

到北京科博会探访下一个风口：

## 善用AI 未来已来

本报记者 周殊芸

日前，第二十八届中国北京国际科技产业博览会（以下简称“北京科博会”）在国家会议中心举办。作为展示前沿科技成果、促进产业务实合作的平台，本届北京科博会以“科技引领 创享未来”为主题，800余家中外企业和机构携其最新成果同台亮相，勾勒出一幅具有动感的未来科技图景。

## 人工智能服务生活

收到现场观众发出的取物指令后，银河通用机器人“小盖”平稳移动至货架旁。它灵活操控机械爪，精准地抓取指定商品，再送到观众手中，整个过程动作流畅、响应迅速，引得周围观众频频举起手机记录。“我在春晚见过它的精彩表现，没想到还可以这么实用。”现场一名观众感叹，“看来机器人店员真的要上岗了。”

记者发现，本届北京科博会紧贴科技消费新趋势，让越来越多高精尖技术从实验室走进日常生活。天津展团带来的“魅特AI智能鼠标”，将AI办公助手与无线路由功能集于一体，为移动办公注入更高效率；西藏展团推出的“华夏百灵AI智能耳机”，不仅支持藏语卫藏、康巴、安多三大方言，还可实现144种地区级语言实时翻译，让跨语言交流更加自然顺畅；北京西城展团亮相的“Pearl Clip饰品级智能耳机”，将AI科技巧妙融入珠宝美学之中，兼具智能体验与时尚质感。

此外，AI技术也在赋能文化艺术领域，给观众带来全新沉浸式体验。作为本届科博会唯一参展的音乐类艺术高校，中国音乐学院带来了“AI+音乐”创新成果。其中，智慧中国乐器博物馆历经五期建设，已数字化收录百余件多民族乐器。观众不仅能够直观看到乐器的3D模型和演奏方式，还能通过精细化声学分析，了解不同音区谐波数量与频率等数据，从科学角度“看见”音色特征。与此同时，学校围绕北京中轴线打造的“声景时空隧道”同样吸引大量观众驻足。据悉，师生团队实地采集了13个历史文化地标的真实环境声音，并借助AI辅助应用设计，联合中唱集团、北京市测绘设计研究院，共同构建起融合交互体验与文化传播的沉浸式空间，让体验者能够通过多种终端自由穿梭其间，在声音中感受北京中轴线的历史韵律与城市脉动。

## 硬核科技彰显实力

从清洁能源、量子科技到绿色低碳和商业航天，一批代表国家战略科技力量的创新成果在科博会集中亮相，展现出我国高端制造与未来产业发展的趋势。

“国家队”选手中国科学院理化技术研究所展示了自由活塞热声斯特林发电与热泵技术的小型样机。据研究员吴张华博士介绍，该技术可利用工业余热、太阳能等多元热源，满足严寒地区清洁供暖需求，还能应用于造纸、汽车制造等工业高温供热场景。

在量子科技赛道，中科量仪（北京）科技有限公司展示了国内首款方形模块化无液氦稀释制冷机“凌开一号”。企业相关负责人介绍，作为目前国内最大规模的量子计算专用冷却平台，“凌开一号”解决了量子芯片运行环境的“极低温”难题，为我国量子计算机的规模化研发提供了核心支撑。

与此同时，绿色低碳转型成为本届展会的看点之一。在国际绿色经济协会展区，碳捕集技术、垃圾资源化处理、智慧能源等近50项绿色创新技术亮相。跨国企业瑞典安华特集团带来的气动式垃圾收集系统格外吸睛。这套让垃圾“隐形”的收运方案，通过封闭管道将分类垃圾直接输送至收集站，全程无接触、无污染，高效又卫生。据相关负责人介绍，该系统已落地全球45个城市，在北京城市副中心商务区、中石油总部大楼等场景投入使用，让生活垃圾等“悄无声息”闭环回收，为城市绿色治理提供优质解决方案。

从单项技术突破到产业生态构建，北京也正在加快形成未来产业集群优势。值得一提的是，本届科博会上北京以“三城一区”为主平台，12个区组团参展，集中展现高精尖产业发展成果。北京市经信局未来产业展区展出天启卫星模型，以及具有完全自主知识产权的复合隔膜YT-500；中关村科学城的算力科技带来全球性能最强的可量产RISC-V处理器SG2044；北京经济技术开发区的小米汽车呈现“人车家全生态”场景，蓝箭航天展出可重复使用的朱雀三号火箭。

在国际经贸合作方面，本届北京科博会展现出强大的开放磁场。阿斯利康、赛诺菲等世界500强企业重磅亮相，集中呈现肿瘤免疫、mRNA疫苗等生物医药前沿研发成果。外企的深度参与，不仅带来了国际前沿技术，也借助科博会这一平台与中国创新生态形成更深层次链接。一名来自欧洲的参展商表示：“在这里我真切感受到，科技正在深刻改变人们的生活，我希望选择一些适配本土、可落地、产业化的技术引进回去。”

