

外媒关注中国乡村游新形态——

## 用“Country Walk”打开中国乡村

本报记者 陈子涵

国际  
论  
道

赶一次乡野大集，看一次候鸟翩飞，品一杯山间咖啡，赴一场“村字号”潮流盛会……近日，多家国际媒体聚焦中国乡村游新变化。与“城市漫步（City Walk）”相呼应，“乡村漫步（Country Walk）”正在成为海内外关注的旅行新潮。

大都市之外，一片片有质感、有温度的乡村土地，正凭借多元体验与鲜活魅力，吸引海内外游客到访，为读懂中国乡村提供了新的窗口。

## 体验感升级：乡村游成为新风潮

云山梯田间支一个农家小灶，青砖黑瓦檐下听一曲古道情长，充满魅力的中国乡村一直以来都是重要的文旅宝藏。

在联合国旅游组织公布的“最佳旅游乡村”名单中，中国已有19个乡村入选，总数位居世界第一，多样的自然风光与文化遗产，为“Country walk”走红海内外提供了丰富的资源。

不少外媒注意到，不同于“打卡式旅游”的走马观花，中国乡村游更强调人与目的地之间的真实连接，“体验感”成为关键词。

英国路透社关注到中国旅游市场的发展趋势——新兴目的地旅游表现亮眼，个人兴趣成为选

择目的地的主要驱动因素，体验式旅游产品销售增长迅速。

这种需求转变，与中国乡村提供的独特体验恰好契合。意大利旅行者网站认为，中国乡村节奏较慢、重视体验的特点，恰好满足了游客的探索欲和对慢生活的追求。“中国乡村旅游项目不只是简单的乡村观光，还与采摘茶叶、挖竹笋等农业体验及传统节日相结合，既延长了游客的停留时间，也加深了他们与当地人的联系。”法新社则关注到福建霞浦的走红——赏田园风光、换特色服饰、体验农耕场景，这个中国乡村通过精准满足游客对田园生活的怀念，在网络上成功出圈。

与此同时，多样的旅行体验和便利的出行服务，让乡村之行更加顺畅。西班牙《国家报》曾刊文，中国多样的历史、文化、美食、建筑带给游客丰富的旅行体验。“中国不仅适合那些寻求都市风情的游客，也适合那些渴望体验传统和乡村生活的游客。”新加坡亚洲新闻台网站刊文称，中国旅游服务水平往往超出国际游客预期，尤其在酒店与餐饮方面表现突出，发达的交通网络也让城乡出行更加便捷。

美国《环游世界》杂志刊文表示，国际社会对中国的认知正在发生变化——中国不只有摩天大楼与工业成就，更有现代化设施与传统生活共生的乡村图景。“宁静的山村、茶园、传统建筑和当地生活方式，正在向国际受众呈现一个不同于以往的中国形象。”



安徽省黄山市黟县宏村，外国游客和村民一同舞龙灯巡游古村落。  
许家栋摄（人民视觉）

## 乡土也新潮：解锁乡村新玩法

当自然野趣碰撞创意生活方式，当传统文化遇见现代风潮，新玩法正在解锁“Country Walk”的无限可能。

英国“对话地球”网站关注到乡村观鸟旅游的蓬勃发展，乡村成为亲近自然的治愈空间。观朱鹮、赏翠鸟、看鸚鵡……观鸟旅游带动了客栈、餐馆、交通服务等季节性产业发展，既促进了人与自然的联结，也推动游客树立更强的环保理念。

法国《小日报》还关注到乡村旅游的教育意义。“学生们种植和收割水稻，喂养牲畜，并将收获的蔬菜带回家”，不仅兼顾了教育和区域发展，也是推广乡村文化遗产的有益做法。

乡野是自然课堂，也是传统资源活化利用的生动窗口。

在河南洛阳的卫坡古村落，品一杯咖啡已成为游客的共同选择。古老民居经过修缮后引入现代业态，洛阳国际咖啡节在此汇聚了数十个国内外咖啡品牌，咖啡的醇香与古建的韵味碰撞交融，既实现了古今生活的美好相遇，也搭建起国际文化交流的窗口。意大利旅行者网站曾刊文表示，“中国村落在更新内部设施和公用设施的同时，保留建筑立面和街道格局，以保持其原有风貌的延续性。”

活化利用的思路，还在超级工程上得以体现。穿过贵州花江峡谷大桥，连绵的山峰、峡谷流水尽收眼中。“桥梁既是交通要道，也是

风景名胜”，马来西亚《亚洲时报》日前刊文评价，VR体验、水幕表演、观景餐吧等创新项目，使众多重要桥梁由“过境桥”转变为“风景桥、体验桥、繁荣桥”。

从乡间到全球，“村字号”蓬勃生长。泰国《星暹日报》关注到，民族风与体育赛事让中国乡村焕发出别样活力，“村T”“村超”“村BA”成为乡村走向世界舞台的文旅新名片。“苗绣、蜡染、银饰与现代时尚相融合，村民‘变身’模特让‘风雨长廊’变T台”。

