

在联合国中文日， 遇见汉字的「设计智慧」

本报记者 尚凯元

角向世界展示汉字的魅力。展览共设置“汉字起源与发展”“汉字构形与结构”“汉字装饰与美化”“汉字创新与文化传播”四大板块，通过平面视觉艺术、艺术装置、信息可视化图表、立体书、视频影像等多元形态，将融入衣食住行各个层面的汉字艺术与设计智慧生动呈现。观众可以直观地看到，汉字不仅承载语义，其构形本身便是一场跨越千年的设计实践。

在展览开幕式上，联合国教科文组织大会主席塔拉哈致辞表示：“中文不仅是一种交流工具，更是一门艺术。”他特别提到，中国书法于2009年被列入教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，正是中文这一特质的明证。“每一个汉字的形态都承载着意义，反映出人类数千年来对世界的观察、想象与理解。”

“汉字设计作为汉字文化的具象表达，始终贯穿于古今社会发展之中。”清华大学教授、总策划陈楠表示，这次展览从“设计智慧”的角度切入，集中呈现了他与团队30年来在汉字艺术设计与文化传播领域的成果，希望能通过展览打破语言文字学给人的枯燥印象，在国际化与当代语境中为人们了解汉字、学习汉字提供新的视角。

展览现场最吸引观众的，莫过于那些“藏”在艺术作品的甲骨文。一个形似老虎的立体装置，细看竟由6个甲骨文字符构成——“目、耳、心、自(鼻)、口、又(手)”，分别对应视觉、听觉、意觉、嗅觉、味觉、触觉“六感”。盘子上绘制的甲骨文纹样亦字亦画，妙趣横生。结合五行、天干地支与神话传说的图案，则将中国文字与文化哲学浓缩于方寸之间，意蕴深远。“在中国古代，文字学被称为‘小学’，是通向文化经典的基础门径。”陈楠说。

有一个展板内容别出心裁：用甲骨文设计的输入表情符号，既能嵌入中文段落，也能融入英文文本，却丝毫不影响表意。这种跨越语言的沟通能力，正如今天风靡全球的emoji（表情符号）。“emoji本质上是一种‘会意符号’，可以视为一种‘类象形文字’。”陈楠解释道，“我们对许多表情符号的含义已经达成了共识，其表意逻辑与汉字高度相似——这恰恰印证了汉字体系的现代价值。”

展览传递的思想也影响着汉语教学。作为展览特邀策展人，法国著名汉学家白乐桑基于汉字的表意特点及内涵，长期在对外汉语教学中坚持“字本位”理念。不久前，他还在巴黎中国文化中心举办了“中国文字及其诗性功能”讲座，用街头巷尾的汉字设计案例向法国公众介绍汉字的独特魅力。“中国文字具有其他文字无法企及的‘诗性’，这种特性是中文独有的。”白乐桑说。在他看来，这次展览将这种诗性与智慧直观、集中地放大了。

在清华大学，陈楠也将原本面向艺术院校学生的汉字设计课程，设置为通识选修课，希望“通过设计的维度，让更多非艺术领域的学生重新审视和热爱汉字文化”。在展出的一周时间内，展览不仅打动了联合国教科文组织的工作人员，也吸引了很多当地民众。在金融投资领域工作的法国人菲利普家住教科文组织总部附近，虽然不会说中文，却对中法交流历史颇感兴趣。“语言文化的影响力也是软实力的一部分。随着中国在国际舞台上的角色日益受到关注，中国人的思想、文化，包括语言的吸引力一定会增加。”

巴黎西岱大学中文教师李晔则分享了一个细节：展览开幕当天就有一位老先生向她表达了学习中文的愿望。在日常教学中，李晔经常使用“日”“月”等简单的甲骨文向学生介绍汉字的含义与起源。“陈教授系统的研究给教学带来了新的视角和灵感，那些融合了传统节日与汉字文化的动画，生动鲜活，是非常好的教学素材。”

展览现场，《人民日报海外版》策划推出的汉字主题版面也吸引不少观众驻足阅读，版面介绍了汉字的悠久历史和当代发展，鲜活的案例和精美的设计，令人赏心悦目。在巴黎从事中医工作的华人王女士用手机拍下版面，并用视频记录下整个展览。她说：“无论从内容还是形式看，这份报纸都十分具有收藏价值。读了报纸后，更能感受到汉字是国人的根，感受到汉字文化对世界的影响。”她希望，以后还能有更多这样的展览，让人们通过不同介质欣赏到中国文化的多样性。

