

《通信短信息服务管理规定（修订）》将于5月1日起实施——

短信寻找新定位

王俊岭 刘博宁



东塘塘雅镇进行通信设备专项巡检，保障通信畅通。
陈业摄（人民视觉）

“很久没发短信了”——提起短信，许多人这样说。如今，掏出手机，人们常常会点开微信、抖音等社交软件，与好友联系并分享生活点滴，而不是发短信。

不过，手机短信收发业务并没有减少。数据显示，2024年，全国移动短信业务量20162亿条，比上年增长7.9%；2025年，全国移动短信业务量23020亿条，比2024年又增长了14.2%。

近日，工业和信息化部公布《通信短信息服务管理规定（修订）》（以下简称《规定》），并将于5月1日起实施。新规有哪些内容？将对短信业务带来什么影响？

“戏份”下降，业务量仍在增长

翻看中国移动、中国联通、中国电信等主要通信运营商的套餐广告，醒目位置几乎全被“百GB超大流量”或“超长语音通话”等内容占据。用户若想了解套餐内短信情况，往往需要下拉页面至最底部，在折叠收拢的“套餐详情”或“套外资费”说明中才能找到。

可是，“戏份”相对下降是否意味着短信就不再有“用武之地”了呢？事实并非如此。

家住河北石家庄的退休教师刘玉玺说，虽然社交软件的功能十分丰富，但感觉对老年人来说操作还是有些复杂，很多时候还是发短信、打电话用着方便。“短信对应着手机号，逢年过节用短信收发祝福我觉得比社交软件更郑重一些。一字一句打出来就像当年手写的信一样，有那份沉甸甸的心意在里头。啥时候打开手机都能看见，不用担心软件卡顿或内存不够。”刘玉玺说。

来自四川绵阳的彭先生在河南一家餐饮策展公司当经理。在他看来，手机连着生意线。“我们公司的目标客户，就是餐厅老板、供应链负责人及创业者。每次线上预约和活动登记，必填项就是手机号，现在已经积累了近10万条潜在客户的联系方式。说实话，相比于高频次、强关系中经常使用的微信等社交软件，传统的手机短信反而是我们这种企业拓客、营销的高性价比方式。”彭先生说，很多客户也喜欢通过短信沟通这种方式，既保留合作空间，又避免过多占据彼此“朋友圈”。

除了年节问候、拓客展业之外，手机短信的实名认证功能，也是其绝对使用量持续增长的重要原因。

“短信具有强实名属性，常被用作进行实名认证的‘信息钥匙’。比如，学校内网登录、网购付款、银行转账、APP注册登录及修改个人信息等场景，都离不开手机短信提供的四位数或六位数验证码。快递存放、医院就诊、铁路乘车、航班值机、气象预警等重要提醒，我也经常以短信形式收到信息。”来自湖北武汉的小伙子唐麒麟说。

中国信息通信研究院工业和信息化部研究中心副主任沈玲说，早期短信主要用于人们之间的点对点交流，但随着微信、微博等社交软件的普及，这类短信使用量明显下



地处京津冀三地交汇处的天津产业新城高村数智创新中心，目前已建成投用6个高水平数据中心，具有较高的算力服务水平。图为在位于该园区的中国联通京津冀数字科技产业园，工程师监测服务器设施运行情况。
新华社记者 孙凡越摄

降。不过，短信具有价格低、覆盖广、到达率高、稳定可靠等独特优势，因此成为企业、政府、机构触达用户不可替代的重要渠道。这也是短信总量持续上升的主要原因。

“从场景看，短信已全面转向验证码、交易通知、账户提醒、政务公告、应急预警、物流信息、商业营销等领域。如今，短信不仅承担着信息传递的基础功能，更在社会治理与商业服务中发挥着关键支撑作用。”沈玲告诉笔者。

及时“打补丁”，促进健康发展

短信在提供大量便利的同时，也存在一些短板。

“原本是收验证码的短信，后面有时就跟着一广告。不是说‘有500元优惠券’待领取，就是‘限时秒杀倒计时’。有的营销短信连回复‘TD’都不好使，就算退订完了过两天还接着发。”唐麒麟的“吐槽”反映了不少消费者的心声。

