

4·23世界读书日： 感受场景里的阅读生活

阅读中，体验生活美学

本报记者 尹晓宇

在这里，读懂一座城

本报记者 施芳

北京西四南大街43号，万松老人塔静静矗立。这座始建于元代的砖塔，是北京城区仅存的密檐式砖塔，距今已有近800年历史。如今，砖塔所在院落变身为一个名叫“北京砖读空间”的阅读场所，由正阳书局运营，面向公众免费开放。

院内，老门板、老窗棂、门墩儿、城砖……历史的沧桑气息扑面而来，无声讲述着北京这座千年古都的悠悠岁月。

“书局以‘正阳’为名，用北京内城九门之首为书店命名，表达传承北京历史文化的心愿。”正阳书局创办人崔勇介绍，书局最初设立在大栅栏，2014年，西城区秉承文物活化利用理念，将修复后的万松老人塔去房租提供给正阳书局使用，共同创立“北京砖读空间”。“砖取‘专’字谐音，意为正阳书局‘专营北京历史文化’，也指‘专门服务于传播北京历史文化’，暗含这里的一砖一瓦历史悠久。”

走进屋内，只见落地书架上摆满“北京人写的、写北京人的、在北京写的”图书，按照党政史料、地方志、农工商史料、京味文学、影像资料、城市规划等

门类陈列。正阳书局目前收藏30多万册北京历史文献类图书，其中不乏孤本图书，例如康熙二十七年刊印的《日下旧闻》。这是一部记述北京历史的著作，如今在很多博物馆和图书馆都难寻踪迹。

多年来，崔勇带领团队将30多万册北京历史文献编目整理，把五六十万张北京历史影像逐一数字化，为北京历史文化留存一份珍贵“档案”。

《北平内外城详图》《京城内外首善全图》《北平四郊详图》……院墙上，悬挂着不同时期的北京老地图，不少读者饶有兴味地驻足观看。“这些地图让我们直观地了解北京地理空间的历史变迁，太难得了！”河北唐山读者张连海啧啧称赞。

目前，正阳书局收藏了300余种北京老地图。部分老北京地图进行原比例复刻和印刷，成为广受欢迎的文创产品。

一个更加宏伟的计划正在逐步实现，由正阳书局牵头编纂的“正阳文库”系列丛书陆续出版，既有《北京城：中国历代都城图》《北京城：中国历代都城图》《银锭桥畔》等坊间珍闻，还不乏瑞典汉学家喜仁龙的

《北京的城墙与城门》等重磅图书的再版。“北京不仅有丰富的历史文化遗产，还有卷帙浩繁的地方志文献。”崔勇说，“正阳书局收藏的不仅是历史，更是对城市精神的赤诚和坚守。”

作为北京唯一一家专营北京历史文献类书籍的特色书店，正阳书局受到许多读者青睐，一些海外读者、学者将这里作为了解北京的一扇窗口。不少读者因为和书局结缘，将自己的北京记忆分享给更多的人。《阜成门外关厢琐忆》的作者张国庆记录了他在阜外关厢生活60余年的宝贵记忆，该书的插画作者杨宝忠也是正阳书局的一位忠实读者。

正阳书局先后被北京市委宣传部评为北京特色书店，被国家文物局列入文物活化利用优秀案例。“北京是我们生于斯、长于斯的家，这里的风物人情，早已烙铸为我们的根与魂，我希望正阳书局能立足新时代，成长为经得起岁月考验的百年老店。”崔勇说，今年5月，正阳书局将重返正阳门下，在廊房二条一座清代老店铺里重张亮相，“图书遴选侧重北京南城的历史文脉，以此呈现北京老城的深厚底蕴。”

苏州锦帆路38号，是国学大师章太炎故居，也是古吴轩章太炎故居。

这座老宅院落始建于1932年，是章太炎晚年藏书、著述、会客和生活起居之所。现在，这里是苏州的网红打卡点。

一进院子，便看到一棵故居主人手植的雪松，苍劲挺拔。院内绣球花盛放，连廊曲折，雕梁画栋，假山、小池，各有风致，时不时有读者在以传统色“青青”为主色调的书店建筑前拍照打卡，入镜的还有必不可少的苏式花窗。

“设计之初，就想做成苏式生活空间，让读者体验到苏式美学的意趣。”古吴轩书店主理人张大王从2023年开始运营这家店，高峰时，一天的进店人数超过2000多人次。

走进书店，迎面的书架上是介绍苏州风土人情的书籍，《吴门饮饌志》《在苏州寻找苏东坡》……书页翻阅的痕迹是见读者对这些书的喜爱。书架中间是年轻人喜欢的网红文创单品，“翰林墨”墨水瓶子样子的果汁，章太炎名言警句做成的贴纸等，琳琅满目。