之路文明交流互鉴的珍贵遗产。活动设置国际圆桌对话，围绕全球新石器时代视野下的文化定位、遗产保护与可持续利用、考古遗产与公众互动、古老文明与创意产业融合等议题深入研讨，为马家窑文化永续传承提供国际智慧。同期举办的青年研学活动，让国内外青年代表沉浸式体验彩陶制作与文创设计，为文化传承注入青春动能。

本次活动全程向社会免费开放，营造全民参与、共护遗产的良好氛围。活动期间还举办了非遗文创展，集中展示剪纸、洮砚、马家窑元素文创产品等。与会嘉宾实地考察马家窑遗址公园、临洮县博物馆，全面了解遗址保护成效。

七十五载淬技“先声”夺人

本报记者 刘佳华

幕落灯息，余韵绕梁。近日，辽宁沈阳，盛京大剧院内，110分钟的演出，近30次掌声雷动，谢幕时欢呼与喝彩久久回荡……斩获“五个一工程”奖与文华剧目奖两项殊荣后，杂技剧《先声》改版回乡上演，也为即将启程的全国巡演热身。

《先声》由辽宁省委宣传部、省文旅厅指导，沈阳市委宣传部、市文广旅局联合出品，沈阳杂技演艺集团创排演出。5月15日至16日，《先声》将登陆江苏南京开启2026全国巡演，随后赴泰州、厦门、衡阳等七城。一方舞台，正静待来自辽沈大地的“先声”。

以技为笔，以情为魂

灯光骤亮，1931年的沈阳站跃然眼前：站台人流熙攘，站前秧歌喧嚣、舞狮腾跃、飞镖盘旋，2米多高的高跷队队辗转腾挪，其下却暗流涌动：特派员步履匆匆，特务四处窥探……在杂技的惊险与历史的厚重中，第一幕“秘密接站”华丽呈现。

《先声》是国内首部以杂技剧形式呈现“九·一八”历史的作品，围绕沈阳武术家“王铁掌”一家两代人的故事展开，串联中共满洲省委、东北军、东北大学以及黄显声等历史原型，整合腾空飞杠、爬杆、网吊等30余项杂技魔术，将杂技与戏剧深度融合，精彩演绎东北人民救亡图存、发出抗战“先声”的历史。

融合，是亮点也是难点。编剧陈国峰坦言：“把曲折剧情灌注到杂技中，实现有机结合，难度不小。”创作团队耗时近两年实地调研，研读史料、邀请专家，对剧情细节、人物设定进行反复打磨。

“让每个杂技动作都成为故事情节和人物情绪的生动表达。”总导演李春燕说，主创团队将30多项杂技打碎重组，融入戏剧、舞蹈、音乐、多媒体等，让杂技“讲故事”。

杂技演员也从“炫技者”变成“剧中人”，他们没学过表演，却一遍遍揣摩、感受、演绎。沈阳杂技团组织大家走进“九·一八”历史博物馆，重温历史。在剧中分饰五角的李维说：“在理解角色中感悟红色精神，进而更好塑造人物。”

“饰演这个角色，既有高难度杂技动作，又有细腻表达情感，是全新挑战。”43岁的单丹饰演中共满洲省委特科侦查员王大奎，他坦言，代入角色后，自己也随之潸然泪下。

沈阳市民何晔带着女儿一同观看了改版后的《先声》，她说：“让人泪流满面！女儿看得意犹未尽，有助于她更好地理解国家大义、民族情怀。”

千锤百炼，匠心雕琢

晨光洒进沈阳杂技团排练厅，演员们开始了训练：空翻翻腾，彩帽飞舞；姑娘们俯身压腿，在酸痛中愈发柔韧；小伙子们练起俯卧撑、倒立……汗水浸透衣衫，老茧叠着新痕，只为技艺在舞台上完美绽放。

单单8岁加入沈阳杂技团，剧中，他要



《先声》剧照。出品方供图

在麻绳上1秒升5米。“练了三年多，误差控制在10厘米。”护具下，他的手臂上勒痕累累，“就是要精益求精，把英雄演好。”

“抬头，肩膀锁死……”7米高空，0.8厘米粗的软钢丝上，李维托举徒弟周晓汶单手倒立，步履沉稳，控制着颤抖，似乎在校准历史的重量。两年里，他们每天练超10小时，一个动作每天练100次，鞋子磨坏了400多双。

