

习近平总书记强调:“建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。”

新时代以来,在习近平文化思想科学指引下,我们坚定文化自信、坚持守正创新,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

“国潮风”走红网络,国风动画惊艳全球,中国审美彰显独特魅力;经典话剧票房飘红,“村超”活力迸发;全民阅读蔚然成风,博物馆、文化馆人气高涨……文化强国建设每进一步,人民群众的文化获得感、幸福感就增一分。

自2023年起,文化强国建设高峰论坛已连续举办三届。5月21日,2026文化强国建设高峰论坛将在广东深圳开幕。在“十五五”开局之年,这场盛会紧扣时代主题、搭建交流平台、引领文化风向,汇聚建设文化强国的强大力量。

强基固本

筑牢中华民族精神大厦

推动文化繁荣、建设文化强国,必须用党的创新理论凝心铸魂。

近日,广东江门台山市白沙镇江头村,宣讲团成员雷文斌与村民围坐在一起。“从第一个五年计划,到现在的‘十五五’规划纲要,这一路走来,是党带领咱们一茬接着一茬干,一张蓝图绘到底,才有咱们现在的好日子。”雷文斌拉着家常般娓娓道来。

一位老伯有感而发:“咱们村这条路,也是一段一段建,才变得今天这样宽敞好走。”雷文斌笑着点头:“您说得对!这就是我们制度优势的体现,能凝聚人心,集中力量办好大家期盼的事。”

习近平总书记强调:“新时代以来,党的理论创新和实践创新是十分生动的,我们的学习也应该是生动的。”各地用乡音土语、身边故事把党的创新理论转化为百姓听得懂、记得住、可共鸣的温暖话语,推动党的创新理论在基层落地生根、开花结果。

“十五五”规划纲要提出“大力繁荣文化事业”“加快发展文化产业”。文化强国建设,既厚植精神沃土,又赋能经济建设、夯实民生基础,推动物质文明和精神文明相得益彰。

北京东城区隆福寺街区,翰墨书香与人间烟火交织,来来往来的顾客为古老而现代的街巷注入活力。

今年2月,习近平总书记在考察时强调:“积极发展现代服务业,用好丰富的文化资源,促进文旅融合发展。”

拥有近600年历史的隆福寺街区,在城市更新的雕琢中复苏,蝶变为历史底蕴、胡同烟火、艺术气质与潮流生活共融的文化消费新地标。

看壮丽山河、品非遗文化、尝特色美食,各大景区人潮涌动……“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,总花费1854.92亿元。文旅融合发展势能强劲,效果显著。

人无精神则不立,国无精神则不强。文化强国建设扎实推进,人民始终保持昂扬奋进的精神状态,爱国热情化作踔厉奋发、勇毅前行的内在动力。

“红军不怕远征难,万水千山只等闲……”在贵州遵义市红花岗区尹路96号遵义会议纪念馆,前来参观的学生齐声背诵《七律·长征》。

“你看,红军战士坚守信仰、不畏艰险、不怕牺牲,就是为了咱们老百姓不受压迫,能过上好生活。”来自湖北的游客杨女士在红军转移路线图前驻足,指着图上的一处标记对孩子说。在她看来,带孩子走进纪念馆,是一次

奋力书写文化繁荣新篇章

写在二〇二六文化强国建设高峰论坛开幕之际

本报记者 耿磊

革命传统教育,更是一次精神传承。

《伟大远征》《万水千山》《遵义三日》等重点作品开拍或推出;大型民族交响合唱《向光而行》、民族管弦乐作品《长征》等剧目陆续上演;《简读长征》《写给青少年的长征故事》书籍相继出版……一系列文艺作品,让人们更直观地体悟长征故事,传承长征精神。

