

有才艺,更有价值——

# 在直播间看见文化传播新样态

本报记者 徐嘉伟

听戏曲、赏民乐、观歌舞,当手机屏幕成为文艺展演的新载体,直播间正成为大众文化消费的新场域。随着网络直播内容不断丰富、主播群体逐渐壮大、用户需求日趋多元,网络直

播如何聚合更多优质内容,传递更大社会价值?在日前举办的2026抖音直播行业生态大会上,主播代表、业内人士、专家学者围绕网络直播内容创新、主播培育、生态优化等话题展开讨论。

## 内容多元

一支麦克风、一个简单的背景,唱歌主播蒋一帆的直播间里可聚集上万名粉丝在线听歌;一张古琴,经过主播武怀琛的轻抚慢捻,《高山流水》《梅花三弄》《云宫迅音》的音符在指尖流淌;穿上戏服,或在家中、或在下乡演出的现场,戏曲主播贾健强和剧团演员们用一场场直播推广安徽地方剧种泗州戏……

当前,抖音平台上的直播演艺内容供给愈加丰富。数据显示,过去一年,抖音平台演艺类直播场次达到1.28亿场,同比增长26%。这意味着,平均每天有超过35万场演艺类直播开播。

“在直播间,观众既可以欣赏流行歌曲、潮流舞蹈,也能看到国粹戏曲、非遗技艺;既能听到钢琴、二胡等大众熟悉的乐器演奏,也能接触歌剧、木偶剧等艺术形式。”抖音直播内容运营负责人孙琦表示,“传统与流行同屏、大众与小众共生”的直播内容每天都在上演,优质文化内容正以更低的门槛走进日常。

内容生态的多元,在直播形式上也有所体现。

追光灯亮起,浅水舞台上溅起细碎水花;背景屏上,竹林与雷雨的场景营造出舞剧意境。随着镜头缓缓拉近,舞者们腾空、翻身、落地——这不是武侠剧集,而是“梦华录”直播间里正在上演的一场古风团播。

从简单的多人组合表演,到实现内容主题、舞台场景、服化道的全面升级,团播正在以更精品化的形式呈现在观众眼前。

此外,虚拟人直播、3D虚拟背景直播等技术的不断演进,也给直播间带来新面貌。

## 生态繁荣

43家省市级广播电视台、789位专业电视台主持人入驻抖音直播,丰富平台读书分享、音乐电台等文化类内容供给;800多位不同领域的艺术家走进直播间,为观众带来高水准的艺术分享;499家国有院团携手6183名专业演员,在平台开展80多万场直播,让大量经典文艺作品通过云端走进大众生活;1.6万名演艺类直播行业的专业人士,累计开播超过300万场,内容覆盖民歌、中国舞、乐器等多个艺术门类——当“主播”成为一个职业化标签,“全民参与”与“专业入行”并存的局面,也带动行业生态繁荣发展。

延边广播电视台以“社群陪伴者”定位,打造“真人音乐电台”等特色栏目。入驻抖音直播半年以来,延边台粉丝量突破14万,其中超70%来自延边朝鲜族自治州以外,直播间成为传播地区特色文化的窗口。

河南广播电视台大象MCN在2026“合声计划”年度评选中获得晋级赛、公会展演赛双料冠军,3位主播获评“2026年度十佳主持人”。大象新闻中心商务负责人夏雪介绍,大象MCN将继续深化“直播+”战略,在持续深耕主持人个人直播的基础上,重点发力以国潮武侠为主题的沉浸式团播项目,让直播成为文化作品,推动媒体融合向纵深发展。



江西省歌舞剧院团播现场。



褚琪桂梓在天津海河岸边演奏三弦。 新华社记者 孙凡越摄



古琴主播武怀琛正在直播。 本文配图除标注外均由受访者提供

当一场精心排练大半年的大戏,每场只能吸引不到千人观众,年轻观众流失严重,专业院团该走向何方?

“观众在哪里,舞台就应该在哪里。整个行业都在进行数字化转型,我们也不能掉队。”江西省歌舞剧院院长杜欢分享了剧院深耕团播的发展之路:开播以来,江西省歌舞剧院累计完成3300多场直播,触达3亿人次,按照线下剧场每场1000名观众来算,得演30万场。这组数字让杜欢相信,走到年轻人的习惯场景中,传统艺术大有可为。

舞台演出需要舞美、灯光等一系列幕后工种支持,一场高规格的网络直播同样如此。直播专业化、产业化程度的提升,也带动编舞师、运镜师、直播向导等细分岗位成为热门职业。镜头前的主播与镜头后的运营支持团队共同组成规模庞大的直播从

业群体。

## 价值凸显

“在天津街头,三弦主播褚琪桂梓用一部手机把传统乐器带到更大舞台,带动更多人主动了解并学习三弦;京剧谭派三姐妹从剧场走进直播间,通过实时弹幕连接天地南北戏迷,让线上关注反哺线下演出。”中央广播电视台主持人刘心悦结合访谈节目《“艺”熠生辉——走进直播间》的录制经历谈到,直播把艺术从“殿堂”带回生活,让大众在更加日常的场景中持续消费与交流文化内容。

