

乐享品质旅游，出发！

——写在2026年“5·19中国旅游日”到来之际

本报记者 赵珊

5月19日，第16个“中国旅游日”如约而至。全国多地举办丰富多彩的文旅惠民活动，为游客奉上文旅大餐。今年旅游日主题为“乐享品质旅游，共赴美好山河”。

自2011年设立以来，“中国旅游日”见证着中国旅游的长足发展，旅游已成为人们感受中国发展活力、共享美好生活的重要途径，也带动着许多地方转型发展。当“旅游强国”首次写入国家五年规划，当外国游客来华热情持续攀升，“中国旅游日”也日益成为观察社会发展跃升的窗口。

旅途更顺畅更经济

5月的中国，处处涌动着出游的热潮。许多游客将“5·19中国旅游日”作为错峰出游、深度体验的好时机，用一场说走就走的旅行畅享美好生活。

出台多项文旅惠民措施，引导更多市民和游客积极参与旅游，已成为各地迎接“中国旅游日”的一项重要举措。经过十多年的发展，“中国旅游日”已成长为“自带流量”的全国性节日，深受广大游客青睐。

今年“5·19中国旅游日”主题月从4月23日持续至5月31日，在延续“食、住、行、游、购、娱、学”要素基础上，突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容，推出九大惠民措施，各地计划出台惠民举措超9000项。

16年间，全国各级文旅部门以“中国旅游日”为契机，统筹协调各方力量，丰富优质产品供给、提升旅游服务品质、实施便民惠民举措，不断增强广大游客的获得感、幸福感。

今年，“中国旅游日”主题日主场活动在广东省广州市举办，当地联动全市旅游景区、文博场馆、酒店民宿、商圈街区 and 线上平台，创新推广“票根经济”，推动“一张票根”串联“食、住、行、游、购、娱”全链条消费，为游客奉上“花城有礼”品质大礼包，打造文旅惠民新引擎，推动消费从“单一购买”向“链式体验”转型。

据文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇介绍，今年推出的惠民措施涉及出游的方方面面，比如联合旅游景区、旅游休闲街区等开展文化旅游活动，图书馆、文化馆、美术馆等开展文化旅游学活动；推广各地特色美食和宝藏出游线路，开展餐饮促消费和线上地标美食推荐活动；推动星级饭店和精品民宿提供秒杀、免费住、优选酒店等优惠内容；整合多家航空公司及出行平台，推出专属优惠券包，让旅途更顺畅、更经济；



游客在江苏无锡蠡园盛开的绣球花海中游玩拍照。潘正光摄（人民日报）

联合多家在线旅游平台和电商平台，推出旅游盲盒、限时爆款优惠促销等活动。

深度体验引领消费

今年“5·19中国旅游日”期间各地推出的惠民措施等一系列创新实践，折射出的不仅是节日消费的热度，更是中国旅游业正在发生的一次跃升。

今年，“十五五”规划纲要首次将“旅游强国”写入国家五年规划，明确提出“深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设”，并要求丰富高品质旅游产品供给、提高旅游服务质量。“乐享品质旅游，共赴美好山河”的旅游日主题，正是对此的呼应。

中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞认为，旅游已从经济产业上升为支撑国家现代化建设的战略性支柱产业。旅游业的发展必须跳出“就旅游谈旅游”的局限，置于国民经济全局和全球格局中审视。未来10年，旅游业将在现代化产业体系建设、国民消费扩容升级、高水平对外开放、绿色转型与科技创新应用普及等方面实现系统性跃升。

这种系统性跃升，已经在消费端清晰显现。当前，大众出游正从“走马观花赏风景”向“沉浸式体验慢生活”转变，从“观光打卡”向“深度参与、用心感受”升级。看演出、逛展览，跟着电影去旅行、

跟着色彩来一场ColorWalk……“体验”已成为文旅消费的关键词。科技为文旅体验赋能，汽车工厂探秘、潮流文创市集、AI特展等成为新热点。

党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。今年的政府工作报告指出，“旅游业活力显现，国内出游人次增长16.2%，入境旅游人次增长17.1%”。这些印证着旅游业日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

“中国旅游日”从“行业节日”到“全民盛事”，也见证着从“惠民促销”到“产业升级”的系统性跃升。

来华游客持续增长

从四处大同深度游的美国游客瑞秋·威尔克，到震撼于仿唐乐舞《大唐女皇》的澳大利亚游客玛丽安娜，再到义乌“进货式旅游”的西班牙客商丹尼尔……近期，外国游客来华热情持续攀升。

