

海外声音

“新中式”，让世界看见魅力中国

本报记者 李嘉宝

国际论道

英国《Monocle》杂志日前刊文指出，外界对中国的叙事以往多聚焦于发展“速度”。如今，另一个理念正获得越来越多关注：“新中式”——它深植于文化本源，是对中国传统美学的当代重构。

近年来，“新中式”成为备受瞩目的新时尚。从马面裙等“国潮”服饰“出圈”，到喜茶、霸王茶姬等茶饮品牌走红，再到主打传统文化体验的旅游兴起，“新中式”早已不止于品类丰富的消费品，更成为一种生活方式，风靡海内外。

将传统中式元素与当今审美潮流相结合

何为“新中式”？俄罗斯卫星通讯社近日刊发的一篇文章说，“新中式”是将传统中式元素与当今审美潮流相结合的风格。这种风格在中式审美的基础上进行了现代化改良，更加注重简约和日常化。这一特质是它吸引越来越多年轻人喜爱的关键。

其中，“新中式”服装是典型代表。《俄罗斯报》称，在中国街头，人们能看到各个年龄段的人身着汉服、修身旗袍和男士唐装；马面裙在近年被赋予标志性寓意，成为流行服饰。这类服饰往往并不是对古装的精确复刻：它们既保留了传统美学元素，又经设计师改良以适应现代生活，从而催生了当下中国时尚产业力推的“新中式风尚”。

英国《Monocle》杂志说，如今，中国的众多品牌与设计工作室都注重从中国悠久的历史与文化传统中汲取灵感，并将其转化为契合全球审美的现代廓形。该报道说，作为文化强国，中国正在向世界讲好中国故事。

《旅行与旅游世界》网站刊文称，随着中国人出境游迎来新高峰，人们发现，中国不再只是拥有一系列静态古迹的目的地，而是成为一个充满活力的“游乐园”，吸引着那些寻求深度体验中国文化遗产的旅行者。这种变化的显著特征是国际游客从“看中国”转向“体验中国”。赴华游客的出行动机正转向寻求原汁原味的沉浸式文化体验，而非过去的传统大众观光活动。如今，越来越多国际游客热衷去中国各地的传统工坊，他们身着汉服或参与剪纸和陶艺等当地手工艺制作活动。有外媒将其称为“新中式”风格的旅行。

文化软实力正转化为经济动能

随着“新中式”潮流席卷多个赛道，“国潮”变“热潮”，为消费市场注入更多新动能。

《俄罗斯报》援引艾媒咨询发布的《2025年中国国潮经济消费行为调查数据》说，85.79%的消费者更倾向于选择国内潮流品牌，其中48.69%的消费者

者对“中国风设计元素”形成消费偏好。

巴基斯坦《论坛快报》说，在中国，“国潮”正从实体产品延伸至知识产权和娱乐领域。本土电影、动画及数字内容逐渐成为重要载体，带动周边商品开发与品牌建设。动画片《流浪山小妖怪》推出800余款衍生品，带动终端消费逾25亿元，凸显内容创作与商业化运营之间的协同效应。各大博物馆也顺势而为。在四川成都，一件汉代陶俑被创意转化为大众熟知的卡通形象，并衍生出海报、数字内容等系列作品。

近年来，以老铺黄金为代表的“新中式”饰品成为许多消费者的“心头好”。德国《经济周刊》援引专家观点说，仅依靠传统、传承或乡土叙事已不足以确保品牌成功。老铺黄金正通过将中国传统文化与现代设计相结合，打造差异化产品，并在社交平台形成强大影响力。彭博社的报道关注到，老铺黄金在新加坡开设了首家海外门店，约95%顾客为本地消费者。

美国《精奢商业观察》网站关注到，在玩具生产重镇中国广东，许多生产商从中国古典文学、历史建筑和文化遗产中汲取灵感，将《西游记》《三国演义》等名著中的元素以及故宫、黄鹤楼等标志性建筑转化为互动式建筑套装和收藏玩具。这些产品的市场反响十分热烈，这反映了更广泛的市场趋势：家长和年轻消费者寻求与中国文化遗产建立切实的联系。

据《俄罗斯报》网站指出，随着中国品牌日益壮大，文化软实力正持续转化为经济动能。如今“国潮”品类日趋丰富，不仅赋能传统快消行业，还在文旅、人工智能、教育、科技硬件等领域展现出强劲融合潜力，催生出新的产业增长点。数据显示，到2028年，中国国潮经济市场规模预计将突破3万亿元。

