

第六届消博会，华商企业满载而归——

共赴中国消费市场焕新之旅

本报记者 李嘉宝

侨界
关注

近日，第六届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)在海南海口落幕。这几天，中外企业在椰风海韵中感受着中国消费市场的温度和潜力，其中活跃着不少海外华商的身影。他们或将海外“好物”带入中国市场，或深度参与消费品供应链合作，或积极助力中外企业合作共赢，主动拥抱中国消费市场焕新带来的机遇。

首次参展 信心倍增

“消博会期间，我们在加拿大国际贸易部长的见证下，与中国核心渠道商签署战略合作协议，并与多家省级代理商、跨境电商平台、健康管理机构等达成深度合作意向，市场拓展取得丰硕成果。”加拿大健康品牌艾格维联合创始人、首席执行官喻婷介绍。

作为本届消博会主宾国，加拿大组织了历来规模最大的代表团，约40家加拿大企业和品牌参展，涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等，丰富的展陈内容备受瞩目。在400平方米的加拿大国家馆中，观众络绎不绝，众多新品首秀亮相。

作为加拿大不列颠哥伦比亚省的高新产业代表，艾格维携多款核心产品首次参展，并特别推出一款亚洲首发创新营养品。“我们的产品不仅入选消博会‘一国一爆品’特色展示区，还在‘全球好礼·消博好物’评选中获奖，极大鼓舞了我们继续深耕中国市场的信心。”艾格维中国区市场营销负责人魏雯仪说。

2025年，艾格维在上海参与第八届中国国际进口博览会，收获许多关注。“中国消费市场加速向绿色、健康升级，消费者对高品质、可溯源健康产品的需求持续攀升。”魏雯仪说，作为集研发、生产于一体的营养品牌，艾格维致力于紧跟中国消费新趋势，通过线上销售、线下体验、私人定制等多元模式，为消费者提供安全、高效的科学营养服务。“产品进入中国市场以来，销售额稳步增长，受到不少消费者及采购商的青睐”。

近年来，海南康养产业发展迅速。随着自贸港封关运作，海南成为全球投资的新热土。“现在，中国高水平对外开放的步子越来越大。我们正探索在海南长期布局，包括跨境供应链、保税仓储和免税合作等渠道，希望能引入更多加拿大健康产品，推动加中科研交流与产业合作，共享中国大市场的红利与机遇。”喻婷说。

“1号”展商 5年“老友”

在新西兰羊驼制品品牌Pacific Alpacas的展台，一款全球首发的羊驼顶垫吸引不少观众的兴趣。“这是我们在羊驼纤维深度应用及睡眠场景创新上的又一次突破。产品主打100%羊驼毛填充，致力于为消费者提供更加舒适的深度睡眠。”Pacific Alpacas集团常务董事兼品牌联合创始人耿聪介绍。

第五次参展，Pacific Alpacas已经是消博会的“老朋友”。今年，该企业还有一个备受瞩目的身份——“1号”展商。2025年7月，Pacific Alpacas签署了第六届消博会的首份参展合同。两个数字背后，是企业对中国市场的信心。

作为来自新西兰的高端纤维品牌，Pacific Alpacas聚焦优质羊驼纤维，打造服饰、家居用品等诸多品类。近年来，依托消博会平台，Pacific Alpacas首发多款明星产品，持续拓展在中国市场的销售渠道，先后与多家百货商场、酒店集团及主流电商平台建立合作关系。去年第五届消博会期间，该品牌正式进驻三亚免税店。

“本届消博会，我们进一步加强了与国内外采购商、渠道商及合作伙伴的沟通交流，也达成了一批新的合作意向。”耿聪感慨，消博会不仅是展示产品的舞台，更是连接市场与消费者、推动国际合作的重要窗口。

耿聪观察到，中国消费者在购买产品时不仅关注功能和价格，也更加重视原材料来源、生产方式及品牌背后的可持续发展理念。在家纺领域，中国消费者对产品的期待已不只是基本使用价值，而是向改善生活方式、提升健康体验、满足审美需求延伸。“绿色、健康、品

数据赋能 服务企业

双边贸易情况如何?哪些行业更具投资潜力?政策能提供哪些支持?这些信息，都可以在数据库里找到答案。本届消博会上，海南海丝蓝图科技有限公司展示的欧亚出海数据指数、贸易投资数据库引起不少企业的兴趣。

