

两部门联合发布行动计划——

# 服贸标准化建设有了“路线图”

本报记者 孔德晨

商务部、国家市场监督管理总局近日联合发布《服务贸易标准化工作行动计划（2026—2030年）》（以下简称《行动计划》），聚焦提升服务贸易标准化水平，更好发挥标准对行业发展的基础性、引领性、示范性作用，加快推进服务贸易标准化建设。专家分析，中国服务贸易正处于从规模扩张向高质量发展转型的关键阶段，《行动计划》的出台恰逢其时，为服务贸易标准化建设绘制出清晰的“路线图”。

## 提出4方面19条举措

标准在技术创新、产业升级和国际贸易中具有关键作用。“服务因其无形性、异质性和监管复杂性，更需要标准在跨境交易中发挥支撑引领作用。”商务部服贸司负责人说。

《行动计划》明确，通过5年时间，提升全国服务贸易标准化工作能力，培育一批服务贸易标准化技术机构和引领团体，推动制定一批重点领域服务贸易标准，牵头或参与制定一批服务贸易国际标准，服务贸易标准化水平明显提升。到2030年，基本建立覆盖服务贸易多领域、全链条并适应服务贸易高质量发展需要的标准体系，标准供给扩大、国际影响力提升，我国参与服务贸易国际标准化治理能力增强，标准对引领服务贸易高质量发展、推动服务领域制度型开放和支撑高质量发展的作用进一步凸显。

围绕上述目标，《行动计划》从加快建设服务贸易标准化工作体系、强化重点领域标准供给、推进服务贸易标准国际化、夯实标准化发展基础4个方面提出19条举措。

上述负责人表示，《行动计划》明确了工作体系建设的主要任务，即通过市场驱动、政府引导、全面参与和开放共享，构建适合我国服务贸易发展的标准体系，优化标准供给结构，鼓励各类主体积极参与标准制修订工作，大力推动与新技术、新服务和新应用场景相适应的标准创新，加强标准宣贯、实施评估和经验推广工作。



今年一季度，经重庆江北国际机场口岸入境外籍旅客超13.7万人次，同比增长106%。图为在重庆市渝中区某小商品批发中心，外国游客在选购女鞋。新华社记者 黄伟摄

“扩大服务贸易发展动能，需要在标准化上下更大功夫。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密分析，近期，国家已出台相关文件推动服务消费、扩大服务业供给能力，服务贸易的标准化工作与这些政策方向相适应，是推动服务贸易高质量发展的重要保障。

## 强化优质标准供给

围绕数字贸易、绿色服务贸易、农业服务贸易等方向，《行动计划》提出强化优质标准供给，加快重点领域标准研制。

看数字贸易。《行动计划》提出，重点在软件和信息服务业、数字交付贸易的数据安全与隐私保护、数据要素跨境流动、数字贸易平台建设等方面率先推进标准研制和体系建设，探索与人工智能、虚拟现实等新技术深度融合的服务场景标准，开展人工智能赋能服务贸易领域的标准化实践。

看绿色服务贸易。围绕运输、建筑等传统服务贸易行业绿色化转型以及供应链、金融等具有绿色属性服务贸易发展的标准需求，加快基础性标准研制，促进绿色技术进出口和运

用，培育服务贸易竞争新优势。

看农业服务贸易。重点加强农业服务贸易术语分类、农业对外技术服务规范、农用物资服务跨境外包等标准研究，提升农业服务专业机构的国际化服务能力和标准化水平，为海外农业发展提供“中国标准”技术支撑。

市场监管总局有关负责人告诉记者，自中国提出“建设十万亩中非农业标准化示范区”以来，已编制发布涵盖育种、栽培、加工、运输等环节的300余项标准及配套操作手册，通过标准宣贯、专题培训、田间指导、示范改造等活动，累计为当地培训农业技术人员和农民超过2000人次，示范区农作物增产15%，有效促进了当地农业增效和农民增收。

《行动计划》还强调，加大知识产权、科技服务、地理信息、人力资源、语言、咨询、检验检测、创意设计服务等领域的标准研制力度，推动相关标准覆盖行业内外服务提供的全链条。

## 推进服务贸易标准国际化

“中国服务业规模庞大、基础雄厚，但国际竞争力和品牌溢价能力仍

有不足，尚未形成像‘中国制造’那样具有全球影响力的品牌。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为，随着中国服务业技术水平的持续提升、国内服务消费市场的不断壮大，中国已具备加快推动“中国服务”出海、构建全球性品牌的能力和条件。

