



▲顾客在云南省昆明市斗南花卉市场选购鲜花。 王建中摄（人民视觉）

春风拂面、春意正浓，大江南北迎来赏花期。各地推出与体育、文旅深度融合的“赏花+”模式，解锁沉浸式新场景、新玩法，将赏花转化为可感可及的多元消费体验。

走进云南省昆明市呈贡区斗南花市主场馆，馆内人头攒动，市民与游客穿梭其间。不远处，几位阿姨组团赏花，每人买了几捆平价鲜切花，还预约了鲜花邮寄服务。

来自贵州的陈宇和爱人来云南旅游，专程来到斗南花市，购买了玫瑰、百合，“我们的行程很紧凑，但是来花市是规划好的必游地，想感受一下热闹的氛围”。

据呈贡区斗南花卉产业综合服务中心发布的数据，今年前2月，斗南花卉交易总量约17.7亿枝，交易总额22.22亿元。清明小长假期间，接待游客约19.6万人次，总花费2599.5万元。

近日，素有“陇上杏花第一村”美誉的甘肃省东乡族自治县唐汪镇，万亩杏花如约绽放，唐汪地处洮河下游谷地，杏树栽植历史超过500年，杏树种植面积超过1万亩。过去，这里的杏花资源“养在深闺人未识”。如今，东乡族自治县立足生态禀赋，精心打造唐汪杏花旅游品牌活动，升级推出非遗展演、峡谷越野、花儿会等特色活动，从单一赏花转向沉浸式文旅体验。

“在网上看到东乡杏花开了，现场亲眼看到的更美。”从兰州专程赶来的游客马艳华说，她已经和朋友约好，明年再来东乡打卡。

当前，唐汪杏花旅游系列活动热度不减。数据显示，今年当地累计接待游客37.3万人次，实现旅游综合收入4103万元。

在浙江省绍兴市上虞区丁宅乡，“2026上虞·丁宅桃花季赏花跑·乡村趣味定向赛”拉开帷幕。8.8公里赛道上，跑者从桃溪谷出发，脚下蜿蜒，头顶繁花，耳畔鸟鸣，开启一场与春光相伴的竞速之旅。

只听一声枪响，800名跑者与亲子家庭分成两队，在漫山遍野的桃花中出发。

除了精彩赛事，在终点的活动更是精彩纷呈：花神巡游翩跹而至，民谣弹唱娓娓动听，桃花仙子沉浸式互动氛围感十足。在“桃林市集”上，桃花酥、蜜桃饮等乡土好物琳琅满目。

（李翠玲参与采写）

春意浓 消费旺

本报记者 张弛 宋朝军 窦皓

赏花+文旅



▲在甘肃省东乡族自治县唐汪镇，游客在杏花掩映下拍照打卡。 东乡县委宣传部供图



▲山东省菏泽市被称为“中国牡丹之都”。目前，菏泽各大牡丹园的牡丹已进入盛花期，吸引市民游客来游玩、赏花。图为外国游客在菏泽市曹州牡丹园内赏花拍照，合影留念。 李保珠摄（人民视觉）



▲近日，新疆维吾尔自治区阿克苏地区库车市阿拉哈格镇举行以“梨香满径 春润龟兹”为主题的活动，在该镇墩吕克村1300亩梨园内，开展游园赏花、美食品尝等系列活动。图为活动现场。 袁欢欢摄（人民视觉）

赏花+体育



▲浙江省绍兴市上虞区“2026上虞·丁宅桃花季赏花跑·乡村趣味定向赛”比赛现场。 绍兴市上虞区委宣传部供图

▲近日，“与春同行”湖北省休闲运动消费季竹山分会场——“桃源春光”骑行活动在湖北省十堰市竹山县举行，近300名自行车爱好者参加。图为活动现场。 章磊摄（人民视觉）



▶在山西省晋中市榆次区晋商公园，学生春日写生。 邢兰富摄（人民视觉）

▼近日，江苏省盐城市大丰区的荷兰花海景区内，千亩不同色彩的郁金香竞相绽放。图为游客在景区内赏花游玩。 周社根摄（人民视觉）

