

今年以来,中国入境市场持续火热。到中国体验非遗,正成为不少外国游客的出行动力。从走马观花到沉浸式体验,外国游客用脚步丈量、用双手触摸、用心感受,完成一场场文化之旅。



市民在上海豫园中心广场练习国家级非遗八段锦,外国游客加入一起学习,感受中国传统文化的魅力。黄永庆摄(人民图片)

来中国体验非遗

本报记者 赵珊

展示文化的鲜活载体

近日,几位泰国游客来到山东潍坊。沃拉查说:“我来这里是为了体验人生中第一次放风筝。酒店有专业老师教我们如何制作风筝,我学习扎风筝骨架、绘制花纹。当看到风筝成功飞向天空的那一刻——我心里想:哇!我真的来到世界风筝之都了!这是一次深度的文化游。”“看着手中的风筝,我感受到了中国民间的智慧与审美以及中国文化的细腻与温暖。”贡波希望更多泰国游客来中国感受非遗的魅力。

南开大学旅游与服务学院副教授、幸福与创造实验室首席研究员姜艳娟认为,非遗具有独特性、活态性

与体验性,契合外国游客深度游中国的需求,非遗体验是中国文化对外传播的鲜活载体,也是提升入境游核心吸引力的关键抓手。

“身临其境感受鼓乐声、灯光环绕,与看视频是完全不一样的体验。”挪威游客帕克在安徽黄山宏村体验花灯巡游,提着兔子灯、鱼灯沿着古村石板路行走,满是兴奋。今年春节期间,宏村花灯巡游吸引大批外国游客。据携程统计,入境黄山的法国游客同比增长300%,加拿大游客同比增长233%,新加坡游客同比增长400%。

在广东潮州古城百花台,西班牙游客莉莉脸绘油彩、身着英歌舞服装,在师傅的带领下舞得飒爽。“我感受到了潮汕人对传统文化的热爱与传承。”莉莉说。潮汕地区是目前非

遗带动入境游的一个热门目的地,英歌舞、潮绣、潮剧、木雕、花灯等非遗项目,成为外国游客了解中国文化的窗口。据携程统计,截至4月17日,潮州古城今年接待入境游客同比增长500%。

记者从携程了解到,2025年该平台的博物馆、非遗体验、人工讲解等文化产品参观数量同比增长13%,其海外平台多语言文博类产品同比增长63%。清明假期,非遗类景区的入境游订单量同比增长540%,入境游订单量排名前10的景区中有7个为非遗类景区。

沉浸式体验最受欢迎

春节期间,无锡拈花湾夜空,国家级非遗“烧火龙”铁水凌空、长龙舞动,更令外国游客兴奋的是,他们不只是观众,还成为特别参与者,与非遗传承人共同点火,手持定制透卡与火龙同框,并把体验分享到海外社交平台。这一幕,正是今年中国人入境游从观光游览走向深度沉浸的生动写照。

“外国游客对中国的兴趣不再满足于隔着玻璃看熊猫,而是渴望沉浸式感受中国文化。”携程研究院研究员郑鹏飞告诉记者:“很多外国游客来之前对中国文化的认知停留在‘功夫’‘熊猫’‘长城’等符号层面。例如参与风筝制作的非遗体验后,他们知道了中国风筝不只是一项运动,还是寄托心愿的艺术,非遗体验让文化变得可触摸、可记忆。”

在江西上饶望仙谷,非遗傩舞《傩面十二相》震撼登场,外国游客可跟随传承人学习傩舞舞步、佩戴傩面具打卡,在篝火晚会中载歌载舞,将观赏变为跨文化的欢乐派对。美国游客马尔库斯第一次接触傩舞,在体验中感受到这门古老艺术所承载的历史厚度。据携程统计,截至4月17日,望仙谷景区今年接待入境游客较2023年增长273%,悬崖上的非遗集市、傩舞表演等沉浸式体验最受欢迎。

在姜艳娟看来,沉浸式非遗体验能让外国游客从视觉观赏转向深度参与,在亲手制作、互动学习中直观理解中国文化内涵,有效增进跨文化理解与认同。同时,非遗与旅游多元场景的融合,能够丰富旅游产品层次,带动餐饮、住宿、文创等关联消费,提升旅游综合效益。

