

一批来自中国的“数字南方”项目在多国落地——

播撒数字良种 共享发展红利

本报记者 王慧琼



环球热点

人工智能(AI)灾害预警系统,精通乐器、展示舞蹈的机器人,实时翻译的AI眼镜……在日前举行的全球共享发展行动论坛第三届高级别会议(以下简称“论坛”)上,20余项前沿数字技术集中亮相。作为本次会议期间的配套展示平台,“数字南方”体验空间同期开放。

5年前,中国提出全球发展倡议,倡导坚持发展优先,为推进共同发展发挥了关键引领作用;2025年,中国在全球发展资金库项下设立“数字能力建设专项资金”,支持全球发展倡议“数字南方”品牌。弥合数字鸿沟,是全球发展倡议“创新驱动”原则的生动体现。最近,全球发展项目库里“数字南方”品牌的许多项目传来好消息。

▲ C Star学员在广东东莞机器人共享基地体验AI吉他。受访者供图

移动支付开启海外消费新体验

马来西亚首都吉隆坡“双子塔”对面的临街咖啡店里,来自北京游客马乐准备结账。他打开手机,使用国内常用的电子支付软件对准收银台上的本地二维码轻轻一扫,就完成了支付。

曾经困扰不少游客的“换多少现金”“刷哪张卡”,如今正被简单的扫码支付取代。微信支付日前宣布,韩国、斯里兰卡、泰国、马来西亚、新加坡5个国家的支付二维码接入微信支付。在这5个国家,用户无需寻找商家的微信收款二维码,可以打开微信扫描当地支付平台的二维码直接进行支付。

“10年前,出国玩要提前做攻略、办签证、换外汇。现在,(去不少地方)带着手机就够了。”与10年前来马来西亚旅游相比,马乐感触颇深。同行游客也表示,如今在东南亚多国旅行,只要手机有电、有网络,“全程基本不用专门换汇”。

走进韩国首都首尔明洞一家中餐厅,来自中国的顾客结账时掏出手机扫码付款,整个过程不过数秒。餐厅运营负责人刘刚说,过去店里需要准备多种支付二维码,“现在一个二维码就够了,顾客方便,我们也轻松”。

微信支付相关负责人介绍,在韩国,从地铁购票、咖啡馆点单,到免税店购物、夜市消费,扫码支付成为中国游客“新常态”。数据显示,今年春节期间,在微信支付境外线下交易数量排名中,韩国进入前五。今年2月15日至20日,中国游客在韩国当地消费金额同比增长超过160%。

中国移动支付正伴随着中国游客的脚步加速“走出去”。在泰国曼谷曼谷河畔的暹罗天地商场,甜品店店员米颂一边整理刚出炉的点心,一边指着收银台旁的蓝色“PromptPay”二维码说:“微信扫这里就可以。”她告诉记者,自去年年底起,中国游客可以直接扫码支付,“不用换现金,买东西更加轻松便利”。

在斯里兰卡首都科伦坡,珠宝店商拉希姆也感受到类似变化。本地二维码接入中国移动支付服务后,“结账更快、效率更高,大家都省心”。

当地媒体报道,斯里兰卡超过40万家商户接入本地二维码系统,支持微信和支付宝支付。这不仅提升跨境支付便利性,也有助于推动当地旅游业发展,带动中小商户融入数字支付体系,助力金融服务普惠发展。

“非常丝滑流畅!”中新经济文化交流协会副会长赵光普得知新加坡本地二维码接入微信支付后,第一时间到楼下商店体验。“打开微信扫描当地二维码,几秒就完成,而且是实时汇率。”

赵光普多年来致力于促进中新两国人文和经贸交流。邀请中国教育、经贸团组到新加坡访问,组织新加坡团组到中国交流是他的工作。赵光普说,免签政策叠加支付便利,将进一步促进两地人员往来与消费活跃。“在新加坡,从便利店、出租车到酒店、餐厅,中国游客几乎可以‘一部手机走天下’”。

事实上,微信支付、支付宝、中国银联等支付机构均在跨境支付领域发力。微信跨境支付已覆盖全球78个国家和地区,支持36种货币;蚂蚁国际旗下的全球钱包整合网关“Alipay+”连接全球40多个电子钱包,并在2025年与10多个国家二维码网络达成合作,已覆盖全球100多个市场、超过1.5亿商户和18亿消费者账户;银联已在印尼、韩国、斯里兰卡、阿根廷、土耳其等全球多个市场推进二维码互联互通合作。

业内人士指出,当前境内外支付体系的对接正在加快推进,覆盖区域和消费场景不断扩展,支付渠道更加多元。“‘五一’假期前,微信支付进一步打通境外多地本地支付系统,正是这一趋势的体现。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博说。

