

## 从传统观光打卡转向文化深度体验

## 入境游客畅游中国

本报记者 赵珊

刚刚过去的“五一”假期，许多外国游客来到中国，感受中式生活与文化的魅力，入境游迎来快速增长。携程最新统计显示，“五一”期间，俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、美国、泰国、新加坡、英国、加拿大、法国位列入境十大客源国，其中俄罗斯入境人次同比增长120.1%，出行人次与同比增速居首位。中俄互免签证政策效应的持续释放，叠加“五一”期间俄罗斯本地公共假期连休，推高了赴华出行意愿。俄罗斯游客的目的地选择也呈现出从边境向内陆延展的趋势，重庆、张家界、成都增速明显。

同程旅行旗下国际旅行平台HopeGoo数据显示，“五一”期间，境外游客经由香港中转前往三亚、成都、长沙、武汉、西安等地的游客量增幅明显。其中，三亚接待的俄罗斯游客显著增长。

上海、北京、广州、深圳、成都、重庆、厦门、杭州、昆明、青岛是“五一”期间入境热门城市。国际航线加密与免签政策扩围的叠加效应，将更多非传统目的地纳入入境游客的视野。张家界入境人次同比增长80.3%，在20个人境热门城市中增速居首位。

在上海，入境游客走访城市地标，品鉴中式美食，感受传统文化。不少入境游客选择先乘国际航班抵达上海，再换乘邮轮开启旅程，“飞机+邮轮”的出游方式受到青睐，成为上海口岸入境旅游的新亮点。

记者从张家界武陵源区文化旅游和商务局获悉：“五一”期间，张家界国家森林公园接待境外游客1.99万人，同比增长14.87%，客源覆盖全球116个国家和地区。武陵源区强化景区管理，全面优化支付、语言、住宿、餐饮、网络、如厕等服务，全链条提升服务国际化水平。

“五一”期间，入境消费持续火爆。入境游客畅享“一部手机游中国”的数字生活便利，用手机叫车、点餐、租车旅游及沿途加油充电等。许多入境游客在北京、上海、深圳、成都、杭州、西安等地“买买买”，体验“一键退税”的便利创新服务。在“即买即退”商户消费后，入境游客无需动手填单子，也不用去机场排队，用手机“碰一下”或者“扫一下”，最快2分钟退税到账。便捷的服务进一步提升了入境游客的消费意愿。

有道词典数据显示，“五一”假期前4天，“China Travel”搜索量同比增长超3倍。在有道词典旅游场景下，关键词搜索增幅排名前五的词汇分别为：Hanfu rental（汉服租赁）、Travel Wallet（旅行钱包）、Check in location（打卡地）、Chinamaxxing（极致中国化）、Chinese culture（中国文化）。

有道词典相关负责人告诉记者：“从平台数据来看，外国游客的旅行方式已从传统观光打卡转向中国文化深度体验。以语言服务、移动支付、场景体验为代表的‘中国服务’潜能正在加速释放。”



▲5月2日，在湖南张家界国家森林公园吴家峪门票站，外国游客刷脸有序入园。 吴勇兵摄

## 2026年度探险邮轮今年首航

本报电（记者罗艾桦）近日，中国首个极地邮轮品牌66度探险邮轮2026年度首航起航。航线从塞内加尔达喀尔出发，纵贯佛得角、加那利群岛、摩洛哥，穿越直布罗陀海峡抵达葡萄牙里斯本，串联起极具人文与自然价值的海上秘境，为游客带来兼具历史厚度与探险魅力的独特旅程。

据介绍，2026航季将全面融入东方元素，全方位升级服务体系。邮轮为游客提供纯正中式风味餐饮，并联合广州中医药大学深圳医院打造海上中医理疗体系，从食疗（节气药膳）、理疗（针灸、推拿、艾灸）、睡眠（中医睡眠理论）三方面定制极地养生方案；同时推出极地公民科学计划，让普通游客参与极地科研与数据采集，并提供全程专业中文支持，覆盖行程讲解、岸上导览及日常沟通。

据了解，未来航季中，该邮轮还将推出50多个探险航次，覆盖南北极、北欧、西非等全球热门探险区域，提供20余种不同线路组合，充分满足不同客群及合作伙伴的多样化需求。



▲游客在邮轮上体验包饺子。 丁亦然摄

## 岁月穿行山城

钱幸

## (一) 城

一座山可以成就一座城。

山的子民习惯跟山打交道。我常年生活在山东泰安，小城在泰山脚下，不用辨认太阳，抬头看山，以山定北，而后东西。山跟太阳不同，山永远都稳稳端坐在一个方位，是小城生活的重要背景，盘踞在一代代山民的心里。从很早很早的祖辈开始，他们向北抬头，也是瞭望这座山。

