

4月份,服务业生产指数同比增长4.3%——

# 服务业发展量增质升

本报记者 汪文正

国家统计局日前发布的数据显示,今年4月份,服务业生产指数同比增长4.3%。国家统计局新闻发言人付凌晖表示,今年以来,在推动服务业扩能提质各项措施的作用下,中国服务业保持了平稳增长,结构优化升级,新动能稳步成长,呈现量增质升的发展态势。

## 现代服务业增势较好

如何看待今年以来服务业发展情况?

看月度数据,4月份服务业生产指数同比增长4.3%;看累计数据,1—4月份服务业生产指数同比增长4.9%,保持总体平稳。

细看服务业发展数据,现代服务业增势是一大亮点。付凌晖介绍,1—4月份信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业生产指数分别增长10.9%和9.3%,继续保持较好发展势头。

付凌晖表示,数字化、信息化转型步伐加快,人工智能快速发展带动了算力需求增长,促进了信息服务业发展。4月份,信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长了11.7%,明显快于服务业增速。企业为提升产品市场价值,加强品牌策划、宣传推广,带动了服务需求扩大,商务服务活动比较活跃。4月份,租赁和商务服务业生产指数同比增长10.7%,比上月加快0.6个百分点。

高技术服务业是另一亮点。付凌晖表示,随着科技创新引领作用增强,以高技术服务业为代表的服务业高端化的发展趋势日益显现。今年一季度,规模以上科技服务业、研发与设计服务业的营业收入同比均增长9%,明显快于全部规模以上服务业企业营业收入的增速。

高技术服务业市场需求扩大带动相关投资较快增长。1—4月份,高技术服务业投资同比增长10.5%。



游客在安徽省铜陵市义安区永泉小镇休闲游玩。鲁君元摄(人民视觉)

其中,在人工智能快速发展的带动下,信息服务业投资增长18.1%;环境监测及治理服务业、专业技术服务业投资均呈较快增长态势,分别增长11.8%和8.2%。此外,与算力需求相关的行业设备购置投资明显增加,互联网和相关服务业、电信广播电视和卫星传输服务业设备购置投资分别增长81.8%、22.3%。

## 服务消费需求加速释放

从消费端看,居民生活服务业平稳增长。“居民服务消费增势稳定,清明假期旅游人数持续增加,生活服务业保持平稳增长。”付凌晖说。

“今年以来,服务消费需求加速释放,服务零售增长加快,出行相关消费稳中有升。”国家统计局贸易司首席统计师袁彦表示,1—4月份,服务零售额同比增长5.6%,增速比一季度加快0.1个百分点。袁彦分析,服务供给不断优化、品质持续提升,更好满足居民个性化、多样化、品质化服务消费需求,服务消费市场保持较快增长。

“十五五”规划纲要提出“探索推行中小学生春秋假”,并将其列为持续改善消费环境的举措之一。多地推行春秋假制度,为服务消费市场注入新活力。袁彦表示,清明假期叠加部分地区春假激活文旅市场,带动出行相关服务消费加快增长。

从单月数据看,4月份交通运输、仓储和邮政业生产指数同比增长4.3%,比上月加快0.3个百分点。从累计数据看,1—4月份,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类、交通出行服务类零售额同比增速均比一季度有所加快。

“有关部门数据显示,清明假期,国内出游人次同比增长6.8%。数字化消费场景创新拓展,信息类服务消费需求持续快速释放,通讯信息服务类零售额保持两位数增长。”袁彦说。

付凌晖表示,居民外出旅游、娱乐休闲等活动增多,带动交通运输等行业增长。同时,免签入境的扩大对入境游带动作用明显,也为旅游、住宿、餐饮、交通等服务行业发展带来新机遇。

## 发展新动能持续增强

扩能提质服务业,是今年经济工作的重点。付凌晖表示,近年中国服务业规模稳步扩大、质效持续提升,在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容方面发挥了重要作用。

看发展后劲,新兴服务业带动作用在增强。付凌晖介绍,今年一季度规模以上战略性新兴产业企业营业收入增长7.1%,显示服务业发展新动能持续增强。

付凌晖介绍,今年1—4月份,网上服务零售额同比增长了8.3%。“服务场景和模式的创新迭代,对服务业发展的带动作用日益增强。数字消费快速发展,网上服务等新业态增势较好。”

同时,随着平台经济持续发展,互联网服务交易较为活跃。“平台经济的调查数据显示,1—4月份旅游游览服务交易额同比增长15%,文化体育服务交易额增长10.4%。”付凌晖说。