“在每一段经典剧目片段演出的前后,我们会加入艺术普及环节,由演员们来拆解技巧、解读内核,让观众不仅看个热闹,更能看懂门道,在

欣赏艺术之美的同时汲取文化的养分。”杜欢说,通过这些互动,演员与观众的链接更深了,线上“种草”带动下“拔草”,不少年轻观众专程从外地赶来现场观演。

“直播可以把多元的美融入一方屏幕之中,观众足不出户,就可以观看民乐表演。”青年笛箫演奏家孙楚泊表示,与直播间粉丝的互相滋养、双向奔赴,给了自己能量与信心。

中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕指出,网络表演(直播与短视频)已成为大众文化消费的重要阵地。行业正从“流量驱动”转向“内容驱动”。随着直播深度融入大众日常文化消费体系,主播正从“内容呈现者”延伸为文化传播的重要力量。

为了让创作者更稳定地成长,行业组织与平台也通过标准建设、认定机制、培训赋能与品牌活动等方式,开展系统性的“护航与培育”工程。

中国网络社会组织联合会副秘书长、直播短视频专委会主任委员牛争芳介绍,在中央网信办网络综合治理局指导下,中国网络社会组织联合会成立直播短视频专委会推进优质网络主播培育工程落地实施,2025年累计认定优质网络主播1100余个,组织优质主播赴福建、新疆等地开展“中国行”活动,内容传播量超过30亿次,并通过教育培训与公益活动引导主播履行社会责任、发挥示范带动作用。

## 需求升级

与此同时,直播用户的需求层级也在不断提升。一方面,用户需求变得更加多元,既有放松娱乐的需求,也有学习知识、欣赏艺术、获取信息等需要;另一方面,用户对直播内容的要求变得越来越高,“内外兼修”的内容往往更能获得用户的关注和认可。

“以前听古琴就是‘听个响’,现在会在评论区追问某一段的处理力度是不是不对。”古琴主播武怀琛的粉丝郭晶晶说,最初武怀琛的直播间布置简单,观众还出谋划策,建议换背景、调灯光,“大家都希望看到更讲究的画面”。

这种变化并非个例,平台的数据也佐证了这一趋势。抖音直播业务代表穆睿介绍,随着专业才艺类直播间的用户停留时长、互动频次持续提升,评论中围绕内容本身的专业提问、曲目讨论也越来越多。同时,用户对服化道、灯光等审美要素的要求也在不断提高。

“随着优质内容的供给越来越多,用户的审美眼光、媒介素养也在同步提高,他们开始主动寻找那些能提供知识、审美和精神价值的直播间。”中国传媒大学教授刘俊认为,这种变化意味着用户对直播的选择正在转向基于内容偏好的理性决策。

“用户也在用自己的选择,推动行业持续向好。”刘俊说。



## 文化只眼

“十五五”规划纲要提出推动文化建设数智化赋能、信息化转型,并将微短剧纳入新型文化业态。近日发布的《繁星指数·微短剧助力经济社会发展年度洞察报告》指出,2026年微短剧已迈入数智赋能与精品创作并行的高质量新阶段,“技术应用度”被纳入该报告的核心评测维度,AI与OPC(One Person Company,一人公司)融合成为行业新趋势。

作为数字时代新大众文艺的代表性载体之一,微短剧的产业生态正经历深刻变革。依托生成式人工智能在剧本编写、虚拟场景搭建、后期剪辑等环节的应用,单人创作者即可高效完成全流程制作,有效压缩制作周期、降低创作门槛,激活大众创作的内生动力。顺应这一趋势,全国多地通过设立专项资金、明确研发方向、建设技术平台等方式,以前沿技术成果构建区域竞争优势。

在产业方面,山东青岛成立AIGC·OPC产业基地,为个体创作者提供技术、运营等方面的专业服务;北京怀柔“中国影都”推出人工智能算力服务平台、出台算力补贴政策,建成专业的AI全流程微短剧《中国神话》《美猴王》,再到当前关注度不断提升的AI漫剧赛道,AI在微短剧行业中的应用程度持续提升,为行业数智化转型提供了探索路径。

技术升级可以提升产业效率、拓展题材广度、丰富画面表达,但我们也要看到AI在微短剧领域快速渗透所带来的挑战与隐忧。

一方面,AI赋能下的内容爆炸式增长,使部分作品陷入同质化、套路化的困境,重效率轻品质、重流量轻价值的现象时有发生,既消耗了观众的观剧热情,也制约了行业的长期健康发展。

另一方面,AI内容与真人短剧并非非此即彼的“单选题”,从业者无需“一拥而上”挤入AI赛道。

聚焦人间烟火与平凡温情的《北往》,以普通人的风雪归途为叙事核心,勾勒出守望相助的朴素情感;谍战题材短剧《暗潮涌动》以紧凑的竖屏叙事传承红色

## 恰用AI,走好精品化之路

阚平

信仰;现实题材短剧《长路初心》以写实的表演传递法治精神与价值导向,实现艺术表达与社会价值的统一。这些作品的成功,印证了真人创作所独有的情感张力与人物塑造力。

用有温度、有厚度的创作,回应用户对情感价值、艺术质感的期待,依然是真人短剧不可替代的核心竞争力。微短剧创作不是简单的技术堆砌,而需要由技术表现力、价值引领力、创意审美力合力完成。技术应用让作品有新意、有活力,价值引领让作品有方向、有筋骨,创意审美让作品有温度、有灵魂。有了这“三力”,无论AI剧还是真人剧,才真正拥有了穿越市场周期的底气。