这些问题，正是此次《规定》要“打补丁”解决的。据工业和信息化部产业政策与法规司相关负责人介绍，随着我国经济社会的繁荣发展，短信业务模式、使用场景等发生了较大变化。同时，近年来，网络安全法、反电信网络诈骗法、消费者权益保护法实施条例等法律法规相继施行，对企业经营行为、短信发送等方面作出了新的要求。此次修订正是在这一背景下开展的。

具体看，修订后的规定主要修改完善了五方面内容，包括：进一步规范短信服务行

短信服务管理新规来了

将于5月1日起正式实施的《通信短信息服务管理规定（修订）》，修改完善了五方面内容：

进一步规范短信服务行为、加强端口类短信管理、完善商业短信治理机制、加强用户权益保护、细化监督管理措施

2024年，全国移动短信业务量**20162亿条**，同比增长**7.9%**

2025年，全国移动短信业务量**23020亿条**，同比增长**14.2%**

数据来源：工业和信息化部

充电宝、电热毯、热水器……许多消费者在购买这类关乎人身安全的商品时，会注意查看有没有CCC认证。CCC产品认证，即强制性产品认证，是中国市场准入的强制性安全门槛。近日，国家市场监督管理总局部署在全国开展CCC认证守底线专项行动，将一批关系人民群众健康安全的高风险产品纳入CCC认证管理，全链条、全方位加强CCC认证监管。

“守底线”将在哪些方面进一步发力？市场监管总局认证监管司司长周智高介绍说，首先是严格日常监管。对指定认证机构实施全覆盖监督检查，聚焦充电宝、电动自行车、燃气燃烧器具等重点领域，开展有效性抽查。深入推进CCC认证标志试点改革，精准打击虚假CCC认证标志，加强产品质量责任追究。

其次是压实各方责任。压实机构责任，制定认证机构工厂检查员行为规范，对不合格CCC认证产品实施“一案双查”。压实企业责任，开展型式试验样品抽样检测，督促平台企业严格落实网售获证产品联网核查机制。压实属地监管责任，督促地方市场监管部门严厉打击无证产品出厂销售等违法违规行为。

第三是整治行业内卷。组织开展重点领域认证检测成本核算，整治“内卷式”竞争。指导行业协会开展机构合规执业声明等活动，强化认证行业自律，规范认证市场秩序。完善制度供给方面，将优化CCC认证目

对充电宝、电动自行车、燃气燃烧器具等重点领域开展有效性抽查——

CCC认证，监管全面升级

本报记者 孔德晨

录，实施动态管理，明确制度管理边界。严格执行刚刚发布的16种转为第三方认证产品的CCC认证实施规则，同时再修订发布一批重点产品实施规则，进一步完善规则体系。这16种产品分别为：熔断体、小功率电动机、电钻、电动砂轮机、电锤、直流弧焊机、TIG弧焊机、MIG/MAG弧焊机、等离子弧切割机、汽车安全玻璃、汽车安全带、机动车外部照明及光信号装置、机动车辆间接视野装置、汽车座椅及座椅头枕、汽车行驶记录仪、车身反光标识等。

此外，还将统筹推进CCC认证与国际合格评定规则衔接，合理采信境外合格评定结果，深化内外贸产品“同线同标同质”行动，推动认证服务内外贸一体化发展。新纳入CCC认证体系的16种产品相关认证实施规则有何特点？市场监管总局认证监管司副司长杨冬介绍，规则全面加强认证实施规范，对各类企业应具备的设备设施环境、关键工序控制、重要零部件和材料管理等作出细化规定。切



王鹏作（新华社发）

送方未经接收方同意发送商业短信，或者接收方拒绝接收的，短信服务提供者不得再次传输。

“新规全面厘清了短信服务商、短信发送方、基础运营商与监管部门的责任边界，通过全流程管理，实现短信来源可查、责任可究。新规强化了对商业营销短信的规制，事先同意机制、防骚扰服务、时段及频次的规范等可以大幅减少垃圾短信，维护用户生活安宁。新规还通过强化端口管理、禁止号码混用、落实信息留存，推动行业从粗放式增长转向规范化、标准化、健康化发展，让短信回归安全、可信、普惠的基础服务定位。”沈玲说，这些举措有利于构建稳定有序的短信服务市场秩序，让短信更好地发挥身份验证、应急通知、民生服务和商业连接的重要作用，真正赋能千行百业、服务数字社会建设。

