

遇见色彩斑斓的朝朝暮暮

陈世旭

婺源位于江西省东北部，与安徽、浙江交界，有“中国最美乡村”的美誉。

以旧县治“地近婺源之源”而得名，婺源又称蚺城，得名于五阜起伏的蚺城山。当地相传，数千年前一支古山越人在此繁衍生息，他们以蛇、鸟为图腾，产生了以印纹陶为代表的越族文化。

婺源县生态环境优美、文化底蕴深厚，古徽州文化、徽派建筑、歙砚、婺源绿茶等一张张亮丽的文旅名片吸引着人们的关注。婺源精品景区数量众多，包括5A级景区1个，4A级景区13个。此外，婺源还曾先后获得中国旅游强县、全国旅游标准化示范县、国家乡村旅游度假实验区等50余项荣誉，是名副其实的旅游胜地。

这里有地处皖、浙、赣三省交通要道的江湾村，村中既有保护良好的御史府、中宪第等明清官邸，又有滕家老屋、三省堂、敦崇堂、培心堂等徽派建筑民宅；这里有历史悠久的李坑村，村中以明清民居、小桥流水、水碓蕉泉等为主要特色，村内街巷溪水贯通，青石板道纵横交错；这里有颇具盛名的灵岩洞景区，以灵岩洞群、名木古树、石林奇观、石城秋色等闻名，还有众多珍贵的唐宋遗墨……

这里的篁岭更被联合国世界旅游组织评为“最佳旅游乡村”。篁岭是一座有着近600年历史的徽州古村，以经典的徽派建筑而闻名。篁岭是典型的山居村落，民居围绕水口呈扇形梯状错落排布。村中的“天街”似玉带般，将一座座建筑相互串联，前店后坊的老式商铺林立，周边的千棵古树、万亩梯田和四季花海吸引着国内外游客。

二

篁岭也是著名的“晒秋”文化起源地。“晒秋”，即晾晒农作物，是湖南、安徽、江西等地常见的乡村农俗。

篁岭村中少平地，屋顶晒架便成了晾晒农作物的主要场地。篁岭的人家顺应自然地形，家家户户在屋顶搭起晒架。村中房屋在落差近百米的山坡上排布开来，晒架与屋顶高低错落，



江西省上饶市婺源县篁岭景区，从晒工坊远眺，村庄白墙青瓦，晒盘五彩斑斓。
周道先摄（人民视觉）

让这里的景色更具层次感。当地将这种晾晒农作物的场景叫作“晒秋”。

“晒秋”也是画家、摄影家追逐的热点。“晒秋”的“秋”是指丰收的果实，但这一习俗却并非秋季“专属”，当地一年四季都有应季的农作物可晒。“篁岭晒秋”不仅是一道亮丽的风景，更是充满魅力的乡村文化符号。

每年农历六月初六是中国民俗传统中的“洗晒节”，也是篁岭的“晒秋节”。这时当地天气闷热，正值雨季，气候潮湿，万物易霉腐，人们也在这一天洗晒衣服。

从2015年开始，篁岭晒秋文化节已举办十余届。通过庆典的形式，篁岭古村结合当地农耕习俗，配合舞狮、瓜果秀等表演，让游客深入体验，助力保护当地以晒秋为代表的特色民俗文化。

每到“晒秋节”，辣椒、夏菊、玉米、稻谷等农作物铺满篁岭古村的农家屋顶。晒台上的大竹盘里，晒着红艳艳的辣椒、金黄的南瓜

和大豆，还有刚采摘来的皇菊。阳光穿透薄雾，照射在彩色的晒盘上，与远处的红叶遥相呼应。晒秋人家赏红枫，这滋味真是妙不可言。更有古村内的乡村美食、农耕体验等系列活动，打麻糍、磨辣椒、做月饼……游客与农民一起庆丰收、晒丰收、享丰收。

此外，篁岭晒秋节还曾获得多个国际奖项，也将中国乡村文化的魅力展现给全世界。

三

与“晒秋”同样摄人心魂的还有篁岭梯田。

每年春天，篁岭梯田上都是一片花的海洋：梨花赛雪、桃花嫣红、油菜花如金蛇翻滚，交相辉映。粉墙黛瓦掩映其中，云雾缭绕，让人如入童话之境。

在篁岭，万亩梯田如大地舒展的指纹，被金黄的油菜花铺得满满当当。到了5月，油菜花褪去初绽的羞涩，开得愈发浓烈奔放，层层叠叠、随风翻滚。站在高处远眺，马头墙在金黄的花海间勾勒出古朴轮廓，梯田层叠铺陈，村庄聚气巢云，民居错落排布，好一派“梯田人家”风貌。