微短剧高质量发展需兼顾技术之“快”与人文之“慢”,既善用AI提升效率与表现力,更要警惕算法逻辑对创作本心的侵蚀,建立起“技术为内容服务、流量向价值看齐”的健康生态。这不仅需要平台完善内容审核与激励机制,引导创作者回归“人”的情感与思考;也需要相关部门加快制定数智化内容的伦理规范与评价标准,让技术应用在透明、可控的轨道上运行。如此,微短剧方能承担起记录时代、温润人心的使命。

(作者系中国广播电视社会组织联合会微短剧委员会会长,西安交通大学教授)

## 海内外专家学者共议鲁迅研究

本报电(朱彬琳)近日,主题为“鲁迅:民族魂与世界心”的“国际鲁迅研究会第十届学术论坛——陕西师范大学论坛”在西安举办。来自中国、韩国、马来西亚、澳大利亚等10多个国家和地区的60余位鲁迅研究领域的专家学者,围绕鲁迅的文学创作、思想遗产及其当代国际传播展开深入研讨。

鲁迅是中国现代文学的重要奠基者,其作品具有鲜明的个人色彩、独特的审美范式和强烈的现实穿透力,被译为数十种语言,在世界范围内有着广泛的影响力。

鲁迅研究不仅是一项跨越国界的学术事业,更是一场连接东西方思想的文化对话。论坛开幕式上,国际鲁迅研究会会长、韩国汉学家朴宰雨通过梳理鲁迅研究在东亚乃至

全球的传播脉络,展现了鲁迅精神跨越国界的生命力,并展望了跨文化鲁迅研究的未来方向。鲁迅文化基金会会长、绍兴大学鲁迅与世界研究院院长周云飞从文化传承与时代使命的维度,阐释了鲁迅精神在当代的价值与意义,强调了青年学者在学术薪火相传中的重要作用。

论坛上,15位国内外知名学者先后作主旨报告。相关研究内容涵盖译介传播、比较文学、思想史等多个领域,既涉及东南亚鲁迅学建构、阿拉伯世界译介传播,也包含对《狂人日记》《野草》《故事新编》等经典文本的深度细读,还有“B站鲁迅”、影视改编等当代译介研究。这些探索与成果,展现了鲁迅研究在国际视野下的广阔图景与蓬勃生机。

## 非遗小剧场传播文化魅力



重庆市黔江区在城市更新改造中,将原烟厂闲置厂房改造为非遗小剧场,为文旅融合发展赋能。

近日,非遗小剧场建成开放,引进皮影戏、木偶戏、相声、苏州评弹、剪纸、捏面人等项目,成为市民游客感受非遗魅力的好去处。图为皮影戏传承人在指导小朋友表演皮影戏。

杨敏摄(人民图片)

## 广西艺术团赴越南演出

本报电(记者庞平)近日,应越南广宁省文化体育和旅游厅邀请,广西壮族自治区选派广西艺术学院师生组成广西艺术团,亮相2026越南下龙狂欢节开幕式,以独具特色的文艺表演,向越南民众及国际游客展现广西文化魅力,传递中越友好情谊。

越南下龙狂欢节是越南颇具影响力的国际性文旅盛会,参与今年开幕式的当地民众与国际游客人数超8万人,越南重要领导人,多国驻越南使领

馆领事,中国、蒙古、老挝、马来西亚等国文旅部门代表出席,全程由越南国家电视台直播,覆盖面广、关注度高。

演出中,由广西壮族自治区文化和旅游厅推荐的《山河同歌·民族共舞》《多彩民族风》两个舞蹈节目凭借浓郁的广西民族风情、精湛的舞台演绎和饱满的表演状态,赢得现场观众及越方导演组的高度评价与一致赞誉。

针对当地大型舞台特点,艺术团

灵活调整表演编排,巧妙融入广西原生态山歌等民族特色元素,在保留节目艺术精髓的同时,彰显民族文化独特韵味,展现中华优秀传统文化的深厚底蕴与广西文艺的鲜活风采。

据了解,此次赴越文化交流演出,是广西落实近期中越高层领导互访达成的重要共识、践行《中越联合声明》的务实举措,对增进中越两国民心相通具有重要意义。通过参加本次高规格国际舞台展演,广西文艺团队拓

宽了国际视野,积累了境外演出经验,既助力艺术创作提质升级,也为艺术人才培养搭建了实践平台。

下一步,广西将以“中越旅游合作年”、中文建交35周年为契机,不断拓展对外文化交流渠道,推动广西文艺与国际舞台深度融合,助力中华优秀传统文化、广西特色文化更好“走出去”,深化中外文明交流互鉴,为共建中国—东盟命运共同体注入人文新动能。