“近年来，数字技术与商业模式深度融合，越来越多



耿聪(右)向观众介绍展品。

爱尔兰驻华大使欧博仁(左二)到访E2G Logistics展位。本文配图均由受访者提供

双向奔赴 物流架桥

威士忌的醇厚，乳制品的鲜香，尖端医疗设备的科技范……在本届消博会爱尔兰国家馆，品类丰富的展品彰显着爱尔兰“好物”的多元魅力。这些产品如何运抵中国?一家由华人创办的爱尔兰本土物流企业——E2G Logistics，搭建起跨越山海的桥梁。

“作为爱尔兰国家馆指定物流商，E2G Logistics为馆内其他展商提供运输、报关、清关及配送等全流程服务。同时，受爱尔兰相关部门邀请，我们第一次作为参展企业入驻爱尔兰国家馆。”E2G Logistics市场部经理、电商项目负责人Jerry Liu说。

物流是消费品流通领域的重要一环，更是打通中爱双向贸易的关键纽带。作为爱尔兰本地可提供中文服务的物流公司，E2G Logistics深耕中爱合作多年，积累了扎实的行业经验与优质资源。“我们的客户包括中国头部电商平台、知名科技公司，也包括众多爱尔兰本地优质企业。”Jerry Liu介绍，“我们一方面能为中国企业‘出海’提供物流解决方案，另一方面能为爱尔兰产品进入中国市场铺设物流渠道。”

配合爱尔兰国家馆活动，提升当地产品在中国市场的影响力;与更多爱尔兰展商建立长期合作关系，为其提供物流解决方案;接待中国各地采购商及招商部门，对接爱尔兰产品采购及中企“出海”合作……第一次“打卡”消博会，Jerry Liu日程繁忙、收获很多。

展会期间，不少展商架起直播镜头，线上线下联动推介产品，给Jerry Liu留下了深刻印象。“在爱尔兰，直播电商行业发展相对较慢，中国商家直播带货的专业化程度、完善的配套设备，给了我们很多新的思考，为我们后续助力爱尔兰企业对接中国市场提供了新方向。”他说。此外，中国各地完善的招商引资配套政策、多个城市精心搭建的地方展馆，也让他直观看到“处处都涌动着合作的机会”。

当前，中国消费市场升级趋势明显，中国数字智能产品也持续走俏海外，双向物流畅通的重要性进一步凸显。“参与此次消博会，我真切感受到，中国在消费品领域的一站式供应链产业链日趋成熟。”Jerry Liu说，“下一步，我们将充分发挥华人企业的优势，向爱尔兰政府及企业人士传递中国市场发展潜力及利好政策，同时为中国‘出海’企业提供爱尔兰本地信息，搭建双向信息互通桥梁。”

质、个性化成为中国消费市场的关键词，这与我们的产品理念高度契合。下一步，我们也会围绕这些新趋势，持续推进产品创新与市场适配”。

从参展商到投资商，Pacific Alpacas与中国市场共同成长。“中国有全球极具潜力和活力的消费市场，且营商环境不断优化，消费结构持续升级，进博会、消博会等开放平台机遇广阔。尤其海南自贸港建设持续推进，为国际消费品牌进入中国市场提供快车道。”耿聪表示，未来，将继续依托国际资源优势、华商桥梁优势，推动新西兰优质产品与中国消费市场的深度对接，同时也将顺应数字化、智能化消费趋势，持续提升品牌传播与市场运营能力。

“我们始终相信，中国市场不是短期机会，而是值得长期投入、长期建设，也将长期共赢的重要市场。”耿聪说。

中小企业借助数字化工具开拓新市场。我们结合海南省数据出海政策，依托自贸港数据跨境流动优势，努力为更多企业‘出海’提供数据服务，提高投资决策效率。”海南海丝蓝图科技有限公司董事长李冲介绍。

为了更好地拓展在俄罗斯、中亚地区的业务，李冲与俄罗斯华商刘佩鑫合作，发挥数据库整合优势，推动多个合作项目在海外落地。“我们曾助力一家中国车企在俄罗斯建立全工艺整车工厂，协助中国某外贸企业在哈萨克斯坦筹建进口车辆及零配件贸易公司，并多次组织中国企业家赴莫斯科、塔什干、阿拉木图等地进行商务考察，高效对接当地政府部门与相关企业。”李冲说。

本届消博会期间，海丝蓝图与多家国内外外贸企业签署战略合作协议，就企业“出海”、数据服务等达成合作意向，同时与俄罗斯阿尔法银行敲定跨境支付结算深度合作，将为中俄游客、企业提供免签场景下的一站式金融便利。