此外,新一代数字技术应用场景加速拓展,带动云服务使用快速增长。1—4月份,软件信息服务平台交易额同比增长7%。在绿色低碳转型的背景下,充电设施加快建设,充电服务实现了快速增长。1—4月份,重点充电平台交易额增长超过30%。

“总的来看,4月份服务业平稳增长,结构优化升级,新动能不断壮大,发展潜力继续释放。从未来发展看,我国服务业发展的空间和潜力巨大。下一阶段,要落实好全国服务业大会精神,顺应产业升级发展趋势、居民高品质生活需要,深入实施服务业扩能提质行动,提升服务业发展质效,促进经济高质量发展。”付凌晖说。

4月份全社会用电量同比增长6%

本报北京5月19日电(记者廖睿灵)国家能源局19日发布的数据显示,4月份,全社会用电量8205亿千瓦时,同比增长6.0%。从分产业用电看,第一产业用电量112亿千瓦时,同比增长2.0%;第二产业用电量5584亿千瓦时,同比增长5.3%;第三产业用电量1517亿千瓦时,同比增长8.9%。

中国电力企业联合会统计与数智部副主任蒋德斌分析,4月当月,第二产业用电量保持较快增长,增速比去年同期提高2.3个百分点。高技术及装备制造业用电量表现突出。4月份,制造业用电量同比增长5.2%,增速比上年同期提高2.7个百分点。分大类看,高技术及装备制造业用电量同比

增长10.1%,较上年同期提高7.1个百分点。在人工智能、生物制造等前沿领域技术创新和产业升级的带动下,仪器仪表制造业、汽车制造业、通用设备制造业、专用设备制造业、计算机/通信和其他电子设备制造业、电气机械和器材制造业、铁路/船舶/航空航天和其他运输设备制造业用电量均保持两位数增长。

4月份,城乡居民生活用电量992亿千瓦时,同比增长6.0%。蒋德斌分析,4月,南方区域大范围遭遇提前高温,比往年提前了近两个月进入“盛夏模式”,拉动用电量明显增长。4月当月,海南、广东、广西城乡居民生活用电量分别同比增长26.4%、9.4%和18.2%。



四川省眉山市仁寿县立足自然条件和区位优势,规模化、标准化发展油桃产业,持续提升产业链供应链管理,助力当地果农增收致富。图为5月19日,仁寿县始建镇建新社区的果农正在分拣油桃。

潘帅摄(人民视觉)

## 钢铁行业产能置换迎新规

更加突出差异化政策引导

本报北京5月19日电(记者王俊岭)近日,工业和信息化部印发《钢铁行业产能置换实施办法》(以下简称《置换办法》),完善细化政策举措,发挥政策差异化引导作用,提升产能治理精准化水平,加快促进钢铁行业减量提质。

据工信部原材料工业司相关负责人介绍,随着钢铁行业发展形势变化,供需关系面临新挑战,行业转型升级和高质量发展对产能置换政策提出了新要求。《置换办法》进一步加严了产能置换要求,更加突出差异化政策引导,强化了监督管理要求。

具体看,《置换办法》在此前基础上作了多方面修订:一是提高置换比例。全国炼铁、炼钢产能置换比例均不低于1.5:1,兼并重组置换比例提高至不低于1.25:1。二是逐步取消不同企业间产能置换。2年过渡期;过渡期后,仅可通过实质性兼并重组实现产能转移。三是设置有效期。四是规范不锈钢企业设备建设。不锈钢企业建设熔合金

感应炉设备数量和容积,须与其电炉或转炉工艺的需求相匹配,防范企业滥用熔合金名义建设感应炉新增炼钢产能。五是支持高端化、绿色化发展。建设氢冶金等低碳冶炼设备、电炉以及特钢企业建设限制类及以下电炉可实施差异化置换比例。六是增加产能置换方案闭环管理。省级工业和信息化主管部门负责组织实施产能置换方案落实情况,按年度开展实施情况自查,并报送自查报告。七是强化政策联动。在环评、排污许可、节能审查和碳排放评价等方面,加强与国家发展改革委、生态环境部政策协同,形成部门合力。

“当前,《置换办法》修订趋势整体加严,置换比例进一步提高,但仍存在不少已公告但未开工的产能置换方案,这些方案长期存在将严重影响产能置换政策的实施效果。《置换办法》明确了产能置换方案有效期为24个月,有效期内须完成项目备案、节能审查和碳排放评价、环评等手续,且正式开工建设。”该负责人说。

