



书海品书香



书香是一种氛围，读书是最基本的文化建设。今年2月1日起，《全民阅读促进条例》施行，4月第四周是首个“全民阅读活动周”。从“世界读书日”到“全民阅读活动周”，延长的不仅是时间，更是内涵的丰富、影响力的提升。

近年来，全国各地创新开展多姿多彩、形式多样的读书活动，全民阅读工作扎实推进。2025年，国民综合阅读率升至82.3%，人均阅读量增至8.39本。爱读书、读好书、善读书的社会氛围愈加浓厚持久，书香中国建设进一步推向深入，阅读之光正照亮强国建设与民族复兴的征程。



图⑥：广西壮族自治区贺州市富川瑶族自治县“品书香 悟人生 阅世界”读书活动近日在县新华书店举行。图为学生们在老师、家长指导下阅读。

李成华摄
(人民视觉)

图⑦：一名小朋友在陕西省西安市雁塔区宜家荟聚商场西西弗书店内阅读。

张成摄
(人民视觉)



图⑧：山西省临汾市襄汾县南贾镇南贾村，一名小朋友在阅读绘本。

李现俊摄 (人民视觉)

图⑨：学生们在江苏省宿迁市洪泽县新华书店内阅读。

李佳摄 (人民视觉)



图①：湖北省宜昌市夷陵区“开往春天的图书车”春季主题阅读活动近日在杨家湾村启动。图为村民参加“书香邓村 茶香阅色”读书活动。

张国荣摄 (人民视觉)

图②：江西省新余市仙女湖区宽心小镇文创书吧，市民正在阅读。

赵春亮摄 (人民视觉)

图③：浙江省湖州市安吉县图书馆日前开展“少儿阅读分享会”，老师在给孩子们分享绘本故事。

潘学康摄 (人民视觉)

图④：市民在上海市闵行区爱琴海购物公园“光的空间”新华书店阅读。

鲍赣生摄 (人民视觉)

图⑤：位于北京市通州区的北京城市图书馆一角。

本报记者 史志鹏摄