今年旅游日将入境旅游作为重点板块纳入主题月活动，专门针对外国游客推出一系列便利化与优惠举措。让“中国游”更顺畅、“中国购”更省心，成为今年旅游日的一大亮点。

文化和旅游部推出“入境友好5·19”惠民活动，联动在线旅游平台、主要入

境旅行社、金融支付机构等全面提升入境旅游便利化水平，通过多语言支持、跨境支付便利、专属优惠、一站式预订等贴心举措优化入境旅游服务，让入境旅游出行更顺畅、消费更省心、体验更温暖。

行业协会、在线旅游平台及旅行社协同发力，丰富专属产品、加大优惠力度，持续优化外国游客入境旅游体验。中国旅游景区协会发起入境旅游服务提质行动，倡议全国重点景区完善多语种导览标识、跨境支付、外币兑换等配套服务，推动景区试点设立境外游客独立服务站，同时加强海外推广，提升中国景区的国际吸引力。

携程依托旗下海外平台开展“Go China”入境游专属促销活动，在北京、上海、广州、深圳枢纽机场设立入境游客专属服务柜台，配套北京、上海免费半日游服务，并在全国重点景区布设多语言自助售票机。同程旅行全面开放机票、火车票、当地玩乐等全品类出行服务预订，联动旗下海外平台“Hope-Goo”与中国银联“Nihao China”APP推出入境游产品并上线专属促销活动。

中国旅游研究院国际研究所所长刘祥艳告诉记者，今年入境旅游将继续保持快速增长，有望实现两位数增长。可免签入境的外国游客来华决策周期缩短，来华频次增多。在此背景下，入境游客将到访越来越多的小众目的地，入境旅游将更好地发挥国际民众了解真实中国的窗口作用。

览胜观潮

今年5月19日是第16个“中国旅游日”，具有特殊意义。这是2026年政府工作报告首次提出“培育‘中国服务’品牌”后的首个“中国旅游日”。旅游业是中国服务业中具有显著带动作用的领域，2025年旅行服务进出口规模占服务贸易比重超过四分之一，稳居服务贸易第一大领域。旅游业在培育“中国服务”品牌中发挥着独特的引擎作用。

旅游业是国家软实力的重要载体，发挥着文明互鉴、民间外交和国家品牌形象塑造的现实功能。旅游业是促消费的重要手段，随着人们休闲时间的增加，未来的消费增量将更加集中到旅游消费领域。旅游业还是促就业的重要支撑，联合国正式将旅游业就业指标纳入“可持续发展目标指标框架”，据世界旅游及旅行理事会的发布显示，旅游业提供的工作岗位约占全球总就业量的10%，旅行中最美好的体验大多来自“人待人、面对面、有温度”的服务。

旅游业可谓是“中国服务”的重要开拓者和践行者之一。2010年，中国旅游协会在业内率先提出“中国服务”的理念，并持续把“中国服务”的种子撒向旅游业。2018年，中国旅游协会首次举办“中国服务”旅游产品创意案例征集活动。迄今为止，历届征集活动已累计挖掘了1000余个旅游创意案例，遴选出60余个典型案例面向全行业推广，形成了显著的引领效应。2025年，第七届年度案例中的南京市红山森林动物园、只有河南·戏剧幻城、正佳广场等代表性项目以及历届征集中的新荣记餐饮、松赞酒店、一嗨租车、阿者科计划、唐山宴等经典案例，或展现了东方的人文精神，或激活了低效闲置资产，或以科技赋能，或实现跨界融合，无一例外都体现了对“人”的关怀，为破解行业同质化困境、实现产业价值增长提供了生动范本。

“中国服务”在旅游业的内涵，不仅是服务的标准化，更有源于中华文化的价值维度，至少包含三个特征。第一，东方待客之道的人文温度。旅游服务应根植于五千年的礼仪文明，让每一位游客都能感受到被真诚接纳、被细致呵护的温暖。中国旅游协会会长段国强将“中国服务”的核心内涵概括为“国际水平、本土特色、物超所值”三个维度，与上述特征一脉相承。第二，与时俱进的“工匠精神”。既要达到国际一流的专业水准，又要有对体验流程持续优化的追求。第三，“中国服务”的深远目标，与提升国民的幸福感与获得感紧密相连。让更广大的普通消费者都能享受到有品质的旅游服务，是中国旅游业作为支柱产业、民生产业和幸福产业的的社会责任。

旅游是为人服务的，旅游也是由人创造的。这份事业最终要靠无数旅游人一点一滴的匠心去成就。“中国服务”在旅游业的实践，需要“工匠精神”的持久驱动。有理由相信，不远的将来，中国旅游服务将成为一张代表国家软实力、蕴含中国文化价值、并能被世界游客向往和赞誉的温暖名片。