岁月剪影处，古人今人交汇融合。

我们这座大山名气不小，常年款待着四方来客。游客们采撷山的灵气，卸去俗事烦扰。天烛峰、龙角山、桃花峪、彩石溪、窟子沟、东御道、凤魔峪、好汉坡、仙鹤湾、声声亭、千尺瀑、翔凤岭、灵泉、丈人峰、响水河、后石坞、扇子崖、徂徕峰、天外村、解秋岩……单单这些名字本身，都像是浓缩的诗句。

天晴时，阳光把山上叶子的青绿都挑起来了，顺着叶尖一点一点地滚动。远处松树芒针小而尖，近处是摊平了的大片黄，那是阳光化为金沙披给了大山。

沿山修建了一条绵延的路，叫环山路。仿佛抚摸着大山的走势，上下起伏着。目光略抬一抬，就是亘古不变的泰山；平视，则是一条蜿蜒而去的双向车道。人们在一辆辆汽车中，形成一个个聚集了文明发展成果的小小空间；往下俯瞰，泰城仿佛落在洼地中，万家灯火的光斑闪烁不已，高楼大厦和远处的稻田林木交汇了，那都是人们生活的痕迹。

小城市的夜晚总是早早到来，唯有山上亮起漫漫的光。

光有两种。一种高高的，散漫而自在，是星星。大山涤荡过的空气，清新而干净，是自然对人类的回馈。因此，在山城，我们总能看到刚刚擦洗过似的星星。一颗一颗，清清楚楚，佩戴在星空的墨蓝色皮肤上。另一种光在山腰，好像镶满亮片的腰带，松松地挂在大山上。那是爬山者的手电筒。他们在登高中，尝试确认自己的位置与力量。

## (二) 石

大山不声不响，用它躯干中浩瀚的时间来映照人的渺小。或者，它把山的语言都凝结在一颗颗石头中。我们这里的石头很特别，质地坚硬，表层发白，有一条条的天然纹路，好像时间定格于此。人对时间的价值格外敏感，而对于石头来说，时间只是它们嵌在身体上的一道道纹理。

幸好有大山，父亲的手艺有了用武之地。

我的父母从村庄来到城市。父亲抛开他熟悉的土地，丢下他已习惯的讨生活的方式，在城市重起炉灶。他走街串巷，割玻璃镜子，画山水花鸟画，修鞋，开三轮车……生活敲打着他，最终，他还是从大山里讨出了一种恰当的生活。

那是石头销售禁令之前，我父亲在河沟中捡石头，并在石头上画画。他把画工搬到了处理石头上。

石是山的一部分，是山对时间的沉淀。每块石头有自己的脾气。我父亲先是抚摸它，闭上眼睛，用他内在的“目光”审视它的形状、质地和

## (三) 时

连绵的大山从城市一直通到村庄。不管在哪里，无论是什么身份，大山一视同仁。时间，也是公平款待。我们这座大山的主体岩石是从太古时代开始，约莫20多亿年前。

层层叠叠、飘飘缈缈的时间堆积在山中，将它隆升，使它跌宕，造就它，又改变它。我想，山上那些寺庙、道观中也隐藏着时间的箴言和秘密。人们的快乐和苦恼，归根结底，总是跟时间相关的。

山所披挂的外衣，随植物的变化而更换。到春天，山谷中升起大片粉色的雾气，那是山民们种植的桃树和樱花树。这些雾气好像一条条松软的马海毛围巾，把大山裹得很暖和。冬天时，山顶花白，让山体宛若一位老人。但也许，大山在它的岁月序列上，还很年轻。

时间，给予不同物种的度量衡，似乎并不相同。



▲游客在泰山景区游览。 新华社记者 朱 峥摄



▲山东泰安岱庙一景。 陈 阳摄（人民图片）

干湿程度。而后，他会因循原有的纹路来描述它的故事。

本来像鸟的，点上眼睛；酷似花草的，给予根须；近似人形的，填充轮廓……我父亲并非巧夺天工，而是帮助大山完成它的一部分。大山把自己的疙疙瘩瘩都存进了一块块石头中。

我父亲推着他画的石头，在泰安各个集市里兜售。他总能找到欣赏石头的买家。挣来的钱，最后变成了我们的房租、生活费用、人情往来和我的学费。我父亲的画还算受欢迎，他被晒得黧黑的脸，笑起来满脸褶子。他终于在城市里找到了用武之地。因此，说大山养育了我，绝不是言过其实。

