

侨界关注

今年是五四运动107周年。长期以来，“爱国、进步、民主、科学”的五四精神一直引领广大青年勇担时代使命、奋力建新功。五四将至，本报采访几位侨界人士。从海外摆摊创业的“拖鞋哥”，到返乡深耕乡村的“运营师”，再到扎根八桂大地的侨领创业者，他们以不同的方式践行着赤子初心，书写着侨心担当。

青春正好 侨心滚烫

本报记者 张红

“拖鞋哥”徐磊

1988年出生的徐磊微信名是“拖鞋哥”，“我常和大家说，别看我不到40岁，创业已经20多年了”。出生在浙江省丽水市青田县的徐磊，在当地读完小学，就远赴欧洲。“父辈是第一代华侨，在意大利打拼了十几二十年。我到意大利后，一直是边读书边工作。十五六岁，我就开始跟着父母在沙滩上、地铁口摆地摊，卖的主要就是拖鞋。”年轻的徐磊很早就有了品牌意识，“每次逛街，看到一些知名品牌拥有属于自己的调性和色彩，我就很想有自己的品牌。”事实上，从16岁开始，徐磊就创建了自己的鞋类品牌，“我们有老一辈的拼搏做基础，自己又在当地长大，熟悉当地语言文化，逐渐也了解了当地政策以及营商环境，所以，生意发展速度比较快”。如今，徐磊已经实现了自建供应链，专注于鞋服出口业务，市场覆盖意大利、西班牙、希腊、墨西哥等多个国家和地区。有了成功经验，徐磊就很想为大家做点事。2012年，徐磊加入意大利华侨青年会。他和协会会员一起做的最多的就是帮助华人维权，解决企业经营中遇到

的各类难题，同时全力推动侨团青年融入当地社会。“我们希望能旅意青年搭建一个交流平台，让大家互相学习、彼此助力，实现更好发展。”为此，意大利华侨青年会在罗马主办“湖畔论坛·逐梦青年”座谈会，至今已举办四届。每期论坛都会吸引法律、会计、餐饮、新零售、贸易等行业的数百名旅意青年，还有不少意大利当地人士参与。现场，大家分享成功案例、交流困惑难题，在提问与探讨中，学习如何融入当地社会、对接当地资源。“除了论坛，我们还会组织网球、足球等体育活动，让青年们在互动中凝聚力量，抱团发展。”徐磊说，能用这样的方式，推动青年成长、促进中意民间外交，一切都值得。2023年，徐磊当选意大利华侨青年会会长。他和国内的联系与交往多了起来。他看到了国内蓬勃的发展机会，在人才多、营商环境好的杭州成立了跨境电商公司，在家乡青田创办了一家出口贸易公司，主营依然是鞋类。他也看到了需求，去年启动了一个新项目，助力国内企业出海，也助力海外企业实现业务增量。“我们自己的业务已经跑通了，就想帮更多企



图为徐磊（前排右二）参加协会组织的足球活动。

业少走弯路。”徐磊说。如今的徐磊，每年中意两头跑，对于推动中意两国民间交流，有了更多热情。“现在板式网球很流行，我们正在杭州寻找合适的场地，希望有机会邀请意大利各省的队伍前来交流。中美乒乓球外交用小球推动大球，我们也希望用板式网球推动中意交流。”徐磊笑言。“海外青年很爱国。在海外，我们都是中国人，没有地域之分。我相信，给青年人提供更广阔的舞台，能把中国故事讲得更好。”2025年，徐磊被聘为青田海外宣传文化大使。他正用实际行动书写着属于新时代侨青的答卷。