商务部服贸司负责人介绍，《行动计划》从深化国际交流与合作、积极参与国际标准制定和国际组织建设等方面，提出推进服务贸易标准国际化的工作路径。

围绕中国标准海外应用，《行动计划》提出，依托服务贸易多双边合作机制等，深化与共建“一带一路”国家、金砖国家、上海合作组织等，以及自由贸易协定框架下的标准化交流与合作，推动中国标准海外应用。加强与国际标准化组织的对话与合作，持续提高中国标准与国际标准的一致性程度。

借助国际平台，发挥“展会效应”。《行动计划》强调，充分发挥中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、全球数字贸易博览会、中国（上海）国际技术进出口交易会等大型展会平台作用，举办相关展示和活动，推介中国标准，推动标准工作的国际交流互鉴。提升相关标准化论坛或研讨活动国际影响力，打造标准化国际交流的平台。

积极参与国际标准制定。《行动计划》鼓励国内企事业单位参与国际标准化组织、行业性国际组织和各类国际专业性标准组织活动，贡献中国方案，积极牵头或参与服务贸易特别是新兴服务、前沿技术等国际标准的制修订，推动我国具有优势的服务贸易标准向国际标准转化。

商务部服贸司负责人表示，商务部将会同有关行业主管部门和各地地方，共同做好《行动计划》的宣传解读和落地实施，推进服务贸易标准体系建设，提升服务贸易标准化水平。



## 今年3月 农业产业化国家重点龙头企业PMI为58.1%

本报北京4月26日电（记者邱海峰）记者26日从农业农村部获悉，今年3月，全国农业产业化国家重点龙头企业采购经理指数（PMI）为58.1%，保持在50%以上扩张区间，环比、同比分别上升6.8个、3.8个百分点，行业景气水平持续提升。

据介绍，近年来，各地深化做好“土特产”文章，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业蓬勃发展。今年一季度，乡村产业保持了较好发展势头，农产品加工业稳中有进，乡村休闲旅游蓬勃发展，产业融合发展不断深化。

农业农村部表示，下一步，将采取4方面措施，推动乡村产业高质量发展。

推动提质增效。分级建立乡村特色产业目录，引导特色产业差异化、集群化、品牌化发展，持续提档升级。大力培育特色品牌，更精准对接市场，拓宽增值空间。

推动延链补链。培育龙头企业、“链主”企业，协同推进初加工、精深加工和副产物综合利用，延伸产业链条，提升价值链，做足做活“粮头食尾”“农头工尾”文章，提高全产业链效益。

推动业态拓展。开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值，推介一批特色化、多样化乡村休闲旅游精品景点线路，加快发展乡村体验新业态，打造丰收市集、赛事演出、休闲露营等乡村消费新场景，促进农业与文化、旅游、体育、教育等产业融合。

推动联农带农。拓展农民参与乡村产业发展的渠道和方式，完善公平分享产业发展增值收益机制，引导新型农业经营主体带动农民增收致富。大力推进农村创业，加大资金、用地等政策支持力度，引导各类人才到乡村干事创业，带动更多农民就业增收。



4月26日，山东港口青岛港开通西非新集装箱航线。该航线共投入13条船舶，实行周班常态化运行。目前，青岛港非洲集装箱航线已达11条。图为4月26日，西非航线货轮驶离青岛港前湾集装箱码头。

张进刚摄（新华社发）

## 首个全国产控制系统水光互补项目投运

本报北京4月26日电（记者廖睿灵）记者从中国华能集团获悉，我国首个全国产控制系统水光互补项目——华能小湾水光互补项目25日正式投运，标志着我国在大型清洁能源基地核心装备自主可控领域取得重大突破。

华能小湾水光互补项目是国家“西电东送”骨干电源。项目由华能澜沧江公司小湾水电厂建设运营，总装机容量达543万千瓦，其中水电装机420万千瓦，光伏项目装机123万千瓦。项目创新应用“水光智能协同”控制技术，通过一个汇集站，将区域内16个光伏

场站发出的绿电集中在一起，与基地内的华能小湾水电厂所发电能“打捆”送出，借助水电厂大库容储能能力和秒级响应调节能力，实现“水光协同、储送一体”。该模式可有效破解光伏大规模并网带来的波动性难题，为光伏大规模并网消纳提供重要保障，确保电力安全稳定供应。