展现了中国人对自身文化的认同与自信

“新中式”消费品及生活方式的流行，让中华传统文化在当今时代焕发出新的光彩。

俄罗斯卫星通讯社认为，“新中式”风潮不仅仅是一种时尚趋势，更是通过将传统与现代相结合，展现了



在山东省菏泽市曹县一家汉服店内，负责人向参观者介绍马面裙。新华社记者 郭绪雷摄



在海南省海口市第六届消博会上，参展商介绍国风潮玩。苏弼坤摄（人民图片）



近日，外国游客在安徽省黄山市祁门县体验祁门红茶传统手工艺制作技艺。程启群摄（人民图片）

中国人对自身文化的认同与自信。

美联社称，近期社交平台上“成为中国人”热潮席卷全球短视频平台，世界各地的青年自发分享中式生活方式，成为中国软实力提升的生动体现。

俄罗斯自由媒体网刊文题为《这很酷：全世界都对“中国生活方式”感兴趣》的文章说，在西方，中国的一切正在成为时尚。德国、美国和澳大利亚的年轻人流行吃中国的传统面食烧卖、学习中国书法、拍摄带有“成为中国人”标签的视频。世界各地的年轻网民纷纷尝试体验“新中式”生活并在网上分享体会。

“与数字化进程同步，另一股强劲浪潮正塑造着现代中国——那便是‘国潮’。它早已超越服饰范畴，更承载着当代年轻人对自身身份、传统与文化遗产的自豪感。”美国科技媒体“极客”网站指出，如今，“国潮”已扩大到运动鞋、配饰、家居装饰、包

装设计、流行音乐、数字艺术以及电子游戏等多个领域。许多国际品牌也纷纷融入中国文化元素。“国潮”不仅是时尚，更传递了一个信息：中国的传统文化值得骄傲。这种思维正在重塑中国年轻一代的自我认知。

巴基斯坦《现代快报》指出，对许多年轻的中国消费者而言，他们的购买决策越来越与文化自豪感的表达及自我定义紧密相连。

美国《精奢商业观察》网站指出，中国人的文化自信，正催生出全新的消费模式：人们所向往的产品与体验，越来越需要与被重新诠释的中国传统文化建立起真实而深刻的联结。对全球品牌而言，其中的启示显而易见：想要在这片市场立足，不能只是简单地向中国售卖商品，而应主动参与由中国引领的文化对话。未来的消费趋势，不仅是“中国制造”，更是“中国定义”。

中国观鸟旅游热推动生态保护

百花岭位于云南省保山市隆阳区芒宽乡，每年吸引成千上万的观鸟爱好者前来，由此催生了集民宿、餐饮、交通及文化于一体的特色季节性经济。数据显示，当地超过1/3的人口从事旅游相关产业，每年带动住宿、餐饮、研学等行业收入近800万元，同时有效遏制了偷猎、滥伐等破坏生态的行为。

中国观鸟人群正持续快速增长，多地依托优质鸟类资源发展经济。云南石梯村凭借3种犀鸟成为热门观鸟目的地。云南芒坝依靠常年栖居在大榕树上的300多只大紫胸鸚鵡，年均吸引游客消费超400万元。在陕西秦岭，朱鹮同样吸引大批观鸟者慕名而来。

英国曼彻斯特城市大学高级讲师亚历山大·李斯表示，中国以社区为基础的观鸟旅游迅速发展，不仅拉近了人与自然的距离，也有效引导公众践行生态保护，这一趋势令人振奋。

——据英国“对话地球”网站报道



近日，观鸟爱好者在陕西省汉中市洋县草坝村的一处水塘边观看朱鹮觅食。新华社记者 邹竞一摄

“世纪工程”加速中国西部物流发展

被誉为“世纪工程”的广西平陆运河预计今年9月通航，将为当地增添一条出海大动脉，更被视为撬动广西发展的一把钥匙。该工程打通了广西内河水系直达大海的通道，也是西部陆海新通道的骨干工程。这条通道以重庆为运营中心，其他西部省份为节点，货物经铁路运至广西后转运从北部湾出海。

陆海新通道的发展重塑了广西港口面貌，钦州港的变化尤为明显。码头集装箱密集，作业高度自动化，机械臂装卸、无人驾驶转运有序运行，将实现铁海联运“下车即上船、下船即上车”。