花梁铭演青年王大奎，为了在磨盘上倒立旋转1分钟，每天训练8小时。他的妹妹花若溪12岁，是剧组最小的演员，专攻靠顶，已有百场演出经验。

舞台上，杂技单车并排而行，划出一

个又一个圈。“一直绕圈，有时感觉走路都是斜的。”主演商宇晴说，她摔了好多回，才把行进“站把”动作练好，“这车就像我的朋友一样，一点点变化都能感知到。”

不只是演员淬炼技艺，剧目也不断被雕琢。“两年多来，我们对《先声》进行多次改版，就是让它更紧凑，让表演能够更完美。”李春燕说。此次巡演版的升级，既优化高空道具、灯光布景，也调整了节奏与角色情感，让杂技之“惊”与戏剧之“情”更融合，首演1小时58分，如今巡演版精炼至1小时40分。

演出当晚，50位在辽籍观众受邀观演。东北大学学生魏俊说：“震撼！每一幕都有特别出彩的地方！”江苏籍观众夏卫军说：“到南京，我会邀请亲朋好友走进剧场共同欣赏。”

深耕品牌，赓续艺脉

81岁的张业庆是沈阳杂技团的退休演员，见证了杂技团一路的风雨。在他看来，《先声》是杂技艺术发展到新阶段的作品。

“我们团是1951年成立的，由18名艺人组建。”张业庆介绍，1958年，《飞车走壁》等作品轰动全国，沈阳杂技团由此跻身全国第一梯队。

1972年，沈阳杂技团成为新中国第一个访问北美的杂技艺术团体，前往加拿大、美国、智利、秘鲁、墨西哥5国演出，广受欢迎，被称为新中国继“乒乓外交”后的“杂技外交”。“有场演完，谢幕谢了8次，观众就是不走，给我们热烈鼓掌，还有人找我们签名。”张业庆回忆。

杂技团荣誉室里，摆满各类奖杯证书，其中一个装着巧克力糖纸的玻璃匣引人注目。那是1973年，杂技团出访表演归来，国家领导人自掏腰包，给73名演职人员每人一斤巧克力。“大家把糖纸精心保存了下来。”张业庆笑道。

建团以来，沈阳杂技团赴70余国、600多城演出超8000场，观众超1200万人次。2004年，沈阳杂技团敢为人先，成为全国第一家由文化事业单位转为文化企业的杂技表演团体，此后筹集资金全力打造集杂技、舞蹈、音乐为一体的作品《天幻》，开启中国艺术杂技的先河。从《飞车走壁》到《天幻》，再到《先声》，一步步完成从“技”到“剧”的跨越。

安宁，沈阳杂技演艺集团原董事长，一名杂技“老兵”，2024年身患重病，治疗间隙，他仍盯排练、看舞美。3月底，他化疗后仍来到剧院，说：“让精品走向五湖四海，才是致敬与传承。”

“我们采取自主培养与人才引进‘两条腿走路’，这几年引进演员、舞美、音乐、影视等高端技术人才42人。”沈阳杂技演艺集团总经理王晓说，新一代成员正接续前辈追求卓越的脚步。

改版后的首演落幕，卸下妆容、复盘总结，演员们又回到排练厅，在晨光与暮色中日复一日坚守。从昔日的“杂技外交”到如今即将开启“杂技剧远征”，这支辽沈文艺劲旅，正在新时代砥砺前行。



观众欣赏展览。



陈楠向外国嘉宾介绍展览。



观众阅读《人民日报海外版》。

本文图片由主办方提供

当地时间4月16日，位于法国巴黎的联合国教科文组织总部内，充满创意的汉字符号错落有致地排在塞居尔大厅，一场当代艺术设计展——“汉字的智慧：中国汉字文化设计传播展”正在这里举办。

作为2026年联合国中文日庆祝活动的组成部分，该展览由清华大学美术学院、清华大学中国古文字艺术研究中心与法国汉字节协会共同承办，旨在从设计视

马家窑文化遗产保护国际圆桌对话举办

本报电（记者银燕）近日，2026马家窑文化遗产保护国际圆桌对话暨联合国教科文组织青年文化遗产大使研学活动在甘肃省临洮县举办。本次活动以“丝路彩陶流韵·文明互鉴共兴”为主题，由联合国教科文组织东亚地区办事处、甘肃省文化和旅游厅联合主办，中外专家学者、国际组织代表及青年大使齐聚洮河之滨，共同探讨史前文化遗产保护与文明互鉴，深化国际交流合作，推动马家窑文化与现代生活、文旅产业、国际传播深度融合。

