

辽宁丹东大鹿岛：

山海铸魂 渔岛焕新

本报记者 刘洪超

在中国东北的黄海之滨，一座形似卧鹿的海岛静卧碧波之上，它就是大鹿岛：其东西长4千米、南北宽1.5千米，海岸线长12.15千米，面积6.6平方千米。这里既有甲午海战的悲壮回响，又有渔耕民俗的烟火温情，更有碧浪白沙的原生态美景。在这座海岛上，因海而兴、以文促旅的动人画卷正在徐徐展开。

百年记忆浪涛中

大鹿岛的每一寸土地，都沉淀着岁月的厚重。1894年9月17日，中日甲午黄海海战在大鹿岛附近海域爆发，致远舰等四艘北洋水师战舰在此沉没，爱国将士用热血铸就了民族脊梁。这场悲壮的战役，让大鹿岛成为承载家国记忆、传承爱国精神的重要载体。

村民对英烈的缅怀，跨越百年从未间断。20世纪30年代，村民王绪年冒着风险，将致远舰指挥舱内的烈士遗骸偷偷移上岛安葬；1995年，大鹿岛村对甲午海战无名将士墓进行迁移修缮。如今，甲午陵园、邓世昌雕像等已成为爱国主义教育示范基地，每年吸引上万名游客前来凭吊缅怀，研学团队驻足聆听历史故事，让爱国情怀代代相传。

渔风海韵聚人气

与厚重历史相伴的，是大鹿岛延续百年的渔家风俗，这是海岛动人的烟火气，也是吸引游客的独特魅力。其中最具有代表性的，便是传承近400年的正月十三折海仪式。

每年这天，岛上家家户户包饺子、耍灯笼、放海灯，村民身着传统服饰，举行隆重的祭祀仪式，祈求新年渔业丰收、平安顺遂。村里的能工巧匠还会精心制作各类海灯、莲花灯，寄托着对国泰民安、百业兴旺的期许，热闹的秧歌、舞



大鹿岛霞光美景。

资料图片

龙表演更将现场氛围推向高潮。这场庄重而热烈的活动，不仅是岛上居民的精神寄托，更成为展示渔家文化的重要窗口。2025年，大鹿岛正月十三折海仪式成功入选全国春节“村晚”示范展示，成为这座海岛一张闪亮的文化名片。

除了折海仪式，岛上每年举办的海岛文化旅游节更是精彩纷呈：从演唱会上海烟花秀，到沙滩篝火、渔嫂菜品展示；从海岸匹克球、沙滩排球，到爱国主义教育展演，多元活动轮番上演，让游客在欢声笑语中，深度体验海岛的人文风情与渔家乐趣。

生态赋能启新程

“以前靠海吃海，现在靠海护海，好生态才是咱海岛的金饭碗。”大鹿岛村党委书记张宗义的话，道出了这座海岛的发展密码。

曾经，岛上一处600亩的海参养殖圈，每年能为村集体带来可观收入，但粗放的养殖模式却破坏了海洋生态：垃圾、贝壳大量沉积，海底底质逐渐板结、硬化，不再适合贝类等底栖生物居住，大鹿岛逐步陷入渔业资源衰退、产业结构单一的困境。2020年，村里毅然拆除海参养殖圈，同步拆除主岛到灯塔山之间的连岛坝，一步步让这片海域重归水清滩净。

如今的大鹿岛绿化面积占80%，自然岸线保有率稳步提升，持续多年清理滩涂贝壳类外壳达9.3万多吨，贝类产量提升30%左右，多年不见的鱼种重新繁衍，鱼鸥翔集的美景随处可见。此外，大鹿岛实施退养还湿3万余亩，恢复滨海湿地、滩涂及浅海生境，荣获国家森林乡村、全国改善农村人居环境示范村等多项荣誉。

优良的生态，为文旅融合发展筑牢了根基。岛前环抱的月亮湾双珠滩，360万平方米的沙滩水清沙柔、浪缓滩平，是一处绝佳的天然沙滩海滨浴场。游客们在这里游泳、冲浪、赶海拾贝，尽情享受滨海乐趣。金龟园等自然景观独具特

色，约400年树龄的嘎巴枣古树，见证着海岛的岁月变迁，成为游客必打卡之处。岛上还建成22公里海滨公路和村屯路，配备6艘客船和9艘高速摩托艇，为游客进出岛提供更多选择。

文旅兴，则百姓富。依托丰富的旅游资源，大鹿岛打造了“吃住行游娱购”一体化服务体系：近200家民宿、渔家乐遍布全岛，统一定价、规范经营，让游客既能品尝到现捕现烹的丹东黄蚬子、梭子蟹等海鲜美味，又能体验地道的渔家生活；13辆岛内免费大巴，以及百余辆沙滩摩托车、观光电瓶车，让游客出行便捷无忧。岛上统一管理旅游业经营，民宿、星级酒店、餐厅等配套齐全，还为游客提供赶海、捕捞、加工等沉浸式体验，让游客感受原汁原味的海岛生活方式。目前，岛上旅游业从业人数达2000余人，带动村民实现多渠道增收，让村民真正成为岛屿发展的参与者和受益者。