国际化、品质化需求凸显，国际展品占比达65%;数字化、智能化成为主流，AI技术、数字跨境结算广泛应用;双向消费投资热潮涌动，中俄互免签证红利持续释放，海南成为俄罗斯游客核心目的地……透过消博会这一窗口，李冲与刘佩鑫看到了中国消费市场的新变化、新机遇。

作为俄罗斯中国电视台联合创始人、欧亚媒体协会副主席，刘佩鑫依托海外华文媒体网络和海内外侨领资源，深度对接俄罗斯及中亚企业，积极搭建合作桥梁。

“本届消博会，我们参与了5场专项对接会，主要推动绿色食品、智能装备等领域合作，助力中外‘好物’双向流通。同时，我们也持续强化数据赋能，以数据指数和贸易投资数据库为核心，为中外客户提供定制化数据服务，助力企业打破信息壁垒，降低合作成本。”李冲说。



加拿大学者、著名演员大山(中)参观艾格维展位。



李冲(左)与俄罗斯阿尔法银行大客户相关负责人讨论合作事宜。

新版《涉侨法律政策指南》发布——

回应侨界关切 维护侨胞权益

中国国务院侨务办公室和中国侨联联合编印的《涉侨法律政策指南(2026年版)》(下称《指南》)日前发布，其内容基本涵盖海外侨胞和归侨侨眷在中国境内工作、生活、学习、创业等所涉及的主要法律政策。受访专家在近日连线采访中向记者表示，《指南》时隔6年更新，更贴近当前侨胞在中国发展和跨境往来的实际需要，回应了侨界关切。

《指南》包括身份确认、出入境、投资创业、生活居住、社会保险、接受教育、婚姻家庭、公益慈善、个人纳税等13个部分，较2020年发布的上版指南新增知识产权、外汇管理、海关管理、纠纷解决4个部分。

北京理工大学法学院教授、中国华侨历史学会副会长刘国福表示，近年来侨界人士人数持续增多，结构发生深刻变化，其权益诉求日益多元。《指南》新增内容对于积极回应侨界人士需求、更全面地维护海外侨胞和归侨侨眷合法权益具有重要意义。

刘国福表示，《指南》中“离境退税”“企业税收政策”“投资纠纷解决”“知识产权”“生活居住”“外汇管理”等内容为侨界人士提供了丰富详细的生活、工作指南，侨胞在中国办事时可随时翻阅，查询解决方案。

济南市侨联副主席、北京迈律律师事务所创始合伙人董一鸣表示，《指南》既回应了侨胞回国投资创业、技术合作、资金安排、物品通关和权益维护等现实需求，也体现了涉侨权益保护向前端预防延伸的趋势，同时顺

应了高水平对外开放背景下对规则明确、程序便利的需要。

董一鸣在实际工作中发现，侨胞在身份确认和证件衔接、投资创业时的准入与合规、知识产权保护和成果转化等问题上常需要法律帮助。同时，跨境资金流动、物品通关等程序性事项，房产、社保、教育、婚姻家庭、公证认证等民生类法律问题也在侨胞咨询中常有涉及。他表示，这些高频问题在《指南》中均得到了较为系统的回应。

在实用性上，《指南》不仅说明规则，还列出了现行有效法律、行政法规、部门规章和政策规定的查询路径。尤其在纠纷解决方面，《指南》纳入了诉讼、仲裁、公证认证、多元化解和在线调解对接等内容。董一鸣提示，面对具体个案时，侨胞可先参考《指南》解惑，再结合实际情况作专业判断。

《指南》编写过程中，最高人民法院、最高人民检察院、公安部、住房和城乡建设部、海关总署、国家知识产权局、国家医保局、国家外汇管理局等有关部门也提供了意见。刘国福对此表示，当前中国涉侨法律体系发展呈现出基本原则针对性更强、体系更完整、内容更丰富、操作性更强等特点。多部门联动开展《指南》编写工作，有利于确保其权威性和准确性，以便在实践中更好发挥指导作用。

(据中新社电 记者门睿)

侨乡
新貌

《再回闽南》亮相漳州



近日，融合光影科技与特效艺术、为观众打造多维感官体验的沉浸式演艺作品《再回闽南》在侨乡福建漳州上演。该剧以侨批为情感纽带，以“归来”为核心，讲述20世纪初至抗战时期漳州人下南洋拼搏与归来的家国故事。图为演员在《再回闽南》现场演出。

新华社记者 林善传摄