

## 海外声音

## 中国高铁网络扩容又迈出一步

中国国家发展和改革委员会已正式批准新建两条高速铁路，标志着中国高铁建设又迈出重要一步。

这两个项目分别为黔江至吉首、南阳至合肥的铁路线路，旨在提升全国互联互通水平和通行速度。它们有望促进国家高速铁路网发展，进一步巩固中国在现代交通领域的引领地位。

在这两个获批项目中，黔江—吉首首线尤为引人注目。线路将采用设计时速350公里的列车。全长222公里的线路将跨越中国中西部地区，从而显著缩短该地区的旅行时间。该项目是中国将高速铁路网扩展至较小城市、提升人口出行便利度的一项计划。

对该地区而言，黔江铁路是一个重大飞跃。它将把高铁带到此前缺乏此类基础设施的地区。新线路将大幅缩短黔江和吉首之间的旅行时间，使华中地区更快速、高效的旅行成为可能。

这两个项目将有助于相关地区融入更广泛的经济版图，从而促进贸易、旅游和商业互动。项目还将在建设和运营阶段创造就业机会，助力地方经济发展。

中国将继续巩固世界高铁引领者的地位，在超过5万公里高铁线路已投入运营的情况下，中国在铁路网络的规模和技术上均处于领先地位。

——据美国《环游世界》杂志网站报道



图为重庆市黔江高新区，渝厦高铁、黔张常铁路、渝怀铁路、渝怀铁路复线、渝湘高速、黔江区过境高速等交错排列，编织成交通枢纽网。

杨敏摄（人民视觉）

## 中国打造技术赋能的宜居城市

在中国四川省成都市，街头出现了可为智能手机充电的石墩，只需将手机放在上面即可。无需付费，风雨无阻，全天候可用。看似只是微小细节，而如今正是这些“小事”构筑起全新的城市图景：中国大城市正大规模推广各类技术方案，让日常生活更便捷、更舒适，也在潜移默化中变得更“智慧”。

对中国而言，这早已不是未来构想，而是城市空间发展潮流的自然延伸。

中国各大城市正广泛推广配备显示屏与充电装置的智能公交站、覆盖免费Wi-Fi与供电设施的公共区域。自动化雨伞、充电宝、自行车租赁点陆续出现，甚至还有可办理政务服务的交互式街头终端。

广东省深圳市常被称作中国科技之都，街区内交通、市政公用事业等基础设施接入统一数字系统。在上海市和广东省广州市，人们还可以见到配备照明与传感器的智能人行横道、搭载太阳能板与USB接口的公共座椅以及公共空间监测系统。

中国的新型城镇化理念，强调技术融入日常生活。换言之，城市不再仅仅是空间载体，而是升级为综合服务体系，让城市在持续“小步快走”中变得更加宜居、智慧、有韧性。

——据俄罗斯自由媒体网报道



近年来，广东省深圳市以“公园+”丰富市民游园体验，推出无人机智能配送等便民配套服务。图为4月1日，游客在深圳人才公园体验机器人制作饮品。

新华社记者 毛思倩摄

## 中国“马拉松热”让外企看到商机

中国正掀起一场全民马拉松热潮。据中国田径协会统计，2025年全国马拉松相关赛事参赛人数累计达到454万人次，较2023年增长了30%。随着爱好者群体的不断扩大，各大运动用品商正积极发力深耕这一市场。

3月底，江苏省扬州市举办了一场约2.3万人参加的半程马拉松赛。据当地媒体报道，报名人数超过了16万。

近年来，跑步作为一种户外运动在中国深入人心。2025年，中国全境举办的全程及半程马拉松赛事约有600场。随着跑者人数增加，相关产品销量也水涨船高。中国本土企业李宁2025财年的跑步品类零售额较上一财年增长了10%。在扬州马拉松现场，日本运动品牌亚瑟士的商品也销售火爆。

针对中国市场的开发力度也在持续加大。德国品牌阿迪达斯正利用其上海基地，加强研发更符合本地消费者需求的产品。

据中国运动类应用程序的统计数据，在“全马破三”即3小时内完跑的选手穿着率中，中国品牌特步位居第一，阿迪达斯紧随其后。

——据《日本经济新闻》网站报道

## 国际论道

“当一家中国通信企业在巴基斯坦安装网络，或一家中国科技企业在巴西建设数据中心时，这不是‘一锤子买卖’，而意味着中国将持续提供技术支持、网络维护及其他服务。”英国《金融时报》在近期的报道中这样写道。