对新加坡及东南亚而言，平陆运河将使中国西南地区货物以更直接的方式、更低的成本进入东南亚市场，进一步促进区域经贸往来。

——据新加坡《联合早报》报道



这是3月31日在广西壮族自治区钦州市拍摄的建成通车的平陆运河沙井江大桥（无人机照片）。新华社记者 周华摄

专家解读

用法治守护“华北明珠”

受访专家：中国政法大学教授、中国法学会环境资源法学研究会副会长 曹明德

作为华北平原最大的淡水湿地，白洋淀被誉为“华北明珠”。它不仅是雄安新区的重要生态屏障，也是京津冀协同发展的关键一环。

近年来，随着国家战略的推进，白洋淀的生态地位越来越重要，但水量、水质、水生态、水安全等方面问题依然存在。如何用法治手段保护好这片湿地？长期深耕区域生态环境法治研究的河北大学孟庆瑜教授团队，在新著《京津冀协同发展视域下白洋淀流域生态安全法治保障研究》中给出了自己的答案。

为什么要专门研究白洋淀的法治保障？原因在于，白洋淀不事关河北一个省，涉及多个行政区域，且承载着多重国家战略，它的生态保护是关系区域发展乃至全国发展的大问题，必须用法治手段把各方的责任、权力等明确下来，才能真正保护好这片湿地。

这本书的核心内容可以用一句话概括：围绕“水”做文章，建立一套完整的保护制度。

首先是解决“水量保持”的问题。白洋淀最缺的就是水，书中提出要从规划论证、用水总量控制、用途管制、市场配置等方面建立制度，确保“有多少水、怎么用、谁有权用”都有法可

依。核心是坚持“节水优先”，提高用水效率，同时通过生态补水等工程措施保障淀区水量。

其次是解决“水质维护”的问题。针对工业、农业、生活污染，书中建议完善环境影响评价、流域限批、排污许可、清洁生产等制度。特别是要建立水质安全责任制，明确各级政府的水质保护责任，形成“源头严防、过程严管、后果严惩”的治理链条。简单来说，就是谁污染谁负责。

第三是解决“水生态保护”的问题。白洋淀的湿地生态系统需要系统修复，不能今天修这里、明天补那里。书中从水源涵养、湿地保护、生物多样性保护、河湖岸线管控等方面提出制度设计，强调要尊重自然规律，避免盲目人工干预，让生态系统自己恢复元气，实现生态优先与绿色发展双赢。

第四是解决“水安全保障”的问题。白洋淀地处平原，防洪压力大，生态风险不容忽视。书中提出建立全链条的风险治理体系，包括海绵城市建设、河道整治、蓄滞洪区管理，以及突发事件应急预案、灾后重建机制等，做到“平时能防、急时能控、灾后能建”。

白洋淀保护最大的难点在于跨区域协调，说白了就是“谁说了算”的问题。对此，书中给出

了具体的破解办法——

在管理体制上，建议建立中央统筹、四省市协同的治理架构，明确各方权责，避免推诿扯皮；在立法环节上，提出中央统筹、四省市协同立法的规范路径；在执法司法上，建议完善跨区域集中管辖体制，对涉及白洋淀的环境资源案件统一受理。

此外，在规划标准上，书中建议编制统一的国土空间规划，统一生态标准，建立监测信息共享平台。以前各地数据不互通，河北不知道山西上游来水的水质，山西不知道下游河北的用水需求，现在要让数据多跑路，治理才能更精准。

在发展协同上，提出减排降碳协同增效、绿色产业协同布局、基础设施一体化管护等具体方案。保护白洋淀，不是让周边地区不发展，而是要找到生态保护和经济发展双赢的路子，让周边地区从保护中受益，这样才能长久。

白洋淀的保护，关乎雄安新区的未来，关乎京津冀的可持续发展，更关乎人与自然和谐共生的中国实践。期待法治可以为白洋淀的保护注入更多力量，让“华北明珠”的光彩更加迷人。

（本报记者 刘发为采访整理）



今年是雄安新区设立9周年。近日，外交部组织来自阿根廷、巴基斯坦、约旦、拉脱维亚等18国驻华大使以及60位驻华外交官到雄安新区参访。参访期间，驻华使节代表团一行参观了白洋淀燕南堤，了解雄安新区在生态保护等方面取得的成果。从水质劣V类到连续5年保持Ⅲ类，白洋淀的绿色蝶变是美丽中国建设的一个生动缩影。

上图：这是雄安新区白洋淀及远处的启动区（3月18日摄，无人机照片）。

新华社记者 朱旭东摄