在2025—2026年雪季,新疆多处携度假农庄迎来了许多外国游客。禾木西容联营店将非遗“静态展

示”变为“沉浸旅程”,吸引了不少外国滑雪爱好者参与毛皮滑雪板制作体验。在非遗传承人的指导下,他们第一次制作由松木与马腿皮制成的古老滑板。在此带动下,农庄平均预订量同比增长20%。

中国传媒大学非遗传播研究中心主任杨红告诉记者:“非遗体验是超越语言的深层文化对话,一场优质的非遗体验能从感官、情感、认知、行为等全方位触动外国游客,使其在亲手制作、互动学习中,理解中国人的智慧与生活方式。这种基于实践的深入理解,是非遗作为入境游新引擎的深层动力。”

最好的保护是回到生活中

“最好的保护不是锁在橱窗里,而是回到生活中,将非遗转化为‘可预订、可消费、可评价’的旅游产品。”郑鹏飞认为,要创造让游客自然爱上非遗的体验场景。当非遗走进街头、乡村、酒店、农庄……当外国游客从旁观者变为参与者,这才成为入境游高质量发展的新引擎。

这些入境游非遗沉浸式体验,离不开目的地、景区与在线旅游平台的合力赋能。近日,由携程发起的“乘物向春·空中非遗博物馆”活动,以纸鸢为文化载体,邀请国家级非遗传承人为苏州(苏绣)、大同(广灵剪纸)、漳州(布袋木偶戏)、三亚(黎锦)等8座城市定制专属纸鸢,将各地非遗纹样融入潍坊风筝,并设置打卡点、拍照道具等互动装置,开设纸鸢制作与放飞课堂,推出文化展板等,吸引了众多外国游客。

姜艳娟建议,景区应将非遗展示、技艺展演、互动体验与游览线路、场景营造、产品项目有机结合,完善体验设施与服务标准,注重非遗原真性保护与活态传承,避免过度商业化开发。旅行社可整合非遗工坊、民俗村落、传统节庆等资源,设计主题化、精细化、高品质的非遗深度游线路和产品。

杨红建议,景区可将活态的非遗有机融入游览空间,让非遗传承人驻场展演并与游客互动,运用AR、VR、多语种智能解说等数字技术降低理解门槛,构建主客共享的非遗传承体验新场景。在线旅游平台既可利用大数据精准推送非遗体验产品,制作多语种短视频、VR云体验等数字内容;又可探索与非遗传承人、文化机构共创IP内容,将平台流量转化为可持续发展的传播力与消费力。



图①:泰国游客在山东潍坊坊体验纸鸢制作、放飞课堂“非遗活动”。李欣摄
图②:在贵州黎平肇兴侗寨,当地村民教外国游客学习侗寨。吴光辉摄(新华社发) 郑文摄
图③:外国游客在安徽黄山宏村参与花灯巡游。



外国游客在新疆阿勒泰参与毛皮滑雪板制作体验。叶江江摄

来这里,『一站式』赏春日盛景

本报记者 黄敬惟

4月的北京春花烂漫。国家植物园内,桃花、梅花、海棠、丁香等1000余个品种的春花植物陆续开放,8000余平方米郁金香花海吸引众多市民游客前来赏花。珙桐、牡丹、流苏树、鹅掌楸、猬实、芍药、“金园”丁香、月季等也陆续登场。

第四届桃花观赏季暨世界名花展正在国家植物园举办。1万余平方米低温温室对公众开放,5项展览和65余场科普、文化、研学活动精彩纷呈,融合自然之美、科学之趣与文化之韵,为市民游客打造一场贯穿春日的沉浸式游园盛宴。

“一站式赏花”体验源自国家植物园的精心设计。今年是国家植物园揭牌运营四周年,截至目前,国家植物园先后升级改造了桃花园、丁香园等专类园。桃花园改造完成后,新增桃花品种46个,品种总数达到85种。今年改造提升后的丁香园首次对公众开放,补充丁香品种44个,品种总量增至120种。此外,还有桃花、樱花、猬实、流苏树等10余处赏花大道、观景小径与主题花海,为游客提供景观丰富的赏花场景。