近年来，中国服务贸易规模扩大，知识密集型服务贸易成为外贸增长新亮点，引发国际社会广泛关注。多家外媒表示，中国正从“世界工厂”转向创新驱动、智慧赋能的“全球服务提供者”，不断塑造“中国服务”的国际品牌。



4月16日，在哈尔滨思睿智能医疗设备股份有限公司技术服务培训中心，技术人员对国外的临床支持工程师进行培训。

新华社记者 张涛摄

## “服务出口正成为中国面向全球贸易的新前沿领域”

在英国，一家中国能源科技企业正为该国电池储能项目提供电网整体解决方案。该企业自主研发的AI模型，可提前预测风光资源变化，实时生成最优调度与交易策略，为储能项目装上“智慧大脑”。

在肯尼亚，知名移动支付平台移动支付钱包M-Pesa为用户提供普惠金融服务。其背后，华为等中国企业的技术、硬件设备与专业知识深度参与，助力M-Pesa实现对海量交易的高效处理。

当前，随着“中国制造”出海，研发、设计、检测、维修等生产性服务业也逐渐走出国门。随着“中国投资”出海，金融、法律、咨询等专业服务也在协同出海。

中国商务部数据显示，2025年，中国服务贸易稳步增长，服务进出口总额80823.1亿元（人民币，下同），同比增长7.4%，比货物贸易高出3.6个百分点，成为未来外贸发展的重要引擎。其中，知识密集型服务出口增长10.5%。4月7日，商务部发布数据显示，2026年1—2月，中国服务出口达4424.9亿元，同比增长4.7%。

英国《金融时报》的文章指出，中国外贸结构正在出现新变化。与过去单纯的商品出口相比，技术、数字系统和配套服务在对外贸易中的比重正逐步上升，使得中国迅速跻身全球知识密集型服务出口国家前列，“服务出口正成为中国面向全球贸易的新前沿领域”。中国的服务出口主要涵盖信息技术、建筑管理、工程服务、数据分析以及研发等领域，金融服务与知识产权相关服务的出口规模也在扩大。

彭博新闻社网站报道称，近年来，随着阿里巴巴、腾讯、字节跳动等中国科技企业拓展海外业务，电商、游戏和社交等领域的数字服务出口增长强劲。中国新能源汽车、可再生能源及制造业企业在海外布局，也催生了数字服务需求。报道根据国际收支数据测算，中国包含AI业务在内的电信、计算机和信息服务出口额在2025年增长十分可观。

新加坡亚洲新闻台报道称，随着中国企业走向海外，从研发设计到金融、法律、咨询等“中国服务”也随之跟进，形成协同出海的格局。

## “‘世界工厂’正向价值链上游的‘高端服务提供者’迈进”

外媒注意到，中国新能源、电动汽车、机器人等产业的技术积累，为知识密集型服务出口提供了“源头活水”。美国有线电视新闻网报道认为，中国在高新技术领域展现出强劲发展活力，带来生产力提升的历史性机遇。中国持续夯实创新发展基础，推动创新成果转化应用，将更好服务经济发展与国际地位提升。

泰国《曼谷邮报》文章称，中国不仅在输出更多货物，还在输出一种新型生产模式。例如，DeepSeek的开源语言模型被应用于优化物流和制造流程，京东通过自动化升级供应链网络等。中国

曾凭借劳动力和规模优势成为“世界工厂”。今天，随着智能基础设施快速发展，AI嵌入中国实体经济，技术驱动型生态系统正在形成。

马来西亚《星报》近期报道称，“‘世界工厂’正向价值链上游的‘高端服务提供者’迈进”。报道举例称，一辆在德国组装的纯电动汽车，其背后的交互系统可能由中国工程师打造，并部署了一整套包含AI服务在内的中国数字服务系统。研究人员认为，这凸显了中国在服务贸易领域日益增长的国际影响力。

英国《金融时报》称，中国电动汽车、机器人、无人机、光伏板和风力涡轮机等出口产品具有高附加值、高数字化特征，需要为它们长期提供一系列后续服务，因而带动了中国知识密集型服务出口。

美国道琼斯公司近日发文称，中国企业全球化的重心正从产品出口转向生态系统整合，中国也正从“世界工厂”模式向“全球运营商”模式转变，这一进程已超越单纯的货物贸易，而更多体现为中国供应链与产业生态在海外市场的深度融合，推动全球供应链价值链格局发生深刻变化。

## “加快融入全球知识密集型贸易”

“十五五”规划纲要明确提出，“大力发展服务贸易，完善跨境服务贸易负面清单管理制度，放宽跨境交付、自然人移动等跨境服务限制，鼓励服务出口，增强运输、旅行等服务国际竞争力，发展知识密集型服务贸易，积极发展服务外包，提升服务贸易标准化水平。”