（作者为中国旅游协会秘书长）

向世界递出中国旅游的温暖名片

葛磊

探访中国旅游日发祥地宁波宁海

于山海古村间寻旅游本真

蒋攀

清晨的第一缕阳光，洒在浙江宁波宁海县前童古镇的渠水上，一座名为“夏子文创”的古老院落里，飘散出植物特有的清新气息。几位金发碧眼的游客正围在染缸旁，全神贯注地摆弄手中的白布。在非遗传人的指点下，折叠、捆扎、浸入靛蓝的染液……片刻后展开，独一无二的冰裂纹图案显现出来，引来一阵惊喜的低呼。

“5·19中国旅游日”，对于宁海而言意义非凡——1613年的这一天，游圣徐霞客从这里出发，踏上了彪炳史册的万里遐征；2011年，国务院正式将5月19日定为“中国旅游日”，宁海，正是这一节日倡议的发祥地。

如今，这片《徐霞客游记》的开篇地，正以一种沉静而蓬勃的力量，重新诠释着当代旅游的意义：不仅是对风景的欣赏，更是深度的生活体验、文化的交融共鸣与心灵的栖息回归。

从“长寿村”到“活力源”：乡村的唤醒与重生

驱车驶入宁海县梅林街道的河洪村，村口广场上的“树坞”营地，莫奈花园般的雅致与东南亚的热烈风情在此交织，林间飘散着现磨咖啡的醇香，炭火上的烧烤正升起诱人的烟火气。营地主理人何佳霖与一群当地青年穿梭其间，对每一位游客笑语相迎。

近年来，河洪村立足长寿文化与山水生态，秉持“慢运营、深沉淀、重品质”的思路，吸引青年创客到来。朱璐冰的“无事庭院”便是其一，这家主营



游客在宁海县宁海湾乘坐休闲渔船驶向象山岛，体验赶海观鸟的乐趣。尤才彬摄

特色菜与咖啡的融合小店，开业百天便创下营收百万的佳绩。“这里有一种让人安定下来的力量。”朱璐冰说。如今，改造后的四合院里，非遗工坊、文创空间、潮流营地生机盎然，昔日的“沉睡资产”化为“共富资本”，凝聚起旺盛的乡村人气。今年“五一”期间接待游客超4万人次，营业额超50万元。

更值得关注的是宁海的前瞻布局。在今年“中国旅游日”期间，该县举办乡村文旅“青村CEO”招募大会暨“青村，你好！”品牌发布会，面向全球招募懂乡村、爱乡村、会运营的“新乡人”。“我们希望通过推出宁海自己品牌的乡村文旅品牌，强化‘整村运营’理念，搭建人才与乡村的桥梁，发展更多

‘小而美’的文旅业态，推进乡村旅游提档升级，将一时的‘网红’变为长红的IP，打造乡村文旅运营的县域样板。”宁海县文化和广电旅游体育局局长张梅芳表示，希望借此为乡村的可持续发展注入强劲的智力动能。

用脚步丈量山海：体育为文旅注入澎湃动能

如果说乡村的焕新是一种“静”的滋养，那么体育赛事的蓬勃，则带来了“动”的活力。

今年3月，宁海马拉松的赛道，串联起徐霞客大道的人文绵长、天明湖的波光潋滟、古城的老韵与现代的繁

华。42.195公里，成为跑者阅读这座城市独特维度的独特载体。4月，岔路村的村跑大赛，近800名跑者用脚步唤醒田园诗意。而最具国际影响力的，莫过于已连续举办11届的宁海越野挑战赛。这条从徐霞客古道演变而来的国家级登山步道，夹峙青山，依傍白溪，四时景色绝佳，每年吸引全球数十个国家和地区的顶尖越野跑者汇聚于此。

“跟着赛事去旅行”在宁海成为一种新风尚。一场赛事，就是一次城市综合实力、服务温度与人文底蕴的集中展示。它让世界级的运动员与体育爱好者，用最真切的方式触摸海山的肌理，将运动的激情与山海的壮美深度融合，探索出“农文体旅”共振的新路径。今年开游节期间，规划发布“跟着赛事游浙江”主题内容，旨在以赛事为媒，吸引更多国际目光。

深度体验与共享：打造可感知、可沉浸的文旅生态

宁海深知，真正的旅游吸引力，最终要落在“体验”二字上。在前童古镇，游客可以在“村秀”专场，看本土村民化身模特，身着融合地方石窗纹样、草木染技艺的时尚华服，漫步于明清古建之间，演绎一场传统与现代的对话。在强蛟镇的“浪漫海岸”，游人可以驾船出海，登临小岛，品尝最地道的船餐，于咖啡店与渔家客棧间，享受一段蓝湾绿岛的慢时光。

而最打动人心，往往是那些跨越文化的深度互动。正如前童古镇夏



上图：在“夏植染·村秀”现场，宁海县前童古镇的村民采用古法草木染工艺制作服饰，并化身模特向游客展示。接中海摄
左图：前童古镇“夏植染·村秀”活动现场的航拍图。顾光辉摄