马家窑文化是黄河上游新石器时代文明的杰出代表，以精美彩陶享誉世界，是中华文明多元一体重要实证，也是丝绸

之路文明交流互鉴的珍贵遗产。活动设置国际圆桌对话，围绕全球新石器时代视野下的文化定位、遗产保护与可持续利用、考古遗产与公众互动、古老文明与创意产业融合等议题深入研讨，为马家窑文化永续传承提供国际智慧。同期举办的青年研学活动，让国内外青年代表沉浸式体验彩陶制作与文创设计，为文化传承注入青春动能。

本次活动全程向社会免费开放，营造全民参与、共护遗产的良好氛围。活动期间还举办了非遗文创展，集中展示剪纸、洮砚、马家窑元素文创产品等。与会嘉宾实地考察马家窑遗址公园、临洮县博物馆，全面了解遗址保护成效。

挺进线下，文化“新三样”蓄势跃升

郑娜

近日，中国网游《原神》在北京环球影城的互动主题区“开张”迎客。这是环球影城在北京开园5年来，首次以沉浸式互动主题专区的形式来呈现中国IP，也是去年新加坡环球影城首次引入中国网游IP、推出网文《诡秘之主》主题探险屋之后，国际主题乐园再次以专区形式引入中国IP。不仅如此，北京环球影城下半年还将引入网文《盗墓笔记》、网游《第五人格》等头部IP，《全职高手》《诡秘之主》等网文后续也将与新加坡环球影城开展合作。

由海外影视IP主导的主题乐园为何开始青睐中国IP？背后有国际主题乐园本土化布局的考量，也缘于中国文化“新三样”IP在全球范围内的崛起。以《原神》为例，作为中国出海最成功的游戏IP之一，自2020年上线以来便斩获了世界游戏领域多项顶级奖项，连续4年位列X平台（原Twitter）全球热议游戏榜首，其用户不仅包括大量中国用户，还有相当一部分国际玩家。而《诡秘之主》则是中国网文的现象级作品之一，全网积累书粉超1138万。这些IP所拥有的庞大受众群及其高频次消费特点，不仅可以有效弥补

传统主题乐园季节性影响、游客重游率较低等短板，还有助于国际主题乐园打造“国际IP+中国IP双轮驱动”的产品矩阵，加速本土化布局，提升整体吸引力。

另一方面，中国文化“新三样”近年来爆款频出，逐渐步入IP转化、衍生的阶段。近年来，《原神》《黑神话：悟空》等游戏已经展现出跨区域、跨界的消费动能，《盗墓笔记》《诡秘之主》等网文完成向广播剧、动画、影视以及游戏等领域的转化，实现了IP的“一鱼多吃”。如今，与国际主题乐园的授权合作，则为网游、网文等IP拓宽了线下娱乐转化的思路，助推文化“新三样”出海从内容输出迈向体验输出、生态输出。

国际主题乐园擅长通过场景搭建、角色演绎、细节还原，将IP内核转化为可沉浸的“现实空间”——北京环球影城将《原神》中的城市“蒙德城”1:1复刻为线下体验空间，让演职人员在单场2个小时的活动中表演，并随机和玩家互动，由此完成玩家对虚拟世界的具象化落地，达到强化身份认同、拓展社交边界、实现情感共鸣的效果。新加坡环球影城通过逼真的场景再现、NPC互动、

剧情任务解锁等多种形式，还原《诡秘之主》中的奇幻世界，打破网文出海大多通过文字翻译、动漫改编的模式，形成“线上内容+线下实景+衍生消费”的闭环。这种能在短时间内与IP产生深度亲密接触的实景体验，是线上内容的有力补充，让IP得以从文化符号转化为可体验、可共鸣的生活场景，实现IP价值的长效延伸。而建立一个良好、可持续发展的IP生态，无疑将更好地推动中国故事的全球化表达。

从长期发展看，线下泛娱乐开发是数字文化产业的重要一环，也是不可错过的产业风口。数据显示，2024年，全球游乐园市场规模达564亿美元，预计2033年将达812亿美元。目前，在授权合作之外，已经有一些中国文化企业将目光投向主题乐园开发，加速线下布局。泡泡玛特在北京开设了潮玩行业沉浸式主题乐园，爱奇艺在扬州开设科技赋能沉浸式主题乐园……这些探索在推动中国本土主题乐园发展、丰富全球主题乐园多样性的同时，也为中国文化“新三样”IP打开更多可能。期待它们能踏出一条“文化传播+价值跃升”的新路径。