我国火电智慧管控实现自主可控新突破：

## 攻关电力“大脑” 赋能安全高效

临关键控制系统依赖国外封闭平台、运行优化依赖经验、设备故障预警滞后等突出问题。该成果正是瞄准这些行业痛点，历经多年持续研发与工程应用，实现了从底层控制系统到集团级智慧管控平台的全链条技术突破。

在自主可控关键控制技术方面，项目团队攻克了高安全故障保护、高实时自主软件平台、异构冗余控制等核心技术，形成了覆盖控制器、I/O

模块、嵌入式软件、控制网络通信及分布式实时数据库的全栈自主可控高可靠控制系统。该系统面向燃机、汽轮机DEH、ETS等关键保护与控制场景，为国产化控制系统在大容量火电机组中的工程应用奠定了坚实基础。

在机组智能运行和集团智慧管控方面，项目自主研发了开放式IMS智慧企业管控平台，构建了端边云一体

化的数据汇聚与实时存储体系。目前，平台已实现11个控股电厂、22台机组及供热企业关键生产数据的统一采集与展示。通过能效实时计算、运行寻优、协调预测控制等功能，实际应用中实现了典型场景下平均供电煤耗3年累计降低约5克/千瓦时。同时，设备智能诊断预警和现场安全管控体系，有效解决了传统报警多、异常识别滞后等问题，推动安全管理从事后追溯向事前预防转变。

下一步，项目团队将持续推动成果在更多发电场景中推广应用，为新型电力系统安全稳定运行提供有力技术支撑。

在江苏盐城市东台市五烈镇东里村的麦田里，绿油油的麦苗已没过膝盖，在微风的吹拂下显得生机勃勃。

“上一季麦子倒茬晚、收获的时候又下了场雨，我家麦子去年因此晚播了大半个月。”种植大户孙锦平说，为了解决晚播可能导致减产的问题，他播种了中国中化先正达集团中国旗下中种集团推广的耐迟播小麦品种“扬麦25”，如今生长进程和当地正常播种的麦子差别不大，“如果后期没有极端天气，单产很可能仍然在600公斤以上”。

夏粮是第一季粮食，在全年粮食产量中占了两成多。当前正值夏粮小麦生产的关键时期，记者来到位于江苏的主要稻麦轮作区之一盐城，感受麦田里涌动的科技力量。

说起良种的培育与推广，江苏里下河地区农业科学研究所小麦研究室研究员高德荣深有感触。他告诉记者，近年来极端天气增多，如去年秋季黄海地区连绵阴雨导致小麦晚播，再加上随着生活水平提高，人们对作物口感要求更多，当地不少地方前一季开始种植成熟期更长的粳稻，这对下一茬种植的小麦品种在抗病性、耐迟播等方面提出了更高要求。

正值小麦抽穗扬花期，病虫害防治至关重要。记者在麦田里看到，在农艺师王荣的操作下，一台无人机缓缓升起，平稳地飞进麦田播撒农药。

“今年春季我们这里较往年气温偏高、湿度偏大，小麦容易发生赤霉病。我们正紧抓麦子扬花的窗口期，及时打药防治。”王荣说，现在农药、化肥都是精准播撒的，在保证效果的同时，较前些年明显减量。

在距离这块麦田80多公里远的中化农业MAP（现代农业技术服务平台）东台技术服务中心，电子屏幕正实时播放种植指导信息。随意选择一个农场，就会出现病害预警、墒情监测、虫害预警等多种监测情况，并作出田间管理决策参考。

“过去种地主要凭经验，如今有了MAP的全程技术服务，管理更科学、更精细，用工也大大减少。”为了把地种得更好，孙锦平前年开始尝试让MAP全程护航，从品种选择、种子包衣，到施肥、打药，乃至收获后的粮食产销对接，都是由MAP东台技术服务中心提供服务。

他告诉记者，受晚播和早春多雨影响，他家的部分麦田一度苗情偏弱、倒伏隐患突出。MAP东台中心技术人员通过卫星遥感监测到了这一情况，第一时间深入田间开展一对一指导，在小麦返青期和拔节期对施肥等提出合理建议，保障了小麦的健康生长。

MAP东台技术服务中心农艺师葛琳说，截至目前，MAP东台中心累计服务农田约6万亩。围绕小麦即将到来的灌浆、收获和烘干等关键环节，中心正提前调度农机设备、检修烘干设施，确保抢晴收获、即收即烘。同时，为了及时衔接茬口，中心正加紧组织育秧工厂铺设育秧生产线，20天后将长成壮秧苗。