据介绍，该项目攻克了水光协同稳控等核心技术，在水电厂全站控制系统100%自主可控的基础上，实现了光伏场站监控、保护装置及静止同步调相机等关键设备的国产化。

## 未来5年

## 湖北将推动战略性新兴产业占比达25%左右

据新华社武汉电（记者王自宸、潘志伟）记者获悉，“十五五”时期，湖北将加快建设具有全国影响力的科技创新高地和体现湖北优势的现代化产业体系，力争取得更多突破性进展。根据规划，未来5年，湖北将力争经济总量达到9万亿元左右，推动战略性新兴产业占比达到25%左右、制造业比重保持在30%左右。

“十四五”以来，湖北全社会研发投入投入年均增速保持在10%以上，高新技术企业增至3.5万家，产出了全球首款北斗高精度芯片等一批重大科技成果。同时，科教优势加速转化为产业优势，光电子信息等5大支柱产业全部迈入万亿级，

2025年高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重达到17.4%。

据介绍，未来5年，湖北将坚持以企业为主体、以高等学校和科研院所为依托、以科技金融为支撑，更加有力有效地推进科技创新和产业创新的深度融合。一方面，坚持有组织科研攻关和自由探索创新相结合，紧盯重点领域和关键环节，大力促进科技研发。另一方面，布局建设一批技术转移中心和成果转化平台，培育一批高水平技术经理人队伍，高效促进科技成果转化。同时，坚持企业为主体，大力推进产学研协同创新，努力提升创新效率。此外，还将探索实施“科技金融+”专项行动，更加有效支撑因地制宜发展新质生产力。



安徽省芜湖市弋江区立足乡村特色，打造农旅融合田园观光综合体，推进乡村特色旅游发展，促进农民增收致富。图为4月25日，游客在弋江区火龙街道一湖心岛上观光游玩。 鲁君元摄（人民视觉）

## 一刻钟便民生活圈建设稳步推进

据新华社北京电（记者谢希瑶）当前，各地正加快建设一刻钟便民生活圈，让百姓在家门口就能享受优质服务。研究显示，宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的社区服务产业已形成

10万亿元级规模消费市场。“一刻钟”，不只是时间的标尺，更有城市服务的温度。一刻钟便民生活圈是以社区居民为服务对象，让百姓在步行15分钟范围内，就能轻松

找到购物、餐饮、家政、维修等网点，满足基本生活需求；还能享受文化、休闲、康养、托育等服务，提升生活品质。

北京、上海、无锡利用大数据开展监测分析，精准补建网点，鼓励企业利用互联网、云计算、人工智能等技术优化社区商业管理和服务；重庆、南京、西安通过盘活社区周边闲置用地、厂房、楼宇、自行车棚及地下空间，打造地方特色浓厚、烟火气交融的商旅聚集区；苏州、杭州、温州推动菜市场改造，集聚多种便民服务，发展夜间经济、首店经济，引入特色餐饮、咖啡甜品、民宿酒吧等特色业态……

近年来，社区商业已突破传统民生补给的单一属性，升级为融合情感连接、社交互动、文化体验、便捷服务于一体的复合型生活空间，成为生活性服务业高品质、多样化、便利化发展的广阔舞台。全国有超过一半的

省份和地级市把便民生活圈纳入政府工作报告，超过90%的地级以上城市因地制宜开展了便民生活圈建设，涌现出一大批典型经验做法。

近日在广西北海召开的城市一刻钟便民生活圈扩围升级工作推进会提出，聚焦“全面扩围”，分类推进下沉市场便民生活圈建设；聚焦“一老一小”，着力完善社区服务体系；聚焦业态升级、服务升级、管理升级，把社区打造成居民的幸福家园。

商务部等部门印发的关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知明确，到2030年实现“百城万圈”目标，即确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市，对地级以上城市主城区和有条件的县城社区全覆盖；建成1万个布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质，智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈。

目前，商务部累计确定4批共210个全国试点、2批共45个全域推进先行区试点。截至2025年12月底，全国试点地区已建设8132个便民生活圈，服务社区居民1.68亿人。



水果。市民在陕西省西安市一家超市选购。 薛刚摄（人民视觉）



近年来，天津市滨海新区加力推进智能化，助力地区经济高质量发展。图为滨海新区一家电梯生产企业车间内，机器人正在安装电梯配件。 黄云摄（人民视觉）