理想信念给予人力量,文明实践丰盈人的内心、塑造人的精神。

下午3点,在安徽萧县杨楼镇,“和美乡村直播间”准时开播。村干部、党员志愿者变身主播,说“简办宴”、算“人情账”,用老百姓的话解读《萧县婚俗习俗倡导性标准》。弹幕里“点赞新风”“拒绝高价彩礼”等滚动不断。

“高价彩礼给不少家庭带来负担,这样的文明倡导太及时了,我们全家都支持,还要向身边人宣传咧!”居民李大姐看完直播说。

人在哪儿,凝心聚力的重点就在哪儿。互联网上,“理响中国”“理上网来”等特色鲜明的理论传播品牌,推动党的创新理论深入人心;中央主要新闻媒体精心策划推出“总书记的人民情怀”“拾光纪”等融媒体栏目,以旗帜领方向、以主流立主导……一件件精品力作,成风化人、凝心聚力。

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,当高楼大厦在我国大地上林立时,中华民族精神的大厦也巍然耸立。

文化为民

文化建设着眼于人、落脚于人

初夏午后,在江西南昌市东湖区豫章街道,忙完午间高峰的单子,外卖小哥周泰宇顺路拐进南昌孺子书房经分馆,从书架上抽出一本书,落座读了起来——这已成为他的“固定路线”。

从两餐之间的“无聊空当”到送餐路上的“阅读之旅”,从低头刷手机到捧起一本书——遍布城市的公共文化空间给他的不只是片刻的歇脚地,更是精神栖所。“整天在外头跑,翻翻书,会觉得平凡日子里有更多值得期待。”周泰宇说。

习近平总书记深刻指出:“要提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。”

今年2月1日,《全民阅读促进条例》正式施行,全民阅读进入法治护航时代。从中央到地方持续加大投入,让承载书香的服务设施越建越全。数据显示,截至2025年底,我国城乡共有公共图书馆7万多个。

“现在城市的新型文化空间越来越多,不仅能读书,还能看展、逛集市,活动很丰富。”行走在云南昆明市文庙旁的百里·春秋春城会客厅,市民张玲溪忍不住感慨,“家门口的文化生活越来越有滋味。”

公共文化服务提质增效,精准对接群众需求、创新服务供给模式,让文化发展成果成为人们触手可及的美好。

人才是事业发展的基石。

“十五五”规划纲要提出,“培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。”近年来,我国文化体制机制改革不断深化,哲学社会科学界、文化界深入落实人才强国战略,促进和优化资源整合,开展具有针对性的人才培养,切实培育和集聚高精尖文化人才,有效提高文化人才队伍的“质”和“量”。

文化的生命力在于不断创新。

在2026年全国两会期间,“新大众文艺”成为代表委员们热议的话题,“繁荣互联网条件下新大众文艺”首次被写入《政府工作报告》。(下转第二版)

中办国办印发《关于用好乡镇(街道)履行职责事项清单的具体措施》



扫码阅读全文

厚植人文情怀,筑牢世代友好根基

本报记者 隋鑫

近年来,在中俄元首的战略引领下,两国坚定秉持永久睦邻友好、全面战略协作、互利合作共赢精神,各领域务实合作全方位拓展,人文交流的热度、广度和深度规模空前,为两国人民相知相亲、传承世代友好注入不竭动力。2025年12月31日,习近平主席同普京总统互致新年贺电,宣布两国将于2026—2027年举办“中俄教育年”,为中俄人文交流合作开启了新征程。随着两国教育合作和青年人文交流活动持续提质增效,新时代的中俄友谊正沿着内涵更为丰富、成果更为璀璨、前景更为广阔的道路快速前行。

文化纽带越系越牢

习近平主席指出,语言是人类交流思想的工具、传承文明的载体、增进理解的桥梁。2025年,中俄语言交流热度持续升温,在俄孔子学院和孔子课堂学员达到2.7万名,举办各类文化活动1200余场。俄语教学在中国蓬勃发展,中国有185所高校开设俄语专业。语言交流不仅是中俄教育合作的重要内容,更是连接两国民心、赓续传统友谊的特殊纽带。