满目皆春的繁花竟离不开国家植物园科研人员的技术支撑。国家植物园以生物多样性保护为根基,依托丰富的植物种质资源,持续开展绿化彩化立体化研究,让市民游客在领略植物之美的同时尽享自然生态赋予的美好体验。

引种驯化新优植物200余种,37个品种获得国家林草良种证书;“品虹”“品霞”桃、金叶女贞、多个品种的月季等已推广至全国应用;自主培育兰花、海棠、鸢尾、菊花等新品种100余个;成功研发四季常绿树种蓝云杉综合繁育技术,自主培育新品种4个……据悉,揭牌以来,国家植物园新增植物种类4000余种,总数达到1.9万种。此外,针对冬季常绿阔叶攀援植物小叶扶芳藤、洋常春藤重点开展的栽培技术研究,更为北京冬季立体绿化作出贡献。

据悉,国家植物园组建了专业团队对全国20个省、自治区、直辖市开展种质资源收集,累计达1.2万份,正逐步成为我国战略植物资源保护、研究、利用的重要基地。目前,已拥有植物品种国际登录权3项,数量居全国首位,并新获批准观赏植物国家林木种质资源库。

在新增开放的低温温室,“共

生纪:动植物的奇妙相遇”特色展览为游客带来一场沉浸式体验万物共生理念的探索之旅,日观人数破千。展览设置“秋海棠区”“蕨世之森”“捕食者花园”三大主题展区,生动展示色彩共生、雨林系统、捕食共生等趣味科学内容,包括植物300余种,其中国家重点保护野生植物20余种。

赏花之余,一场从“看花”到“享花”的体验升级正在悄然发生。文创产品“品霞”桃毛绒玩具”以国家植物园自主培育的品种为设计原型,吸引不少游客专程前来选购。据悉,目前园内拥有文创产品454种。

国家植物园打造的生物多样性科学文化论坛“万物共生大讲堂”等相关科普研学等活动,搭建起科学家与公众的桥梁,进一步丰富自然教育供给。这些科普活动通过跨学科视角揭示自然界的共生智慧,推动全民生物多样性素养提升,助力生态文明建设。



国家植物园内正在盛开的郁金香花海。国家植物园供图

“春游河北”主题推广活动举办

本报电(记者赵珊)4月21日,“春游河北”主题推广活动暨河北文旅流量大会在河北唐山举办。河北省文化和旅游厅推出多条春游河北主题线路,串联山水风光、非遗文化、城市新貌、田园烟火等文旅元素,为游客提供精准、优质、特色的出游选择,让游客在行走间感受河北的春日之美、文化之韵。该活动由中国旅游协会、河北省文化和旅游厅、唐山市人民政府主办。

会上重点推介了河北10个文旅地标,包括河头老街—唐山宴、只有红楼梦·戏剧幻城、中国马镇度假区、西部长青雨林大HIGH、渔田七里海度假区、正定夜市、邯郸道历史文化街区、阿那亚、白石山、富龙四季小镇。它们以沉浸式体验、IP文化注入、烟火气营造、潮流化改造为流量密码,凭借“NPC沉浸式演艺”“文学情境空间”“悬

崖极限体验”“四季全时度假”等创新业态,带动线下消费,成为河北文旅年轻化、时尚化、国际化的名片,彰显出河北文旅的多元魅力与活力。

会上还发布了《河北省文化和旅游厅、河北省广播电视局关于支持微短剧拍摄团队免费取景的若干措施》,面向全省遴选首批200家特色景区、博物馆、文保单位等文旅场所,对正规网络微短剧组免门票、免场地费,邀请全国创作团队走进河北,用镜头捕捉燕赵之美,用作品讲好燕赵故事,助力河北文旅IP破圈传播。

据悉,河北省文化和旅游厅将持续以IP赋能品牌、以流量激活市场、以线路串联风景,不断提升“这么近,那么美,周末到河北”品牌影响力,邀请海内外游客走进河北,体验山水与文化。