进到左边房间，是古吴轩出版社的专题馆，抢

手的《苏州古城地图》便可以在这里寻到，其中就有那幅有名的南宋《平江图》，对照地图可以发现，历经近800年，如今的平江路仍然保持了《平江图》上的基本格局。

右边则是国学馆，《史记》《资治通鉴》等典籍赫然在列，特别值得一提的是，书架上还有南京大学文学院教授莫砺锋等名家推荐的书单：《四库全书总目提要》《十三经注疏》……不仅有书目，还有出版社名称。“原本以为国学馆太专业而遇冷，运营以来发现还是有些读者会在这里看几个小时的‘书’。”跟张大王说话间，店里保留的流浪猫“小吴店长”跳到座位上，慵懒地蜷缩成一团。客人们驻足“撸猫”也是店里的一道风景。

出国学馆往二楼的拐角处，是一个“书菜大市场”的毛绒文创货架。“园林里的移步换景，我们借鉴到书店的布置中。”张大王特意提到了书店的游览“动线”，空间设计中的宝藏，等着读者边走边发现。

二楼别有洞天，推开花窗，庭院深深，满园春色。

这一层，做了图书与

非遗展示的结合，在一间主要展示苏州文化图书的房间里，还放着一张缂丝的织机，这里也是苏州大学工艺美术研究所副所长范伟焱的工作室。他经常在这里创作，房间里陈列着他开发的缂丝摆件、包、首饰等单品，让苏作文化名片缂丝技艺被更多人了解。隔壁的图书主题馆还设置了香氛、茶具等展示。

二楼还有一间“国学大讲堂”，除了举办讲座和新书发布之外，还开设了“童园夜校”，缂丝、篆刻、古琴、苏州话、洞箫、苏派盆景、古籍修复等课程深受读者喜欢。

书店前面的一栋洋房，二楼保留了章太炎的起居陈列。三楼是一个展厅，正在举办“《嘉卉》——植物科学画艺术展”。美术展和昆曲、评弹演出是这里的日常。而一楼则是协顺兴老字号面馆，春有三鲜蚬肉面，夏有三虾拌面，秋有蟹粉两面黄，冬有阿婆菜龙须面……苏州人的讲究藏在这“不时不食”里。

“在我们这个园林式书店，读书不是一件孤立的事，而是苏式生活的一部分。”这是张大王一直想通过书店带给读者的体验。

开栏的话：

“窗竹影摇书案上，野泉声入砚池中”，古人读书常于书房、寺院、山林中。跨越时空，举凡城市书房、农家书屋、实体书店……今天人们的阅读之所更为多样。本报今起开设“此间有书”栏目，带读者穿街走巷、游山玩水，探访那些藏匿于城市肌理中、栖息于青山绿水间的阅读空间。愿这些好去处，能成为你阅读之旅中的一站。

——编者



绘制：钟金叶 版式设计：钟金叶 王隽妹

“书店+”打造文化新空间

张鹏禹

今年4月23日是第31个世界读书日，也是《全民阅读促进条例》施行后的首个世界读书日。4月20日—26日，全国首个“全民阅读活动周”同步启动，书香之气氤氲于城乡，阅读之风浸润千家万户。在全民阅读深入推进的今天，实体书店扮演着重要的角色。它们不仅是读者买书看书的场所，更是涵养城市文化气质、点亮市民精神生活的重要载体。如何让这些文化空间更好地服务全民阅读，让阅读成为常态化的生活方式，是建设书香社会必须回答好的时代命题。

中国年出版新书20余万种，10万余家实体书店、58万余家农家书屋、17.7万家职工书屋遍布城乡，城市书房、社区书屋等新型阅读空间不断涌现，密实的阅读服务网络编织起人们丰富多彩的生活。然而也要看到，实体书店面临经营成本上升、客源分流、消费习惯变迁等

现实挑战。传统认知中“购书场所”的单一性，已难以满足消费者的多元需求。破局的关键，在于打破固有认知，重构书店的价值形态——从“售书场”走向“文化场”，从单一的图书销售转向以图书为核心的综合文化服务。

场景化阅读，正是这一转型的重要突破口。一些实体书店通过空间功能重组，转型为集阅读学习、休闲娱乐等于一体的复合型文化空间，将图书销售与文化体验、社交互动深度融合，激发读者阅读兴趣。另一些实体书店的选址，一开始就瞄准具有深厚历史文化底蕴的老街巷、老院子、老建筑，将书店打造为承接历史文脉，传播地域文化的网红打卡地。还有一些实体书店以丰富的文化活动擦亮品牌IP，通过定期举办名家讲座、读书沙龙、知识分享等活动，凝聚人气。凡此种种，无不启示我们：以场景创新激活阅读热情，以业态融合拓展服务边界，实体