从甲午海战的历史回响，到渔家风俗的烟火温情；从生态修复的坚定实践，到文旅共富的生动图景，大鹿岛这座黄海北端的明珠，在山海相依间，既守护着历史的根脉，也书写着新时代的发展篇章，用“旅游+文化+渔业”的深度融合，践行着“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

屿见中国



大鹿岛夜景。

资料图片

明媚五月天，假期如约至。从公园里的赏花漫步，到野外的溯溪徒步；从大城市的打卡热潮，到小城镇的悠闲漫游，这个“五一”假期，各地生机盎然、人潮涌动，游客们选择多样、热情高涨，美好假期更添文旅动感。

美景如画竞出游

走进国家植物园(北园)的牡丹园，“中国龙”“黄冠”“火神”等牡丹品种正值盛花期，雍容花姿搭配艳丽花色，让游客频频赞叹国色天香。

在焕新亮相的“京韵——穆帅点芳”主题花坛前，杭州游客何颖宜带着孩子摆出京剧身段，定格下假期的笑脸：“孩子的春假正好在‘五一’前夕，我们提前出行，在北京已经玩了三天。”

今年，浙江、山东、湖南、海南等多座城市中小学在“五一”假期前后放春假，叠加“拼假”人群，形成了从4月24日至5月10日共17天的旅游相对出行高峰。据去哪儿旅行监测，更多人选择错峰出行，“五一”前后周末出行量较去年增长10%以上。

人面映繁花。假期中，同样盛放的还有游客的笑脸。

明媚假日更添文旅动感

在广西南宁青秀山，景区推出花艺展、书画展、水景秀、璀璨灯会与草坪演出等精彩活动，并实行“一票畅玩”政策，不同游客群体都能找到自己中意的美景。

“生态景观叠加文化惠民活动，不仅吸引众多本地游客前来游玩，慕名而来的省外游客占比也大幅提升。5月1日当天景区共接待了71个旅游团，其中越南旅游团占比近八成。”青秀山风景区工作人员文新贵说。

劳动节、青年节、立夏……“五一”假期覆盖多个重要节点，节庆氛围激发人们出游热情。从绿水青山到名胜古迹，从文博场馆到商场市集，人们以多种方式礼赞劳动和青春，共赏节气之美。

年轻人成为出游主力。同程旅行数据显示，“五一”假期首日，亲子客群占比接近25%，在不同类型客群中占比提升最快，年轻客群占比达41%。

美满假期重体验

浙江宁波天一阁博物院推出“天一阁·开学”春假研学与“且赴春约·天一雅集”两大主题活动，以园林为课堂、非遗为脉络、古籍为底蕴，沉浸式的国风体验吸引了大批市民游客。

从走马观花到人在景中，这个“五一”，更多人青睐深度融入目的地，全身心投入旅游活动中。

“小而美”的宝藏小城受到城市游客追捧。去哪儿平台上，全国千余个小小的酒店预订火爆。去云南普洱喝咖啡，在贵州黔东南逛古村，到江西景德镇淘瓷器……过几天小城生活，日子更加张弛有度。

充满文化气息的旅游活动依然是假期“顶流”。在湖南长沙橘子洲景区体验国风市集，在河南洛阳隋唐洛

阳城国家遗址公园穿越古今……全国各地，国潮风热度不减，汉服妆造成为假期动人一景。

随着天气转热，演唱会、体育赛事和沉浸式市集等露天项目也在“五一”前后多点开花，为“体验经济”写下鲜活注脚。上海青浦水岸音乐节、南京咪豆音乐节等成为“爱乐一族”假期好去处。

美好服务暖人心

为迎接“五一”客流，各地做足准备，以服务立口碑，以惠民赢好评。

在贵州铜仁，游客可凭相关电影票根享受市内多家重点景区首道门票免费或打折等优惠。在山西五台山，执法人员加强巡查力度，及时处置流动摊贩、尾随兜售等行为，配合交警疏导人流车流，确保景区秩序井然。

文化和旅游部产业发展司有关负责人表示，全国“五一”文化和旅游消费周期间，各地举办约1.37万场次文旅消费活动，发放超2.84亿元消费券等消费补贴，为居民、游客在“五一”假期乐享文旅、休闲度假提供更多选择。

(据新华社北京电 记者徐壮、刘美子、朱丽莉)