多家外媒认为，凭借优质的服务供给与科技创新，中国服务贸易有望持续增长，“含智量”将不断提升，为全球供应链价值链注入新活力。

路透社报道称，中国本月召开的全国服务业大会确认，中国将扩大和升级服务业供给，培育更多“中国服务”品牌，推动生产型服务业向专业化和价值链更高层次迈进，并扩大开放与合作。

《外交学者》网站刊文称，中国科技企业在海外建设数据中心、电信设施，并规划AI驱动的企业服务，为国际合作伙伴铺设数字基础设施。随着数字丝绸之路建设推进，中国不仅输出硬件，还以5G、物联网、AI及自主云服务等打造数字生态系统，助力当地建设智慧城市和智慧交通系统建设。

“凭借更低的成本与更易获取的使用门槛，以DeepSeek为代表的中国大语言模型在非洲、中东等新兴市场受到广泛关注。相关模型应用增加后，可能进一步带动当地对预测性维护、数据分析和智慧基础设施管理等服务的需求，从而对中国知识密集型服务出口形成支撑。”英国《金融时报》报道称。

报道认为，中国服务出口大幅增长很大程度上要归功于共建“一带一路”倡议，倡议不仅极大推动中国的钢铁、水泥、重型设备以及其他商品的出口，也带动了维持港口、铁路和发电厂运转所需的服务出口，比如运营管理合同、数字监控系统、技术培训、维护协议、软件升级和云计算能力等。随着中国科技龙头企业持续被看好，更多中国企业加快融入全球知识密集型贸易，“中国服务”有望进一步拓展增长空间。

## 海南有望成为中国—东盟供应链新节点

——访新加坡工商联合会执行总裁郭柄汛



近期海南省三亚市游艇旅游热度不断攀升。图为游艇竞速三亚海面。

新华社记者 赵颖全摄

当前全球贸易局势复杂多变背景下，海南自由贸易港正愈加被新加坡企业纳入供应链布局视野。新加坡工商联合会执行总裁郭柄汛近日接受专访时表示，海南有潜力成为中国—东盟通道中的新节点，以及企业进入中国市场的一条重要通道。

新加坡工商联合会于4月12日至15日组织企业赴海南海口考察，并参与第六届中国国际消费品博览会。郭柄汛说，消博会提供了一个包含品牌商、经销商、平台的完整生态体系，“对许多企业而言，这是一个测试市场、建立联系并识别可行路径的起点”。

郭柄汛表示，当前企业关注重点不再是单纯拓展市场规模，而是转向重新调整供应链体系，核心考虑在于韧性、成本控制以及进入市场的效率。

“对于新加坡企业而言，海南自由贸易港可以通过简化跨境流程、提供更清晰的运营条件，在当前更复杂的全球贸易格局中发挥建设性作用。”他说。

在他看来，新加坡长期承担区域总部、资金配置与区域协调职能，在高附加值贸易与航运服务中发挥枢纽作用。海南则有潜力在中国与东盟之间逐步承担贸易流转节点功能，为企业进入中国市场提供通道。“这些角色总体上是互补的”。

他表示，对于贸易与物流企业而言，运行效率

始终是核心。“关键在于货物能否顺畅流动、通关是否高效，以及整个流程是否稳定。”在此基础上，连接能力的重要性进一步凸显。他说，依托海南自贸港建设，东南亚与海南洋浦港之间的直航线路有助于强化区域支线网络，并在长期提升供应链韧性。

郭柄汛表示，一些企业已将海南视为进入中国市场的入口，通过小规模试点验证需求并调整运营方式，再决定是否扩大布局。“企业会非常具体地评估：库存如何配置、加工环节如何安排，以及海南如何接入现有的航运与分销网络”。

从行业来看，郭柄汛认为，目前较为突出的机会集中在海南已有基础的领域，包括消费市场、现代服务业、物流体系以及城市服务相关领域。他表示，新加坡企业在这些领域具备一定经验，可以通过合作方式参与。

在政策层面，郭柄汛表示，海南封关运作进一步增强了制度确定性。关税减免、企业所得税15%的优惠政策以及跨境资本便利化措施，都将直接影响企业业务结构安排。

“从更长周期来看，海南将成为新加坡企业进入中国市场的一种路径。”他说，“这一过程是渐进的：从小规模试点开始，在建立信心后逐步扩大。”

（据新华社电 记者舒畅、毛鹏飞）