书店的转型发展大有可为。

推动场景化阅读走深走实，需多方协同、精准发力。政府层面，要强化政策引导与扶持，支持实体书店参与全民阅读，对具有公益属性的书店给予重点倾斜。北京推出实体书店扶持项目管理办法，设立新开办书店奖励、公共文化服务奖励等类别；浙江安排专项资金向书店购买阅读服务，为书店发展提供支撑；江西通过评选激励活动，激励特色书店品牌拓展。书店层面，应跳出图书零售思维，深化业态融合，培育“书店+”新模式，结合本地特色，打造具有辨识度的文化新空间。同时，在经营理念上，将融入全民阅读推广服务体系作为发展方向，积极充当全民阅读的“推广中樞”。

阅读是生活动人的底色，书香是社会深沉的力量。我们期待实体书店以更加丰富的场景、多元的服务、温暖的人文关怀，成为书香社会建设的中坚力量。

共享，让图书焕发新生

本报记者 吴君

正值周末，在湖北武汉经开区永旺商场二楼，句象书店活动室里，满是孩子们的欢笑声。小朋友们将从家里带来的绘本放到置换书架上，就能从书架上换另一本图书。

“阿姨，等我看完这本《漫画趣读》，再捐给书店，是不是还能把那本恐龙书带回家？”孩子的疑问得到工作人员肯定的答复后，脸上充满了喜悦。

这是句象书店正在推行的“共享阅读”活动，这样的活动，书店几乎每周都会举办。“如今很多家长买完书后，孩子看一遍就闲置了，书放在家里不流动，不仅孩子的阅读量很难提高，还会占地方。”书店负责人说，句象书店创办的初衷便是降低阅读门槛，通过借阅模式缓解读者的经济和时间压力。同时，为了让读者家中闲置的书籍循环起来，书店开业后就鼓励居民共享图书。

“读者不仅能以书换书，如果带来的旧书能达到八成新，捐赠给书店后，还可获得书店价值99元的图书借阅体验卡，有效期30天，每次可在书店借两本书。”书店负责人说。

每次收到捐赠图书后，书店都

会登记在册，进行集中消毒处理，并贴上“句象公益图书”的标志，封存在书店仓库。“当回收量达到一定规模，我们会将这些书籍打包送往周边的社区和学校，或者联系公益组织，由他们捐赠给不同的图书馆。”书店负责人指着堆叠整齐的纸箱介绍道，开店两年多来，书店已经收到50多箱书，捐赠了2000多本书。

作为一家自创办以来就希望扎根社区的阅读推广机构，句象书店不仅做好阅读服务，更一直把公益当成分内事，用实实在在的行动传递书香。“我们跟社区合作，他们有时候会给我们颁发锦旗和证书。”书店负责人笑着说，“比荣誉更重要的，是看到那些书到了社区读者的手里，知识得到了传递，我们很欣慰能为全民阅读做一点贡献。”

开店之初，句象书店就希望探索更丰富的业态，做好全民阅读推广。“读者办理书店的借阅卡后，可以借走书店95%以上的图书。看完后，也可在全国任意一家句象书店还书。”这样的共享阅读，更经济环保，深受年轻读者和家长欢迎，也大大增加了读者的到店频次，为商

场带来客流。离开儿童区，穿过书墙，记者来到书店的另一面——共享阅读空间。几个年轻人正戴着耳机专注地盯着电脑屏幕，咖啡杯旁摊开几本书。

“我们拥有3个4人间、2个6人间、1个句象剧场，不同的共享空间收费模式不同。”

“周末一些家长送完孩子去兴趣班，就会在这里办公或看书。”书店负责人说，“很多家长喜欢在这里‘泡’一天。”

在句象剧场举办的一些公益活动，书店会免收场地费。“我们还会提供饮品，仅收取少量手工材料费。”这种互惠模式，让书店迅速融入周边的商业与社区生态。

武汉句象书店的共享阅读模式不止于此，每逢世界读书日、世界地球日、世界湿地日等节点，书店还会邀请作者、专家、教师举办文化传承、科普启蒙、亲子阅读等读书分享活动。

“从‘旧书换借阅卡’到‘空间共享’，再到‘社群连接’，读者在书香中相遇、交流、分享，图书在交流中焕发了新生。”书店负责人说。