本报电(劲漪)今年“五一”小长假与多地春假叠加，推动线下消费向多元业态升级，消费活力进一步释放。抖音生活服务日前发布“五一”消费数据报告显示，假期内出行住宿需求旺盛，带动酒店宾馆团购销售额同比增长86%；地方特色美食成为“顶流”，地方菜堂食订单销售额增长61%；探亲团聚、亲子出游等带动家庭团团购同比增长49%。此外，假期吃住游娱等多类消费呈现联动增长态势，电影票、商超购物券、综合商场消费环比增幅均超过70%。

从出游玩法来看，跟着美食去旅行的“味蕾游”成为今年“五一”假期的鲜明趋势，游客对各地本土味道颇为青睐，蟹粉汤包、安徽臭鳜鱼、福建沙茶面、广东鸡煲、北京烤鸭等地方特色美食在假期实现团购销售额高速增长态势。为满足年轻游客打卡美食的消费需求，抖音上线“五一吃喝玩乐节”活动并邀请商家参与，通过达人探店、线上直播等多种方式吸引食客到店，推出高性价比套餐，带动门店客流与订单量显著提升。

随着注重“深度沉浸、情绪价值、文化认同”的体验经济持续升温，今年“五一”假期，非遗游、主题景区游、小城游、赛事游等玩法成为更多游客的选择。平台数据显示，非遗手工、汉服古风妆造体验等团购销售额走高；北京环球度假区、开封万岁山武侠城、上海迪士尼度假区、郑州银基动物王国、河南宝泉旅游区、开封清明上河园、唐山河头老街·大唐百戏园等主题景区受到网友欢迎；山西运城、山东济宁、安徽滁州、河南商丘等地凭借独特的在地体验、高性价比与舒适感，持续承接游客探索“宝藏小城”的出游需求；“苏超”“闽超”“赣超”“楚超”等地方赛事掀起区域文旅消费热，抖音生活服务通过相关主题活动，将赛事热度从线上引流至线下，进一步促进当地观赛经济与文旅消费。

除了远途出游外，利用假期追求放松，选择就近休闲或短途周边游、本地微度假的游客也不在少数。平台数据显示，“五一”假期

『五一』假期线下消费活力足

远途出游与就近休闲双向升温

露营、钓鱼等户外休闲品类抖音团购销售额同比分别增长76%和59%，网球场、游泳馆团购销售额同比增长超1倍，汤泉汗蒸等康养休闲业态较假期前环比增长超五成。此外，随着天气转暖，城市夜游呈现出日渐活跃的姿态，夜宵、灯光秀、夜游古镇等销售额在“五一”假期均有显著提升。

抖音生活服务相关负责人表示，“五一”假期大众消费热情高涨，消费者对于省时、省心的消费需求暴增，平台一方面通过推出服务保障专项行动，为消费者提供安心、便捷的消费体验；另一方面也助力中小商家在平台通过优惠聚合实现更高效的消费交易方式，更好承接假期消费势能。

2026怀柔国潮文化季启幕



本报电(记者朱金宜)近日，以“山水国潮·福来怀柔”为主题的2026怀柔国潮文化季在北京市怀柔区雁栖湖畔正式启幕。数十场特色活动从5月持续至10月，向八方游客发出感受山水生态与国潮魅力的邀约。

开幕式现场推出五大体验板块，近60个市集摊位集中亮相，涵盖国潮演艺、文创非遗、特色美食、科技互动、传统工艺等多元业态。游客漫步草坪市集，欣赏国潮时光音乐会，体验京绣、兔儿爷、花丝镶嵌等非遗技艺和蹴鞠、射艺等互动项目，通过集章打卡兑换精美礼品，沉浸式感受传统文化与现代潮流碰撞的独特魅力。

据介绍，本届国潮文化季将分黄金周欢乐季、暑期潮玩季、金秋

盛典季三大阶段，涵盖万象市集、非遗展演、汉服大赛、青少年珠算非遗美育大会、星空电影之夜、国际文旅体验官打卡等多元内容。活动覆盖长城文化核心区、长城文旅带、科影融合区、国际休闲区等点位，创新打造特色沉浸式场景，邀请来自不同国家和地区的文旅体验官实地参与，推动国潮文化国际传播，实现线上线下双向赋能，将国潮元素与长城文化、非遗技艺、山水生态、科技影视、乡村休闲深度融合，推动怀柔文旅产业从“观光游”向“体验游”“度假游”转型升级，构建全域覆盖、全时运营、全链融合、全民共享的国潮文旅新生态。

配图：游客在怀柔国潮文化季开幕式现场打卡游玩。主办方供图

图片新闻



江苏省无锡市惠山映月里街区以《二泉映月》为文化IP，打造“日间赏景、夜间潮玩”新体验，图为游客泛舟溪上，在街区游玩。周社根摄(人民图片)