今年4月,2026年“汉语桥”世界大学生中文比赛、中学生中文比赛和小学生中文秀俄罗斯赛区选拔赛在莫斯科、圣彼得堡、符拉迪沃斯托克等地相继举办。其中,莫斯科赛区突破了由学校推荐名额的传统限制,首次通过网络视频进行海选,让更多学习中文的俄罗斯学生有了参加比赛、展示风采的机会。经过多轮角逐,莫斯科赛区共有100余名大、中、小学生走上选拔赛场,角逐全俄决赛代表权,近千名师生及家长到场观赛。

中文歌曲、二人转、京剧、快板书……参赛选手们不仅通过演讲、问答展示自身扎实的中文语言能力,还用各种才艺表演展现出他们对中华传统文化的理解与热爱,精彩纷呈的表演让比赛现场成为一场连民心、接地气、有温度的中华文化盛宴。

在俄罗斯,“汉语桥”已经成为各高校、孔子学院、中文教育机构及广大中文学习者热烈欢迎和广泛参与的品牌赛事,是中俄青少年交流的重要平台。截至今年4月,全俄累计推荐226人次晋级“汉语桥”世界大学生中文比赛、中学生中文比赛和小学生中文秀全球决赛,成绩斐然。其中,3名选手勇夺全球总冠军,7名选手斩获欧洲总冠军,充分彰显了俄罗斯中文教学的深厚底蕴与丰硕成果。

俄中友好协会第一副主席库利科娃在今年出席“国际中文日”暨中国驻俄罗斯使馆开放日活动时表示,越来越多俄罗斯青少年正在走近中国、了解中国。语言不只是交流工具,更是一种认识世界的方式。学习中文对促进俄中传统友好和未来合作具有重要意义。

友谊共识薪火相传

2024年以来,莫斯科连续3年隆重举办庆祝中国春节的系列文化活动。新春庙会、春节列车、中华文化特展、中国文艺演出等一系列充满中国年味的新春文化活动,为当地民众文化生活增添热烈喜庆的中国红,受到广大莫斯科市民和游客的欢迎。

今年2月,中俄两国首都共同以“送冬迎春”为主题举办特色节庆活动。“欢乐春节”系列庆祝活动继续在莫斯科举行,俄罗斯“送冬节”文化活动首次进入北京。北京朝阳公园里,俄式煎饼的摊位前排起蜿蜒长队,莫斯科马涅什广场上,冰糖葫芦的档口周围聚满了前来尝鲜的当地民众。中国春节与俄罗斯“送冬节”在对方国家首都的跨时空互动,进一步拉近两国人民的感情距离。

作为中俄关系不断发展的特殊“见证者”和“参与者”,莫斯科动物园的旅俄大熊猫“如意”“丁丁”和“喀秋莎”一家承载着两国人民共同的热爱与期盼。莫斯科动物园园长阿库洛娃表示,“如意”“丁丁”和“喀秋莎”是俄中友谊的美好象征,它们每天为来自世界各地的游客带来欢乐,深受俄罗斯民众喜爱,“莫斯科动物园为促进俄中两国友好感到自豪。”

眼下,由中国首都博物馆与莫斯科博物馆联合主办的“老北京春节民俗展”正在俄罗斯举办。本次展览通过89套共计271件首都博物馆精选馆藏,以“迎祥·筹备”“纳福·迎接”“欢庆·团圆”三大单元,吸引观众沉浸式体验从腊月到正月十五的完整春节流程,生动再现了老北京丰富多彩的传统民俗活动。前来观展的莫斯科市民安娜斯塔西娅说:“中国传统民俗文化历史深厚、内容丰富,越深入了解越令人着迷。”