智联首席经济学家董希淼认为,个人跨境消费频次高、场景广,有助于持续培养海外商户对人民币结算的接受度,形成“长尾效应”,为人民币在更多国际场景中的应用积累基础。

从兑换现金到扫码支付,从“多卡在手”到“一部手机游全球”,“支付请扫码”已成为越来越多国家和地区商户的日常提示语,中国游客跨境消费体验正变得越来越便捷。

(据新华社电)



近日,在韩国首尔的一家餐厅内,顾客通过扫码支付。新华社记者 姚琪琳摄

授人以“数”,也授人以“术”

老挝万象,皮瓦中学,科技教室的3D打印机嗡嗡作响,当地教师正熟练地指导学生调整打印参数。3D打印机、机械狗、木工设备、生物化学模型,第一次出现在这所学校的课堂上。

2023年10月,深圳市国际交流合作基金会携手深圳爱心企业及公益组织前往皮瓦中学,为该校捐赠了一批物资。当时,爱心企业捐赠的无人机、“天宫一号”模型等科技产品吸引了当地学生的目光,得到热情响应。基金会即刻着手深入调研教学现状,沟通交流授课条件,发起“深系澜澜”——“青骄行动”·老挝科技教室捐赠项目,决定帮助皮瓦中学建设一间“科技教室”,并为其师生开展科技课程示范教学。2024年7月,皮瓦中学第一间科技教室投入运营。

“建成后,我们发现比设备更重要的是配套的培训,要让这些设备在外部团队离开后,还能自己‘转’起来。”深圳市国际交流合作基金会秘书长李丹介绍,教室建成后,中方志愿者手把手教皮瓦中学的本地老师如何操作设备,设计科技示范课、排查常见故障,留下了课程教案。不止于此,项目还促成了深圳红岭中学与皮瓦中学的校际交流机制。

“要弥合数字鸿沟,很重要的一点是把发展合作从传统的物质援助拓展到数字时代的制度能力、人才能力和生态能力建设,推动全球南方从数字技术的被动接受者,逐步转向数字发展议程的共同塑造者。”全球人工智能创新治理中心秘书长、复旦大学发展研究院研究员姚旭向本报记者分析道。

全球南方国家正处于数字化转型关键阶段,深化数字技术合作、加强人才培养、推动技术普惠,是实现可持续发展的重要途径。老挝老中合作委员会常务副主席赛雅颂指出,数字赋能对老挝而言,不仅是技术升级,更是国家未来的战略选择。

“一些培训项目如果停留在课堂层面,缺少后续场景、资金、导师和产业接口,就难以落地。”姚旭认为,全球南方国家之间数字基础设施、行政能力和人才储备差异很大,统一模板难以适配所有国家,“数字南方”要建立分层分类、长期跟踪、共同评估的合作机制。



▲ 老挝皮瓦中学的学生在示范课上学习使用3D打印机,观察生物模型。受访者供图

不仅传技术,更带着跑市场

深圳南油服装市场,全球发展项目招商局C Star青年创新创业计划项目(以下简称“C Star”)学员、肯尼亚姑娘马凯纳在档口间穿梭,她在家乡做时尚服饰品牌创业,此行目的是寻找更多元化、更可靠的中国供应商。

“我们陪着她一个档口一个档口地逛,帮她理出了一份供应商名录。”招商局C Star海外发展事业部高级业务总监赵东晴说。C Star由招商局集团慈善基金会资助,招商局蛇口实施,在吉布提设立非洲青年创新创业中心,并开展创业培训课程研发工作,定制化提供学习、创业交流和实践活动。

自2012年起,招商局集团在吉布提陆续投资了多哈雷多功能港、吉布提国际自贸区等基础设施项目,这些产业和空间提供了实践场景。“弥合数字发展差距,青年是主力。考虑到吉布提青年人口多,青年创业就业困难且缺乏商业经验,集团发起了专门帮助非洲年轻人创业的项目。”赵东晴回忆道。

姚旭认为,传统技术援助往往偏重单个项目、设备交付或短期培训,商业输出则更强调市场交换和企业收益;而“数字南方”

借力应用场景、治理经验和伙伴网络的组合,其关键词是“能力建设”,帮助发展中国家形成可持续的数字发展能力。

尼日利亚创业者奥卢瓦托因想采购一批重卡发展物流,C Star专门联络对接,并陪同她赴河南调研车辆生产基地,现场对接采购;埃塞俄比亚的基迪斯特专注女性健康产品,C Star为其匹配制造商……“为创业者和学员进行产业对接讲究‘精准匹配’,我们给每位非洲学员和中方企业‘画像’,梳理他们的业务需求和技术缺口。”赵东晴介绍,截至2025年底,C Star已覆盖27个非洲国家,超过1500名青年创业者参与其中;不少C Star学员来到中国研学,创业赛道涵盖人工智能、电子商务等15个领域。

“‘数字南方’不仅把中国已有技术和方案简单送出去,更是把数字发展能力作为一种国际公共产品来供给。”姚旭说,具有数字国际公共产品供给能力的国家不应只是关注技术工具,更应关注数字经济政策设计、人工智能治理、数据安全、数字基础设施应用、青年创新创业等,提供一整套能力建设方案。