## 三大运营商推出词元套餐

本报北京5月19日电(记者王俊岭)近日,中国移动、中国联通、中国电信三大运营商陆续推出词元(Token)套餐,提供面向个人和开发者的多档位选择。

Token是大模型处理信息的最小单元。据悉,中国移动在湖北等地推出词元套餐。中国联通上海分公司制定并出台了专属Token

优惠套餐,覆盖算力、模型、智能体等,帮助创业企业降低成本、快速开业,客户可享受最低1元/百万Token起的续约价格。中国电信面向个人及家庭客户,提供“Token+连接+安全”一体化服务,推出三档Token Plan以及宽带上行提速包和安全防护包等服务。

作为传统工业城市,内蒙古自治区赤峰市近年积极培育新产业,以跨境物流和绿色制造为引擎,推动经济结构从依赖传统资源向多元化增长转变,在搭建保税物流平台、培育新能源储能产业、融入国际供应链中逐步走出一条内陆城市转型升级的新路径。



上图:5月19日,工人在位于赤峰市的内蒙古梅捷新能源科技有限公司生产车间测量产品。

左图:工业机器人在梅捷新能源科技有限公司生产车间进行焊接作业。

新华社记者  
贝赫摄

从“准入无忧”到“发展有劲”——

## 多措并举护航民营经济发展

本报北京5月19日电(记者孔德晨)5月20日是民营经济促进法正式施行一周年。记者19日从国家市场监督管理总局召开的专题新闻发布会上获悉,一年来,市场监管总局积极营造市场化法治化国际化营商环境,助力民营经济高质量发展,取得了一系列丰硕成果。

以建设全国统一大市场为牵引,保障民企平等参与市场竞争。市场监管总局信用监管司副司长张道阳介绍,市场监管总局不断健全完善民营经济促进法配套制度体系,围绕法律明确的平等准入、公平竞争、信用监

推进“高效办成一件事”改革,企业迁移、信用修复等涉企高频事项实现“一网通办”。部署开展整治滥用行政权力排除、限制竞争专项行动以及民生领域反垄断执法专项行动和公平竞争审查抽查,坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍。“广大民营企业反映,市场准入门槛更低了,异地经营更顺畅了,参与招标投标的机会更均等了。”张道阳说。

以维护市场秩序为核心,护航产业和企业稳定发展。张道阳介绍,市场监管总局聚焦重点行业推进“内卷式”竞争专项整治,推动修订出台反不正当竞争法,2025年查办各类不正当竞争案件近1.46万件。大力整治涉企乱收费,出台《网络交易平台收费行为合规指南》。加强知识产权和

商业秘密保护,查办商标专利违法案件超3万件。加快执法规范化标准化建设,深入开展规范涉企行政执法专项行动,深化双随机监管,累计减少上门检查超过101万次。

以激发创新活力为着力点,助力民企提质增效升级。“我们注重引领民营企业质量升级,累计建设包括计量、标准、认证认可、检验检测等方面的质量基础设施‘一站式’服务站点超3000个,为民营企业更好融入现代化产业体系提供全链条技术服务。”张道阳说。市场监管总局组织开展了一系列帮扶活动,其中信用提升行动对1801万户经营主体开展合规经营警示教育,对13.31万户主体实施信用容错管理;质量管理体认证提升行动精准帮扶7.9万余家小微企业,参与企业平均年

营收增长约14.8%;质量融资增信帮助4万余家企业获得贷款超3000亿元。

在标准领域,中国积极支持有能力的民营企业提出新领域提案并承担秘书处工作,不断提高民营企业国际标准化能力和水平,引导企业“向上竞争”。市场监管总局标准创新司副司长孙维介绍,中国已成立一批以民营企业为核心的国际性产业与标准组织,包括国际星闪无线短距通信联盟、世界超高清视频产业联盟等,已发布各类标准百余项,民营企业正逐步成为参与国际标准化活动的中坚力量。

随着民营企业“走出去”步伐加快,海外反垄断合规已成为企业国际化发展的必修课。市场监管总局竞争协调司副司长艾则孜·艾力介绍,市场监管总局出版《OECD国家反垄断法律制度简述》,印发《企业境外反垄断合规指引》,打造“海外反垄断合规讲堂”培训品牌,专门开设民企专场,在指导企业应对海外反垄断风险方面持续发力,助力民营企业在国际市场行稳致远。



5月19日,海南省琼海市会山镇举行苗族服饰传承培训活动,邀请非遗传承人现场教学蜡染、苗绣技艺,帮助当地群众在家门口实现就业。图为学员在活动现场学习苗绣技艺。蒙钟德摄(人民视觉)