婺源的油菜花海颇具盛名，每年都吸引数十万游客纷至沓来。走进婺源，走进篁岭的梯田花海，你一定能邂逅一场美的盛宴。

每年的11月上旬至12月中旬，天气变冷，树木打霜，篁岭的乌桕树、枫树陆续变红。金风吹拂，秋叶飒飒，一如抖擞的火苗。远远望去，那一抹绯红，如云霞，红似丹砂。乌桕、银杏、红枫与粉墙黛瓦的徽派建筑，共同构成一幅浑然天成的山水画卷。

一年四季，篁岭的墙头、屋顶上，斑斓的晒匾里盛着的是作物，更是千百年来农人质朴的期盼与坚韧的守望。在这里，美不仅在山水之间，更在那些色彩斑斓的朝朝暮暮。



江西省婺源县篁岭景区的油菜花梯田（无人机照片）。
新华社记者 万象摄

天津：

赴一场海河河畔的艺术之约

傍晚时分，夜色刚刚铺展，海河水面泛着微光。海河两岸的灯光次第亮起，桥影横跨水面，与两岸楼宇的灯光相互映照。津湾广场上人群渐渐聚拢，一阵阵动听的乐声从河畔传来，空气中仿佛多了几分流动的节奏。

近日，由天津市文化和旅游局主办的“‘桥’见海河 邂逅浪漫”2026桥边音乐汇在天津海河河畔上演，由此拉开一场贯穿春、夏、秋三季的河畔艺术之约。

一曲《海河》拉开序幕，旋律舒展铺陈，勾勒出天津母亲河的温润气息；《四季·春》第一乐章轻快明亮，带来春日的节奏。舞台上，芭蕾舞演员随乐起舞，身影与桥体灯光、水面倒影交织在一起。随后，《赛马》以二胡与交响乐的碰撞带出昂扬气势，歌唱家郭琛演绎《春暖花开》《春风十里》，为现场增添了温度。

“我连续三年观看桥边音乐汇，天津中西交融的气质，在这样的场景里显得更为明显。”70岁的市民张女士扬起笑容，“一边听交响乐，一边看夜景，这种感觉很特别。”

曲目浪漫隽永、韵味悠长，更有海河游船徐徐而来，船上乐手演绎的水上旋律与岸上舞台遥相呼应。动人的音律融入水波，落在心头。

“在海河边，我们面对的是能够更近距离听交响乐的观众，水面上倒映着灯光、海河上的游船、美丽的桥梁……这些都是音乐

的一部分。”天津交响乐团党总支书记、团长李建军说。

今年桥边音乐汇在舞台与灯光设计上进一步升级——两岸楼宇灯光与舞台联动，桥体、河面与演出形成整体视觉表达，观演体验更加沉浸。演出结束后，不少观众仍在河岸停留，乐声散去，氛围未散。

“这是一次新鲜的体验，音乐和灯光交织，给过往游人带来一场视听盛宴。”在天津工业大学就读的土库曼斯坦留学生大卫观看表演后欣喜不已。



天津交响乐团在天津津湾广场亲水平台为市民游客演出。
新华社记者 孙凡越摄



捉泥鳅、赶鸭子……在广西壮族自治区崇左市扶绥县昌平乡联豪村，当地人曾经习以为常的农家劳动，如今化身趣味体验项目，成为吸引游客的“流量密码”。仅今年“五一”假期，这个小村庄就吸引游客2.09万人，线上参与人数突破376.4万，带动消费超418万元。

“现摘的更放心，现场价格也更优惠。”在联豪村蓝莓采摘季活动现场，来自崇左市区的张春华带着7岁女儿正在采摘蓝莓。

昌平乡今年采摘活动的高人气，源于当地打造的众多“农文旅融合”消费新场景。当地以蓝莓产业为核心，串联起农事体验、民俗文化、特色美食等内容，丰富游客消费体验，让游客从“摘果子”变成“玩一天”。

