵深推进市场设施高标准联通,畅通经济循环,有效降低全社会物流成本。要纵深推进重点领域市场统一,以点带面、点面结合,让群众和企业更加有感可及。要以更大力度打通卡点堵点,破除各种显性和隐性壁垒,充分释放市场活力和潜能。

会议指出,应急管理关乎人民群众生命财产安全,关乎改革发展稳定大局。要适应新形势新要求,加快建设现代化应急体系,深化应急管理改革创新,完善协同应对机制,推动构建大安全大应急格局。要突出风险源头管控,加强监测预报预警,提升本质安全水平,加快治理模式向事前预防转型。要优化应急力量布局,强化全要素支撑,夯实基层应急基础,统筹落实好人防、技防、工程防、管理防等措施。要全链条推动重点行业领域安全整治,压紧压实各级各方面责任,切实形成齐抓共管、协同联动的良好局面。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国中国人民银行法(修订草案)》,决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出,修订中国人民银行法是完善我国金融法律体系的基础工程。要加强金融法治建设,加快完善中央银行制度,依法全面履行好中央银行职责。会议还研究了其他事项。

2026文化强国建设高峰论坛在深圳开幕

李书磊出席并发表主旨演讲

新华社深圳5月21日电 2026文化强国建设高峰论坛21日在广东深圳开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明出席并致辞。

与会嘉宾认为,文化关乎国运、国运。习近平总书记高度重视历史文脉赓续与文化创新创造,作出一系列重要论述,为推动文化传承发

展提供了根本遵循。党的二十届四中全会和“十五五”规划纲要对激发全民族文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化作出部署。我们要深入学习领会,全面贯彻落实。

与会嘉宾表示,文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。要深入学习贯彻习近平文化思想,以文脉传承高扬中华民族的文化主体性,筑牢强国建设、民族复兴的文化根

基。要以数智化赋能激发文化改革发展活力,繁荣互联网条件下新大众文艺,创造蓬勃旺盛的文化生态。要落

实保护第一和最小干预原则,加强文化遗产系统性保护。要强化用文化同世界对话的理念,进一步扩大国际人文交流合作。本届论坛主题为“文脉文运的传承与文化的创新创造”,由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省区市党委宣传部、中央有关部委、部分文化企事业单位有关负责同志和有关智库专家学者等参加论坛。



第二十二届文博会开幕

集中展现我国文化产业高质量发展成果

新华社深圳5月21日电(记者梁希之)为期5天的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会21日在深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设APEC经济体展区,汇聚6312家参展主体线上线下参展,比上届增加32家,展出文化精品超12万件,集聚全球优质文化产业资源,集中展现我国文化产业高质量发展成果。

本届文博会延续“综合展+专业展”的办展模式,共设8大展馆,包括3个综合馆与5个专业馆。综合馆包括文化产业综合馆A、B、C馆,专业馆包

括时尚·艺术馆、全球文化贸易馆、文化传承与创新馆、粤港澳大湾区文化产业创新馆、文化科技馆,并在各展馆内设置34个细类专业展区。

本届文博会创新增设APEC经济体展区,重点聚焦亚太地区文化旅游发展成果,集中展示特色商品、非遗文创、地域美食等亮点内容,打造亚太地区文化交流合作新窗口。新设跨境电商展区,汇聚京东国际物流等数十家跨境电商企业参展,聚焦文化产业跨境贸易需求,为文化产品出海搭建便捷通道,促进国际文化贸易提质增效。

在本届文博会,全球65个国家和地区、310家海外展商线上线下参展,其中42个国家和地区的148家企业线下参展,预计将有来自110个国家和地区的3.5万余名海外专业观众线上线下参会,畅通中外文化商贸双向流通渠道。

本届文博会聚焦文化产业数智化赋能与新质生产力培育,汇聚国内外高端文化产业资源与创新要素,以“创新场景落地、前沿技术赋能、全球资源聚合、消费体验升级”为核心,实现从“产业展示”到“价值共创”的能级跃升,致力于打造一届更具前沿时尚、数智赋能、交易实效的文化产业盛会。

上图:来自万岁山武侠城和清明上河园景区的演员在河南馆与观众互动。新华社记者 毛思倩摄



5月21日,四川省泸州市龙马潭区在龙洞溪公园举行“新时代·新风尚”草坪派对集体婚礼。20对新人以简约浪漫的方式,践行“婚事新办”的文明新风,定格幸福瞬间。

牟 科摄 (人民视觉)

5月21日,“国际茶日”,一个属于小小茶叶的节日。

茶之源,始于华夏;茶之路,连通四海。茶是世界三大饮品之一,全球产茶国家和地区达60多个,饮茶人口超过20亿。从古代丝绸之路、茶马古道、茶船古道,到今天丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路,茶穿越历史、跨越国界,深受世界各国人民喜爱。