当微风拂过田野，拔节生长的不仅是麦苗，更是科技兴农的希望。在无数这样的麦田里，科技的力量已深深扎根，生长成端牢饭碗的坚实底气。（据新华社电 记者胡璐）

“科技不是冷冰冰的代码，而是让生活更懂你。”在2026世界品牌莫干山大会草坪故事会上，浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司总裁吴子富手拿智能泡茶杯说。

近日，以“品牌，让世界更美好”为主题的2026世界品牌莫干山大会在浙江省湖州市德清县举办。与会企业家、专家学者共话品牌建设新路径，认为科技创新与文化赋能，正成为中国品牌高质量发展的双引擎。

传统产业如何焕发新活力？吴子富手里的智能泡茶杯给出了答案。将AI识茶与星闪技术融进纯钛杯身，只需拍摄茶叶照片，杯子自动匹配泡茶配方。一款智能泡茶杯，正在为这家传统制造企业打开新的品牌想象空间。

创新，是未来产业的加速引擎和价值锚点。宇树科技创始人王兴兴介绍，公司自成立以来坚持自主创新和核心零部件自研，尤其是电机、减速器、核心传感器、运动控制算法、AI算法等，在去年获得世界知识产权组织（WIPO）全球奖。“当下是技术或产品的黎明阶段，真正的具身智能机器人产品还面临大挑战。我们还需要继续加倍努力，做到更好。”

品牌的高度离不开技术的深度，而品牌的温度则来自文化的厚度。作为奥林匹克全球合作伙伴，蒙牛在米兰冬奥会上与张艺谋导演合作推出非遗剪纸大片，把中国文化带上世界体育舞台。在巴黎塞纳河畔，蒙牛用15万个废弃牛奶盒打造80米跑道，展示中国56个民族的服饰。蒙牛集团党委副书记、高级执行总裁李鹏程说：“中国品牌走向世界，就是中国文化走向世界。”

文化自信日益增强的当下，品牌与消费者的关系，正在从“单向输出”转向“双向共鸣”。茅台集团党委书记、董事长陈华说，科技革命和产业变革加速演进，生活和生产方式发生根本性改变，各行各业都迎来创新机遇，以创新推动转型升级，重塑品牌竞争力，已经成为企业“不进则退”的必答题。

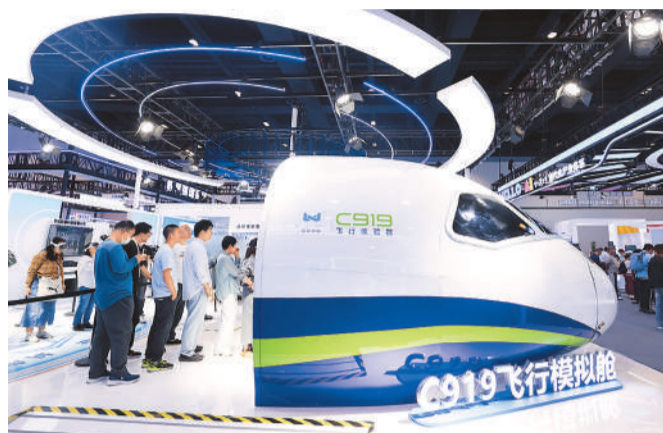
圣奥科技股份有限公司国际营销事业部总经理施银娟说，近年来企业深化海外市场品牌影响力，产品远销全球130个国家和地区，有些产品甚至被国外企业模仿。

世界品牌莫干山大会连续举办四届，也在深刻改变着东道主德清。这座浙北小城，因一场品牌盛会而加速蝶变：国家高新技术企业增至483家，“地理信息+”产业加速成势，联合国全球地理信息知识与创新中心落户运行。从“旧矿坑”到“音乐谷”，从传统制造到智能工厂，德清正成为“城市成就品牌、品牌点亮城市”的生动样本。

在韩中经济社会研究所所长姜昊求看来，中国品牌如今已经摆脱了“追赶阶段”，正在引领全球创新。2026年全球品牌价值500强报告显示，中国人榜品牌整体估值创历史新高，中国已成为全球品牌价值增长的重要引擎。

“如今中国正在打造属于自己的品牌声誉。”英国品牌金融集团董事长、国际标准化组织品牌评价技术委员会主席戴维·黑格说。（据新华社电 记者夏亮、吕昂）

## 麦田里涌动的科技力量



参观者排队体验C919飞行模拟舱。

陈晓根摄（人民视觉）



机器人书法。

杜建坡摄（人民视觉）



工作人员演示脑机接口机械手抓取矿泉水瓶。

陈晓根摄（人民视觉）

## 科技+文化，赋能品牌发展



正值北方大豆播种黄金期，内蒙古自治区呼伦贝尔农垦绥化河农牧场有限公司抢抓农时，依托水肥一体化、大垄密植以及搭载北斗导航系统的农机精准定位等现代农业科技推进大豆春播生产，为全年农业丰产丰收筑牢坚实基础。图为农机手驾驶精准播种机开展大豆播种作业。

韩颖群摄（人民视觉）