“云边青年”王韩含

在杭州一家金融机构的分析师工作，处于Gap期。再加上，她一直喜欢“田垄稻浪翻滚、石板路笑语盈盈”的乡村图景。于是，她毅然接下了谢界山村“乡村运营师”这张“英雄帖”。“对我而言，这是再次从零开始，无疑是一次不小的挑战。”她说。做出决定后，王韩含有三四个月的考察期。这期间，她不断构思打磨运营方案，反复与相关部门沟通落地可行性，谨慎预估项目投入与产出。其中既有冲动的热情，更有深思熟虑的考量。“谢界山村是个民宿村，没有闲置土地，不便从基础设施建设上想办法。”王韩含决定以特色活动为抓手，丰富乡村文旅内涵。村里原本就有年猪村宴的风俗，她以此为基础，将其打造成特色文旅活动。“咚咚锵！咚咚锵！”披红挂彩的年猪巡村送福，憨态可掬的金猪赛跑萌翻全场，手作麻糍的糯香漫溢街巷，年货市集的吆喝声此起彼伏，围坐共享地道山猪宴的欢笑穿透古村……今年奉化区大堰镇谢界山村的第三届年猪民俗节让很多人津津乐道，作为大堰文旅与乡村运营师联合打造的特色年俗品牌，今年的

年猪民俗节吸引了近2000位游客沉浸式解锁乡村年味。“年猪节是目前做得比较成功而且持久的项目，从我返乡第一年就开始做，效果越来越好。”王韩含一直在尝试新项目。她秉持“抱团发展”思路，整合5家民宿资源，策划星空音乐节等文旅IP，开发沉浸式解谜游戏，为古村落注入新活力。王韩含还是“云边青年”志愿服务项目的发起人，她将中国乡村故事翻译成多国语言传播，用法语和英语直播带货助力水蜜桃销售，2025年销售额突破50万元。“我组建了一个3人团队，我们陆续将乡村风光、奉化十大碗等内容翻译成英语，发布在社交平台。”王韩含说。最近，王韩含正忙着和大家一起出谋划策。“大堰镇有23个行政村，我们希望每个村子都能发掘自己的特色，多办活动，希望吸引更多人来到这里。”“做这些事情，可能看不到立竿见影的效果，但是我就是觉得得去做。做了，但凡多一个人看到，就是多一次曝光、多一次宣传。”王韩含以自己的行动诠释侨青桑梓情怀，书写乡村共富故事。

“根在中国”徐伟春

在欧洲打拼多年的徐伟春与广西很有缘。他笑称自己是“老广西人”，因为出国前他将户口迁至广西南宁。如今，他又成了“新广西人”，因为他选择广西南宁与柳州作为自己回国创业的地方。“作为一名外来投资者，我深切感受到广西本地人对外来投资者的善意与优待。他们包容豁达，从心底认可外来投资者是带着资源、怀揣诚意来建设这片土地的。这份真诚与接纳，是营商环境最温暖的底色。”徐伟春非常看好广西，“南宁是中国—东盟博览会永久举办地，也是中国面向东盟开放合作的重要窗口和前沿。柳州是老牌的工业城市，而且水质名列全国前三。如今，西部陆海新通道骨干工程平陆运河即将通航，对于我们企业而言，这意味着能大大节约物流成本和时间。”2023年，在徐伟春的推动下，其在公司在南宁投资建设德濠智造谷项目，占地108.86亩；在柳州投资建设德濠智能制造产业园，规划用地约330亩，将建成集制造研发、科技展示、生产配套、金融服务、智慧园区管理于一体的多元化综合性产业园。“我们自主拿地、独立建设、自主运营，布局全产业链发展模式，全力助力地方招商引资。”徐伟春说，“因地制宜才能发展，广西的潜力正在逐步释放，我愿意在这里扎根。”

回国创业是徐伟春长久以来的念想。在海外多年，徐伟春的事业重心在希腊，还在巴塞罗那设立了公司，也曾在哥伦比亚布局业务。一次撤侨行动让他对“有国才有家”的信念具象化了。2011年2月利比亚局势动荡，战争一触即发。为保护在外侨胞，中国调动了182架次中国民航包机、5艘货轮，动用了4架军机，租用20余艘次外籍邮轮，发起了一次大规模撤侨行动，把35860名中国公民接回了家，其中的13815人从希腊的克里特岛中转撤回。时任希腊华侨华人总商会会长的徐伟春和伙伴们一起参与了此次撤侨。“我的想法很简单，就是觉得中国人要帮中国人。当时邮轮在班加西港口打出‘中国人可以上船’的字样，那种自豪感至今难忘。”说起当时的情景，徐伟春依然觉得历历在目。在撤侨过程中，他和团队协助中国驻希腊大使馆，帮助希腊移民官员确认中国公民身份，并助力航空公司和移民局核验撤离人员身份帮助他们快速通关登机回到祖国……一个同胞的话让他印象尤为深刻，“以前觉得‘国家’两个字离自己很远，这次才知道，没有强大的国家，就没有我们的平安。”“国家好，自己才好。祖国永远是我们的后盾。”这成为徐伟春深入骨髓的信念。