在人文交流活动的积极促进下,中俄世代友好的民意基础持续巩固,友谊共识在两国青年中薪火相传。据中俄友好、和平与发展委员会俄方教育理事会和中国人民大学全球民意调查中心合作推出的《中俄青年友好与文化交流调查分析报告》显示,逾八成中俄青年认为两国关系友好。两国青年对双边关系评价积极,对彼此国家形象总体认可正面,对未来合作普遍乐观,友好合作是两国青年对中俄关系的主流认知。报告认为,中俄两国青年对双方和双边合作前景的整体判断高度接近,对彼此文化保持较高兴趣,赴对方国家访问的积极性较高,中俄友好具有稳定、积极的青年民意基础。

双向奔赴释放潜力

近年来,中俄旅游年、青年友好交流年、媒体交流年、地方合作交流年、科技创新年、体育交流年、文化年等涵盖不同领域的国家级主题年连续成功举办,不断谱写出新时代中俄民心相通的华美乐章,为新时代中俄关系保持高水平稳健运行注入澎湃的内在动力。(下转第二版)

乐享“中国游”

5月19日是第16个“中国旅游日”。连日来,“中国游”持续火爆,不少外国游客在神州大地饱览美丽山河,乐享品质旅游。

右图:浙江省宁波市宁海县前童古镇,在浙留学生在长桌宴前合影。章勇涛摄(人民视觉)

下图:江苏省苏州市同里古镇,外国游客乘坐摇橹船畅游老街水巷。张锋摄(人民视觉)



前四月

铁路货运发送量超17亿吨

本报北京5月19日电(记者李心萍)记者从国家铁路局获悉,今年前4个月,全国铁路累计完成货运发送量17.27亿吨,同比增长2.8%;完成货物周转量12274.27亿吨公里,同比增长5.4%。

分品类运输情况看,前4个月,全国铁路累计发送煤炭9.2亿吨、集装箱3.49亿吨、化肥及农药2115万吨,同比分别增长3.4%、9.1%、14.6%,重点物资运输保障有力。

客运方面,前4个月,全国铁

路累计完成旅客发送量15.55亿人,同比增长6.8%;完成旅客周转量5573.52亿人公里,同比增长4.7%。

固定资产投资方面,前4个月,全国铁路固定资产投资完成2008亿元,同比增长3.2%。

国家铁路局有关负责人表示,前4个月,全国铁路客货运量保持增长,铁路建设优质高效推进,有力有效服务了国家重大战略和经济社会发展。

全国企业销售收入稳步增长

本报北京5月19日电(记者王观)国家税务总局最新发票数据显示,今年1—4月,全国企业销售收入实现稳步增长,呈现多方面亮点。

工业保持较快增长。1—4月,工业销售收入同比增长6.6%,其中制造业、采矿业销售收入同比分别增长6.9%、6.4%,均保持较快增长态势。装备制造业持续发挥“压舱石”作用,销售收入同比增长7.6%,特别是计算机通信设备制造、电气机械器材制造、仪器仪表制造业销售收入同比

分别增长14.7%、10.3%和9.1%。

新动能行业发展壮大。1—4月,高技术产业销售收入同比增长15.3%,其中高技术制造业销售收入同比增长14.9%,占全部制造业销售收入的比重为18.1%,占比较去年同期提高1.3个百分点。数字产业化活力持续释放。1—4月,数字经济核心产业销售收入同比增长9.4%,其中,数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比分别增长12.9%和12.3%。

人工智能带动作用显现。1—4月,与人工智能生产和应用直接相关的电子专用材料制造、集成电路制造销售收入同比分别增长70%、54.4%;与人工智能终端应用相关的智能车载设备、机器人销售收入同比分别增长50.7%、27.5%。

消费潜力持续释放。1—4月,在消费品以旧换新、有奖发票等政策带动下,通信设备零售销售收入同比增长17.4%。同时,服务消费市场热度不减,休闲观光活动、旅行社及相关服务业、文体娱乐业销售收入同比分别增长32%、14.6%和14%;餐饮配送服务、民宿服务销售收入同比分别增长7.7%和14.1%。