携手共建清朗服务环境

对于即将实施的新规，不少消费者很期待。

来自江西南昌的孙飞说，自己对新规定举双手欢迎。比如，在留痕问题上，以前商家默认用户注册就等于同意，现在得有消费者明确点头的证据才行，一旦被拒绝商家就不能再发推销短信过来；在端口混用上，新规明确短信服务提供者不得混用端口号码传输商业短信、业务管理和营销短信，这意味着验证码的通道就老老实实回归本位，不能夹带私货。“总而言之，新规释放的信号很明确，即‘用户的注意力不是无主之地，谁想进来得先敲门。’”孙飞说。

“一般来说，短信是一个保持弱联系又没那么招人烦的好工具。新规把端口规范了、把签名管严了，用户点开短信的顾虑也会减轻。各类‘不请自来’的推销短信少一些，用户对洽谈主业合作的工作短信就愿意多看一眼。这对我们这种做垂直行业、靠口碑吃饭的公司来说无疑是个大的利好。精准获客比花钱投信息流广告有用得多。”彭先生说。

与此同时，相关企业也在努力通过优化服务，帮助用户获得更好的短信使用体验。

腾讯手机管家业务负责人田超说，在即时通讯高度普及的今天，短信之所以能够维持如此大的业务体量，主要原因在于其独特的“基础性”和“可靠性”优势。短信不依赖特定应用、不占用大量流量、无需安装任何软件即可直达用户手机，这使其在很多关键场景中仍具有不可替代的地位。特别是随着企业数字化转型加速，行业短信日益成为企业连接用户的重要渠道。

“目前，腾讯手机管家已服务超过12亿用户。腾讯手机管家依托腾讯安全实验室多年积累的海量安全大数据和AI技术，构建了覆盖短信全生命周期的智能识别与防护体系。在用户授权安装后，系统主要通过AI智能分类引擎、多维度风险识别与拦截、安全提醒与预警等机制提供服务。比如，系统结合号码信誉数据库、短信内容语义分析、发送行为模式识别等多维特征，对诈骗短信、钓鱼链接、垃圾营销等风险短信进行精准判定，在保障正常短信送达的同时有效拦截有害信息。”田超说。

谈及《规定》，田超认为其及时修订并实施非常必要，相关措施将有效提升短信服务的透明度和规范性。田超表示，作为行业从业者，腾讯手机管家将积极响应新规要求，不断提升骚扰短信和诈骗短信的识别准确率与拦截效率。

沈玲建议，短信发送商家要坚守合规底线，依法营销，严格遵循事先同意规则，不滥发、不扰民。电信运营商要管好号码与通道资源，提升反诈、防骚扰技术能力，根据用户意愿提供防骚扰服务，保护用户信息安全。消费者可以选择电信运营商提供的“来电来信免打扰”服务，遇到违规短信依法及时投诉举报，共同维护安全清朗的短信环境。

实加强获证后监督，增加生产现场抽样、市场买样等检测要求，提高“不预先通知”飞行检查比例，强化CCC认证对产品一致性持续管控的基础作用。坚决治理行业“潜规则”，针对现场检查“走过场”、不法中介机构过度参与认证活动、型式试验样品真实性等问题，规则明确型式试验为抽样检测、认证检测费用必须由企业直接支付、发现有中介人员参与工厂检查立即终止检查活动等具体要求。着力加强责任追究，强调型式试验、工厂检查、关键元器件和材料管控等重点环节记录的保存期限不低于10年，并对关键试验项目进行视频记录。

指定认证机构和实验室是CCC认证工作的实施主体，如何更优化加强机构监管？“指定认证机构和实验室的能力水平和行为规范，直接关系到CCC认证的有效性、权威性和公信力。”市场监管总局认证监管司副司长杨冬表示，将聚焦减少遗漏认证程序、认证评定把关不严、获证后监督不到位、检测过程管理不规范等突出问题，对指定认证机构实施全覆盖监督检查，对充电宝、电动自行车、消防产品等高风险产品领域指定实验室进行重点检查，保障认证程序合规性、认证质量可靠性。

此外，还要建立实施CCC领域分级分类监管机制，强化监督检查结果的归集和公示，实施信用联合惩戒。运用AI大模型赋能CCC认证监管，推广认证机构全景画像系统应用，实施精准靶向监管。