一片叶子带富一方百姓,科技加持下,茶香绵延中,茶文化、茶产业绘就一幅传承中创新发展的美丽画卷。

我国是茶叶生产和消费大国。中国茶叶流通协会数据显示,我国拥有超5000万亩茶园,去年茶叶产量超360万吨,总产值超3000亿元。

从“看天吃饭”到“看屏种茶”,茶园有了越来越多科技元素。

走进广西横州市的茉莉花种植区,“数字茉莉”种植大棚里几乎看不到花农的身影。取而代之的是24小时运转的物联网传感器和智能摄像头。它们实时捕捉土壤温湿度、光照、养分等数据,自动调控水肥灌溉系统。

“以前种花全靠经验,现在看手机就行。”横州市花农老黄说,自从接入“数字茉莉”平台,他家的花田实现了按需供水施肥,花期延长了一个多月,节水节肥超30%,每亩多挣3600元。

随着物联网、5G、无人机等技术的广泛应用,越来越多茶园装上了“数字大脑”。

在实验园,基因编辑技术让茶树中影响鲜爽滋味的茶氨酸含量提升了8.5倍;在展会上,AI泡茶机不知疲倦地复刻着老师傅的手艺;在茶山上,机器人在采茶季抓紧采摘新茶……茶产业步入智能化发展新阶段。

从“卖茶叶”到“卖体验”,场景创新不断拓宽茶饮消费边界。

5月21日,第八届中国国际茶叶博览会在杭州开幕。从琳琅满目的特色中式茶饮,到充满新意的茶创意产品,再到各类茶文旅融合项目,透过这扇窗口感受着中国茶消费的蓬勃活力。

“以前觉得喝茶是老一辈的事,现在喝茶是我们的社交方式之一。”在成都读大学的小李说,她最喜欢的是轻乳茶,“清爽不腻,拍照也好看,发朋友圈收获一堆赞”。

为满足青年消费群体不断变化的需求,我国新茶饮市场新品频出,造就一个千亿级的大市场。

中国农业科学院茶叶研究所深加工团队首席科学家尹军峰介绍,2025年现制茶饮市场规模达3749.3亿元,门店超42万家,年消耗茶叶约28万吨,带动传统茶产区提质增效,成为茶文化年轻化传播与乡村振兴的重要引擎。

围绕茶的消费边界不断拓展。“围炉煮茶”“亲子茶



看一片东方树叶的创新跨越

艺课”等场景兴起,越来越多茶园成了景区。今年春节假期,在福建武夷山,《印象大红袍》实景演出连演25场,平均上座率超过九成,营收超800万元;在云南景迈山,网络搜索量同比增长123%,古茶林成了“反向过年”的热门目的地。

从本土到世界,文化赋能让中国茶品牌走得更远。

在加拿大,今年春天,北京百年老字号张一元茉莉花茶以自主品牌形式首次出海;在美国,蜜雪冰城一经入驻即引起关注;在韩国,霸王茶姬让当地民众甘愿排队数小时一品鲜茗……

今天,越来越多中国茶品牌走向国际市场,让外国消费者直观感受到中国茶的魅力。统计显示,2025年中国茶叶出口量达41.88万吨;出口额15.46亿美元,销往138个国家和地区。同时,抹茶、小包装品牌茶、新茶饮供应链产品占比持续提升。

“推动农村一二三产业深度融合”“推进农产品加工业转型升级”“培育壮大乡村特色产业和乡村休闲旅游、文化体验、农村电商等新兴产业新业态”……“十五五”规划纲要为我国茶产业高质量发展指明方向。

不久前,工业和信息化部等五部门印发《茶产业提质升级指导意见(2026—2030年)》,明确加快“中国茶”品牌国际化。推动区域品牌与企业品牌协同发展,加快培育具有国际竞争力的企业品牌。

一片东方树叶,一杯中国茶,从“绿叶”到“金叶”,在提质向新中迈向更广阔天地,让更多的人知茶、爱茶,共品茶香茶韵,共享美好生活。

(新华社北京5月21日电 记者韩佳诺、黄庆刚)

上图:在第八届中国国际茶博会现场的浙江省新式调饮茶技能竞赛上,参赛选手在调制茶饮。新华社记者 江 汉摄

中俄地方合作互补共赢 共享发展新机遇

以“信任 合作 共赢”为主题的第十届中国—俄罗斯博览会近日在黑龙江哈尔滨举办,“深化中俄地方合作”成为本届博览会的热词。在同期举行的第六届中俄地方合作论坛上,中俄两国政企代表共谋地方务实合作。

中国商务部欧亚司副司长马驰表示,我国东北地区与俄远东地区地缘相近、产业互补,是中俄经贸合作的先行区和示范区。

本届中俄博览会设有“国内省市区展区”,参展省份来自“东西南北”。我国南方省份对俄合作热情高涨。

作为主办省之一,广东省集中展示智能制造、智能家居等领域的产品。据悉,2025年广东对俄进出口规模达1240亿元。家电、汽车配件等产品畅销俄罗斯市场,俄罗斯能源、木材等商品持续入粤。