徐伟春（左）参与撤侨行动。 本文图片均为受访者提供

如今，徐伟春把事业重心转回了国内，积极参与广西的建设。他对自己一儿一女的期望也是：“出去多看看世界，但是始终都要记得自己的根在中国。”生日恰逢五四青年节的徐伟春坚定地相信：“国家强则青年强，青年强则国家强。年轻人可以大胆尝试新事物，但要独立思考、客观评判，同时无论何时都要坚定信念——没有国，就没有家。”

乡音通四海 侨心连天下

——2026年“广西三月三·乡音播全球”海外系列活动举办

春满八桂，情系侨胞。2026年“广西三月三·乡音播全球”海外系列活动自农历三月三期间启幕后，正在全球持续开展，成为海内外桂籍乡亲共庆佳节、传承文脉的重要文化品牌。英国、美国、法国、新西兰、新加坡、马来西亚、越南等多地侨社侨团接力联动，让八桂风情跨越山海，凝聚起海内外桂籍乡亲同心向党、共叙乡情的强大力量。英国广西联谊会负责人萧莹莹的统筹下，精心策划两场特色活动。4月8日，“广西三月三·乡音播全球”图片展全方位展现壮乡风貌；4月11日，社团将三月三文化融入西伦敦105A地区狮子会家庭亲子日活动。在法国巴黎，负责人陈冠蓉带领法国

广西交流协会于4月19日在卢浮宫旁、塞纳河畔举办系列文化活动。新加坡莱佛士音乐学院、新加坡广西暨高州会馆、新加坡国际人文交流协会在新加坡莱佛士音乐学院活动总监陈明珍的组织下，于4月13日携手举办特色活动。30名各民族参与者以四种语言演绎广西经典民歌《山歌好比春江水》以及新加坡民歌。4月25日，新加坡广西暨高州会馆举办首届三月三庆祝盛典。50多名演艺人员同台献艺，300多名现场观众欢聚一堂。4月18日，美国广西同乡会、广西学友会、世界广西妇女联谊会美国华盛顿地区分会在负责人黄樱樱的带领下，成功举办“广西三月三·乡音播全球”文艺晚会暨民族文化艺术节。

恰逢广西“三月三·八桂嘉年华”开幕之日，新西兰广西同乡会和新西兰广西商会在负责人林勇的组织下，于奥克兰举办“欢庆三月三”活动。壮乡“刘三姐”“阿牛哥”身着艳丽民族服装，在蓝天白云下载歌载舞；五色糯米饭、玉林福字米花等家乡美食飘香现场，勾起海外广西人浓浓的思乡情。4月25日，马来西亚广西世界妇女联谊会开展三月三相关活动。以文化为桥，联结海内外桂籍乡亲的桑梓情谊。4月26日，越南中国总商会广西企业联合会负责人银伦带领下，于河内举办“广西三月三·乡音播全球”暨“中越厚谊连山海 桂越同心启华章”主题活动，同步联动社团成立十周年庆典，吸引600

多名海内外嘉宾参与。此次“广西三月三·乡音播全球”海外系列活动，覆盖范围广、参与人数多、活动形式活，既是对壮族三月三这一非物质文化遗产的生动传承，也是海外侨社团发挥桥梁纽带作用的具体体现。作为广西侨联深耕多年的民族文化交流品牌，“广西三月三·乡音播全球”始终以“侨的声音”传扬中华优秀传统文化，既是助推共建“一带一路”、传递侨声的重要载体，更是广西侨联积极响应打造国内国际双循环市场经营便利地的生动实践。广西三月三作为广西法定公众假日，承载着中华民族共同的文化记忆，是民族文化传播发展的重要载体，其独特的文化魅力正在跨越地域、走向世界。（来源：广西壮族自治区侨联）