大山把它的时间慷慨地分给它的山民。

对山的敬畏中，也掺杂着对时间的敬畏。时间是个谜。不管怎么活，人的战友是时间，敌人也是时间。我们在山底下生活，每天路过大山，灵魂就像被敲打了一下。那个从古代流传下来的句子略略浮上心头，也是用时间来度量生命：“或重于泰山，或轻于鸿毛”。

在这座山城居住得久了，我的身体里，好像也荡着那些时间的回响。山涧里溪水的幽咽，山谷里长风的轻扬，山花一朵一朵啾啾爆开，松鼠呼呼跑动，燕雀翅膀摩挲……一切声响合奏出动人的交响。

渺小而卑微的小我融化了，成了那个声音的一部分。在人类的整体建业中，个体或许没有痕迹留存。但是，有一天我们魂归故里，骨头与肉熔化了，又成了泥土的一部分，石头的一部分，山的一部分。

我们就成了永恒的一部分。

“字载匠心”主题航班起航  
字韵云端飞扬 匠心千年相传

郑薛飞腾 陈学旺



▲旅客阅看“字载匠心”明信片。



▲“字载匠心”主题航班。



▲小朋友体验活字印刷工艺。

5月2日，在南航CZ303广州—伦敦航班上，两位外国小朋友沉浸式体验中国古代活字印刷工艺，他们先将木刻的字模排列整齐，然后刷上油墨，盖上宣纸按压，最后揭纸，整个过程趣味十足。两位小朋友对中国古代印刷术充满好奇，在万米高空上感受中华文化魅力。

“五一”假期期间，人民日报海外版、人民日报社新媒体中心联合中国南方航空在伦敦、奥克兰、阿姆斯特丹、伊斯坦布尔等16条国际航线上推出“字载匠心”中国古代科技主题航班，打造“科普+文化+互动”三位一体的高空文化体验，向中外旅客传递中华千年科技智慧与文化底蕴。

作为本次主题航班的重要组成部分，人民日报海外版、人民日报社新媒体中心围绕中国古代科技，以“字载匠心”为核心主题，精心设计了一系列精美的行李架海报、明信片、文件袋。海报将中国古

代造纸术、印刷术、指南车、浑天仪、圭表、算盘、提花机等科技瑰宝展现给广大旅客。旅客扫描海报上的二维码，便可看到以动画演绎的这些古代科技项目，将器物之美与汉字之韵结合，让古代科技“动”起来、“活”起来。

为了提升传统文化体验感，乘务组在飞行过程中组织了一系列趣味互动活动。他们化身文化使者，以中英文广播词为引，系统讲解四大发明的起源、发展与世界影响，开展趣味问答，同时邀请中外旅客现场参与活字排版印刷、司南定位、毛笔书写等互动环节，在动手体验中感受千年匠人文脉。万米高空之上，古代智慧与现代航空科技交融，绘就美美与共的生动画卷。

来自巴基斯坦的乘客阿巴斯在新西兰的大学任教，专攻中国文化与政策研究，对中国四大发明如数家珍。他对乘务员说，除了造纸术与印刷术，中

国四大发明还包括指南针与火药。一位来自卢森堡的女士感慨道：“我也是一名空乘，能够搭乘南航这趟主题航班，我感到特别荣幸。客舱里浓郁的中国文化氛围、细致贴心的服务礼仪，都让我深受触动。在跨文化交流中，真切感受到了中国民航的专业温度与深厚的东方文化魅力，这是一次非常珍贵的体验。”中国旅客陈女士很自豪地说：“第一次在飞机上遇到这么有意义的活动，既向世界展示了中华文化，又丰富了飞行旅途，希望以后有更多这样的活动。”

此次主题航班，依托“五一”假期出行热潮，借助南航国际远程航班的辐射力，让中外旅客在万米高空近距离接触中华优秀传统文化，既丰富了旅客的出行体验，增强了民族文化自信，也让中华千年智慧与文化魅力跨越国界，引发共鸣与回响。

（本文配图由南航提供）