多彩的趣味体验活动是吸引游客的关键。

捉猪活动是现场的人气王。“从来没抓过猪，这次来体验一下。”来自南宁市的李女士拖家带口参赛，热情高涨。

在清凉宴上，露营餐桌上摆放着精心准备的特色菜肴和新鲜蔬果。“贝贝南瓜、蓝莓、土鸡等是本地特色产品，深受游客喜爱。不少游客品尝后选择去现场的展销摊位再购买一份甚至数份，作为伴手礼带回家。”昌平乡党委宣传委员韦翠花说。

在活动现场门口，整齐排布的30个农产品展位、20余个美食摊位前人头攒动，扶绥县的优质农产品、地道小吃、文创好物等集中亮相，一站式满足游客品尝、采购、打卡等需求。

“近年来，我们举办过多次不同水果的采摘节活动，发现一个共同特点——大家对充满乡野趣味的农事体验活动热情很高，所以这次我们特别设置了捉猪比赛，通过聚人气来带动本地农特产品销售。”昌平乡党委书记邓夏芳说。

从“卖产品”到“卖体验”，从“单一采摘”到“多元消费”，这是当地创新乡村消费场景的生动缩影。

在距离昌平乡60公里的扶绥县渠旧镇，西瓜成为文旅消费的“流量担当”。渠旧镇以本地特色产业为媒，搭建起融合非遗传承、趣味竞技、产品展销、“村BA”等多元业态的乡村嘉年华。

活动现场，首次亮相的“西瓜啤

广西扶绥：趣味体验为乡村文旅聚人气

本报记者 祝佳祺

酒”成为年轻游客青睐的“网红单品”。此外，西瓜拼图、蒙眼运西瓜、西瓜保龄球等10余项趣味亲子游戏区也人头攒动，吸引众多游客带着孩子来体验。

丰富的趣味体验活动为扶绥县的乡村文旅带来真切可观的收入。据悉，今年“五一”假期，扶绥县共接待游客26.27万人次，同比增长5.33%，实现旅游消费超1.7亿元，同比增长6.26%。

“近年来，扶绥县深挖本土文化资源，推动农业现代化与乡村文化旅游协同发展，通过‘以点为基，串珠成链’的融合发展，统筹串联各乡镇特色资源，聚焦青年人喜好，加大线上宣传力度，推动地方文旅IP“破圈”出彩。”扶绥县文化旅游和体育广电局相关负责人介绍。



昌平乡蓝莓采摘季活动现场。扶绥县融媒体中心供图

图片新闻

江苏扬州：

老街焕新引客来



近年来，江苏省扬州市将东关街打造成展示当地文脉的历史文化街区，吸引游客纷至沓来。图为近日，游客夜游东关街。
孟德龙摄（人民视觉）

“在海河边，更重要的是让音乐走近人。”李建军说，“我希望观众听完以后，能真切感受到艺术就在身边，也能收获一份轻松和愉悦，喜欢上这座城市的文化气质。”

2024年，天津市文化和旅游局开始推出桥边音乐汇系列活动。两年来，这一活动串联起海河两岸的桥梁与空间，一桥一舞台，步步有景、处处有声。数据显示，活动累计吸引线上线下观众超过900万人次。

“不同形式的文艺演出‘以桥为媒’，将形态多样的音乐艺术活动串珠成链，成为天津的城市文化品牌。”天津市文化和旅游局副局长李苗说。

除桥边音乐汇系列活动外，近年来，天津持续推进文化惠民工程，连续实施“市民文化艺术节”“博物馆里过传统节日”等民心工程，推出天津音乐节、戏剧节、市民文化艺术节、名家经典惠民演出季等文化活动IP，增加了群众的文化体验和参与感。“十四五”时期，天津累计组织惠民活动超18.6万场。

“今年的桥边音乐汇将持续至10月底。我们会根据不同时间节点，安排不同规模的演出穿插进行。”天津市文化和旅游局公共服务处处长张恩铭说，“在内容上，除了交响乐、民乐，还会引入摇滚、流行等更多类型，让不同人群都能参与进来。”

当音乐走出剧场、进入桥边与河岸，城市的夜晚也被重新打开。对于市民和游客而言，这不仅是一场演出，更像是一种可以停留、可以参与的生活方式——在水光与乐声之间，与这座城市的“文化韵律”浪漫相遇。

（据新华社电 记者宋瑞、马博文）