“来的路上还在担心不知道咋办，设备也不会用，没想到这儿专门给我们老年人设置了绿色通道，还有专人引导，真是太方便了！”近日，年近七十的申请人吕先生来到福建省晋江市公安局出入境管理大队办理护照，仅用10分钟就完成了全部办理流程。

作为全国著名侨乡，晋江市年均受理中国公民出境申请超20万人次。近年来，办理出入境证件的老年群体逐年增多。不熟悉办理流程、不善使用自助设备、行动力受限等问题，成为困扰老年群体办证的突出难题。

为解决老年群体办证痛点，晋江市公安局出入境管理大队聚焦老年人“急难愁盼”，创新服务举措、优化办理流程，将尊老助老融入服务全链条，用“暖心、贴心、省心”的服务，为老年群体办证出境护航。

聚焦窗口提质，该局在出入境办证大厅专门设立老年人绿色通道，安排熟悉当地方言的工作人员接待老年人，消除语言沟通障碍。窗口民警在向办证老人解释相关政策时，总是放慢语速耐心讲解，重要事项反复确认，确保老人“听得懂、办得明”。

针对老年人线上操作不便，办证大厅实行“免预约、优先办、全程陪”机制，70周岁以上老人可即到即办，无需提前线上预约。同时，窗口配备老花镜、轮椅、大字版指南等便民设备，细节处传递服务温度。2025年以来，已为4000余名老年人提供便捷服务，平均等候时间缩短60%以上。

“我们结合晋江侨乡实际，重点破解老年人智能设备使用难题，让智能化服务真正适配老年群体需求，切实打通服务‘堵点’。”晋江市公安局出入境管理大队相关负责人介绍。走进办证大厅，升级后的“晋心填”自助填表终端、专人值守的助老引导岗，成为服务老年群体的一道亮丽风景。

在专职导员的协助下，老年申请人只需出示家人远程代填生成的二维码，终端便可快速读取信息、打印表格，大幅简化办事步骤；针对操作困难的老人，指导员全程提供手把手指导，耐心协助完成每一个环节，全力降低老年群体操作难度。

为兼顾不同老年群体的办事习惯，大队坚持传统服务与智能服务并行，保留现金、银行卡、手机支付等多种缴费方式，切实解决部分老年人“无码支付难”的问题，让老年群体办事更便捷、更安心。

“我们在自助填表区、照相区、缴费区都配备专职导员，提供‘一对一’帮办服务，手把手协助老年人完成信息录入、拍照、缴费全流程。”晋江市公安局出入境管理大队相关负责人说，此举也是为了化解老年人“不会用、不敢用”智能设备的焦虑，让服务既有“速度”更有“温度”。

针对高龄、行动不便等特殊老年群体，大队专门组建敬老志愿服务队，主动摸排辖区内特殊老年群体办证需求，携带便携式拍照、受理设备上门服务，全程提供拍照、受理、送证闭环服务，真正实现老年群体“足不出户办证”。2025年以来，已累计开展上门服务22次，用实际行动传递公安温度、温暖民心。

为方便偏远乡镇老人办证，大队在池店、金井等8个乡镇布设智能签注设备，设备优化了老年友好界面，操作简单、语音清晰，实现往来港澳旅游签注“自助申请、立等可取”。

“以前要坐车去市中心，来回大半天，现在在家门口几分钟就能办，太贴心了！”一位前来办理签注的老人感慨道。如今，便捷高效的敬老服务已覆盖晋江全域，切实提升了老年群体的获得感、幸福感、安全感。

侨乡新貌



连日来，云南省昆明市教场中路的蓝花楹竞相绽放，美不胜收，吸引众多市民和游客前来打卡拍照，共赴紫色花海之约。图为昆明市教场中路的蓝花楹竞相绽放，汽车在蓝花楹下行驶。 梁志强摄（人民图片）