从黔东南的足球场到秦岭深处的观鸟点，从峡湾之上的大桥到古村落中的咖啡节，文化底蕴与时代活力相交织，成为中国乡村发展进程中一份沉稳而生动的注脚。



江西省吉安市万安县田北农民画村，游客们在体验稻田画农趣活动。  
林海宾摄（人民视觉）

## 发展活力足：打造乡村游的世界名片

多家外媒关注到，中国乡村旅游不仅成为国内旅游消费的核心增长点，也成为世界观察中国乡村可持续发展的重要窗口。

宏观数据印证了这一趋势。美国彭博社日前援引世界旅游及旅行理事会的最新研究数据，去年中国旅游业经济增长了9.9%，是全球增速的两倍多，中国有望成为世界上最大的旅游经济体。其中，乡村旅游贡献突出，2025年中国乡村旅游市场规模达1.5万亿元，占国内旅游市场一半。

社交媒体的助力也让中国乡村旅游的热度持续攀升。《经济学家》杂志日前发文称，“极致中国化（Chinamaxxing）”风潮依托

社交媒体的影响力，正在吸引越来越多外国人走进中国，体验多样的中国生活。

不少外媒表示，在乡村旅游持续升温的背后，中国探索乡村可持续发展的路径，为其他国家乡村发展提供了可参考的思路。

美国《环游世界》日前刊文指出，中国基层干部正通过短视频、直播等新媒体形式，生动展示乡村景点风貌、民俗文化，既吸引游客到访，也助力当地农产品销售。“乡村旅游将当地故事、商业发展和旅游体验深度融合在了一起，形成了强大的经济引擎。”

英国《科技杂志》聚焦广西布化村，该村核心景区黑水河部

署的智能票务系统，显著提升了游客体验与管理效率。相关平台带动当地民宿预订率大幅提升，有效促进了乡村旅游消费升级。

智利合作社电台在报道中表示，中国乡村通过打造特色品牌、举办体育赛事、推出非遗体验等方式，走出了一条特色化发展道路，成为地方经济发展的强劲动力，这一模式也为拉美国家农村创新发展提供了重要参考。

从城市到乡村，从“看风景”到“体验生活”，Country Walk所折射出的，不只是旅游方式的变化，更记录了中国乡村焕新。“在中国，农村不被当作‘负担’，而是亟待开发的战略资源。”《今日巴基斯坦报》在谈及中国乡村发展观念革新时表示，“中国模式为世界开辟了一条新的发展路径。”



一名外国游客在贵州省黎平县肇兴侗寨游览。  
龙建睿摄（新华社发）

## 零关税举措为非洲企业打开产能和价值提升的“一扇窗”



近日，南非约翰内斯堡陆港的集装箱堆场秩序井然。  
新华社记者 陈 为摄

南非独立在线新闻网近日刊登约翰内斯堡大学非洲中国研究中心主任戴维·蒙亚埃的文章《中国的零关税政策：非洲的机遇与挑战》指出，零关税政策在带来经济发展机遇的同时，也在客观上促使非洲国家提升产能及强化区域协作。

自2026年5月1日至2028年4月30日，中国将零关税待遇范围从33个最不发达的非洲国家扩大到所有53个与其建立外交关系的非洲国家。这项政策传递的信息意义深远。

中国取消关税并不能解决非洲国家面临的所有结构性问题，但它确实打开了一扇门。它创造了一个更为有利的市场环境，让非洲企业获得更好的机会去试错、学习、调整和扩大规模。非洲必须承担起责任，不能将市场准入误认为自动具备竞争力。真正的挑战在于，只有当生产商能够持续、有竞争力地、大规模地满足市场需求时，

零关税市场才能发挥作用。

因此，非洲各国政府必须将中国的零关税待遇视为重要一步，而非最终目标。当务之急是提升产能。非洲各国必须携手合作，通过产品增值实现产量和质量的提升。它们必须更多地加工自身种植的农产品，才可能从中国的举措中受益。非洲的出口商需要更加完善的国家质量体系，并更好地与国际标准接轨。

如果非洲经济体能够实现出口多元化、改进包装设计、强化品牌建设并提升价值链，零关税安排将更有意义。这需要必要的产业政策支持、对农业综合企业的投资、更好的区域协调以及在非洲大陆自由贸易区等框架下提升非洲内部贸易。零关税政策的逻辑应推动非洲各国采取区域性行动。毕竟，构建区域价值链可以使非洲出口更加可靠且更具竞争力。