“自2017年建立对口合作机制以来,黑龙江、广东两省从‘地理远亲’变成了‘发展近邻’。本次参

博会旨在深化两省对口合作、共拓俄罗斯及东北亚市场。”中山市副市长王明颖说。

俄罗斯卡卢梅共和国经济和贸易部部长奇吉耶夫说,中山市在轻工制造、新能源产业等领域优势突出,与其经济发展布局高度契合。

近年来,中俄经贸合作旺盛,地方合作走深走实,形成全方位、多层次的地方合作格局。

2022年,我国黑河市、珠海市、俄罗斯布拉戈维申斯克市、下诺夫哥罗德市、南萨哈林斯克市建立“两国五城”机制。

黑河市与俄罗斯阿穆尔州首府布拉戈维申斯克市仅一江之隔,被誉为“中俄双子城”。本届中俄博览会上,黑河展区展现了其作为集公路、索道、水运等于一体的沿边口岸城市,联通欧亚的经贸成果。

17日举行的投资龙江——“两国五城”黑河经贸合作推介交流会上,参会代表们围绕跨境产业、加

工贸易等领域合作展开精准对接。

黑龙江省相关负责人介绍,黑龙江拥有27个国家一类口岸及自由贸易试验区、边境经济合作区等开放平台。2025年对俄贸易实现2384.9亿元,对俄投资存量居全国首位。

据统计,俄罗斯20多个联邦主体与中国南方省份建立了友好关系或签署了合作协议。

黑龙江省贸促会会长陈士军说,未来中俄博览会将突出地方联动,以展会为平台,推动中俄省州、城市之间建立常态化交流合作机制。特别是要深化人文交流,通过文化展演、旅游推介等活动,厚植民心根基。

“两国地方可充分发挥资源与产业互补优势,构建跨境产业链协同体系,开拓数字经济、绿色能源等新兴领域合作空间。”黑龙江当代中俄区域经济研究院院长宋魁说。

(据新华社哈尔滨电 记者刘明洋、郑冬睿、孙晓宇)

“2026·中欧人权研讨会”在巴黎举行

据新华社巴黎5月21日电(记者乔本孝)“2026·中欧人权研讨会”21日在法国巴黎举行。会议由中国人权研究会和法国海外科学院主办,来自中国和约20个欧洲国家及联合国的百余名专家学者围绕“国际秩序演变与人权未来”这一主题深入研讨。

开幕式上,中国人权研究会秘书长唐建军表示,在中国共产党领导下,中国人权事业取得历史性成就。中国提出的四大全球倡议,为完善全球人权治理方案注入新动力。放眼未来,中欧要坚定做人权文明对话的倡导者、真正多边主义的捍

卫者、国际人权法治的维护者、全球人权治理的推动者,共同推动世界人权发展进步。

中国驻法国大使馆公使沈钢表示,人民幸福生活是最大的人权,谈人权不能脱离一个国家的社会政治条件和历史文化传统。作为维护世界和平稳定、促进人类文明进步的重要力量,中欧应坚持求同存异、开放包容,推动形成更加公正合理的全球人权治理,推动构建人类命运共同体。

罗马尼亚前国务部长兼外长、联合国人权理事会前特别报告员阿德里安·塞韦林致辞说,保障人

权,首先要保障人在物质、文化、生态、科技等方面的生存权和发展权。人权不应成为地缘政治博弈工具。构建人类命运共同体理念,为完善全球人权治理提供了重要指引。

会议设置了“中欧共同面临的人权挑战与应负责任”“多边主义下的主权与人权”“传统人权观念的历史价值与现代发展”“博爱、国际团结与人类命运共同体”四个分议题。会议前夕,中国人权研究会、法国海外科学院等多家中欧人权研究机构共同发布了《国际秩序演变与人权未来》智库报告。

“中欧人权研讨会”于2015年创立,是中欧人权领域深层次交流合作的机制化平台。

中越联合举行2026年北部湾渔业资源增殖放流活动

本报北京5月21日电(记者邱海峰)记者21日从农业农村部获悉,为共同养护周边海域资源,2026年中越北部湾渔业资源联合增殖放流活动近日在广西壮族自治区东兴市北仑河口举行。本次活动放流黄鳍鲷、真鲷等7个品种的苗种和亲本共计2.7亿尾,采用分子遗传、体外标记等技术,对长毛对虾、黑鲫苗种进行动态追踪,科学评估放流效果。

据了解,2017年中越双方商签《关于开展北部湾渔业资源增殖放流与养护合作的谅解备忘录》以来,成功举办9次联合增殖放流活动,中方累计向北部湾放流各类水产苗种超过7.7亿尾。活动多次被写入中越联合公报或联合声明,成为南海周边国家渔业合作的典范。据监测,北部湾海域重点品种渔获量同比提升10%,直接带动沿湾渔民收入提

升20%以上。本次活动由中国农业农村部、越南农业与环境部、广西壮族自治区人民政府主办。下一步,中越双方将推进磋商,加快推进《中越北部湾渔业可持续发展合作协定》签署;持续开展,开展联合增殖放流活动;协同治理,加强两国海上执法部门协作;科技赋能,推动渔业全产业链合作和现代化建设。中方今年还将开展中韩、中俄联合增殖放流活动,进一步深化合作,负责任养护周边水域渔业资源。