共建合作体系,让数字种子发芽扎根

论坛现场,北京智源人工智能研究院与非洲联盟—非洲科学研究与创新理事会签署《数字技术人才培养合作谅解备忘录》,正式启动中非数字人才培养计划,将依托开放计算平台,面向非洲开展人才培养、联合研发与应用落地,助力非洲数字人才体系建设。

“数字合作项目容易面临‘培训热、落地弱’的风险,本土人才若缺少本地生态支持可能出现外流。”姚旭说,如何让项目获得长期的生命力,是“数字南方”必须回答的问题。

不久前,C Star入选“2026中非人文交流年”精品活动,还设立了青创专项基金,联合中非发展基金等机构,将资金用于优秀学员奖励、跨境交流补助、融资成本补贴等长期帮扶。

赵东晴介绍,C Star学员的选拔面向社会公开招聘,依托在非洲长期积累的创业创新网络,定制化创业培训,学员结业后仍有持续跟踪与资源对接。“在这个过程中,我们尤其关注对接中非双方的产业需求,帮助海外企业‘引进来’,也帮助中国企业‘走出去’,实现双向赋能”。

近两年,深圳市国际交流合作基金会携

手深圳及大湾区企业、社会组织、高校和青少年志愿者,在巴布亚新几内亚、马来西亚、多哥等国家建立“科技教室”,深化长期教育合作。

姚旭指出,当前全球数字规则、人工智能标准、数据跨境流动机制都存在一定的阵营化趋势,且全球南方国家在隐私保护、网络安全、平台监管等方面制度基础不同,项目运营需要充分协商并建立一套评估与深化的框架。

“‘数字南方’要走得长远,需要在三方面持续深耕:一是从‘培训项目’升级为‘能力建设网络’,建立校友、专家、企业和国际组织共同参与的长期机制;二是从‘中国供给’转向‘联合设计’,让伙伴国深度参与议题设置和项目评估;三是从技术合作延伸到治理合作,把人工智能安全、数据治理、开源普惠和数字公共产品供给结合起来。”姚旭说。

“我们做的不是修路、修桥、盖大楼的硬性项目,而是做‘人’的工作。”赵东晴说,“通过帮助具体的青年创业者,让他们实实在在受益,进而影响更多人。这些项目就像一粒粒种子,未来发芽长大,带动更多人创业就业。”

访埃及环球旅行家哈佳哥维奇——

“中国是世界上最安全的地方之一”

“我认为,中国是世界上最安全的地方之一。”埃及探险家、环球旅行家艾哈迈德·哈佳哥维奇日前接受采访时说。

到访过191个国家的哈佳哥维奇说,在中国,“我可以把背包放在一个客流量很大的火车站,不用担心被人拿走”。他强调,中国是一个适合儿童、女性及家庭在夜晚安全出行的国家。

今年41岁的哈佳哥维奇自2007年开始全球旅行,因拍摄全球旅行视频在社交媒体迅速走红,其脸书账号粉丝数达525万。

“人们喜欢我的视频,因为我记录的是完全真实的场景,他们可以通过

我的眼睛和镜头,身临其境地环游世界。”哈佳哥维奇说。

在位于江西省南昌市的一家外贸制衣厂车间内,哈佳哥维奇仔细挑选着布料的材质和颜色,“这次来中国,我想为我的粉丝们定制一批T恤”。

哈佳哥维奇表示,这已经是他第十五次来到中国,“每次来,都会有新的感受。过去10年间,中国发生了令人惊叹的变化”。

回忆起2010年首次从俄罗斯乘火车进入中国的情景,哈佳哥维奇说:“在火车上,我第一次见到中国人。他们不会说英语,我也不会说中文,但我们一起分享食物、互相帮助。到达中国后,我才意识到,真实的中国与

我之前的想象完全不同。”随后5年里,他每年都会来中国,探访不同的城市,体验各地的文化与风貌。

哈佳哥维奇表示,中国在基础设施建设、科技发展、教育和城市景观等方面取得了巨大进步。近日,他在社交媒体上发布了关于中国无人机外卖、高铁、机器人和自动驾驶公交车等内容的视频。这些视频引起广泛关注,许多人在他的视频网页评论区留言,表达了想前往中国亲身体验的意愿。

哈佳哥维奇说:“我希望更多地向世界展示中国的快速发展,并持续向世界推荐这个国家。”(据新华社电 记者潘晓菁、赵智钦)

环球掠影

近日,“城市茶客厅”暨“魅力上海”城市形象推广活动先后在英国伦敦和意大利米兰举行,通过创意快闪、城市影像、茶艺非遗等多种形式,向世界展现上海“开放、创新、包容”的城市品格。



▲ 在伦敦举行的推广活动上,一名男子欣赏传统中国折扇。

▲ 在伦敦举行的活动现场,人们观看昆曲表演。新华社记者 李颖摄