（据新华社电 记者蒋国鹏、靳博文）

## 海外声音

## 中国技术发展拥抱“银发经济”

中国60岁及以上人口有3.23亿——几乎相当于美国人口总数——他们已成为“银发经济”的引擎。根据官方报告，该行业在2025年创造了约1.3万亿美元的产值，预计到2035年将创造4.2万亿美元的产值，约占国内生产总值（GDP）的10%。

最近获批的“十五五”规划纲要确认了近年来在人口老龄化管理方面的思路转变。与西方倾向于将老年人视为社会负担的观点不同，中国一直在将老年人重新定位为经济行为体。

过去几个月里，中国公布了众多措施以扩大这一占人口23%群体的消费，包括打造商业街、鼓励文化旅游以及简化电商平台，让老年人感受到现代化也将他们纳入其中。此外，“15分钟生活圈”值得关注，老年人可以在15分钟内获得所需的一切，从紧急医疗服务到休闲娱乐。

中国的技术发展，如大数据、人工智能、北斗导航系统正在逐步运用于养老。这些技术可以用于监测老年人是否跌倒，或看电视时心率是否异常。甚至还有人谈到脑机接口、外骨骼和辅助行动不便人士的机器人。

根据调查，由人工智能驱动的智能语音交互、健康监测等功能正越来越多地集成到家电产品中。这既方便了老年人使用创新产品，同时也创造了新的增长引擎。

——据巴西247新闻网文章



江苏省宿迁市沐阳县养老服务中心，老人在工作人员的陪护下进行康复训练。  
徐建东摄（人民视觉）

## 中国正赢得药物创新“第一英里”

下一个突破性疗法或许仍将在纽约或巴塞尔上市。但越来越多的疗法，正诞生于上海。中国的制药业已超越模仿阶段，迈向更具深远意义的领域：大规模的早期创新。

据行业估算，中企目前发起的创新药物临床试验约占全球30%，10年前这一比例仅为5%左右。一代人之前，中国在早期药物研发领域几乎缺席，如今已成为主要发源地之一。有关市场分析显示，自2020年以来，中国研发的创新药候选药物数量激增200%以上。

中国建立了一套以速度和成本为优化的体系——而这两个变量正是早期药物研发经济性的核心所在。根据业内分析，在中国开展的I期临床试验比在美国快约50%，成本至少低40%。II期临床试验也具有类似优势。面临专利悬崖和研发成本攀升的西方制药公司，越来越多地从中国生物技术公司采购早期阶段化合物，以更低成本和更快速度获得相关授权。

中国生物技术公司与跨国公司合作，从一开始就着眼于全球市场来设计药物。实际上，中国正将制药价值链中最宝贵的环节——创新，输出到海外。这一战略产生了全球性影响。首先，它正改变创新的地理格局。随着越来越多I期和II期临床试验转移至中国，支撑未来突破的专业知识随之转移。其次，它正改变药物研发的经济模式。若早期临床试验能在更快、更便宜之地完成，研发投资重心将随之转移。

制药创新向来具有全球性。中国在对国内企业进行规范的同时，鼓励它们参与全球竞争。药物研发的“第一英里”——即从构想到药物问世的阶段，正在向东转移。

——据美国《华盛顿观察家报》文章



四川成都一家创新药实验室内，技术人员正在工作。  
邹 欣摄（新华社发）

## 中国“安全红利”具有全球价值

中国“全球安全红利”是实实在在的，植根于支持经济韧性和全球一体化的体系中。人民币跨境支付系统正在迅速发展，交易量接近历史高位。这一变化反映出全球金融的结构性调整，对单一体系的依赖正逐步转向更加多元化的框架。在这一背景下，人民币越来越多地用于贸易结算，强化了中国在构建更具韧性金融秩序中的作用。

近年来，中国太阳能电池板、电动汽车和锂电池的出口稳步增长。这些出口不仅体现市场竞争力，也构成全球能源体系的重要基础。采用这些技术的国家不仅是在购买产品，也是在增强长期稳定性、可负担性以及抵御化石燃料市场波动的能力。中国的可再生能源供应链正逐渐成为支撑全球经济增长和可持续发展的力量。

完善的供应链、巨大的国内市场和一贯的政策支持，使中国即便在全球出现危机期间也能维持生产和交付产品。这种可靠性使中国成为国际投资和贸易的绝佳目的地，巩固了其作为全球制造业和贸易枢纽的地位。

大型跨国公司在中国的持续投资凸显了国际市场对中国生产能力和经济稳定性的信心，也反映出中国将资本高效转化为产出的能力。此外，中国作为制造业大国和清洁能源领先者的双重身份，还形成了明显的协同效应。

——据《巴基斯坦观察家报》文章